



بحث تخرج بعنوان:.

"دور المواقع الإلكترونية الفلسطينية في ردم فجوة المعرفة حول صفقة القرن لدى الشباب
الجامعي الفلسطيني"
(دراسة ميدانية)

قدم هذا البحث استكمالاً لمتطلبات الحصول علي درجة البكالوريوس من قسم الإعلام والاتصال
الجماهيري بكلية الآداب والعلوم الإنسانية في جامعة الأزهر بغزة.

إعداد الطالبة:.

علا عبد الوهاب الدحدوح

إشراف الأستاذ:.

أكرم خالد اللوح

المحاضر في جامعة الأزهر - غزة

مايو / 2019م - رمضان / 1440 هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"إِنَّا فَتَحْنَا لَكَ فَتْحًا مُبِينًا (1) لِيَغْفِرَ لَكَ اللَّهُ مَا تَقَدَّمَ مِنْ ذَنْبِكَ وَمَا تَأَخَّرَ وَيُتِمَّ نِعْمَتَهُ عَلَيْكَ وَيَهْدِيكَ صِرَاطًا مُسْتَقِيمًا (2) وَيَنْصُرَكَ اللَّهُ نَصْرًا عَزِيمًا (3)"

صدق الله العظيم

سورة الفتح الآية (1-2-3)

الإهداء

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك .. ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك .. ولا تطيب الجنة إلا برويتك ..

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة .. ونصح الأمة .. إلى نبي الرحمة ونور العالمين

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

إلى من حصد الأشواك عن دربي ليهده طريق العلم لي.... إلى من أثار دربي والسراج الذي لا ينطفئ نوره ابداً الذي بذل جهد السنين من أجل أن أعتلي سلام النجاح.. إلى بسمه الحياة وسر الوجود ... إلى من أحمل أسمه بكل افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماتك نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد .. إلى من لا تفيه الكلمات والشكر والعرفان بالجمل

أبي الحبيب

إلى من كان دعائها سر نجاحي .. إلى صاحبة القلب الطيب والنوايا الصادقة...

والدتي العزيزة

إلى من أرى التفاؤل بعينهم .. والسعادة في ضحكهم... إلى من كانوا يضيئون لي الطريق ويساندونني..

اخوتي وأخواتي

إلى من تحلو بالإخاء والوفاء والعطاء .. إلى من معهم سعدت، وبرفتهم في دروب الحياة سرت

صديقاتي

إلى من مهدوا طريق العلم أمامي.. إلى من لم يألوا جهداً في مساعدتي

الدكاترة والأساتذة الافاضل

إلى هذا الصرح العلمي الشامخ... جامعتي... جامعة الأزهر..

علا الدحدوح

شكر وتقدير

أشكر الله العليّ القدير الذي أنعم عليّ بنعمة العقل والدين...وسهل طريق العلم لي ووفقتني في مسيرتي الدراسية وحياتي أتقدم بجزيل الشكر والعرفان لكل من ساهم في إتمام وإنجاز هذا البحث , وأخص مدرس المساق الدكتور رائد أبو ربيع, والمشرف أ. أكرم اللوح الذي أشرف على هذا البحث وكان صاحب الفضل في توجيهي ومساعدتي في تجميع المادة البحثية، فجازها الله كل خير.

وتقديرًا واعترافًا مني بالجميل أتقدم بجزيل الشكر إلى أ. حلام الدلو الذي لم يبخل عليّ بمعلومة أو باستشارة. فله مني كل الشكر والتقدير

والشكر موصول لأولئك المخلصين الذين لم يألوا جهداً في مساعدتنا في مجال الاعلام

لهم مني كل الشكر والتقدير.

وأشكر صديقتي وزميلاتي...الذين كانوا معي زينة هذه السنوات التي قضيناها معا..

فكل الشكر والتقدير

وأخيراً، أتقدم بجزيل شكري إلي كل من مدوا لي يد العون والمساعدة في إخراج هذه الدراسة علي أكمل وجه.

والله ولي التوفيق

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية القرآنية
ت	الإهداء
ج	الشكر والتقدير
ح	فهرس المحتويات
خ	فهرس الجداول
د	ملخص الدراسة
ز	Abstract
1	المقدمة
الفصل الأول	
2	أولاً: الدراسات السابقة
11	ثانياً: موقع الدراسة من الدراسات السابقة
13	ثالثاً: أهمية الدراسة
13	رابعاً: أهداف الدراسة
13	خامساً: تساؤلات الدراسة
14	سادساً: الإحساس بالمشكلة
14	سابعاً: مشكلة الدراسة
15	ثامناً: نوع الدراسة
15	تاسعاً: منهج الدراسة
15	عاشراً: أداة الدراسة
15	حادي عشر: مجتمع الدراسة وعينتها
16	ثاني عشر: اختبار الصدق والثبات
16	ثالث عشر: تطبيق الأداة
17	رابع عشر: مفاهيم الدراسة
18	خامس عشر: تقسيم الدراسة
الفصل الثاني	
19	الإطار النظري
المبحث الأول	

20	مقدمة
21	أولاً: الشباب
22	ثانياً: أدوار الشباب
23	ثالثاً: الشباب الفلسطيني
24	رابعاً: الحالة النفسية للشباب الفلسطيني
25	خامساً: مطالب الشباب الفلسطيني
المبحث الثاني	
27	أولاً: نشأة وتطور الإعلام
28	ثانياً: الإعلام الإلكتروني وتطوره وظهوره في فلسطين
31	ثالثاً: دور الإعلام الإلكتروني الفلسطيني في توعية الشباب بالقضايا الوطنية
32	رابعاً: مميزات الصحافة الإلكترونية
32	خامساً: المواقع الإلكترونية
32	سادساً: أنواع المواقع الإلكترونية
33	سابعاً: سمات ومميزات المواقع الإلكترونية
34	ثامناً: المشكلات التي تواجه المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية
35	تاسعاً: نبذة عن بعض المواقع الإخبارية الفلسطينية
المبحث الثالث	
37	أولاً: الصراع الفلسطيني الإسرائيلي
38	ثانياً: التحالفات الدولية والانحياز العالمي الإسرائيلي
39	ثالثاً: السياسة الأمريكية
41	رابعاً: مصطلح صفقة القرن
41	خامساً: أهداف صفقة القرن
42	سادساً: التمهيد للصفقة
42	سابعاً: جوانب "صفقة القرن"
43	ثامناً: "أوسلو" الطريق.. إلى صفقة القرن
44	تاسعاً: معالم صفقة القرن
45	عاشراً: وضع الصفقة الراهن
48	حادي عشر: سيناريوهات صفقة القرن
50	الثاني عشر: الأماكن المقدسة تحت سيطرة "إسرائيل"!

50	الثالث عشر: كيفية مواجهة صفقة القرن والتصدي لها
51	الرابع عشر: الموقف العربي و صفقة القرن
53	الخامس عشر: هل تفشل الصفقة
الفصل الثالث	
55	مقدمة
56	أولاً: الخصائص الديمغرافية
58	ثانياً: الأساليب الإحصائية المستخدمة
59	ثالثاً: تحليل النتائج وتفسيرها
76	رابعاً: نتائج الدراسة
79	خامساً: توصيات الدراسة
80	المصادر والمراجع
90	الملاحق
91	الاستبانة

16	يوضح معامل الثبات ألفا كرونباخ لكل فقرات المقياس	جدول رقم 1
55	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الخصائص الديموغرافية	جدول رقم 2
58	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم للمواقع الالكترونية	جدول رقم 3
58	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متوسط استخدامهم للإنترنت	جدول رقم 4
59	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم للمواقع الفلسطينية	جدول رقم 5
59	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لمواقع فلسطينية	جدول رقم 6
60	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لمواقع فلسطينية أخرى	جدول رقم 7
61	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متوسط متابعة المواقع الاخبارية الفلسطينية	جدول رقم 8
61	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم للموضوعات	جدول رقم 9
62	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لمواقع فلسطينية	جدول رقم 10
63	يوضح توزيع أفراد العينة حسب أسباب متابعة المواقع الالكترونية	جدول رقم 11
63	يوضح توزيع أفراد العينة حسب درجة الثقة بالمواقع الالكترونية الفلسطينية	جدول رقم 12
64	يوضح توزيع أفراد العينة حسب التشجيع على المتابعة نتيجة وجود صور اخبارية	جدول رقم 13
65	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعة القوالب الفنية	جدول رقم 14
65	يوضح توزيع أفراد العينة حسب رؤيتهم لدور المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية	جدول رقم 15
66	يوضح توزيع أفراد العينة حسب أسباب ايجابية المواقع الالكترونية الاخبارية	جدول رقم 16
66	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الفائدة المكتسبة من متابعة المواقع الالكترونية	جدول رقم 17
67	يوضح توزيع أفراد العينة حسب تأييد وجود تأثير على الجمهور الفلسطيني	جدول رقم 18
68	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المواقع الالكترونية بنشر المعرفة	جدول رقم 19
68	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لصفحة القرن	جدول رقم 20
69	يوضح توزيع أفراد العينة حسب القضايا التي يتم متابعتها ومتعلقة	جدول رقم 21

	بصفحة القرن	
70	يوضح المتوسط والانحراف والنسبة المئوية والرتب	جدول رقم 22
71	يوضح المتوسط والقيمة المحسوبة ودلالاتها للتعرف إلى الفروق تبعاً لمتغير الجنس	جدول رقم 23
72	يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)	جدول رقم 24
72	يوضح نتائج المقارنات المزدوجة بين فئات متغير الجامعة	جدول رقم 25
73	يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)	جدول رقم 26
73	يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)	جدول رقم 27
74	يوضح نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)	جدول رقم 28

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة لمعرفة دور المواقع الإلكترونية في تعريف الشباب الجامعي الفلسطيني بقضية صفقة القرن، والتعرف على الموضوعات التي ركزت عليها المواقع الإلكترونية لردم فجوة المعرفة بالقضية، والتعرف على حجم معرفة الشباب الجامعي بها.

وقد استخدمت الطالبة في هذه الدراسة منهج الدراسات المسحية، وفي إطار أسلوب مسح طلبة الجامعات الفلسطينية، وتم جمع البيانات لهذه الدراسة بواسطة أداة الاستبيان، من البحوث الوصفية.

وكشفت الدراسة أن معرفة الشباب الجامعي بقضية صفقة القرن بلغت (64.13%) وهو مستوى عال، وأن المواقع الإلكترونية الفلسطينية كان لها دورا في نشر المعرفة حول الموضوعات السياسية التي تهم القضية الفلسطينية لدى الجمهور الفلسطيني، حيث أن نسبة المؤيدين لذلك بلغت (90%) وهو مستوى عالٍ.

و بينت الدراسة أن (70%) من الطلاب الجامعيين يتابعون صفقة القرن والقضايا المتعلقة بها عبر المواقع الإخبارية، في حين ما يقارب (30%) لا يتابعونها، وأن (36.7%) من الشباب الفلسطيني يتابعون قضية القدس، وهي القضية الأولى، كما جاء في المرتبة الثانية من القضايا التي يتابعها الشباب هي قضية اللاجئين والتوطين وكانت النسبة لها (33.3%).

وجاء في المرتبتين الثالثة والرابعة قضيتا حل الدولتين وإقامة الدولة الفلسطينية على الترتيب، وأن ما نسبته (86.5%) من الشباب الفلسطيني الجامعي يتابعون المواقع الإلكترونية الفلسطينية، في المقابل كانت (12.5%) لا يتابعون المواقع الفلسطينية مصرحين بمتابعتهم مواقع عالمية وإقليمية.

Abstract

The purpose of this study is to familiarize students with the role of websites in bridging the knowledge gap among Palestinian university youth in the deal of the century, identifying the topics focused on websites to bridge the knowledge gap in the deal of the century, Surveys, and the method of surveying Palestinian university students. Data for this study were collected using the questionnaire tool.

The study concluded with a number of results, most notably:

The total percentage of university youth is 64.13%, which is a high level. The Palestinian websites have a role in spreading knowledge about the political issues that concern the Palestinian cause among the Palestinian public. The percentage of those who see this is 90% , And that 70% of university students follow the deal of the century and related issues through the news sites, while about 30% do not follow them, and that Jerusalem is the first issue followed by Palestinian youth, the percentage was 36.7% , As came in second place of issues is refugee issue and resettlement was (86.5%) of the Palestinian youth in the university are following the Palestinian websites. On the other hand (12.5%) did not follow the Palestinian websites, and they followed their positions. Global and regional.

المقدمة

في ظل الثورة الاتصالية الحديثة وانتشار شبكة الأنترنت وظهور المواقع الإلكترونية على الشبكة, حرصت غالبية المؤسسات الصحفية على إنشاء مواقع الكترونية لصحفها على الشبكة, التي تقوم على تعدد الوسائط والتي تتيح لمستخدميها إمكانية البحث داخلها, وإمكانية حفظ وطباعة صفحاتها.

وتلعب المواقع الإلكترونية دوراً هاماً في نشر المعلومات, والأخبار إلى العالم بشكل عام, والجمهور المحلي بشكل خاص, وتعد المواقع الإلكترونية من الأدوات العصرية التي تساعد على ربط الجماهير ببعضهم البعض, وتناقل المعلومات وتداولها, فلها أهمية كبيرة, فهي تقدم المعلومات لمختلف الناس بشكل مجاني, وذلك من خلال المواقع العامة والمتخصصة بأنواع معينة من العلوم والمعارف المتعددة.

المواقع الإلكترونية الإخبارية ساهمت بشكل كبير في معرفة الجمهور للأحداث السياسية والاقتصادية والاجتماعية, كما أنها أتاحت للقارئ اختيار الموضوعات التي يرغب بقراءتها, ويتميز كل موقع بالتفرد في شكل وتصميم الموقع واختلاف السياسية التحريرية.

بدأ التواجد الإعلامي الفلسطيني على شبكة الأنترنت في وقت قريب من بدء وسائل الإعلام العربية في الدخول إلى دائرة النشر الإلكتروني, وانسجامها مع الثورة التكنولوجية التي غزت العالم أجمع, ومواكبة للتقنيات الحديثة التي توفرها شبكة الأنترنت.

ويناقش هذا البحث دور المواقع الإلكترونية الفلسطينية, في تعريف الشباب الجامعي الفلسطيني بقضية صفقة القرن وقياس معرفتهم بها, من خلال تطبيق أداة الدراسة "الاستبيان" على مجتمع الدراسة.

أولاً: أهم الدراسات السابقة:

اطلعت الباحثة على مجموعة من الدراسات السابقة المتنوعة ذات العلاقة بالمواقع الالكترونية وهي كالتالي:

المحور الاول :الدراسات العربية:

1. العسولي (2017):¹

هدفت هذه الدراسة إلى تطوير المعايير المهنية والأخلاقية للصحافة الالكترونية جعلها أكثر مصداقية وفاعلية, والعمل على توفير خدمة متطورة, بالإضافة لتوفير حماية قانونية للمحتوى الإعلامي العربي والفلسطيني من القرصنة, والمساهمة في الارتقاء بالمعايير التحريرية والفنية المستخدمة في الصحافة الالكترونية.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية واعتمد الباحث على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي واستخدم أسلوب تحليل المضمون وصحيفة الاستقصاء كأدوات أساسية لجمع وتحليل المعلومات.

أما عينة الدراسة فقد اختار الباحث العينة العمدية وطبقها على موقعي القدس و"النيويورك تايمز" كما اختار عينه من العاملين في مجال الصحافة الالكترونية الفلسطينية وغيرهم من المسؤولين الإعلاميين وأساتذة الإعلام والقانون المتخصصين.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن النشر الالكتروني غير المهني يؤثر على النسيج السياسي والاقتصادي والاجتماعي.
2. الصحافة الالكترونية الفلسطينية تتمتع بحرية محدودة .
3. من العوامل المؤثرة في تطوير الأداء الصحفي (الالتزام بميثاق شرف المهنة، زيادة الاهتمام بالتدريب المهني المتخصص).

¹حاتم علي مصطفى العسولي, المعايير المهنية والأخلاقية للصحافة الالكترونية الفلسطينية, دراسة تحليلية, رسالة دكتوراه, بحث منشور, جمهورية السودان, جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا, كلية علوم الاتصال, الصحافة والنشر, 2017م.

2. عبد الله (2017):²

هدفت هذه الدراسة لرصد معدل تعرض الجمهور البحريني لوسائل الإعلام وتأثير هذا التعرض على مستوى المعرفة والتعرف على تأثيرات التفاوت في المستوى الاجتماعي والاقتصادي بين فئات المجتمع البحريني على مستوى المعرفة المكتسبة ومدى تأثير المتغيرات الديمغرافية على درجة اكتساب المعرفة من وسائل الإعلام.

تقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية واعتمد الباحث في هذه الدراسة على منهج المسح الإعلامي ومنهج العلاقات الارتباطية واستخدم الباحث في دراسته صحيفة الاستبيان كأداة لجمع البيانات.

اما عينة الدراسة فاختار الباحث أسلوب العينية العشوائية البسيطة التي تتمثل بالقرعة والجداول العشوائية.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن المستوى الاجتماعي والاقتصادي يؤثر على مستوى المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام وهذا يؤيد فرض نظرية فجوة المعرفة.
2. أن أكثر وسيلة إعلامية يعتمد عليها الجمهور البحريني للحصول على الأخبار المتعلقة بالميثاق الوطني هي الصحف.
3. إن أكثر الأخبار والموضوعات التي يفضل الجمهور البحريني متابعتها من خلال وسائل الإعلام هي الدراما (العربية والأجنبية), ثم البرامج الرياضية, وتم النشرات الإخبارية, وتم برامج الترفيه والتسلية, وتم البرامج السياسية.

3. المشهراوي, فالح (2014):³

هدفت هذه الدراسة للتعرف على طبيعة معالجة المواقع الالكترونية للحصار على غزة من خلال التغطية الإعلامية لها ودراسة موقع الصحافة الفلسطينية "صفا" ومعرفة مدى اهتمامه بالشأن الفلسطيني ومساهمته في زيادة أهمية المادة المقدمة,

²نواف احمد عبد الله , اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام بين الجمهور البحريني, دراسة ميدانية, سلسلة دراسات 2017,(مملكة البحرين: معهد البحرين للتنمية السياسية, 2017)

³أية علاء الدين المشهراوي, أحلام أيمن الفالح, تغطية المواقع الالكترونية الفلسطينية لقضية الحصار على قطاع غزة, دراسة حالة بحث غير منشور, غزة , الجامعة الإسلامية , كلية الآداب , الصحافة والإعلام, 2014م.

حيث تناول موضوع يهم القضية الفلسطينية وهي قضية الحصار المفروض على غزة وكيف ساهم الموقع في نشر آثار وتداعيات الحصار.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية واعتمدت الباحثين في هذه الدراسة على المنهج المسحي واستخدمت الباحثان أداة تحليل المضمون التي تهدف إلى الإجابة على الأسئلة التي طرحتها الدراسة.

أما عينة الدراسة فقد اختارت الباحثان عينة الحصر الشامل لكل الموضوعات المتعلقة بقضية الحصار في موقع الصحافة الفلسطينية "صفا".

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. اهتمام موقع الدراسة بتغطيته قضايا الأزمة السياسية من خلال أفرادها مساحة 29,3% من إجمالي القضايا المتعلقة بالحصار.
2. اهتمام الموقع بفن التقرير الصحفي الذي يعتبر من أهم الفنون في معالجة موقع الدراسة لقضية الحصار لان التقرير يغني بمادته الشاملة عن الخبر.
3. اهتمام موقع صفا بشكل كبير في الموضوعات المتعلقة بالحصار في الصفحات الداخلية بنسبة 58,5%.

4. جراد (2013):4

هدفت هذه الدراسة لمعرفة أداء المواقع الإخبارية الالكترونية التابعة لكل من حركتي فتح وحماس حول الصراع الدموي الداخلي الذي تعرضت له القضية الفلسطينية وما تبعه من انقسام سياسي , إضافة لمعرفة دور الإعلام الالكتروني في معالجة أزمة الانقسام ومدى التزامها بالقواعد وأخلاقيات المهنة ومدى تأثير المواقع الالكترونية الفلسطينية على المصالحة الفلسطينية.

⁴منال خميس جراد , معالجة المواقع الالكترونية الإخبارية لحركتي فتح وحماس لازمة الانقسام الفلسطيني, دراسة تحليلية ,رسالة ماجستير, بحث منشور , غزة , جامعة الأزهر, كلية الآداب والعلوم الإنسانية, دراسات الشرق الأوسط, 2013م.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية واعتمد الباحث على منهج المسح بالعينة استخدم الباحث أداة استمارة تحليل المضمون في دراسته.

أما عينة الدراسة فقد اختار الباحث العينة المقصودة "العمدية" واختار موقعين تابعين لحركة حماس وموقعين تابعين لحركة فتح.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن وسائل الإعلام الإلكترونية في عينة الدراسة تتوجه في موارد الإعلامية نحو تعزيز الفصائية.
2. أن المواقع الإلكترونية في عينة الدراسة ساهمت بشكل سلبي في تأجيج الانقسام الفلسطيني من خلال بثها لسياسة إعلامية تقوم على التحريض وتخالف المعايير الدولية لحقوق الإنسان.
3. أن وسائل الإعلام الإلكترونية في عينة الدراسة تفتقر في موادها الإعلامية إلى آليات وبرامج لتعزيز المصالحة الوطنية.
4. أن حركة حماس تستخدم المواقع الغير رسمية المقربة منها لبث ما قد يسبب لها الحرج بشكل رسميا يفوق استخدام حركة فتح لها.

5. نجم, الرواس (2011):⁵

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين وسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية لدى طلاب جامعة سلطان, والتعرف على مظاهر استخدام مجتمع العينة للمواقع والمدونات الإلكترونية, وعلاقتها بالمعرفة السياسية ومدى تأثير المواقع الإلكترونية على مستوى المعرفة السياسية.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية واعتمد الباحث على المنهج الوصفي واستخدم الباحث في دراسته أسلوب المسح بالعينة وجمعه للبيانات.

أما عينة الدراسة فقد اختار الباحث العينة العشوائية.

⁵عبد العاطي نجم, أنور الرواس, العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية, مجلة دفاتر السياسية والقانون, جامعة قاصدي مرباح بورقلة, الجزائر, العدد الرابع, يناير 2011.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن نسبة 72,2% من أفراد العينة أبدوا موافقتهم على الحاجة إلى المواقع الإلكترونية في سد النقص في المعلومات السياسية لديهم .
2. القضايا السياسية الداخلية تصدرت مجال اهتمام أفراد مجتمع العينة.
3. احتل موقع الجزيرة نت صدارة المواقع الإلكترونية المفضلة لمجتمع عينية الدراسة.

6. الشاطري(2010-2009):6

هدفت هذه الدراسة لمعرفة التأثيرات التي تتركها تكنولوجيا وسائل الاتصال في الصحافة الإلكترونية, بالإضافة لمعرفة أوجه الاختلاف والالتقاء بين الأنواع الصحفية الإلكترونية والتقليدية ومساهمتها في تنفيذ الأنواع الصحفية في الصحافة الإلكترونية.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية والاستكشافية للحصول على المعلومات وفهم الواقع الذي درسه لتطويره نحو مستقبل أفضل, واعتمد الباحث على المنهج المقارن والمنهج الوصفي, واستخدم أداة الدراسة الملاحظة المباشرة والمقابلة المقننة ونصف المقننة.

أما عينة الدراسة فقد اختار الباحث العينة القصدية واختار موقع صحيفة 26 سبتمبر نت الإلكترونية والتغير نت والأيام نت الإلكترونية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. ضعف مستوى الخدمات الإعلامية الداعمة التي توفرها صحف العينة.
2. في عينة الدراسة احتل استخدام الصحافة الإلكترونية للتقارير الإخبارية المرتبة الأولى بنسبة 52%.
3. وجود تأثيرات لتكنولوجيا الاتصال في الأنواع الصحفية للصحافة الإلكترونية.

⁶أديب احمد الشاطري, تأثير تكنولوجيا الاتصال في الأنواع الصحفية للصحافة الإلكترونية, دراسة حالة, رسالة ماجستير, بحث منشور, الجزائر, جامعة الجزائر, كلية العلوم السياسية والإعلام, علوم الإعلام والاتصال, 2010-2009م.

7. أبو وردة (2008):⁷

هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على الأثر الذي تتركه المواقع الإلكترونية الفلسطينية على طلبة جامعة النجاح الوطنية وتحديد العلاقة بين المواقع الإلكترونية الإخبارية والتوجهات والانتماءات السياسية لدى الطلبة، كما وتهدف الدراسة على معرفة الآثار الإيجابية التي تتركها المواقع على المستوى الوطني ومعرفة الآثار السلبية لها.

وتقع هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي باعتباره المنهج المناسب في تحليل آراء عينة الدراسة واستخدم أداة استمارة تحليل المضمون في دراسته.

أما عينة الدراسة فقد اختار الباحث العينة العمدية "طلبة جامعة النجاح الوطنية" في دراسته.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن للمواقع الإلكترونية دوراً في الاستقطاب السياسي بين الطلبة.
2. المواقع الإلكترونية الحزبية ساهمت في رفع وتيرة التعصب الحزبي.
3. التمويل المالي للمواقع الإلكترونية الفلسطينية هو السبب الرئيسي في انحيازها لطرف فلسطيني دون آخر.
4. أن متابعة المواقع الإلكترونية الإخبارية لا تسهم في تغير انتماءات الطلبة ولكنها، تلعب، من خلال ما تنشره دوراً في تغير توجهات الطلبة إزاء الأحداث السياسية والقضايا المطروحة.

8. أبوجبة (2007):⁸

هدفت هذه الدراسة للتعرف على مدى اهتمام النخبة الفلسطينية السياسية والأكاديمية والإعلامية بمتابعة الصحافة الإلكترونية والتعرف على المواقع الإلكترونية كمصدر مهم للمعلومات ومدى استفادتهم منها.

⁷ أمين عبد العزيز أبو وردة، أثر المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية على التوجه والانتماء السياسي، دراسة تحليلية، بحث منشور، نابلس، جامعة النجاح الوطنية، كلية الدراسات العليا، التخطيط والتنمية السياسية، 2008م.
⁸ إيمان عطية أبو جبة، اتجاهات النخبة الفلسطينية نحو الصحافة الإلكترونية، دراسة ميدانية، بحث غير منشور، غزة، الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، الصحافة والإعلام، 2007م.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج المسحي واستخدم أداة الدراسة وهي الاستبانة بهدف التعرف على المعلومات والآراء ووجهات النظر.

أما عينة الدراسة فقد اختار الباحث العينية العمدية وذلك لتحقق أغراض الدراسة اختياراً مبني على معلومات مسبقة وكافية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن الغالبية العظمى للعينة الدراسة تتابع الصحافة الإلكترونية على الانترنت بشكل دائم وأن حوالي 30,2% يتابعونها بشكل متقطع.
2. أن الأخبار السياسية جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة 44,2% من حيث الأكثر اهتماماً واطلاعاً.
3. تقدير النخب الفلسطينية المرتفع للسمات الشكلية التي تقدم بها المصادر الإخبارية الإلكترونية لخدماتها.

9. دراسة سويلم, المسحال (2006-2007):⁹

وهدفت هذه الدراسة للتعرف على مصادر الأخبار في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية ومعرفة حجم الأخبار مجهولة المصدر في مواقع الدراسة ومدى اعتماد المواقع على مصادرها الذاتية. وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج المسحي على المواقع الإلكترونية.

أما عينة الدراسة فاختر الباحث العينة العشوائية المنتظمة باختيار يوم وترك
آخر

⁹سهم سويلم , رولا المسحال, مصادر الأخبار في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية, دراسة تحليلية, بحث غير منشور, غزة, الجامعة الإسلامية, كلية الآداب, الصحافة والإعلام, 2006-2007م.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. عينة الدراسة اعتمدت على مصادر مجهولة بنسبة كبيرة حيث احتلت المرتبة الأولى بنسبة 69,7% والذي يعتبر ظاهرة سلبية وتشكيك في مصداقية الأخبار.
2. أن الأخبار الجادة المتعلقة بما يجري في الشارع الفلسطيني من أحداث داخلية والأخبار ذات العلاقة بالشؤون السياسية والأمنية حيث بلغت نسبة في مواقع الدراسة 97,5%.

10. أبو شرح (1999-2000):¹⁰

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن الإمكانيات التي يوفرها النشر الإلكتروني عبر الانترنت للصحف, من خلال عقد مقارنات بين عدد من الصحف العربية والتعرف على التقنيات والأساليب التي اتبعتها في تصميم صفحاتها, والبحث عن أفضل الطرق لتقديم المادة الصحفية, في عبر المواقع الإلكترونية, خاصة في إمكانية استخدام الوسائط المتعددة.

وتقع هذه الدراسة في إطار البحوث الوصفية, واعتمد الباحث في دراسته على أكثر من منهج وهم: " منهج المسح, والمنهج المقارن" واستخدم أداة تحليل المضمون. أما عينة الدراسة فقد اختار الباحث عينة عمدية "منتظمة" من الصحف العربية اليومية التي لها مواقع على الانترنت .

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. اهتمام صحف الدراسة بنشر الإعلانات عبر المواقع الإلكترونية حيث بلغت نسبة عرض الإعلانات على مواقعها الإلكترونية 66,7%.

¹⁰محمد رفيع أبو شرح, الصحافة الإلكترونية العربية على شبكة الانترنت, دراسة تحليلية, بحث غير منشور, غزة, الجامعة الإسلامية, كلية الآداب, الصحافة والإعلام, 1999-2000م.

2. عدم اهتمام الصحف الإلكترونية بالشكل الكافي بالأرشيف الإلكتروني الذي يعتبر ركيزة من ركائز أي صحيفة الكترونية وأن نسبة 33,3% من صحف الدراسة لا يتوفر لها أي أرشيف الكتروني.

المحور الثاني: الدراسات الأجنبية:

1. دراسة تيان بوشو (2015):¹¹

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف التصورات الصحفية للصينيين, ومعرفة تجربتهم الخاصة في الممارسة الصحفية من أجل تقييم مدى تأثير التكنولوجيا والانترنت على الصحافة التقليدية في الصين.

واستخدم الباحث المقابلات النوعية شبه المنتظمة كطريقة لجمع البيانات من 25 من وسائل الإعلام الإخبارية، بما في ذلك أولئك الذين يعملون بوسائل الإعلام التقليدية, والذين يعملون في وسائل الإعلام الإخبارية على الإنترنت, واستخدم منهج التحليل في البيانات التي حصل عليها.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

1. أن البيانات التي تنشرها وسائل الإعلام عبر الإنترنت تمتع بحرية التحرير في الصين أكثر من الصحافة التقليدية في الوقت الحالي.

2. دراسة أغانا جيبي لارسون (2015):¹²

هدفت هذه الدراسة لمعرفة تأثير وسائل الإعلام الاجتماعية على الأداء الأكاديمي وتقييم استخدام طلاب الدراسات العليا في غينيا لهذه الوسائل.
واستخدم الباحث في دراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات من الجمهور المستهدف.

¹¹تيان بوشو, كيف أثر الانترنت على الصحافة التقليدية في الصين, دراسة حالة, رسالة دكتوراه, بحث منشورة, بريطانيا, جامعة شيفلد, قسم الدراسات الصحفية, 2015.

¹²أغانا جيبي لارسون, استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأداء الأكاديمي لطلاب التعليم العالي, دراسة جمهور, بحث منشور, جمهورية أفريقيا, جامعة التعليم, وينيبا, 2015.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن معظم أفراد العينة يزوروا المواقع الإعلامية الاجتماعية باستخدام الهاتف.
2. أن معظم المستخدمين لديهم معرفة بالمواقع الإعلامية ويقضون ما يقارب ثلاثة ساعات في اليوم لتصفحهم.

3. دراسة سارة ك بيت (2014):¹³

هدفت هذه الدراسة إلى دراسة تأثير الاتصالات التكنولوجية على الشباب والأسر و معرفة كيفية فهم العاملين في مجال رعاية الطفل للتأثير المباشر الذي أحدثه التواصل الإلكتروني واستخدام الإعلام الاجتماعي في ممارساتهم اليومية.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

1. أن استخدام الاتصالات الإلكترونية جعلت التواصل مع الشباب أسهل للعاملين في مجال رعاية الطفل.
2. لم يكون هناك تأثير واضح لوسائل الإعلام الاجتماعية على العمل مع الشباب.

ثانياً: موقع الدراسة من الدراسات السابقة:

1. تناولت الدراسة موضوع دور المواقع الإلكترونية في ردم فجوة معرفة الشباب الجامعي الفلسطيني حول قضية صفقة القرن , وتشابهت معها الدراسة الرابعة حول "معالجة المواقع الإلكترونية الإخبارية لحركتي فتح وحماس لازمة الانقسام الفلسطيني" والدراسة الثالثة حول "تغطية المواقع الإلكترونية الفلسطينية لقضية الحصار على قطاع غزة" في معرفة دور المواقع الإلكترونية وتناولها للمواضيع والأحداث السياسية, لكن تختلف معها من حيث طريقة المعالجة, ونوع الدراسة.

¹³سارة ك بيت, أثر الاتصالات الإلكترونية ووسائل الإعلام الاجتماعية على ممارسة رعاية الطفل, رسالة ماجستير, بحث منشور, الولايات المتحدة الأمريكية, جامعة سانت كاترين, مينيسوتا, 2014.

2. تنوعت مناهج الدراسات السابقة وأدواتها فضمن البحوث الوصفية تم استخدام أسلوب المسح تحليل المضمون والمنهج المقارن حيث أن الدراسة العاشرة حول " الصحف الالكترونية العربية على شبكة الانترنت" والدراسة الرابعة "معالجة المواقع الالكترونية الإخبارية لحركتي فتح وحماس لازمة الانقسام الفلسطيني والدراسة الثالثة "تغطية المواقع الالكترونية الفلسطينية لقضية الحصار على قطاع غزة والدراسة الأولى "المعايير المهنية والأخلاقية للصحافة الالكترونية الفلسطينية استخدمت تحليل المضمون" أما الدراسة التاسعة "اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو استخدام الانترنت" والدراسة الثامنة "مصادر الأخبار في المواقع الالكترونية الفلسطينية والدراسة السابعة "اتجاهات النخبة الفلسطينية نحو الصحافة الالكترونية , والدراسة السادسة "تأثير تكنولوجيا الاتصال في الأنواع الصحفية للصحافة الالكترونية, والدراسة الخامسة "العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية" استخدمت أسلوب مسح الجمهور.

3. وما يميز دراستي كباحثة أنها تناولت قضية مهمة في الشرق الأوسط وهي قضية صفقة القرن.

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة:

تعتبر الدراسات السابقة من أهم الركائز التي يعتمد عليها الباحث في دراسته وذلك بعد أن يحدد مشكلة البحث وأهدافها وتشكل هذه الدراسات مصدرا هاما للمعلومات لا بد من الاطلاع عليها قبل البدء بالبحث, وقد استفادت الطالبة من الدراسات السابقة على النحو التالي:

1. ساعدت في صياغة المشكلة وأهدافها .
2. ساهمت في توفير الوقت والجهد للباحث من خلال تزويده بالمراجع والمصادر والدراسات ذات الصلة بموضع الدراسة.
3. الوقوف على آخر ما توصلت إليه الدراسات السابقة حول المواقع الالكترونية.
4. ساعدت في تصميم أداة الدراسة "دراسة جمهور" وهي الاستبانة والأسئلة التي تتعلق بدور المواقع الالكترونية.

ثالثاً: أهمية الدراسة:

في ظل ما يجري على الساحة الفلسطينية من أحداث سياسية تمس القضية الفلسطينية, وأبرزها ما تسمى بصفقة القرن التي تستهدف تصفية القضية والحقوق الوطني الفلسطينية وإقامة الدولة إسرائيل على أراضيها, تتناول الطالبة في دراستها قضية صفقة القرن, التي لم يتم تناولها من قبل, " بعد الاطلاع على البحوث" وهنا تكمن أهمية الدراسة البحثية في ندرة تناولها لقضية جديدة وأنية تهم القضية الفلسطينية والوطن العربي.

هذه الدراسة, تناولت قضية تمس المجتمع من حيث قيمة وثقافته, لذلك نسلط الضوء على ما أحدثته المشكلة في المجتمع من تغيرات.

ونظرا لدور وسائل الإعلام في نشر المعرفة وتكوين الاتجاهات بالإضافة إلى متابعة الجمهور الفلسطيني للأخبار السياسية, لمعرفة ما يجري من تطورات للقضية الفلسطينية, ونقلها للعالم أجمع, خاصة الوطن العربي, للوقوف بجانب القضية والشعب الفلسطيني في مقاومة الانتهاكات الإسرائيلية المستمرة.

يكمن تحديد المشكلة البحثية في "معرفة دور المواقع الإلكترونية في ردم المعرفة بصفقة القرن".

رابعاً: أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة لمعرفة دور المواقع الإلكترونية في ردم فجوة المعرفة لدى الشباب الجامعي الفلسطيني بقضية صفقة القرن, وينبثق عن هذا الهدف الرئيس مجموعه من الأهداف الفرعية وهي :-

1. الكشف عن دور المواقع الإلكترونية في ردم فجوة معرفة الشباب الجامعي الفلسطيني بصفقة القرن.
2. التعرف على الموضوعات التي ركزت عليها المواقع الإلكترونية لردم فجوة المعرفة بصفقة القرن.
3. التعرف على حجم معرفة الشباب الجامعي بصفقة القرن .

خامساً: تساؤلات الدراسة:

1. ما دور المواقع الإلكترونية في ردم فجوة المعرفة لدى الشباب الجامعي الفلسطيني بقضية صفقة القرن؟

2. ما هي الموضوعات التي ركزت عليها المواقع الإلكترونية لسد الفجوة المعرفية بقضية صفقة القرن للشباب الجامعي؟
3. ما مدى معرفة الشباب الجامعي بصفقة القرن؟

سادساً: الإحساس بالمشكلة:

تعرض القضية الفلسطينية للعديد من المؤامرات التي تحاك لتصفية الحقوق الوطنية الفلسطينية الأمر الذي دفع المواقع الإلكترونية الإخبارية المحلية إعطاء المساحة القصوى للقضايا الفلسطينية لاسيما بعد اعتراف الولايات المتحدة الأمريكية بالقدس عاصمة لدولة الاحتلال ونقل السفارة الأمريكية، أهمها الحديث عن صفقة أمريكية-إسرائيلية, هدفها تصفية القضية بالكامل أطلق عليها "صفقة القرن".

وسيناقش البحث الحالي ما تسمى إعلامياً بـ "صفقة القرن" بالإضافة إلى مدى قدرة المواقع الإخبارية الإلكترونية نشر التحذيرات والمخاوف وتوعية الشباب الجامعي الفلسطيني إزاء تطبيق هذه الصفقة وانعكاسها من خلال نظرية المعرفة.

سابعاً: مشكلة الدراسة:

مشكلة الدراسة:

تسعى الدراسة لتشخيص واقع الحالة الفلسطينية سياسياً في ظل المشاريع الأمريكية-الإسرائيلية التي يتم الحديث عنها في الأونة الأخيرة، خصوصاً خطة السلام الأمريكية المعروفة باسم صفقة القرن، والتي يتم تسريب ملامحها عبر وسائل الإعلام العبرية لجس نبض الفلسطينيين في حال تطبيقها لاسيما أنها رُفضت من الشعب الفلسطيني كافة، ولكن التساؤل الأبرز هل الرفض كافٍ لتصدي لهذه الصفقة أم هناك استراتيجية وطنية بحاجة للبناء عليها وتطويرها لتكون حاجزاً قوياً لمنع تطبيقها على أرض الواقع؟

هذه المشكلة لها علاقة بالحقوق الوطنية المشروعة لعل أبرزها القدس وحق العودة واللجئين، وهذه نفسها العناوين الرئيسية لصفقة القرن.

تحاول هذه الدراسة أن تشخص هذا الواقع من خلال معرفة دور المواقع الإلكترونية الفلسطينية في سد حاجة الشباب الجامعي الفلسطيني بالأخبار السياسية التي تهم القضية الفلسطينية خاصة بما يتعلق بصفقة القرن.

ثامنا: نوع الدراسة :

هذه الدراسة من البحوث الوصفية التي تهدف لوصف موضوع معين كما هو في الواقع الحالي من حيث الخصائص العامة والتفصيلية للموضوع من متغيرات ومؤثرات.¹⁴

وتعرف البحوث الوصفية على أنها: "البحوث ذات الصلة بدراسة مشكلة علمية عن طريق وصفها، والتعرف على مسبباتها، ومن ثم وضع نتائج علمية دقيقة، تسهم في إيجاد الحلول المناسبة".¹⁵

تاسعا: منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على منهج المسحي والذي يعد الطرق والإجراءات والأدوات التي تستخدم لدراسة الظاهرة دراسة وصفية تكشف عما فيه من خصائص ومتغيرات من حيث الشدة والاتجاه.¹⁶

سوف تستخدم الباحثة هذا المنهج لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن تساؤلاتها.

عاشرا: أداة الدراسة:

قامت الباحثة بالاطلاع على الدراسات والإطار النظري، من مقياسين (دور المواقع الالكترونية، ومعرفة الشباب بصفقة القرن).

واستخدمت الباحثة في دراستها الوصفية أداة المسح بالعينة لدراسة الجمهور من خلال استخدام الاستبيان والذي يعد أداة للحصول على بيانات تعبر عن استجابات المبحوثين على عدد من الأسئلة أو البنود.¹⁷

حادي عشر: مجتمع الدراسة وعينتها:

يمثل مجتمع الدراسة الشباب الجامعي في الجامعات الفلسطينية بقطاع غزة.

¹⁴ بركات عبد العزيز, **مناهج البحث الإعلامي**, "الأصول النظرية ومهارات التطبيق", ط1, (القاهرة: دار الكتاب الحديث, 2012). ص56

¹⁵ موقع الميتث, **البحوث الوصفية والمنهج الوصفي**, <https://www.mobt3ath.com>, تاريخ زيارة الموقع 14-4-2019.

¹⁶ بركات عبد العزيز, مرجع سابق, ص 37.

¹⁷ المرجع السابق نفسه, ص 163.

قامت الباحثة باختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية من مجتمع الدراسة من الشباب الجامعيين من (جامعة الأزهر, جامعة الأقصى, الجامعة الإسلامية) في قطاع غزة، حيث تم توزيع 110 استبيان وتم استرداد 107 استبيان.

ثاني عشر: اختبار الصدق والثبات:

صدق الاستبيان :

يقصد بصدق الاستبيان أن تقيس أسئلة الاستبانة ما وضعت لقياس، وقامت الباحثة بالتأكد من صدق الاستبانة عن طريق عرضها على مجموعة من المحكمين للتحقق من الصدق الظاهري، وبناء على ذلك قام المحكمين بالتعديل على مقياس الدراسة من خلال حذف فقرات وتعديل بعض الفقرات وإضافة بعض الفقرات.

ثبات الاستبانة:

ويشير الثبات إلى أنه الحصول على النتائج نفسها عند تطبيق الأداة أكثر من مرة على أفراد عينة الدراسة¹⁸.

استخدمت الباحثة معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha لحساب الثبات، فقد تم حساب الثبات الكلي للاستبانة ولمجالاتها المختلفة عن طريق حساب معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha عن طريق برنامج الحاسوب spss كما هو موضح بجدول رقم (4)

جدول رقم (1) : معامل الثبات ألفا كرونباخ لكل فقرات المقياس

المجال	معامل ألفا كرونباخ
جميع فقرات الاستبانة	0.699

يتضح من الجدول رقم (4) للمقياس ككل (0.699) وهو معامل ثبات مرتفع ودال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 .

ثالث عشر: تطبيق الأداة:

تم تطبيق أداة الدراسة وهي الاستبيان على أفراد العينة المتمثلة بالشباب الجامعي الفلسطيني، وذلك لجمع المعلومات المطلوبة من المبحوثين على أساس الأمانة العلمية في جمع البيانات.

¹⁸بركات عبد العزيز, مناهج البحث الإعلامي, مرجع سابق,ص190

رابع عشر: مفاهيم الدراسة:

*الموقع الإلكتروني: هو عبارة عن مجموعه من الموضوعات والملفات الموجودة على خادم الويب أو هو عبارة عن مساحات الكترونية يتم شرائها من قبل الشركات المتخصصة في ذلك المجال.¹⁹

*المواقع الإلكترونية الإخبارية: يكون الغرض من هذا النوع من المواقع هو توفير معلوماتٍ عن الأحداث الجارية، وينتهي عنوان الإنترنت الخاص بها بـ .com.²⁰

*الشبكة الإلكترونية "الإنترنت": هي شبكة اتصالات عالمية تسمح بتبادل المعلومات بين شبكات أصغر تتصل من خلالها الحواسيب حول العالم و تعمل وفق أنظمة محددة وتعرف بالبروتوكول الموحد وهو بروتوكول إنترنت وتشير كلمة «إنترنت» إلى جملة المعلومات المتداولة عبر الشبكة وأيضاً إلى البنية التحتية التي تنقل تلك المعلومات عبر القارات.²¹

*المعرفة: هي الإدراك والوعي وفهم الحقائق عن طريق العقل المجرد أو بطريقة اكتساب المعلومات بإجراء تجربة وتفسير نتائج التجربة أو تفسير خبر، أو من خلال التأمل في طبيعة الأشياء وتأمل النفس أو من خلال الاطلاع على تجارب الآخرين وقراءة استنتاجاتهم؛ إن المعرفة مرتبطة بالبديهة والبحث لاكتشاف المجهول وتطوير الذات وتطوير التقنيات.²²

*الفجوة المعرفية: هي الفجوة في المقاييس المعيشية بين من يمكنهم العثور على المعلومات أو المعرفة وتكوينها ومعالجتها ونشرها وبين العاجزين عن القيام بكل ذلك.²³

¹⁹ هبة حسين, الإعلام التقليدي والإعلام الحديث, 2009/4/25, <https://hebahusseinn.wordpress.com>, تاريخ زيارة الموقع 2019-2-2

²⁰ هديل البكري, ما هي المواقع الإلكترونية, 2017/12/18, <https://mawdoo3.com>, تاريخ الزيارة 2018-12-1

²¹ ويكيبيديا, الإنترنت, <https://ar.wikipedia.org>, تاريخ زيارة الموقع 2019-2-3

²² ويكيبيديا, معرفة, <https://ar.wikipedia.org>, تاريخ زيارة الموقع 2019-2-4

²³ المرجع السابق نفسه, الفجوة المعرفية, <https://ar.wikipedia.org>, تاريخ زيارة الموقع 2019-2-4

***نظرية فجوة المعرفة:** ظهرت هذه النظرية بعد رصد نتائج بحوث عديدة أشارت إلى أن قطاعات الجمهور المختلفة تحظى بقدر متوازن في الحصول على المعلومات المتدفقة من وسائل الاتصال الحديثة.

وتعتمد هذه النظرية على الفرض التالي: " يؤدي تدفق المعلومات من وسائل الإعلام داخل النظام الاجتماعي إلى جعل فئات الجمهور ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المرتفع يكتسبون هذه المعلومات بمعدلات أسرع من الفئات ذوي المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض, وبالتالي تتجه فجوة المعرفة بين فئات الجمهور المختلفة إلى الزيادة بدلاً من النقصان".²⁴

***صفقة القرن:** مسمى أطلق لما يقال بأنه مقترح وضعه الرئيس الأمريكي دونالد ترامب لإنهاء الصراع الإسرائيلي الفلسطيني، حيث تهدف هذه الصفقة لتوطين الفلسطينيين خارج الأراضي الفلسطينية المحتلة، وإنهاء حق اللجوء.²⁵

خامس عشر: تقسيم الدراسة:

تم تقسيم الدراسة مقدمة وثلاثة فصول يتناول الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة وتتضمن أهم الدراسات السابقة وموقع الدراسة منها وأهمية الدراسة وأهدافها والإحساس بالمشكلة وتحديدها وتحديد المفاهيم والإطار المعرفي للدراسة ونوع الدراسة ومنهجها وأداتها ومجتمعها وعينتها واختبار الصدق والثبات وتطبيق الأداة وتقسيمها.

بينما يتناول الفصل الثاني نشأة المواقع الالكترونية الفلسطينية وأهميتها والمواقع الإخبارية الفلسطينية وصفقة القرن وتغطية المواقع الالكترونية لها، ونظريه فجوة المعرفة.

ويتناول الفصل لثالث الإطار التحليلي للدراسة(مناقشة النتائج وتفسيرها)واهم التوصيات.

بالإضافة إلى قائمة بأهم المراجع, وملاحق الدراسة.

²⁴ طه نجم, مدونة الكترونية, 2011-11-29, http://drtahanegm.blogspot.com/2011/11/blo-post_6684.html, تاريخ

زيارة الموقع 2019-3-5

²⁴ ويكيبيديا, صفقة القرن, https://ar.wikipedia.org/wiki/صفقة_القرن, تاريخ زيارة الموقع 2019-2-19

الفصل الثاني

الاطار النظري

المبحث الأول: الشباب الجامعي الفلسطيني

المبحث الثاني: المواقع الالكترونية

المبحث الثالث: صفقة القرن

مقدمة الفصل

تناولت الباحثة في هذا الفصل تعريف الشباب وأدوارهم في المجتمع ومطالبهم والتحديات التي تواجههم.

ويتناول الفصل تعريف الصحافة, والصحافة الإلكترونية, ونشأتها وتعريف المواقع الإلكترونية الإخبارية ونشأتها ودورها في توعيه وتنقيف الشباب الفلسطيني خاصة القضايا السياسية.

كما يتناول الفصل قضية صفقة القرن وبنودها ومعالمها وكيف يمهد للصفقة, وجوانبها وكيفية الخروج منها وتوقيتها, ومواقف الدول العربية من هذه الصفقة.

المبحث الاول الشباب الفلسطيني

أولاً: الشباب

مصطلح يطلق على مرحلة عمرية هي ذروة القوة والحيوية والنشاط بين جميع مراحل العمر لدى البشر، ومعدل النضج عند الفرد قد لا يتوافق مع عمره الزمني، والأفراد غير الناضجين يمكن أن يتوفروا في جميع الفئات العمرية.²⁶

تعدّ مرحلة الشباب من أهم المراحل التي يمر بها الفرد، حيث تبدأ شخصية الإنسان بالتبلور وتنضج معالم هذه الشخصية من خلال ما يكتسبه الفرد من مهارات ومعارف، ومن خلال النضوج الجسماني والعقلي، والعلاقات الاجتماعية التي يستطيع الفرد صياغتها ضمن اختياره الحر، وتتلخص مرحلة الشباب في أنها مرحلة التطلع إلى المستقبل بطموحات عريضة وكبيرة.²⁷

تحتل قضايا الشباب موقعاً مركزياً على رأس قائمة أولويات اهتمامات دولة فلسطين والمنظمات الإقليمية والدولية العاملة فيها؛ حيث يعكس ذلك اعترافاً بأهمية القضايا المتعلقة بالشباب، ويعبّر عن مدى تشابك قضاياهم مع مجمل التحديات السياسية والاقتصادية والاجتماعية التي تواجهها البلاد؛ ما يحتم ضرورة إيجاد نظام اجتماعي وسياسي أكثر كفاءة، وتوفير حياة أفضل وبيئة آمنة.²⁸

ولا يُنظر للشباب عموماً باعتبارهم صناع المستقبل فحسب؛ بل يعد هذا القطاع فاعلاً اجتماعياً مؤثراً في الحاضر أيضاً، ويلاحظ أن الخطاب حول الشباب يتسم بالجمع بين التفاؤل والتخوف، التفاؤل إزاء المستقبل وإمكانات التغيير الإيجابية التي قد يحدثها الشباب والتخوف من عبء المسؤولية تجاه مطالبهم السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية.²⁹

هناك 1.8 مليار شخص تتراوح أعمارهم بين 10 و 24 سنة، أي أكبر جيل من الشباب في التاريخ، ويعيش قرابة 90 في المائة منهم في البلدان النامية، حيث يشكلون نسبة كبيرة من السكان، يرتبط الشباب ببعضهم البعض كما لم يحدث من قبل، ويريدون الإسهام، بل ويساهمون بالفعل، في بناء قدرة مجتمعاتهم على

²⁶ ويكيبيديا، <https://ar.wikipedia.org/wiki/8>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-2

²⁷ المرجع السابق نفسه.

²⁸ وكالة وفا، واقع الشباب الفلسطيني، http://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=3203. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-2

²⁹ المرجع السابق نفسه.

الصمود، ويقترحون حلولاً مبتكرة، ويقومون بدفع التقدم الاجتماعي، ويشجعون التغيير السياسي، وهم أيضاً عوامل تغيير، حيث يتم حشدهم للمضي قدماً نحو تحقيق أهداف التنمية المستدامة لتحسين حياة البشر وصحة الكوكب.³⁰

يمكن أن يكون الشباب قوة دافعة لدعم التنمية والمساهمة في تحقيق السلام والأمن، تحتاج المنظمات التي يقودها الشباب إلى التشجيع والتمكين للمشاركة في ترجمة خطة عام 2030 إلى سياسات محلية، ووطنية، وإقليمية، إنهم يلعبون دوراً هاماً في تنفيذ هذه الخطة، ورصدها، واستعراضها وكذلك في مساءلة الحكومات، وبفضل الالتزام السياسي والموارد الكافية، يكون لدى الشباب القدرة على تحويل العالم بأكبر قدر من الفعالية إلى مكان أفضل للجميع.³¹

ثانياً: أدوار الشباب:

إن جزءاً من طبيعة الشباب ينطوي على محاولة فهم التجارب الشخصية وطرح الأسئلة عن العالم من حولهم، فالشباب لديهم القدرة على تحديد وتحدي هياكل السلطة القائمة والحواجز التي تعوق التغيير، وكشف التناقضات والتحيزات، فهم صناع تغيير يتمتع الشباب أيضاً بسلطة التصرف وحشد الآخرين. ويشهد النشاط الشبابي تزايداً في العالم أجمع، مدعوماً بنطاق أوسع من التواصل والوصول إلى وسائل التواصل الاجتماعي.

غالباً ما يكون لدى الشباب معرفة مباشرة ورؤى متعمقة حول قضايا لا يمكن للبالغين الوصول إليها، فالشباب هم الأقدر على فهم المشاكل التي يواجهونها ويمكنهم طرح أفكار جديدة وحلول بديلة، فهم إعلاميون خارج قطاع التنمية الدولية، ويمكن للشباب أن يكونوا شركاء في نقل خطة التنمية إلى أقرانهم ومجتمعاتهم على المستوى المحلي، وكذلك عبر البلدان والمناطق، عندما يتم تمكين الشباب بمعرفة حقوقهم مع تزويدهم بمهارات القيادة، فإنهم يمكنهم قيادة التغيير في مجتمعاتهم وبلدانهم.³²

³⁰ الأمم المتحدة، أهداف التنمية المستدامة، <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ar/youth>، تاريخ زيارة

الموقع 2019-4-11

³¹ المرجع السابق نفسه.

³² المرجع السابق نفسه.

ثالثاً: الشباب الفلسطيني:

تعتبر فئة الشباب هي الفئة الأكثر تأثيراً في المجتمع الفلسطيني، والقوة الكامنة القادرة على صنع التغيير وبناء المستقبل، إذ يشكلون المورد الوحيد والاستثمار الحقيقي للشعب الفلسطيني، لذا يتوجب على مؤسسات المجتمع كافة، الاستثمار بهذه الفئة من أجل إحداث تنمية حقيقية ومستدامة، حيث أن ترك هذه الفئة دون رعاية، سينعكس سلباً على المجتمع وعلى هدف تحقيق التنمية ويحولهم إلى عناصر هدامة للتنمية في الحاضر والمستقبل.³³

ويعاني الشباب الفلسطيني من تحدياتٍ سياسية عدة أهمها ظاهرة الفئوية الحزبية في أوساط الشباب، والقيود على حرية التنقل والسفر، واستغلال الأحزاب السياسية لطاقت الشباب، وضعف دور المجلس التشريعي في معالجة قضاياهم، وعدم توفر قانون يحمي الشباب، وعدم توفر تشريعات تستجيب لاحتياجات هذه الفئة، وضعف دور مؤسسات المجتمع المدني في معالجة قضايا الشباب، ومحدودية فرص تقلد الشباب في المناصب العليا كما أن القيود التي تواجههم في مجال حرية الرأي والتعبير، وضعف الممارسات الديمقراطية داخل المؤسسات الحكومية وداخل الأحزاب السياسية.³⁴

ومن أهم التحديات التي تواجه الشباب الفلسطيني هي التحديات الاقتصادية، نتيجة انعدام اليقين وغياب الأفق السياسي والاقتصادي، وتتلخص في ارتفاع معدلات البطالة خاصة في صفوف الخريجين الجامعيين، وارتفاع أسعار السلع، والحصار الاقتصادي المفروض على قطاع غزة منذ العام 2006، وانخفاض مستوى المعيشة، وارتفاع أجور المواصلات، وتدني مستوى الرواتب والأجور، وعدم توفر الاحتياجات المعيشية الأساسية، والعمل في مجالات خارج نطاق التخصص الأكاديمي، والفساد الإداري والمالي في المؤسسات الحكومية، ومحدودية الدعم المقدم للمؤسسات الشبابية، ومحدودية ما يخصص لتنمية وتطوير الشباب في موازنة الحكومة الفلسطينية.³⁵

وتشير التقديرات السكانية منتصف 2017 إلى أن عدد الفلسطينيين في الضفة الغربية بلغ ثلاثة ملايين، ومليونين في قطاع غزة، ومما يلفت الانتباه ارتفاع نسبة الشباب في الفئة العمرية المتراوحة بين 15 و 29 عاماً إلى ما نسبته 30% من

³³راند حلس، مستقبل الشباب الفلسطيني في ظل التحديات الراهنة، <https://www.prc.ps>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12

³⁴ المرجع السابق نفسه.

³⁵ المرجع السابق نفسه.

إجمالي العدد (أي 1.5 مليون شاب)، ومن المتوقع أن تبقى هذه النسبة ثابتة خلال العقد القادم، مع ازدياد الأعداد المطلقة لهم، إذ يصل عدد الشباب إلى نحو 1.7 مليون شاب في 2025، بحسب الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني.³⁶

لعل أبرز التحديات التي يعاني منها الشباب الفلسطيني الفقر والبطالة، إذ بلغت نسبة الفقر بين الشباب نحو 27% في حين بلغ معدل البطالة بين الشباب نحو 40% (نحو 33% للذكور و65% للإناث) وذلك خلال الربع الأول من 2017، ومن الملاحظ أن معدل البطالة بين الشباب الخريجين في ارتفاع مستمر مقارنة مع السنوات السابقة حيث بلغ معدل البطالة بين الشباب الخريجين نحو 31% عام 2005 مقارنة بـ53% خلال الربع الأول من عام 2017 (36% للذكور و69% للإناث).³⁷

وتخرج الجامعات الفلسطينية بالمعدل نحو 40 ألف خريج فيما تشير التقديرات إلى أن السوق الفلسطيني المحلي يستوعب نحو ثمانية آلاف وظيفة بالحد الأقصى رغم احتياج السوق إلى تخصصات غير موجودة لدى الشباب الفلسطيني، يعانون من نقصان في الاحتياجات الأساسية كافة، ومن ذلك الإشكاليات بالمجال الصحي والتعليم والإسكان والزواج فضلاً عن قضايا التعبير عن الرأي.³⁸

وفيما يخص قطاع غزة، يواجه الشباب التضيق عليهم في مجال التنقل والسفر وإكمال الدراسة في الخارج، ويلقي الحصار المشدد الذي تفرضه سلطات الاحتلال على قطاع غزة بظلاله على حياة الغزيين، كما تفاقم الإجراءات العقابية التي تفرضها السلطة في رام الله على القطاع منذ مارس/آذار الماضي، من معاناتهم، لذا يجب عدم التعامل مع الشباب على أنهم مصدر تهديد، وإنما على أساس أنهم شركاء ومن الممكن أن يكونوا فعلاً المنقذ والمخلص من الأزمات التي تمرّ بها القضية الفلسطينية.³⁹

رابعاً: الحالة النفسية للشباب الفلسطيني:

في فلسطين تعتبر مرحلة الشباب مرحلة حساسة بشكل مركب، حيث تختلط حساسية المرحلة التطورية بحساسية الحيز الجغرافي والسياق السياسي الذي يشكل محددات مؤثرة على الصحة النفسية للشباب بشكل خاص، وأن كل فئة الشباب (الفئة العمرية 15-24) قد ولدوا بعد اتفاقية أوسلو التي وقعت قبل 26 عاماً، ولقد أدى سراب

³⁶ نبيل سنونو، في يوم الشباب الدولي تحديات لا يواجهها إلا الفلسطينيون، 2018-8-12، <http://felesteen.ps/article>، تاريخ

زيارة الموقع 2019-4-12

³⁷ المرجع السابق نفسه.

³⁸ المرجع السابق نفسه.

³⁹ المرجع السابق نفسه.

العملية السياسية دورًا هامًا في فقدان الرغبات والدوافع الصحية نحو الحياة وإلى العداوة بين الفصائل، وخلق أزمة وجودية وفراغاً معنويًا في فلسطين".⁴⁰

كما أن العنف الأسري وطرق التعامل الأسرية كالهجر والطلاق بين الأبوين، والتسلط الذي يمارسه الأب تجاه أبنائه أحيانًا؛ نتيجة لضيق سبل العيش والأزمات النفسية التي تعيشها الأسرة الفلسطينية بسبب الظروف الحياتية القاسية التي يعيشها أبناء شعبنا؛ ما يؤثر على شخصية الشاب الذي تضيق أمامه سبل الهناء؛ فينشأ اتكاليًا أو ماديًا عدوانيًا يسعى للدوس على حقوق الآخرين في سبيل نيل مراده.⁴¹

والبطالة لها آثار على الشباب فمن ناحية الجانب النفسي؛ تؤدي البطالة عند الشباب إلى عدم التوافق النفسي والاجتماعي؛ ما يؤدي إلى اعتلال في الصحة النفسية بسبب الضائقة المالية التي تنتج عن البطالة.⁴²

الأوضاع المعيشية تزيد من العبء الاجتماعي والاقتصادي على الأسرة الفلسطينية وما يترتب على ذلك من ضغوط نفسية على المجتمع الفلسطيني، وأن الشعور العام بالإحباط بين مختلف أفراد المجتمع في غزة بسبب الصعوبات الاقتصادية وارتفاع معدلات البطالة خصوصًا بين الشباب وكذلك المعاناة اليومية الناجمة عن انقطاع الكهرباء وما يتبع ذلك من عناء.⁴³

حالات الاكتئاب الناتجة عن سوء الوضع الاقتصادي بدأت تطال ذوي الدخل المتوسط والجيد من المجتمع كما أن ممارسات الاحتلال تؤدي في كثير من الأحيان إلى حدوث انتكاسة لدى المرضى في المناطق الحدودية، وأنه في 2017 أكثر الحالات انتشارًا بين المرضى هو اضطراب الاكتئاب "22% من الحالات" ثم الاضطرابات التي تتعلق باستخدام المواد والعقاقير بنسبة 21% من الحالات وتشكل الاضطرابات المتعلقة بالقلق ما نسبته 26% من الحالات وتتركز بشكل أساسي في اضطراب القلق العام، اضطراب ما بعد الصدمة.⁴⁴

خامسًا: مطالب الشباب الفلسطيني:

من مطالب الشباب الفلسطيني هو التمثيل السياسي والمشاركة المجتمعية والسياسية من خلال تشكيل فريق وطني يضم ممثلين عن الشباب لوضع خطة عمل واضحة من حيث الإطار الزمني والموازنات المطلوبة والنتائج المراد تحقيقها، وتعديل التشريعات

⁴⁰ شاشة نيوز، شباب فلسطين في خطر، 2018-10-4، <https://www.shasha.ps/news>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12

⁴¹ وكالة وفا، المشاكل التي تواجه قطاع الشباب في فلسطين، <http://www.wafainfo.ps>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12

⁴² المرجع السابق نفسه.

⁴³ فلسطين اليوم، تحذيرات من تدهور الأوضاع النفسية في قطاع غزة، 2018-3-20، <https://paltoday.ps>. تاريخ زيارة الموقع

2019-4-12

⁴⁴ المرجع السابق نفسه.

والقوانين التي تحد من تطور مشاركة الشباب السياسية والعامّة، خاصة قوانين الانتخابات، وبضرورة التزام الأحزاب السياسية ومؤسسات المجتمع المدني بتوفير مساحة تمثيل للشباب بما فيها الهيئات القيادية، وتعديل مشروع قانون الأحزاب لصالح الشباب، ومن ثم الضغط باتجاه إقرار القانون.⁴⁵

وأن يكونوا واعيين حول ما يتعلق بحقوقهم بشكل عام، والعمل على تعزيز الثقافة الاستثمارية في فلسطين و الاستثمار في القطاعات الإنتاجية وليس الخدماتية، وتوجيه الشباب نحو القطاعات الإنتاجية مثل "الزراعة، الصناعة، السياحة والعديد من المجالات في مشاريعهم الريادية، وطالب الشباب بإعادة صياغة برامج وزارة العمل بما يحقق أهداف الوزارة خاصة فيما يتعلق بتشغيل الشباب، إعادة الاعتبار لمفهوم العمل التطوعي من خلال برامج مؤسسات المجتمع المدني كقيمة أصيلة في المجتمع الفلسطيني، بعيدا عن ربطها بالبرامج التمويلية وتكريم المتطوعين الشباب من خلال منظومة الحوافز والتشبيك مع الإعلام للتوثيق المستمر للأنشطة التطوعية وترويج وتشجيع العمل التطوعي.⁴⁶

⁴⁵ محمد غفري، عريضة على طاولة المسؤولين ماذا يريد الشباب الفلسطيني اليوم، 2018-12-30، <https://www.alhadath.ps>.

تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12

⁴⁶ المرجع السابق نفسه.

المبحث الثاني

المواقع الإلكترونية الفلسطينية

تناولت الباحثة في هذا المبحث مقدمة للمبحث وتعريف الصحافة والصحافة الإلكترونية ونشأتها والمواقع الإلكترونية الاخبارية ونشأتها وأنواع المواقع الإلكترونية وسمات الصحافة الإلكترونية ومميزات المواقع الإلكترونية ودور الاعلام في التوعية السياسية للشباب, المشكلات التي تواجهه المواقع الإلكترونية.

أولاً: نشأة وتطور الإعلام:

لقد فرض ظهور الانترنت واقعا إعلاميا جديدا فرض نفسه على الساحة الصحفية في تسعينات القرن الماضي وهو ظهور الإعلام الإلكتروني الذي أصبح واسع الانتشار وعميق التأثير في حياة الناس.⁴⁷

والإعلام الإلكتروني الجديد هو إعلام تعددي بلا حدود ومتعدد الوسائط يؤدي أدوارا جديدة كليا لم يكن بوسع الإعلام التقليدي تأديتها, فهو يتميز بعرض المعلومات على شكل مزيج من النص والصورة الثابتة والصور المتحركة "الفيديو" مما يجعل المعلومات أكثر قوة وتأثيرا.⁴⁸

ويعتمد الإعلام الإلكتروني على الحاسوب في جميع عملياته وخطواته من تحرير ومعالجة وإخراج فني للنصوص والصور الرقمية ويتخذ من الانترنت نافذة للانطلاق في الفضاء الإلكتروني.⁴⁹

وتشهد المجتمعات تقدما متسارعا, كأحد إفرازات الحضارة الإنسانية, التي تحققت بفضل انتشار التعليم وتطوره وتعدد مجالاته, فضلا عن انتشار التعليم للفئات الشعبية بعد أن كان محصورا بشرائح اجتماعية محددة, فأصبحت الأرضي ملائمة لانتشار القراءة والثقافة لدى مجاميع كبير من البشر, وبهذا ظهرت الصحف الشعبية التي تخاطب عامة الناس, وكان لاهتمام الحكومات والمؤسسات الاقتصادية الدور الأكبر في سيادة الصحف كأداة للتأثير في الرأي العام والاستجابة لحاجاته.⁵⁰

⁴⁷ يحيى إبراهيم المدهون, الحاسوب في الإعلام, "الإعلام الرقمي", ط1, (قطاع غزة, مكتبة سمير منصور للطباعة والنشر

والتوزيع, 2014م), ص53

⁴⁸ المرجع السابق نفسه, ص53

⁴⁹ المرجع السابق نفسه, ص54

⁵⁰ هبة العمراني, المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية, <https://pulpit.alwatanvoice.com/content/print/200971.html>

تاريخ زياره الموقع 2-3-2019

فقد تطورت الصحافة في النصف الثاني من القرن العشرين تطورا هائلا, وبعد ولوج العالم للقرن الحادي والعشرين ها هي الصحافة تزدهر وتتسع على كل صعيد وفي نطاق كل تخصص ومن بينها الصحافة الإلكترونية التي بدأت تأخذ مداها على الصعيد العالمي.⁵¹

والصحافة هي صناعة وإصدار الصحف وذلك باستقاء الأنباء press الصحافة بمعنى نشر المقالات بهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم التسلية كما أنها واسطة تبادل الآراء والأفكار بين أفراد المجتمع والهيئة الحاكمة والمحكومة فضلا عن أنها من أهم وسائل توجيه الرأي.⁵²

والمفهوم الاصطلاحي للصحافة, هي جمع الأخبار ونشرها, ونشر المواد المتصلة بها في مطبوعات, مثل الجرائد, المجلات, الرسائل الإخبارية, المطويات الكتب, قواعد البيانات المستعينة بالحاسبات الإلكترونية, أما الاستعمال الشائع للصحافة فينحصر في إعداد الجرائد وبعض المجلات, وإن كان يمكن أن يتسع ليشمل باقي صور نشر أخرى.⁵³

ثانيا: الإعلام الإلكتروني وتطوره وظهوره في فلسطين:

بدأ التواجد الإعلامي الفلسطيني على شبكة الإنترنت في وقت قريب من بدء وسائل الإعلام العربية في الدخول إلى دائرة النشر الإلكتروني, وانسجامها مع الثورة التكنولوجية التي غزت العالم, ومواكبة للتقنيات الإنترنت الحديثة.⁵⁴

واشتدت ذروة الإعلام الإلكتروني الفلسطيني مع بداية انتفاضة الأقصى عام 2000م, بظهور العديد من المواقع الإلكترونية الإخبارية, التي لعبت دورا كبيرا في خدمة القضية الفلسطينية و الدفاع عن الحقوق الثابتة للشعب الفلسطيني, فلم يعد تداول الأخبار حكرا على احد, و لم يعد لمقصر الرقيب سيطرة على أي خبر, و أصبح هناك سهولة وسرعة في الحصول على الأخبار.⁵⁵

تعرف الصحافة الإلكترونية بأنها نوع من أنواع الاتصال بين البشر, يتم عبر الفضاء الإلكتروني الإنترنت وشبكات المعلومات والاتصالات الأخرى - تستخدم فيه فنون وأليات ومهارات العمل في العمل الصحافة المطبوعة, مضافا إليها مهارات واليات

51 المرجع السابق نفسه.

52 خالد محمد غازي, الصحافة الإلكترونية العربية, "الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح", ط1, (الجيزة, وكالة الصحافة العربية,

2007). ص27

53 ابراهيم فؤاد الخصاونة, الصحافة المتخصصة, ط1, (عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة, 2012). ص22

54 هبة العمراني, المرجع السابق نفسه.

55 المرجع السابق نفسه.

تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام لفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال، بما في ذلك استخدام النص والصوت والصورة والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي لاستقصاء الأنباء الانية وغير الانية ومعالجتها وتحليلها ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني بسرعه.⁵⁶

وانطلقت الصحافة الإلكترونية على شبكة (الإنترنت)؛ لتُنشئ مشهدًا إعلاميًا جديدًا، وارتبطتُ واستفادتُ من الثورة الهائلة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وكانت سببًا أساسيًا في جعل المشهد الإعلامي في متناول الجميع بصورة كبيرة، وواضحة المعالم، ونتيجة لذلك صار المحتوى الإعلامي أكثر سرعة في الانتشار والوصول إلى أفاقٍ عديدة، وإلى أكبر عددٍ ممكن من القراء.⁵⁷

وفتحت الصحافة الإلكترونية أبوابًا مُغلقة، وأصبحت أقرب وأسهل للمواطن، وخاصة من فئة الشباب، مما كان له دورٌ كبير في صنع وتشكيل الرأي العام، الذي أصبح أكثر وعيًا عما كان عليه في الصحافة التقليدية (الورقية)، فلم يعد الرقيب حكوميًا، بل أصبح الرقيب هو الضمير المهني، والموضوعية الإعلامية.⁵⁸

بدأ التجارب للنشر الإلكتروني للصحف في حقبة التسعينيات من القرن الماضي، وبرغم عدم القدرة على التحديد الدقيق لتاريخ نشوء أول صحيفة إلكترونية، لكن يُمكن القول إن صحيفة (هيلزنبورج داجبلاد) السويدية هي أول صحيفة إلكترونية في العالم تُنشر إلكترونيًا بالكامل على شبكة (الإنترنت) عام 1990، ثم توالى بعد ذلك إنشاء الصحف الإلكترونية في العالم، خاصة في الولايات المتحدة الأمريكية، ففي عام 1992 أنشأت "شيكاجو أونلاين" أول صحيفة إلكترونية على شبكة أميركا أونلاين.⁵⁹

وحسب رأي أكاديميين، فإن موقع الصحافة الإلكترونية الأول على (الإنترنت) هو موقع "بالو ألتو أونلاين Palo Alto"، الذي انطلق عام 1993 في كلية الصحافة والاتصال الجماهيري في جامعة فلوريدا، ثم ألحق به موقع آخر في 19 يناير 1994، هو "ألتو بالو ويكلي" لتصبح الصحيفة الأولى التي تُنشر بانتظام على الشبكة وبدأت الصحافة عبر الإنترنت تتطور في الولايات المتحدة والغرب، خاصة مع توفير خدمة الإنترنت المجانية في تلك الدول.⁶⁰

⁵⁶ خالد بن فيصل الفرم، الإعلام الجديد الصحافة الإلكترونية العربية والأمريكية، ط1، (الرياض، دار المفردات للنشر والتوزيع،

2009). ص 24

⁵⁷ حسين فاروق، الصحافة الإلكترونية إعلام الجيل، <https://www.alukah.net/culture/0/46807> . تاريخ زياره الموقع 9-4-

2019

⁵⁸ المرجع السابق نفسه.

⁵⁹ المرجع السابق نفسه.

⁶⁰ المرجع السابق نفسه.

ارتبط مصطلح "الصحافة الإلكترونية" في الوطن العربي فعليا بظهور أول موقع لصحيفة عربية هي "الشرق الأوسط" على الإنترنت وذلك في سبتمبر عام 1995، تلتها صحيفة النهار اللبنانية في فبراير 1996، ثم صحيفة الحياة اللندنية في يونيو 1996، والسفير اللبنانية في العام نفسه كذلك، وتوالت بعد ذلك أعداد المواقع الإلكترونية على الإنترنت لصحف عربية كثيرة.⁶¹

و بعد ذلك ظهر عدد من المواقع الإخبارية العربية على الإنترنت مثل موقع الجزيرة نت وموقع العربية نت وموقع باب وموقع البوابة العربية لأخبار التقنية.⁶²

فأصل الصحيفة الإلكترونية أنها نشأت ابتداء على الورق بالصورة التقليدية كأى صحيفة عادية، لكن القائمين عليها ارتأوا لمجاراة لغة العصر ضرورة وجود نسخة إلكترونية من هذه الصحيفة على الإنترنت، فأنشأوا لها موقعا على الإنترنت، وبالتالي فالصحيفة الإلكترونية هنا هي نسخة طبق الأصل "كربونية" من الصحيفة التي تصدر بطبعاتها المختلفة ورقيا وتوزع بصورة اعتيادية، وزمن تحديث الأخبار فيها يرتبط في الغالب بدورية صدور الصحيفة سواء كانت يومية أم أسبوعية.⁶³

الموقع الإخباري الإلكتروني، نشأ على الإنترنت، وليس له أصل ورقي، وإنما بيئته الأساسية هي تلك البيئة الافتراضية اللامتناهية المسماة بفضاء الإنترنت، ويتسع فريق العمل داخله ليشمل مكونات غرفة الأخبار بما تحويه من رئيس تحرير ومحررين وصحفيين ومدققي اللغة والمعلومات ومصنفي المواد، وقسم المالتيميديا الذي يوفر الصور المصاحبة للمواد المنشورة.⁶⁴

وتعمل المواقع الإخبارية الإلكترونية على بث ما يعرف بالأخبار العاجلة بصورة تجعلها تتفوق على التلفزيون والإذاعة فيما يتعلق بزمن النشر قياسا إلى زمن حدوث الخبر، لأن أنظمة النشر تتيح لتلك المواقع أن تنشر ما يسمى "الخبر العاجل" بمجرد الانتهاء من كتابته، أو بعبارة أخرى تسمح بكسر دورة إنتاج الخبر العادي الذي يمر تقريبا بخمسة مراحل قبل أن يظهر للمستفيد النهائي on line.⁶⁵

وكان للتطورات السياسية والصراع مع الاحتلال دور رئيسي في مسيرة المواقع الإلكترونية، حيث تضاعف أعداد هذه المواقع، تجاوزت نظرائها في العالم العربي،

⁶¹ مدونة كلنا صحفيون، بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني فروقات لا يمكن تجاهلها، <https://hirorypress.wordpress.com>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9

⁶² المرجع السابق نفسه.

⁶³ المرجع السابق نفسه.

⁶⁴ البوابة العربية للأخبار التقنية، بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني، <https://aitnews.com/2006/03/06/3802>

تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9

⁶⁵ المرجع السابق نفسه.

كما ساهمت في سرعة تطورها وتوسيع حجم خدماتها وعلاقتها بالجمهور، حيث حصلت السلطة الفلسطينية في الثاني والعشرين من مارس عام 2000، على موافقة الحكومة الأمريكية بمنحها كودا خاصا على شبكة المعلومات العالمية ps.⁶⁶

ومن أبرز المؤسسات الاعلامية السبّاقة في هذا المجال هي مؤسسه الايام للمطبوعات والنشر في مدينة رام الله والتي تصدر عنها جريدة الايام اليومية الفلسطينية، والذي بدأ وجودها على الانترنت منذ تشرين الاول 1995، وقد اعتمدت صحيفة القدس على شبكة الانترنت في 1997، وتلاها عدد كبير من الصحف اليومية والأسبوعية، وكان موقع شبكة أمين الاعلامية، أول موقع الكتروني إخباري انطلق في مارس 1996.⁶⁷

ثالثا: دور الإعلام الإلكتروني الفلسطيني في توعية الشباب بالقضايا الوطنية:

وسائل الاعلام المختلفة تشكل أهم مصدر من مصادر الثقافة السياسية، وهي الأقدر والأكثر تأثيرا على رفع درجة الوعي السياسي لدى الشباب، وهي يمكن أن تسهم في دفع الشباب نحو المشاركة في الواقع السياسي، وهي التي يمكن لها اقناع الشباب بالتخلي عن سلبيتهم وعزوفهم عن المشاركة في الحياة السياسية، وهي التي يمكن أن تساهم في بلورة اتجاهات وقيم ومعارف ومواقف الشباب السياسية، وتحديد وجهة تفكير الشباب السياسي.⁶⁸

فالمشاركة السياسية أضحت كأحد المعايير الهامة لشرعية السلطة السياسية في المجتمعات المتقدمة، وهي تعتبر مظهرا رئيسا للديمقراطية، فازدياد المشاركة السياسية من قبل المواطنين وعلى رأسهم شريحة الشباب يمثل تعبيراً حقيقياً عن ممارسة حقيقية للديمقراطية، فالمشاركة السياسية، تمثل الإرادة العامة للشعب، وتضمن تحقيق أوسع مشاركة للمواطنين في رسم السياسات العامة وصناعة القرارات وتنفيذها.⁶⁹

فالإعلام قادر على تفعيل المشاركة السياسية والتي تضمن أيضا إعادة هيكليّة وتنظيم بنية النظام السياسي ومؤسساته، وتضمن متابعة أداء الوظائف السياسية في إطار المجتمع، وتطوير الممارسة السياسية لتصبح أكثر ديمقراطية وأكثر احتراماً لحقوق الإنسان وكرامته ومطالبه واحتياجاته على قاعدة المساواة ودون تمييز، وتوفير الأمن والاستقرار داخل المجتمع، وتضمن تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة، وتضمن

⁶⁶ إسراء صالح الشريف، معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية لحصار غزة، دراسة تحليله مقارنة، رسالة ماجستير، بحث منشورة، غزة، الجامعة الإسلامية، كلية الآداب، قسم الصحافة، 2017.

⁶⁷ المرجع السابق نفسه.

⁶⁸ يوسف حسن صافي، الإعلام وتثنية الشباب سياسيا دور وطني بامتياز، 2019-1-13، <https://www.amad.ps/ar2>، تاريخ زيارة الموقع 2019-4-11.

⁶⁹ المرجع السابق نفسه.

تحقيق الوحدة الوطنية، وتوفير للسلطة فرص التعرف على آراء المواطنين وقضاياهم ومشكلاتهم ورغباتهم واتجاهاتهم.⁷⁰

رابعاً: مميزات الصحافة الإلكترونية:

الصحافة الإلكترونية تتميز بسرعة انتشار المعلومات ووصولها الى اكبر شريحة من المجتمع وفي اسرع وقت واقل تكاليف, إضافة لسرعة استجابة القارئ، وسهولة مناقشة الخبر بين الكاتب والقارئ، وسرعة تحديث وتعديل الخبر الإلكتروني, كما أن الصحافة الإلكترونية استطاعت ان تتخطى الحدود المحلية والعربية والدولية, وتوفر الوقت والجهد والمال لمتابعها, وبإمكان القارئ في اي وقت وفي اي مكان متى شاء قراءتها, وتوفر الصحافة الإلكترونية ارشيف وقاعدة معلوماتية للصحفي في كل وقت.⁷¹

خامساً: المواقع الإلكترونية:

هي مجموعة من الصفحات المتصلة على الشبكة العالمية، والتي تعتبر كياناً واحداً يمتلكه عادةً شخص واحد أو منظمة واحدة، ويُكرّس لموضوع واحدٍ أو لعدة مواضيع وثيقة الصلة، ومنها مواقع إخبارية يكون الغرض منها هو توفير معلوماتٍ عن الأحداث الجارية، وينتهي عنوان الإنترنت الخاص بها بـ .com, وهناك مواقع تجارية صممت لغرض بيع المنتجات أو الخدمات، ومواقع تعليمية تقدم معلوماتٍ عن مؤسسةٍ تعليميةٍ معينة.⁷²

إضافة الى المواقع ترفيهية ومواقع حكومية تقدم المعلومات التي تصدرها الوكالات الحكومية والمكاتب والإدارات، وعادةً تكون المعلومات التي تقدمها المواقع الحكومية موثوقةً جداً، مواقع المنظمات و تهدف الى الدفاع أو الترويج لرأي الفرد أو جهة نظر المجموعة.⁷³

سادساً: أنواع المواقع الإلكترونية:

يقسم المركز الدولي للصحافيين المواقع الإلكترونية إلى عدة أنواع، أهمها المواقع المرتبطة بصحف أو قنوات تلفزيونية أو محطات إذاعية، والمواقع المستقلة غير المرتبطة بأي منظمة إخبارية والتي تتوفر فقط على شبكة الإنترنت وهذه المواقع تنتج تقاريرها بنفسها، ولا تنشرها إلا على شبكة الإنترنت، وأحياناً تنشر تقارير ووكالات

⁷⁰ المرجع السابق نفسه.

⁷¹ ملتقى الصحافة الإلكترونية فلسطين, نشأة الصحافة الإلكترونية, http://palfep.blogspot.com/2011/12/blog-post_285.html . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9

⁷² هديل البكري, ما هي المواقع الإلكترونية, 2017-9-18, <https://mawdoo3.com> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10

⁷³ المرجع السابق نفسه.

الأنباء, وهناك بعض المواقع التقاربية ويضم وسيلتين أو ثلاثة من وسائل الإعلام، مثل محطة تلفزيون وصحيفة على سبيل المثال.⁷⁴

ويسمح هذا النوع من المواقع لأنواع وسائل الإعلام المختلفة بالاستفادة من مزايا بعضها البعض وإكمال بعضها البعض، كما يوفر الوقت والجهد، وغالباً ما تضم هذه المواقع أيضاً محتوى من منظمات إخبارية ذات ملكية مشتركة.⁷⁵

كما أنه يوجد نوع من المواقع لتجميع الأخبار التي لا تقدم أي تقارير أصلية وفي الغالب تعتمد على تجميع القصص الإخبارية من المصادر الأخرى مثل وكالات الأنباء التي تركز على مناطق جغرافية محددة، وهناك نوع آخر من المواقع يسمى المدونات وهي مواقع يدور جدل حول ما إذا كان بالإمكان اعتبارها مواقع إخبارية تمثل صحافة حقيقية أم لا بحسب ما يقول المركز في أحد تقاريره.⁷⁶

وتمتاز الصحافة الإلكترونية في قدرتها في اعطاء الموضوع جانب من التفاصيل العميقة وتشمل الصور الملونة و مقاطع الفيديو و هذه الميزة تعطي انبهار للقارئ و عنصر جذب كما انه يمكن وضع اعلانات في موقع الصحيفة.⁷⁷

سابعا: سمات ومميزات المواقع الإلكترونية:

تتميز المواقع الإلكترونية الإخبارية بتعدد اشكال تقديم المعلومة وتنوع المضامين ووضوح النصوص المكتوبة باللغة العربية، كذلك النشر بأكثر من لغة، حتى يتم جلب أكبر عدد من المستخدمين للمواقع على المستوى العالمي، وحتى هذه اللحظة تقدم المواقع خدماتها مجانية دون أي مقابل، وتتميز المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية الخصوصية مقارنة بغيرها من المواقع العربية والدولية، ولعل ذلك يعود للسمه الرئيسة للمواقع الفلسطينية، وهي "التأطير الوطني" بمعنى أن المواقع الفلسطينية تهدف للدفاع عن حقوق الشعب الفلسطيني حتى نيل استقلاله.⁷⁸

وتعتبر المواقع الفلسطينية الإلكترونية الإخبارية من المصادر الأساسية التي تأثر على الجمهور سواء بالسلب أو الايجاب من خلال الرسائل الاعلامية التي تبثها، والتي من

⁷⁴ القدس العربي، المواقع الإلكترونية تجتذب الشباب العرب الراغبين في العمل الصحافي، 11-4-2015، <https://www.alquds.co.uk>، تاريخ زيارة الموقع 9-4-2019.

⁷⁵ المرجع السابق نفسه.

⁷⁶ المرجع السابق نفسه.

⁷⁷ سعود السلطان، من مميزات الصحافة الإلكترونية، <http://www.ssrcaw.org/ar/print.art.asp?aid=57469&ac=1>، تاريخ زيارة الموقع 9-4-2019.

⁷⁸ اسراء الشريف، معالجة المواقع الفلسطينية الإلكترونية لحصار غزة، مرجع سابق، ص70.

خلالها تعمل على تشكيل الآراء والمواقف سواء كانت مؤيدة أو معارضة, للرسائل التي تبثها هذه المواقع.⁷⁹

ثامنا: المشكلات التي تواجه المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية:

- **مشكلات تقنية واقتصادية:** حيث أن شبكة الاتصالات هي إحدى المعوقات الأساسية, كون تزويد الانترنت في فلسطين لا يتم إلا عبر شركات الإنترنت الإسرائيلية, وهي تحاول دوماً قطعه, وتسبب عائقاً أمام شبكة الانترنت إضافة إلى بطئه , والاقتصادية تتمثل في تدني مستوي المعيشة, والظروف الصعبة التي يعيشها الشعب الفلسطيني, مما يقف حجر عثرة في طريق التقدم نحو التكنولوجيا, إضافة إلى عدم وجود التمويل اللازم للمواقع.⁸⁰
- **مشكلات سياسية وحزبية:** تتمثل في الظروف السياسية الراهنة, والحصار المفروض على قطاع غزة منذ أكثر من اثني عشرة عاماً, و ظهور مواقع صحفية حزبية تتطرق للخبر بحزبية دون مراعاة الموضوعية والدقة.⁸¹
- **قرصنة المعلومات وغياب الرقابة:** وهي مشكلة كبيرة تواجهها الصحافة الالكترونية الفلسطينية, و يرى بعض المتخصصين أن الصحف الالكترونية هي نسخ كربونية عن بعضها البعض, إضافة إلى سرقة المعلومات والموضوعات الصحفية, من بعض المواقع دون الإشارة إلى المصدر, ولا توجد في فلسطين, جهة مسؤولة لمراقبة عمل المواقع الالكترونية وتكتفي وزارة الاتصال الفلسطينية بفرض الرقابة الإدارية على المواقع الحكومية فقط.⁸²
- **حجب المواقع واختراقها:** تتعرض المواقع الالكترونية الفلسطينية لعملية حجب متواصلة من قبل الاحتلال الاسرائيلي ومن بعض المؤسسات الداعمة له, كما شهدت المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية عمليات اختراق من قبل الاحتلال الاسرائيلي.⁸³

⁷⁹ المرجع السابق نفسه.

⁸⁰ هبة العمراني, الصحافة أو المواقع الالكترونية الفلسطينية الإخبارية, مرجع سابق, تاريخ زيارة الموقع 2-1-2019

<https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2010/06/10>

⁸¹ المرجع السابق نفسه.

⁸² المرجع السابق نفسه.

⁸³ اسراء الشريف, المرجع السابق نفسه, ص72

تاسعا: نبذة عن بعض المواقع الاخبارية الفلسطينية :

• الوكالة الوطنية للإعلام:

انطلقت الوطنية في النصف الثاني من عام 2007 وعملت على مدار تلك السنوات بجهد متميز، بعدما كانت مكتباً للإنتاج الإعلامي، مما حدا بإدارتها إلى تطويرها لوكالة إعلام فلسطينية، وتسعى لتوفير أفضل الإمكانيات التقنية والمعرفية والأرشيفية لأية جهة ترغب في تنفيذ عمل تلفزيوني في فلسطين.⁸⁴

• موقع فلسطين اليوم:

موقع الكتروني يواكب الحدث لحظة بلحظة تأسس اواخر عام 2003 حيث يقدم التقارير والتحليل المكتوبة والمصورة و يعمل عليها فريق من الصحفيين المخضرمين، وتعتمد الوكالة بشكل أساسي على محرري الدسك الموجودين في غزة فهم يتابعون مجريات الأحداث بالتعاون مع المراسلين المنتشرين في الأراضي الفلسطينية والمحيط العربي حيث تتلقى بشكل يومي الاخبار والتقارير الخاصة من 12 مراسل في غزة والضفة الغربية و3 آخرين في محيطنا العربي.⁸⁵

• موقع أمد للإعلام:

مكتب خدمات صحفية، يسعى إلى أن يساهم في إرساء ثقافة إعلامية عصرية، ومرتزة، تنتمي إلى المستقبل، وتدخل عامل الزمن والسرعة، ويتضمن الموقع مجموعة الخدمات والنشاطات التي يقوم المكتب بها ، حتى تكون بمثابة (عنوان) وإشهار دائم ومستمر للصفحة.⁸⁶

• وكالة سما:

هي وكالة أنباء فلسطينية مستقلة، تتنوع الخدمات المقدمة ما بين توفير خدمات إخبارية صحفية أو إنتاجية أو فنية، لتلبي الوكالة حاجة كافة المؤسسات الاعلامية بكافة اشكالها واختلاف توجهاتها.⁸⁷

⁸⁴ الوكالة الوطنية للإعلام, <https://www.watania.net/about> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1

⁸⁵ فلسطين اليوم , <https://paltoday.ps/ar/about> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1

⁸⁶ أمد للإعلام, <https://www.amad.ps/ar/?Action=ConstPage&ID=3> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1

⁸⁷ ويكيبيديا , <https://ar.wikipedia.org/wiki> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1

● وكالة صفا الإخبارية:

مؤسسة إعلامية فلسطينية مستقلة انطلقت في الخامس من تموز / يوليو 2009م، وتتخذ وكالة صفا من مدينة غزة مقرّاً لها، وتعتمد على فريق محترف مكون من عشرات المراسلين والمصورين والمحريين الصحفيين، حيث تقوم بتغطية وتوثيق كل ما له علاقة بفلسطين، وتسعى للوصول إلى كافة محافظات فلسطين، وفي الشتات حول العالم، على اختلاف أفكارهم وانتماءاتهم ومعتقداتهم.⁸⁸

● موقع فلسطين الان :

وكالة إخبارية مكون من شبكة إلكترونية تضم موقع إلكتروني إخباري، ويعد موقع الوكالة من المواقع المائة الأكثر زيارة في فلسطين، إسلامية التوجه، ومقرّبة من حركة حماس، تهتم بتغطية جميع الأحداث والموضوعات على امتداد فلسطين لحظة بلحظة، وتتخذ الوكالة من مدينة غزة مقرّاً لها . وتعتمد الوكالة في تغطيتها الإخبارية على طاقم مكّون من عشرات المحريين والمراسلين الموزعين على كافة أنحاء قطاع غزة والضفة الغربية وبعض مناطق الأراضي الفلسطينية المحتلة عام 1948م.⁸⁹

● وكالة وفا:

وكالة الأنباء الفلسطينية وتعرف اختصاراً ب"وفا" وقد أنشأت في ابريل عام 1972 تطبيقاً للقرار الصادر عن المجلس الوطني الفلسطيني في دورته الاستثنائية المنعقدة في القاهرة، لتتولى مهمة التعبئة الإعلامية ولتكون منبراً مستقلاً يتولى نقل الأحداث الوطنية بعيداً عن أي وصاية أو تبعية، وهذا القرار هو الإطار القانوني الذي يحكم عمل الوكالة حتى اليوم.⁹⁰

⁸⁸ ويكيبيديا، <https://ar.wikipedia.org/wiki> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1

⁸⁹ ويكيبيديا، <https://ar.wikipedia.org/wiki> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1

⁹⁰ وكالة وفا، <http://www.wafa.ps> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1

المبحث الثالث

صفقة القرن

تناولت الباحثة في هذا المبحث السياسية الأميركية، التمهيد لصفقة القرن وجوانبها وكيف كانت أوصلو الطريق للصفقة وهل مصطلح الصفقة قديماً أم حديثاً والمعالم والسيناريوهات الخاصة بالصفقة وكيف يمكن الخروج منها؟

أولاً: الصراع الفلسطيني الإسرائيلي:

منذ أن وعدت بريطانيا، اليهود "بوطن قومي" في فلسطين، على الرغم من أن الأغلبية الساحقة من السكان الأصليين آنذاك تتألف من غير اليهود (الفلسطينيين)، زُرعت بذور صراعٍ مستمر، في أوائل القرن العشرين، وخلال فترة الانتداب البريطاني على فلسطين، ازداد تدفق المستوطنين اليهود إلى فلسطين، وبعد ذلك، تم تقديم خطة التقسيم التي يتم بموجبها تقسيم ولاية فلسطين إلى دولة يهودية منشأة حديثاً ودولة عربية.⁹¹

أدت الموافقة على هذا القرار من قبل الجمعية العامة للأمم المتحدة إلى تمهيد الطريق لإنشاء دولة إسرائيل في عام 1948، و تهجير أعداد كبيرة من الفلسطينيين ونزوحهم إلى مناطق أخرى في فلسطين في البلدان المجاورة، ووصفت هذه الأحداث "بالنكبة"، وخلال حرب حزيران من عام 1967، احتلت إسرائيل الضفة الغربية والقدس الشرقية وقطاع غزة ومرتفعات الجولان، أقيمت المستوطنات اليهودية بدعم من إسرائيل.⁹²

وأدى ذلك إلى زيادة عدد السكان الإسرائيليين في الأراضي الفلسطينية، و منذ اتفاقات أوسلو لعام 1993 و 1995، التي قسّمت الضفة الغربية إلى مناطق من أجل مشروعها الاستيطاني وتم إنشاء نظام منفصل من الطرقات والحواجز، وبناء جدار الفصل العنصري وتوسيع المستوطنات في المناطق الاستراتيجية، وبذلك جعلت إسرائيل استمرارية أراضي الدولة الفلسطينية في المستقبل أمر غير قابل للتحقيق. كما فرض جدار الفصل العنصري قيوداً شديدة على تنقل الفلسطينيين.⁹³

وعلى الرغم من عدة جولات من المفاوضات بين الفلسطينيين والإسرائيليين برعاية العديد من الأطراف، بما في ذلك الولايات المتحدة، فشل الجانبين في التوصل إلى حل

⁹¹فنك، الصراع العربي- الإسرائيلي- الفلسطيني، 2015/12/10، <https://fanack.com/ar/arab-palestinian-israeli-> تاريخ

زيارة الموقع 2019/5/17

⁹² المرجع السابق نفسه

⁹³ المرجع السابق نفسه

للصراع, واستمر الصراع الفلسطيني الإسرائيلي حتى اليوم واقترح صهر الرئيس الأمريكي جاريد كوشنر صفقة القرن التي اعتبرتها الولايات المتحدة الأمريكية حل للصراع الفلسطيني-الإسرائيلي.⁹⁴

ثانياً: التحالفات الدولية والانحياز العالمي الإسرائيلي:

ظهرت التحالفات الدولية مع إسرائيل منذ تقسيم العالم العربي بين بريطانيا وفرنسا بعد الانتصار في الحرب العالمية الأولى، خضعت أرض فلسطين للانتداب البريطاني، الذي عمل على تسهيل هجرة اليهود إلى فلسطين، من خلال مخططات وقرارات ممنهجة، كان أخطرها "وعد بلفور" في الثاني من تشرين الثاني 1917، والذي أسس لقيام دولة إسرائيل في أيار 1948، ووفر زخماً سياسياً ودينياً لقيادات الحركة الصهيونية في الغرب، خاصة في أمريكا، لإقناع الرئيس هاري ترومان بإعطاء القضية أهمية من خلال سياساته المتعلقة بمنطقة الشرق الأوسط.⁹⁵

وبعد رحيل ترومان كانت الإدارات الأمريكية التي تعاقبت غالبيتها منحازة لإسرائيل، حيث حاول الرئيس جون كنيدي أن يجعل العلاقة مع إسرائيل والعرب متوازنة، ولكن الصراعات العربية - العربية جعلت الأمر غامضاً أمامه، وبعد ذلك واصل الرئيس ليندون جونسون اعتماد سياسة كنيدي في ترتيب الروابط مع إسرائيل، وفي نفس الوقت كان يحاول أيضاً تعزيز العلاقات مع العرب، و كان جونسون صديقاً لإسرائيل.⁹⁶

ومع الانتصار الذي حققته إسرائيل في ضربتها الخاطفة عام 1967 لثلاثة جيوش عربية؛ مصر وسوريا والأردن، تحول التعاطف مع هذا إسرائيل إلى حليف ودولة وظيفية تحقق لأمریکا متطلبات القوة والسطوة التي تحتاجها لوقف المد الشيوعي في المنطقة، لذلك لم تغط أمريكا على إسرائيل للانسحاب من الأراضي التي احتلتها عام 67، بل قامت باستخدام حق النقض (الفيتو) لتعطيل الكثير من القرارات الأممية المتعلقة بهذا الشأن.⁹⁷

في السبعينيات تمكن جيمي كارتر الرئيس الأمريكي الأبرز الذي تحرك بقوة لإيجاد تسوية سلمية للصراع في المنطقة، من إقناع الطرفين المصري والإسرائيلي بتوقيع اتفاق سلام في كامب ديفيد عام 1979، وكان يطمح أن ينعكس هذا الاتفاق إيجابياً

⁹⁴ المرجع السابق نفسه

⁹⁵ أحمد يوسف، الفلسطينيين ومطرقة الظلم الأمريكي لماذا كل هذا الانحياز لإسرائيل، 2017/12/7.

⁹⁶ <http://www.alquds.com/articles/1> تاريخ زيارة الموقع 2019/5/16

⁹⁷ المرجع السابق نفسه.

المرجع السابق نفسه

على الطرفين الفلسطيني والإسرائيلي، إلا أن ردود الفعل السلبية في العالم العربي تجاه الاتفاق أخطت أي تقدم في هذا الاتجاه، حيث تمّ النظر لما أنجزه الرئيس المصري أنور السادات آنذاك بأنه تخلي عن لقضية الفلسطينية، والحقوق والمواقف العربية تجاه إسرائيل.⁹⁸

وبعد ذلك، جاء الرئيس بيل كلينتون وفي عهده جرى التوقيع على اتفاق أوسلو في آب 1993م، والذي كان ينتظر أن يفضي الاتفاق إلى قيام دولة فلسطينية، إلا أن ذلك لم يتحقق، وانتهت الاتفاقية عملياً إلى ترتيبات أمنية بين السلطة الفلسطينية وإسرائيل بدون ضمانات لوقف الاستيطان أو مؤشرات بقرب تحقيق حلم الدولة الفلسطينية، حيث ضرب نتنياهو وحكومته اليمينية المتطرفة عرض الحائط كل الاتفاقات التي تم توقيعها مع الجانب الفلسطيني، وظلت أمريكا في المشهد السياسي الدولي تشكل مظلة الحماية لكل ما تقوم به إسرائيل من تجاوزات وانتهاكات للقانون الدولي والقانون الدولي الإنساني خاصة بعد مجئ الرئيس الأمريكي دونالد ترامب سدة الحكم.⁹⁹

ثالثاً: السياسة الأمريكية:

مع دخول إدارة ترامب البيت الأبيض، شهدت واشنطن تحولاً نوعياً في طرحها مشروعاً لإعادة صياغة الحالة الجيوستراتيجية في الإقليم، بما يعزز المصالح والأهداف الأمريكية ويوطد أركان حكومة الاحتلال "إسرائيل" على حساب الحقوق الوطنية لشعب فلسطين ومصالح شعوب المنطقة ودولها، وذلك في إطار ما تسمى بـ "صفقة القرن" أو "صفقة العصر".¹⁰⁰

وانتقلت الولايات المتحدة الأمريكية في استراتيجيتها الجديدة، إلى سياسة عدوانية سافر ومتوحشة، استعادت فيها كل مظاهر سياسية الإمبريالية في إدارة الملفات والصراعات الدائرة.¹⁰¹

فعلى الصعيد الفلسطيني-الإسرائيلي، انتقلت الولايات المتحدة من دولة متحيزة لإسرائيل في رعايتها للعملية السياسية، إلى دولة تعمل على فرض الحل الأمريكي - الإسرائيلي بالقوة، وممارسة ضغوط غير مسبوقه على الجانب الفلسطيني، سياسياً ومالياً، في سياق فرض شروط، تعتبرها واشنطن متطلبات ضرورية لإزالة العراقيل التي تحول، أو مازالت تحول دون استئناف المفاوضات، الوصول إلى حل الصراع.¹⁰²

⁹⁸ المرجع السابق نفسه

⁹⁹ المرجع السابق نفسه

¹⁰⁰ الجبهة الديمقراطية لتحرير فلسطين، وثائق المؤتمر الوطني العام السابع، قطاع غزة، فلسطين، 2018، ص27

¹⁰¹ المرجع السابق نفسه، ص28

¹⁰² المرجع السابق نفسه، ص29

وقد تناقلت وسائل إعلام أن الخطة الأمريكية- الإسرائيلية "صفقة القرن" تضمنت طلباً من حكومة الاحتلال الإسرائيلي الانسحاب من أربعة أحياء في ضواحي مدينة القدس ونقلها للجانب الفلسطيني لتتحول إلى عاصمة لفلسطين، وهذه الأحياء هي بلدات العيساوية وشعفاط وأبو ديس وجبل المكبر، حيث أن خطة ترامب لا تشمل البلدة القديمة التي تضم المقدسات الإسلامية والمسيحية والتي ستعلن منطقة دولية.¹⁰³

ويحظى انسحاب إسرائيل من هذه الأحياء بتأييد واسع في أوساط الكثير من الأحزاب الإسرائيلية منذ سنوات على اعتبار أنه يقلل من أعداد الفلسطينيين في القدس ويزيل عن كاهل إسرائيل إدارة هذه الأحياء، فضلاً عن أنه يعزز تهويد المدينة.¹⁰⁴

وسائل الإعلام استفادت بشرح التفاصيل دون أن تتبنى أي دولة توضيح الصفقة رسمياً وتقوم الصفقة على فكرة إنشاء دولة فلسطينية على أربعين في المائة من الأراضي الفلسطينية وإحياء مسيرة التسوية مع التزام شامل وكامل بمبدأ حل الدولتين.¹⁰⁵

وتشمل الصفقة مشروع تبادل أراض بين الطرفين وذلك لحل بعض الإشكالات المتعلقة بالمستوطنات وتضييق لدرجة أن أبوديس ستصبح القدس الجديدة والعاصمة الجديدة للفلسطينيين، وتضم أراضيها من سيناء المصرية لتصبح جزءاً من الدولة الفلسطينية الموعودة، ولم يحسم الجدل حول التفاصيل لكن على أرض الواقع اتخذ ترامب أولى الخطوات حينما أصدر قراراً بنقل السفارة الأميركية إلى القدس المحتلة.¹⁰⁶

وأعقب ذلك قرار ثانٍ يقضي بتقليص الدعم الأميركي المخصص لوكالة الأونروا التي تهتم بشؤون اللاجئين الفلسطينيين، كما جمد البيت الأبيض عمل مكتب منظمة التحرير الفلسطينية في واشنطن في شهر نوفمبر من العام 2017، ورفضت القيادة الفلسطينية كل مراجع صفقة القرن واعتبرته تصفية للقضية ولنضالات الشعب الفلسطيني وعلى إثر ذلك قطعت اتصالاتها بمبعوثي الرئيس ترامب لعملية السلام واعتبرت أنهم يمثلون مطالب حكومة اليمين يترأسها بنيامين نتنياهو.¹⁰⁷

وعلى إثرها بدأت خيوط صفقة القرن تنكشف شيئاً فشيئاً وسط غموض جديد يحيط بمضمونها وأطرافها.

¹⁰³ الجزيرة، تعرف على عاصمة فلسطين في صفقة القرن، 2018/5/17، <https://www.aljazeera.net/news/alquds/2018/5/17>.

تاريخ زيارة الموقع 2019-2-11

¹⁰⁴ المرجع السابق نفسه.

¹⁰⁵ الجزيرة، "ماذا تعرف عن صفقة القرن"، 2018/5/12، <https://www.aljazeera.net/programs/newsreports2>، تاريخ

زيارة الموقع 2019-2-11

¹⁰⁶ المرجع السابق نفسه.

¹⁰⁷ المرجع السابق نفسه.

ومسؤول صفقة القرن حسب ما أجمعت عليه وسائل الإعلام هو جاريد كوشنر صهر ومستشار الرئيس الأمريكي دونالد ترامب، ويضم فريقه عددا محدودا من الأعضاء، وبينهم جيسون وغرينبلات (المبعوث الأميركي لعملية السلام في الشرق الأوسط)، كما تحدث وسائل الإعلام العالمية عن زيارات سرية ومعلنة قام بها كوشنر وفريقه إلى عواصم إقليمية تعتبرها واشنطن أهم مفاتيح المنطقة، وأهم أدوات الترويج لصفقة القرن المثيرة، ومن بينها الرياض والقاهرة وتل أبيب.¹⁰⁸

رابعاً: مصطلح صفقة القرن:-

قد لا يعلم كثيرون أن مصطلح "صفقة القرن" ليس جديداً، وأنه تردد سنة 2006 عندما تمّ الحديث عن عرض رئيس الوزراء الإسرائيلي آنذاك أولمرت، أو ما عُرف بـ"تفاهات أولمرت/عباس"؛ وما تسرب حينها من أنها اتفاقات رفّت تنتظر الانتخابات الإسرائيلية ونتائجها، وهي الانتخابات التي لم تأت بما يشتهي أولمرت.¹⁰⁹

خامساً: أهداف صفقة القرن:

الإسهام في توفير ظروف تسمح باستئناف المفاوضات بين الجانبين الفلسطيني والإسرائيلي، و توفير بيئة تسمح بتعزيز العلاقات بين حكومة الاحتلال والدول الخليجية والتطبيع معها، ما من شأنه أن يؤدي دوراً مهماً في استراتيجية الأمن القومي الأميركي، وتهدف إلى توفير ظروف إقليمية تسهم في تحقيق أهداف استراتيجية للأمن القومي الأميركي.¹¹⁰

سادساً: التمهيد للصفقة:

رغم رفض البعض لوجود صفقة القرن إلا أن المؤشرات على الأرض تثبت أن هناك ما يحاك ويعد للمنطقة، ناهيك على الكم الكبير من التصريحات التي بدأت مبهمه ثم ما لبثت أن أصبحت أكثر وضوحاً في الآونة الأخيرة، وبات الأمر بحكم المؤكد بانتظار الاعلان الرسمي، سلسلة من الخطوات اتخذتها الإدارة الأميركية تمهيدا لذلك الاعلان،

¹⁰⁸ الجزيرة، "صفقة القرن.. هكذا يرى ترمب حل القضية الفلسطينية"، 2018/2/4،

<https://www.aljazeera.net/news/reportsandinterviews/2018/2/4>

¹⁰⁹ محسن صالح، صفقة القرن.. هل ستمر؟، 2018/1/25، <https://www.alzaytouna.net/2018/01/25>

¹¹⁰ المركز الفلسطيني للإعلام، دراسة "إسرائيلية" تكشف أهداف "صفقة القرن"، 2018/1/19،

<https://www.palinfo.com/news/2018/1/19> تاريخ زيارة الموقع 2018/5/15

إضافة لمساعدة وتناغم من محور الاعتدال العربي الذي لا يدخر جهدا في اثبات ولائه للإدارة الأميركية في مسعاها لفرض تلك الصفقة.¹¹¹

سابعا: جوانب "صفقة القرن":

صفقة القرن لا تقتصر على الملف الفلسطيني فقط بل هناك عدة جوانب تتضمنها الصفقة منها:

المحور الاول: الجانب السياسي

صفقة القرن تعمل على انهاء القضية الفلسطينية وفرض حل لها, فقد عرض كوشنر المكلف بالملف عدة افكار جميعها تصل لنتيجة واحدة وهي لا دولة فلسطينية ذات سيادة فتم الحديث عن كونفدرالية مع الاردن دولة مؤقتة في غزة ويلتحق بها ما تبقى من الضفة الغربية, وايضا انهاء ملف اللاجئين الفلسطينيين من خلال مقترحات التوطين والتهجير الجماعي, واجهاض الربيع العربي اضافة الى التطبيع العلني الكامل مع دولة الاحتلال كدافع تحفيزي للكيان الاسرائيلي من أجل التوصل لعملية سلمية وهذا من شأنه تغييب الموقف العربي بالكامل عن مشهد الصراع الفلسطيني والاسرائيلي.¹¹²

وتعمل الصفقة على تنصيب "اسرائيل" زعيمة على المنطقة العربية بعد تقسيم دول المنطقة وتفتيتها لدول صغيرة, على أسس دينية أو عرقية أو طائفية أو مناطقية, ودخولها ف حلف وشراكة مع باقي دول المنطقة خاصة مصر الامارات السعودية لمواجهة القوى الاقليمية الاخرى في المنطقة وتحديد ايران وتركيا والعمل على إعادة تأهيل الانظمة السابقة – الرئيس عبد الفتاح السيسي في مصر, وبشار الاسد في سوريا كاستمرار لهيمنة العسكر هناك.¹¹³

المحور الثاني: الجانب الديني

وتعمل الصفقة على محاربة الاسلام المعتدل باعتباره حاضنة للإرهاب واستئصاله ما أمكن وضرب الاسلام السياسي بشكل نهائي ومنع أي حزب او تيار اسلامي من الظهور والوصول للسلطة, وضرب المنظومة الدينية بالكامل, إضافة لنشر ثقافة دينية

¹¹¹ إبراهيم حمامي, صفقة القرن "الحلم القديم الجديد", 2018, <https://drhamami.net>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10

¹¹² المرجع السابق نفسه.

¹¹³ المرجع السابق نفسه.

جديده تحت مسمى الاعتدال, وتغريب حضاري شامل للمنطقة من خلال ضرب الثقافات المحلية ونشر الثقافة الغربية والتشجيع عليها.¹¹⁴

المحور الثالث: الجانب الاقتصادي

من خلال الجانب الاقتصادي تحاول الادارة الامريكية تمرير صفقة القرن من خلال حزم مالية واقتصادية كبيرة, ولكنها تضمن أن المستفيد الاكبر هو "إسرائيل", إضافة ملف الطاقة أو الغاز في الشرق الاوسط الذي بدأت إسرائيل باستغلاله ونهبه والتعدي على حقوق الدول المجاورة فيه, و صفقة القرن في تفاصيلها الميدانية تتحدث عن فوائد اقتصادية جمه للفلسطينيين ومصر والاردن ودولة الاحتلال.¹¹⁵

ثامنا: "أوسلو" الطريق.. إلى صفقة القرن:

ربع قرن مر على توقيع اتفاقية "أوسلو" (1993/9/12م) بين اسرائيل ومنظمة التحرير الفلسطينية، ولم ينس الشعب الفلسطيني، والشعوب العربية والإسلامية وكل أنصار القضية الفلسطينية، الأجواء التي تم فيها توقيع تلك الاتفاقية، وما صاحبها من حملة إعلامية تبشر العرب والفلسطينيين بقرب قيام الدولة الفلسطينية, وقد ثبت أن كل تلك الوعود سراب وواقع الحال يؤكد ذلك، وأن اتفاقية "أوسلو" وما سبقها من اتفاقيات تمت بالأمر المباشر من قبل الولايات المتحدة لصالح اسرائيل.¹¹⁶

ويقول الباحث شعبان عبد الرحمن: "لقد فتحت اتفاقية أوسلو الطريق على مصراعيه لصفقة القرن, التي يحاولون فرضها اليوم على المنطقة والشعب الفلسطيني, بخطف القدس ورفض الاعتراف بحق اللاجئين في العودة ودفن أمل قيام الدولة الفلسطينية, فمنذ زيارة السادات للقدس عام 1977م، مُفْتَتِحاً طريق التطبيع واتفاقيات الاستسلام، رفضت كل القوى الإسلامية والوطنية أندالك هذا المسار بقوة".¹¹⁷

تاسعا: معالم صفقة القرن:

ويندرج في سياق معالم صفقة القرن, ما سبق أن كتب عنه مستشار الأمن القومي الإسرائيلي السابق جيورا أيلاند سنة 2010, حيث اقترح أحد حلّين لتسوية القضية

¹¹⁴ المرجع السابق نفسه.

¹¹⁵ ابراهيم حمامي, المرجع السابق نفسه.

¹¹⁶ شعبان عبد الرحمن, "أوسلو" الطريق.. إلى صفقة القرن, 2018-12-14, <https://arabi21.com/story/1122813>, تاريخ

زيارة الموقع 2019-3-5

¹¹⁷ المرجع السابق نفسه.

الفلسطينية الأولى فدرالية أردنية - فلسطينية من خلال إعادة تأسيس الدولة الأردنية على شكل ثلاث ولايات الضفة الشرقية والضفة الغربية، وقطاع غزة، والثاني

تبادل المناطق وهو أن تتنازل مصر عن 720 كم² من أراضي سيناء لصالح الدولة الفلسطينية المستقبلية، بإضافة مستطيل يمتد من رفح إلى حدود مدينة العريش طوله 24 كم وعرضه 30 كم، وهو ما يوازي 12% من مساحة الضفة الغربية التي يطالب الطرف الإسرائيلي بضمها إليه في الترتيبات النهائية.¹¹⁸

وفي مقابل ستحصل مصر على أراضٍ من جنوب النقب من الأراضي الفلسطينية المحتلة 1948 بالمساحة نفسها في منطقة وادي فيران، وسيُسمح لمصر بشق نفق طوله عشرة كيلومترات يربط بين مصر والأردن، بحيث يكون تحت السيادة المصرية، وبمدّ خطّ سكك حديدية وطريق سريع وأنبوب نفط تعود عائداتها الضريبية لمصر، وستحصل مصر على دعم اقتصادي دولي.¹¹⁹

وملخص صفقة القرن هو ضم الضفة الغربية بدون القدس والمستوطنات إلى الأردن وتسليم أهل غزة إلى مصر للسيطرة عليهم وإنهاء الوجود الفلسطيني في فلسطين التاريخية، ووضع نهاية لفكرة الدولة الفلسطينية.¹²⁰

ومن معالم الصفقة أيضا إقامة دولة فلسطينية ذات سيادة محدودة على نصف الضفة الغربية وعلى كل قطاع غزة، على أن تحتفظ إسرائيل بالمسؤولية الأمنية على معظم أرجاء الضفة الغربية ولكل معابر الحدود، وبقاء غور الأردن تحت السيادة الإسرائيلية والسيطرة العسكرية، وانضمام الأحياء العربية في القدس الشرقية إلى

الدولة الفلسطينية، باستثناء البلدة القديمة، التي ستكون جزءًا من "القدس الإسرائيلية" وتكون "أبوديس" هي العاصمة المقترحة لفلسطين.¹²¹

وأن يتم دمج غزة في الدولة الفلسطينية الجديدة بشرط موافقة حركة حماس على نزع السلاح، ولا تتطرق الخطة إلى اللاجئين الفلسطينيين، ولكن سيتم إنشاء آلية تعويض وإدارة من قبل المجتمع الدولي، حيث أن خطة ترامب تنص على الاعتراف بإسرائيل كوطن للشعب اليهودي، وفلسطين بسيادة محدودة كوطن للفلسطينيين وتنتشارك

¹¹⁸ محسن صالح، صفقة القرن.. هل ستمر؟، 2018/1/25، <https://www.alzaytouna.net/2018/01/25>.

¹¹⁹ المرجع السابق نفسه.

¹²⁰ ابراهيم حمامي، المرجع السابق نفسه.

¹²¹ وكالة وطن الإخبارية، صفقة القرن" تشمل 9 بنود، أبرزها دولة فلسطينية محدودة السيادة وأبوديس عاصمتها،

<https://www.wattan.tv/ar/news/253358.html>. تاريخ زيارة الموقع 2019-2-12

فلسطين والأردن المسؤولية الدينية عن الأماكن الإسلامية المقدسة في مدينة القدس.¹²²

ومن المعالم التي تكشف عن صفقة القرن، هو الاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل، والموافقة على ضم الكتل الاستيطانية، إضافة إلى دولة فلسطين منزوعة السلاح مع قوة شرطية قوية، وإيجاد تعاون أمني ثنائي وإقليمي ودولي، وربما يشمل مشاركة الأردن ومصر وواشنطن، والباب سيكون مفتوحاً أمام دول أخرى، مع وجود قوات إسرائيلية على طول نهر الأردن والجلال الوسطى، بزعم حماية الدولتين.¹²³

كما تتضمن هذه الصفقة أيضاً اعتراف دول العالم، بدولة عبرية كوطن قومي للشعب اليهودي، وبدولة فلسطين ووطناً قومياً للشعب الفلسطيني، وهذا يعني أن المواطنين الفلسطينيين الذين يعيشون في الأراضي الفلسطينية المحتلة عام 1948 سيواجهون حكماً عنصرياً، ومحاولات إسرائيلية بتهجيرهم إلى الخارج.¹²⁴

وايضا البدء بخطوات تطبيقيه من قبيل السماح بالطيران فوق السعودية للرحلات المتوجهة إلى تل أبيب - خط دلهي - تل أبيب مثالا، إضافة الى مشروع قطار يربط إسرائيل بالسعودية.¹²⁵

عاشرا: وضع الصفقة الراهن:

من الواضح أن صفقة القرن بعد نحو عام من الحديث عنها تعاني من تعثر، ومن الواضح أن حالة الحماس الأمريكية للصفقة التي ظهرت مطلع سنة 2018، مترافقة مع حماسة عربية خليجية قد تراجعت بالتدريج حيث أن الموقف الأمريكي كان يتحدث في يناير 2018 بثقة وتعالٍ عن فرض الصفقة بغض النظر عن موافقة الفلسطينيين أو رفضهم؛ وعن بيئة عربية تسعى لسلام إقليمي تكون حكومة الاحتلال "إسرائيل" شريكة فيه.¹²⁶

¹²² المرجع السابق نفسة.

¹²³ نبيل سالم، صفقة القرن المنتظرة، 2018-12-12، <http://www.alkhaleej.ae/studiesandopinions>، تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10

¹²⁴ المرجع السابق نفسة.

¹²⁵ ابراهيم حمامي، المرجع السابق نفسة.

¹²⁶ محسن صالح، تطورات صفقة القرن ومساراتها المحتملة، 2018/9/26، <https://www.alzaytouna.net/2018/09/26>، تاريخ زيارة الموقع 2019-2-12.

غير أن أمريكا قررت تأجيل الإعلان عن الصفقة أكثر من مرة هذا العام، حيث أجل الإعلان عنها من مارس إلى مايو ثم إلى سبتمبر ثم إلى نوفمبر بعد الانتخابات النصفية للكونغرس الأمريكي.¹²⁷

في أوائل عام 2018، بدا أن ثمة موافقة عربية من وراء الكواليس على الصفقة، مع بعض مظاهر الحماس الخليجي وخصوصاً السعودي لها، غير أن الحماس العربي أخذ بالتراجع في ربيع هذه السنة، وعندما استقبلت السعودية مؤتمر القمة

العربية في أبريل 2018 أسمته قمة القدس، وأعطت للقدس اعتباراً خاصاً، وانتشرت أخبار أن الملك سلمان سحب من ابنه محمد بعد ذلك الملف الفلسطيني أو ما يتعلق بصفقة القرن.¹²⁸

وعلى صعيد الموقف الفلسطيني ثمة إجماع فلسطيني رسمي وشعبي وعلى مستوى الفصائل والقوى الفلسطينية على رفض "صفقة القرن"، وتعزز هذا الإجماع طوال الأشهر الماضية من خلال مئات الفعاليات، كما لعبت مسيرات العودة الكبرى التي انطلقت من غزة منذ 2018/3/30 وعلى مدى أسابيع متواصلة، وما ترافق معها من فعاليات شعبية وطائرات ورقية وبلالين حارقة، دوراً كبيراً في تأجيج الغضب ضدّ الاحتلال الإسرائيلي، وأسهم ذلك في إيجاد بيئة معادية لصفقة القرن.¹²⁹

وتجسدت آخر محاولة للإدارة الأمريكية، وليس بأخرها، بعقد مؤتمر وارسو الذي يعتبر واحدة من الخطوات العملية التي لجأت لها الولايات المتحدة لتنفيذ أهداف صفقة القرن وتسويقها قبل الإعلان عنها رسمياً، ولإزالة مبادرة السلام العربية من الطاولة، ولتطبيع العلاقات العربية الإسرائيلية، وإعادة رسم تحالفات في المنطقة بما يشمل شطب أولوية حل القضية الفلسطينية ومكوناتها الرئيسية من على جدول الأعمال الدولي، وحرف الأنظار عن الاحتلال الإسرائيلي وجرائمه.¹³⁰

ملامح الصفقة واضحة تبدو فهي تأتي في وقت تظهر فيه الإدارة الأمريكية انحيازها الكبير إلى جانب الإسرائيلي؛ حيث قدمت هذه الإدارة في ظل حكم الرئيس الأمريكي الحالي دونالد ترامب، ما لم تقدمه أي إدارة أمريكية أخرى لإسرائيل على مدى سنوات

¹²⁷ المرجع السابق نفسه.

¹²⁸ المرجع السابق نفسه.

¹²⁹ المرجع السابق نفسه.

¹³⁰ المرجع السابق نفسه.

الصراع كلها، ولا سيما في إطار خرقها للسافر للقانون الدولي، بالاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل، ومحاولاتها شطب حق العودة للاجئين الفلسطينيين.¹³¹

وإذا ما أخذنا بعين الاعتبار، الخطوات التي اتخذتها إدارة الرئيس الأمريكي دونالد ترامب، في الأونة الأخيرة، من حيث وقف مساعداتها للأونروا، ومحاولات شطب حق العودة، وإغلاق مكتب منظمة التحرير في واشنطن، وتخفيض المساعدات إلى السلطة الفلسطينية، والدعوات الأمريكية لتجريم مقاومة الشعب الفلسطيني ضد الاحتلال، نكون أمام صورة واضحة لما يسمى صفقة القرن التي تتحدث الإدارة الأمريكية عنها، والتي ستكون بكل تأكيد، محاولة لاستثمار الواقع العربي المفكك.¹³²

ولاستثمار الانقسام الفلسطيني المزمّن، لإخراج مسرحية تسوية سياسية، لا تعدو في الواقع سوى تصفية مهينة للقضية الفلسطينية، عبر طمس الحقوق الوطنية للشعب الفلسطيني، وتعزيز موقع إسرائيل في المنطقة، تحت يافطة السلام الموعود.¹³³

إن ما تحمله صفقة القرن التي سنشهد ولادتها قريباً، ليس إلا تسويقاً للوهم في الشارع العربي والفلسطيني خاصة، وأنها ليست سوى خطة لتعزيز أمن إسرائيل، وحماية مشروعها التوسعي في المنطقة، وهو ما يستدعي بكل تأكيد مقاومة فلسطينية لهذه الصفقة، تبدأ من تعزيز الوحدة الوطنية الفلسطينية، ودفن الانقسام الفلسطيني، كخطوة أولى في هذا الاتجاه.¹³⁴

من جهته اعتبر المفكر المغربي والعضو السابق باتحاد علماء المسلمين، أبو زيد المقرئ الإدريسي، أن غموض خطة السلام في الشرق الأوسط التي باتت تعرف بـ "صفقة القرن" مقصود لدفع الأنظمة العربية والإسلامية إلى "التوقيع على بياض"، مؤكداً أنه مع صفقة القرن لن تعود القضية الفلسطينية مهمة والأولوية حماية الشعب الفلسطيني، أن أخطر ما يواجه القضية الفلسطينية هو النسيان، وجرى كثيرين نحو التطبيع.¹³⁵

¹³¹ نبيل سالم، صفقة القرن المنتظرة، 2018-12-12، <http://www.alkhaleej.ae/studiesandopinions>، تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10

¹³² المرجع السابق نفسه.

¹³³ المرجع السابق نفسه.

¹³⁴ المرجع السابق نفسه.

¹³⁵ الجزيرة، غموض صفقة القرن هدفه توقيع العرب "على بياض"، 2019-2-25، <https://www.aljazeera.net/news>، تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10

وبين أنه يراد جعل مواجهة إيران أولوية الأولويات، وبناء حلف ضدها واجب الوقت ومقتضى المرحلة وضرورة الزمن، للتغطية على جرائم إسرائيل في فلسطين، و أن مؤتمر وارسو الذي عقد في 13 و 14 فبراير الماضي بشأن إيران والشرق الأوسط، أكد هذا المسعى واستهدف إخراج إسرائيل من دائرة الخطر، أن "صفقة القرن" باتت تطلق على خطة تعمل الإدارة الأميركية على صياغتها، لتسوية الصراع الفلسطيني-الإسرائيلي، ويتردد أنها تشمل الضغط على الفلسطينيين لتقديم تنازلات في قضايا أساسية، على رأسها القدس.¹³⁶

ونقلت صحيفة (يسرائيل هيوم) الإسرائيلية، عن قناة (ABC) الأمريكية، أن خطة التسوية الأمريكية، المعروفة إعلامياً باسم (صفقة القرن)، سيتم الإعلان عنها، ونشر تفاصيلها، نهاية شهر أبريل الجاري، وذلك يأتي في أعقاب تأكيد فوز زعيم حزب (الليكود)، رئيس الوزراء الحالي، بنيامين نتنياهو بالانتخابات العامة لـ (كنيست)، وأن الإعلان عن تفاصيل الخطة، سيكون بعد تشكيل الحكومة الإسرائيلية الجديدة.¹³⁷

كما أن هناك احتمالية لتأجيل موعد الإعلان ونشر تفاصيل الصفقة، لما بعد شهر رمضان، وعيد الفطر، حيث من المتوقع أن يعرض الرئيس الأمريكي دونالد ترامب، خطته للسلام في الشرق الأوسط، بعد أن يشكل نتنياهو حكومته الجديدة، و لا تزال تفاصيل الخطة طي الكتمان، وكان المبعوث الأمريكي لعملية السلام في الشرق الأوسط، جيسون غرينبلات، قال إن الخطة ستعمل على تحسين حياة الفلسطينيين بشكل كبير، وخلق شيء مختلف تماماً عما هو موجود".

حادي عشر: سيناريوهات صفقة القرن:

المحور الاول : تجميد متواصل للسلام

بعد رفض الفلسطينيين قيادة الولايات المتحدة لعملية السلام، فإنه من المتوقع أن يستمر الجمود في عملية السلام في ظل صعوبة، خلق بديل للدور الأميركي، ومن المرجح أن ترفض إسرائيل أي دور محوري يمكن أن تلعب روسيا أو الصين أو الاتحاد الأوروبي في عملية السلام على حساب الولايات المتحدة الأميركية، خاصة في ظل

¹³⁶ المرجع السابق نفسه.

¹³⁷ دنيا الوطن، إعلان ونشر تفاصيل صفقة القرن نهاية الشهر الجاري، 2019-4-12، <http://bit.ly/2VG9ke6>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12

موازنين القوة السائدة اليوم على مستوى العالم، وتعمل إسرائيل على استغلال هذا الواقع لتحميل الفلسطينيين مسؤولية توقف المفاوضات وفشلها.¹³⁸

وستعمل إسرائيل على استغلال هذا الواقع لتحميل الجانب الفلسطيني مسؤولية توقف المفاوضات وفشلها. وبالتالي، تبرر لنفسها سياساتها الأحادية في الضفة الغربية بما فيها مصادرة الأراضي والتوسع الاستيطاني.¹³⁹

المحور الثاني: مواصلة تفتيت القضايا الكبرى وحشد الدعم الإقليمي والدولي لها:

من المتوقع أن تمارس الإدارة الأمريكية، ضغوطاً أيضاً على بعض الدول التي تقدم الدعم المالي للسلطة الفلسطينية، بما فيها المملكة العربية السعودية والجزائر، لقطع مساعداتها أو تقليلها وذلك لممارسة مزيد من الضغوط على القيادة والشعب الفلسطيني، ويبدو أن الخطوة القادمة سوف تكون في التواصل المباشر مع الحكومات العربية التي تستضيف الفلسطينيين كلاجئين وذلك لتوطينهم سواء في أراضيها أو في إعادة توطينهم في مناطق أخرى، ومن أبرز هذه الدول المطروحة الأردن ولبنان، وبسبب حساسية موضوع اللاجئين في هاتين الدولتين داخلياً، فلن يكون من السهل التوصل إلى توافق حول هذا الملف.¹⁴⁰

ستحاول الإدارة الأميركية إقناع الاتحاد الأوروبي بخطة فرض الحلول على الجانب الفلسطيني، لاسيما أن هناك ميلاً من الاتحاد الأوروبي لقبول هذه الصفقة في حال لم يعترض عليها.¹⁴¹

المحور الثالث: المجهودات الدولية:

سوف يعمل الرئيس الفلسطيني محمود عباس على إعادة المحاولات التي بدأها في الأعوام 2011، 2012، 2014 للحصول على عضوية كاملة لفلسطين في الأمم المتحدة، ومن المتوقع أن يقوم بالتوقيع على المزيد من الاتفاقيات والمعاهدات الدولية لتحسين موقعه التفاوضي ولكن، سوف تبقى جميع هذه الخطوات رمزية ومعنوية لزيادة نفوذ السلطة في مواجهة إسرائيل في أية مفاوضات مستقبلية ولن تغير شيئاً يُذكر من الواقع السياسي الذي يعيشه الفلسطينيون.¹⁴²

المحور الرابع: إصلاح الواقع الفلسطيني

لم تستثمر القيادة الفلسطينية حتى اللحظة أدوات الضغط لديها والمتمثلة في إنهاء الانقسام الفلسطيني الداخلي وتفعيل أدوات المقاومة والصمود الفلسطينية الداخلية

¹³⁸ محسن صالح، المرجع السابق نفسه.

¹³⁹ محمود جرابعة، الخيارات الفلسطينية في مواجهة السياسة الأميركية الجديدة إزاء الملف الفلسطيني، 2018/2/27.

¹⁴⁰ <http://studies.aljazeera.net/ar/reports>، تاريخ زيارة الموقع 2019-2-14.

¹⁴¹ المرجع السابق نفسه.

¹⁴² المرجع السابق نفسه.

¹⁴² المرجع السابق نفسه.

وإعادة تعريف دور السلطة ومؤسساتها ضمن معادلة النضال الفلسطيني بما يشمل استعادة دور منظمة التحرير الفلسطينية والتي تم تهميشها على مدار العقود الماضية لصالح السلطة يبدو أن الرئيس محمود عباس لم يستطع التعايش حتى اللحظة مع حركة حماس، كما أنه قرر أن يحافظ على الوضع الأمني ومنع انفجاره وذلك خوفاً من ظهور قيادة فلسطينية بديلة تقدم مشروعاً جديداً وتبني شرعيتها على المقاومة.¹⁴³

الثاني عشر: الأماكن المقدسة تحت سيطرة "إسرائيل"!

تقضي الخطة الأميركية لتسوية القضية الفلسطينية، التي تزعم إدارة ترامب أنها لترسيخ السلام في الشرق الأوسط، بإخضاع البلدة القديمة في مدينة القدس المحتلة، حيث يقع المسجد الأقصى المبارك وسائر الأماكن المقدسة، تحت سيطرة سلطات الاحتلال، كما تقضي خطة ترامب بتقسيم المستوطنات الإسرائيلية في الضفة الغربية إلى ثلاث مجموعات، تضم المجموعة الأولى المستوطنات الكبرى مثل غوش عتصيون، معاليه أدوميم وغيرها، وسيتم ضمها للدولة العبرية، وتضم المجموعة الثانية المستوطنات المعزولة كمستوطنة إيتمار، يتسهار، ولن يتم إخلاؤها، ولن يُسمح لهذه المستوطنات بالتوسع وسيتم تجميد البناء بها، في حين تضم المجموعة الثالثة البؤر الاستيطانية غير القانونية، وتنص الخطة على إخلاء هذه المجموعة من المستوطنات.¹⁴⁴

الثالث عشر: كيفية مواجهة صفقة القرن والتصدي لها:

المحور الأول: الخروج من "نفق أوصلو"

أكد رئيس المؤتمر الشعبي العام لفلسطيني الخارج، وخبير القانون الدولي أنيس قاسم، أنه لا يمكن مواجهة "صفقة القرن" فلسطينياً إلا بالخروج من "نفق أوصلو"، مبيناً أن من غير المقبول أن تقود السلطة معركة ضد الصفقة وهي رهينة التنسيق الأمني الصهيوني.¹⁴⁵

المحور الثاني: إنهاء الانقسام

قال مدير عام المركز الفلسطيني لأبحاث السياسات والدراسات الاستراتيجية - مسارات، هاني المصري: إن قيادة السلطة "لن تتمكن من مواجهة صفقة القرن دون إعداد خطة واضحة تستند أساساً على إنهاء الانقسام الداخلي وتعزيز موقفها بالرفض

¹⁴³ المرجع السابق نفسه.

¹⁴⁴ أوس يعقوب، تسريبات صفقة القرن، 2019-2-31، <https://geiroon.net/archives>، تاريخ زيارة الموقع 2019-4-13

¹⁴⁵ المركز الفلسطيني للإعلام، كيف نواجه صفقة القرن خبراء ومحللون يحددون المسارات؟، 2018/7/11،

<https://www.palinfo.com/news>، تاريخ زيارة الموقع 2019-2-14

الشعبي الواسع لها إضافة إلى التحرك الدبلوماسي الكثيف مع الدول المناصرة للموقف الفلسطيني.¹⁴⁶

المحور الثالث: فصل المسار السياسي عن الإنساني

المخرج الأمثل لمواجهة "صفقة القرن" بأقل الخسائر، هو فصل المسار السياسي عن المسار الإنساني، وأنه يجب على الفصائل الانسحاب من واجهة تقديم أي تنازلات يمكن أن تكون تكلفتها أكثر من المتوقع وأن الصفقة ستطرح من خلال أحد الخيارين، إما أن توافق "حماس" وفصائل المقاومة عليها أو تواجهها بالقوة العسكرية، وكلا الخيارين أسوأ من الآخر.¹⁴⁷

المحور الرابع: الوحدة والتوافق:

الوحدة والتوافق على برنامج وطني موحد يتمسك بالثوابت الوطنية، هو أفضل السبل لمواجهة "صفقة القرن" وعوامل فشل الصفقة متوفرة، وللحراك الشعبي الذي تنصدر مسيرة العودة الكبرى في غزة، وعلى التوازي معها التصعيد الشعبي داخل الضفة المحتلة والقدس، وصولاً للعصيان المدني لاستنزاف العدو وإرهاقه، حتى تسقط "صفقة القرن".¹⁴⁸

المحور الخامس: الرفض الفلسطيني:

تمسك الفلسطينيين برفضهم لـ"الصفقة القرن" سيجعل تمريرها ونجاحها أمراً بليغ الصعوبة، حتى لو تبنتها بعض الأطراف العربية، فموافقة الفلسطينيين شرط أساس لنجاح أي حلّ سياسي، وأن الدور الشعبي في مواجهة الصفقة سيؤثر بالتأكيد في خيارات الحكومات، ويصلّب موقفها في مواجهة ضغوط الإدارة الأمريكية.¹⁴⁹

الرابع عشر: الموقف العربي وصفقة القرن

منذ بدايات الإعلان عن صفقة القرن، أعلنت الدول العربية موقفاً موحدًا، برفض أي حلول دون إقامة دولة فلسطينية على أساس مبادرة السلام العربية، وهذا ما أكدت عليه قمة الظهران التي أطلق عليها العاهل السعودي قمة القدس وأكدت على الثوابت العربية بشأن قضية فلسطين، مؤتمر وارسوا كان يسعى إلى إعادة رسم خريطة الصراعات والتحالفات في العالم والشرق الأوسط، ولا يخفي أقطابه سعيهم إلى جعل

¹⁴⁶ المرجع السابق نفسة

¹⁴⁷ المرجع السابق نفسة

¹⁴⁸ المرجع السابق نفسة

¹⁴⁹ المرجع السابق نفسة

إسرائيل دولة شقيقة للمحيط العربي، على حساب الشعب الفلسطيني وقضيته العادلة، مع استمرار ترسيخ الاحتلال ضد الفلسطينيين.¹⁵⁰

المملكة العربية السعودية أكدت أنها حسمت موضوع العلاقات مع إسرائيل مؤكداً رفض المملكة التطبيع معها، حيث أن القناة العاشرة الإسرائيلية في تقرير نشرته عن دبلوماسي إسرائيلي رفيع أن وزارة الخارجية الإسرائيلية أعدت وثيقة قدمت فيها تقديراتها لموضوع العلاقات مع السعودية، موضحة أن الأخيرة غير مستعدة حالياً للتطبيع أو الموافقة على صفقة القرن، وأنها لن تقدم الدعم لهذه المبادرة في حال عدم تلبيتها لمطالب الفلسطينيين، خصوصاً فيما يتعلق بالاعتراف بالقدس الشرقية عاصمة للدولة الفلسطينية.¹⁵¹

إن الدول العربية الثلاث: السعودية، مصر، والأردن، أعادت التأكيد على ضرورة إقامة الدولة الفلسطينية المستقلة ضمن أي حل سياسي في المنطقة، وهذا موقف ثابت، رغم أنه غير كاف، حيث إن مثل هذا الموقف يعني أنه في حال وافق المستوى الرسمي الفلسطيني تحت ضغط ما على ما هو أقل من الحد الأدنى من الحقوق الفلسطينية، فإن الدول العربية ستوافق، وإن مثل هذا الموقف فعلياً وعملياً يفتح الباب لممارسة واشنطن وحتى إسرائيل الضغوط على الجانب الفلسطيني من أجل خفض سقف مطالبه وموقفه، ليتساق مع خطة التصفية المذكورة.¹⁵²

مصر والأردن تدرك دهاليز السياسة الإسرائيلية وعدم استعدادها لتحقيق السلام في المنطقة، لذا فإن إسرائيل تقوم باستغلال حلم التحالف أمنياً من أجل مواجهة إيران، وتحاول إسرائيل جر العرب، إلى مربع الشراكة الاقتصادية التي تكون فيها هي في المركز منها، بما يذكر بحلم شمعون بيريس بالشرق الأوسط الجديد الاقتصادي، من خلال الحديث عن حزمة من المشاريع، آخرها ما أعلن عنه من مشروع إقامة قطار السلام، الذي يربط الشرق الأوسط والخليج العربي بأوروبا عبر إسرائيل.¹⁵³

بالطبع تدرك إسرائيل ومعها الولايات المتحدة مكانة كل من مصر والأردن، والتي هي أهم من مكانة الخليج فيما يخص ملف التسوية على الصعيد الفلسطيني؛ بحكم تأثير مصر على غزة وتأثير الأردن على الضفة الغربية، لأن أي تنفيذ لتلك الخطة، سيجد مصيره هنا على أرض فلسطين، لذا يحاول العدو أن يبتز الدولتين العربيتين الشقيقتين

¹⁵⁰ موقع كيبوست، مؤتمر وارسو هل تنجح واشنطن في اختراق الموقف العربي حيال صفقة القرن؟، 2019-2-12،

<https://www.qposts.com>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-13

¹⁵¹ المرجع السابق نفسه.

¹⁵² رجب أبو سريّة، عن الموقف العربي من صفقة القرن، 2018-6-26، <https://palsawa.com/post>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-

2019-4.

¹⁵³ المرجع السابق نفسه.

لفلسطين، من خلال الضائقة الاقتصادية التي يمر بها الأردن، والمشكلة الأمنية التي تمر بها مصر، كذلك الحالة الإنسانية في قطاع غزة.¹⁵⁴

الخامس عشر: هل تفشل الصفقة:

صفقة القرن، كارثة تنتظر الحدوث، مدير وحدة أبحاث الشرق الأوسط في "مركز من أجل أمن أميركيّ جديد" Center for a New American Security، أوردته في تقرير، عن حتمية فشل "خطة السلام" التي تقترحها الإدارة الأميركية وأن الصفقة تحمل كمّاً من المشاكل، وإن استمرار كوشنر بها، يعني أمراً من اثنين، إمّا أنه شخصٌ ساذج، أو أنه يعمل بالمبدأ القائل إنّه من الأفضل دائماً أن تحاول وتفشل على ألا تحاول بالمرّة، والسبب الآخر للاستمرار في الخطة التي ستفشل، هدفه لوم الفلسطينيين، بدلاً من إلقاء اللوم على السياق الصعب وتوقيتته، وعلى أخطاء ترامب.¹⁵⁵

تعوّل الدول الاستعمارية وأميركا على رأسها، على أنه وبعد أكثر من عقدٍ على حصار قطاع غزة، وبعد أربع حروب، فإن "السلام الاقتصادي" أصبح جاهزاً للقبول، ومع أنّ هذا الرهان الذي كان يعوّل على خروج الناس ضد حكم حماس، تفاعلاً بخروجهم ضد "إسرائيل" مُجدّداً، إلا أن هناك مراهنه لديهم على أن الأفكار التي تقترحها ما تُسمّى بـ"صفقة القرن" أو أي صفقة قادمة، كفيلة بجعل الناس في غزة يحصلون على مكتسباتٍ، يُصبحون معها حريصين على عدم فقدانها، وهي استنتاجات ضرورية لجعل المقاومة غير مُمكنة بعدها، حتى لو امتلكننا أدواتها فكييفية تعاملنا معها، هي التي تحدّد فيما إذا كانت هناك "صفقة" ستمرّ أو تفشل.¹⁵⁶

¹⁵⁴ المرجع السابق نفسه.

¹⁵⁵ موقع ميتراس، صفقة القرن ما يقترحه المصطلح وما يخفيه الواقع، 2018-7-29، <https://metras.co>، تاريخ زيارة الموقع 2019-4-13

¹⁵⁶ المرجع السابق نفسه.

الفصل الثالث

المبحث الاول: الخصائص الديمغرافية للمبحوثين

المبحث الثاني: الاساليب الاحصائية المستخدمة.

المبحث الثالث: تحليل النتائج وتفسيرها

المبحث الرابع: النتائج والتوصيات

مقدمة

يتناول هذا الفصل الأساليب والمعالجات الإحصائية التي تم استخدامها في تحليل واستخلاص النتائج وتفسيرها، ومقارنتها مع نتائج الدراسات السابقة، ويتناول هذا الفصل توصيات الدراسة التي خرجت بها الطالبة.

المبحث الاول

الخصائص الديمغرافية

جدول (2) : توزيع أفراد العينة حسب الخصائص الديموغرافية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية
الجنس	نكر	54	%50.5
	أنثى	53	%49.5
	المجموع	107	%100
الجامعة	جامعة الأزهر	39	%36.4
	الجامعة الاسلامية	31	%29
	جامعة الأقصى	37	%34.6
	المجموع	107	%100
المستوى الأكاديمي	المستوى الأول	18	%16.8
	المستوى الثاني	17	%15.9
	المستوى الثالث	26	%24.3
	المستوى الرابع	42	%39.3
	المجموع	*104	%96.3
الوسائل التي يملكها	تلفاز	24	%22.4
	راديو	1	%0.9
	حاسوب	23	%21.5
	هاتف محمول	55	%51.4
	المجموع	103	%96.3
التخصص	تخصصات ادارية	19	%17.8
	تخصصات هندسية	8	%7.5
	تخصصات طبية	1	%0.9
	تخصصات تربية	45	%42.1
	تخصصات دينية	4	%3.7
	تخصصات اعلامية	22	%20.6
	المجموع	*99	%92.5

* هناك شخصين لم يجيبوا عن هذا السؤال

يوضح جدول (1) أن (50.5%) من أفراد العينة ذكوراً في حين (49.5%) كانت إناثاً. وبالنظر إلى الجامعة التي يدرس فيها المبحوث، يبين الجدول أن (36.4%) من أفراد العينة يدرسون في جامعة الأزهر و (29%) يدرسون في الجامعة الإسلامية وكذلك (34.6%) يدرسون في جامعة الأقصى.

كان (39.3%) من أفراد العينة من طلاب المستوى الرابع، وكان (24.3%) من المبحوثين من طلاب المستوى الثالث، في حين كان ما نسبته (16.8%) من طلاب المستوى الأول، كما وكانت نسبة (15.9%) من طلاب المستوى الثاني.

بالنظر إلى متغير الوسائل الأكاديمية التي يملكها ويستخدمها المبحوث، صرح ما نسبته (51.4%) أفراد العينة أنهم يمتلكون هاتف محمول و بينما كان (22.4%) يمتلكون تلفازاً، في حين أن (21.5%) من المبحوثين يملكون حاسوباً، وكانت النسبة الأقل لوسيلة الراديو حيث حظيت بنسبة (0.9%) من المبحوثين.

بالنظر نحو تخصصات أفراد العينة، فقد كانت التخصصات التربوية هي الأكثر نسبة فقد احتلت نسبة (42.1%)، يليها الإعلام والتخصصات الصحفية بنسبة (20.6%)، في المرتبة الثالثة كانت التخصصات الإدارية حيث حظيت بنسبة (17.8%)، في الترتيب الرابع كانت التخصصات الهندسية بنسبة (7.5%)، وكانت التخصصات الدينية في الترتيب الخامس بنسبة (3.7%) وأخيراً كانت التخصصات الطبية بنسبة (0.9%) من أفراد العينة.

المبحث الثاني الأساليب الإحصائية المستخدمة

وتم استخدام الأساليب الإحصائية التالية :

- النسب المئوية والتكرارات لكل متغير.
- المتوسط الحسابي وذلك لمعرفة ارتفاع أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة عن كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية.
- اختبار T.test لإيجاد الفروق بين عينتين مستقلتين.
- اختبار تحليل التباين الأحادي ANOVA للفروق بين ثلاث عينات مستقلة فأكثر.
- اختبار شيفيه لعمل المقارنات المزدوجة.

المبحث الثالث

تحليل النتائج وتفسيرها

يتناول هذا الفصل تفسير وتحليل النتائج حيث قامت الباحثة باستخدام الوسط الحسابي والانحراف المعياري والنسب المئوية والرتب من أجل الإجابة على التساؤلات التابعة.

وللإجابة على تساؤلات الدراسة الرئيسية والتي تنص على :

التساؤل الرئيس الأول: ما مدى متابعة الشباب الجامعي الفلسطيني للمواقع الإلكترونية الفلسطينية الاخبارية؟

يتفرع من السؤال الرئيس الأول الأسئلة الفرعية التالية:

أولاً: هل يستخدم الشباب الجامعي الانترنت؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالي:

جدول (3): توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم للمواقع الإلكترونية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية
متابعة المواقع الإلكترونية	نعم	104	%97.2
	لا	2	%1.9
	المجموع	*106	%99.1

*هناك شخصين لم يجيبوا عن هذا السؤال

وكشف الجدول السابق أن ما يزيد عن (%97.2) من أفراد العينة يستخدمون الانترنت بينما كان (%1.9) لا يستخدمونه, وهذه النسبة المرتفعة تشير إلى أهمية استخدام الإنترنت في فلسطين.

ثانياً: ما متوسط استخدام الطلاب الجامعيين للإنترنت خلال اليوم؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالي:

جدول (4): توزيع أفراد العينة حسب متوسط استخدامهم للإنترنت

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	النسبة التراكمية
عدد الساعات التي يتم فيها استخدام الانترنت	أقل من ساعة	10	%9.6	%9.6
	من ساعة إلى أقل من ساعتين	22	%21.2	%30.9
	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات	29	%27.9	%58.8
	أكثر من ثلاث ساعات	41	%39.4	%98.1
	المجموع	*102	%98.1	-

*هناك شخصين لم يجيبوا عن هذا السؤال

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن (39.4%) من الشباب الجامعي الفلسطيني يستخدم الانترنت لأكثر من ثلاث ساعات يومياً، بينما كانت نسبة الأشخاص الذين يتابعون الانترنت لأقل من ثلاث ساعات يومياً هي (58.8%).

ثالثاً: ما نسبة متابعة الطلاب الجامعيين للمواقع الالكترونية الفلسطينية؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالي:

جدول (5): توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم للمواقع الفلسطينية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية
متابعة الشباب الفلسطيني للمواقع الالكترونية	نعم	90	86.5%
	لا	13	12.5%
	المجموع	*103	99%

*هناك شخص لم يجيب عن هذا السؤال

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن (86.5%) من الشباب الفلسطيني الجامعي يتابعون المواقع الالكترونية الفلسطينية في المقابل كانت (12.5%) لا يتابعون المواقع الفلسطينية مصرحين بمتابعتهم مواقع عالمية واقليمية.

رابعاً: ما أهم المواقع الالكترونية الفلسطينية التي يتابعها الشباب الجامعي على الانترنت؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (6): توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لمواقع فلسطينية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	الرتبة
المواقع التي يتابعها الشباب الفلسطيني عبر الانترنت	موقع فلسطين الآن	37	41.1%	2
	شبكة فلسطين اليوم	46	51.1%	1
	موقع أمد للإعلام	13	14.4%	7
	وكالة صفا الاخبارية	32	35.6%	4
	وكالة سما	31	34.4%	5
	وكالة وفا	20	22.2%	6
	الوكالة الوطنية للإعلام	37	41.1%	3
	مواقع اخرى	90	87.4%	-

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى: أن ما يقارب (51%) من المبحوثين أجابوا بأنهم يتابعون شبكة فلسطين اليوم، وجاء في المرتبة الثانية موقع فلسطين الآن والوكالة الوطنية للإعلام فكانت النسبة لكل منهما (41.1%) كذلك جاء في المرتبة الأخيرة موقع امد للإعلام حيث كانت نسبة متابعته (14.4%). في المقابل كان هناك العديد من المواقع الأخرى التي يتابعها الشباب الجامعي وهي كما في الجدول التالي:

جدول (7): توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لمواقع فلسطينية أخرى

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	البيان	المتغير
1	28.9%	26	دنيا الوطن	المواقع أخرى يتابعها الشباب الفلسطيني عبر الانترنت
2	13.3%	12	وكالة معا الاخبارية	
3	8.9%	8	وكالة شهاب الاخبارية	
4	4.4%	4	الأقصى	
5	4.4%	4	الاتجاه الديمقراطي	
7	2.2%	2	صحيفة القدس	
6	3.3%	3	سوا الاخباري	

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أنه جاء في المرتبة الأولى موقع دنيا الوطن الاخباري حيث ان ما يقارب (29%) من المبحوثين أجابوا بأنهم يتابعون هذا الموقع، وجاء في المرتبة الثانية وكالة معا الاخبارية فكانت النسبة لها (13.3%) كذلك جاء في المرتبة الثالثة موقع شهاب الاخباري فكانت نسبة متابعته (8.9%). في المقابل كان هناك العديد من المواقع الأخرى التي يتابعها الشباب الجامعي بنسب ضئيلة مثل القدس وسوا الاخباري وزيتونة وغيرها من المواقع الفلسطينية.

خامساً: ما هو متوسط ساعات متابعة الطلاب الجامعيين للمواقع الفلسطينية الاخبارية خلال اليوم الواحد؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (8) : توزيع أفراد العينة حسب متوسط متابعة المواقع الاخبارية الفلسطينية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	النسبة التراكمية
متوسط متابعة المواقع الاخبارية الفلسطينية	أقل من ساعة	60	%66.7	%66.7
	من ساعة إلى أقل من ساعتين	20	%22.2	%88.9
	من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات	5	%5.6	%94.5
	أكثر من ثلاث ساعات	3	%3.3	%97.8
	المجموع	*88	%97.8	

*هناك شخصين لم يجيبوا عن هذا السؤال

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن (66.7%) من الشباب الجامعي الفلسطيني يستخدم المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية أقل من ساعة، بينما كانت نسبة الأشخاص الذين يتابعونها لأقل من ساعتين يومياً هي ما يقارب (89%).

سادساً: ما أكثر الموضوعات التي يتابعها الشباب الفلسطيني على المواقع الاخبارية الفلسطينية؟ وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (9) : توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم للموضوعات

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	الرتبة
أكثر الموضوعات متابعة على المواقع الاخبارية الفلسطينية	سياسية	64	%71.1	1
	اقتصادية	35	%38.9	4
	اجتماعية	37	%41.1	3
	محلية	33	%36.7	6
	ثقافية	34	%37.8	5
	منوعات	51	%56.7	2

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن ما نسبته (71.1%) من الشباب الجامعي الفلسطيني يتابع الموضوعات السياسية وكانت هذه النسبة هي الأعلى بين الموضوعات الأخرى، تلاها في المرتبة الثانية موضوعات متنوعة بنسبة (56.7%) ثم في المرتبة الثالثة الموضوعات الاجتماعية بنسبة (41.1%). في المقابل كانت الموضوعات المحلية الأقل متابعة من قبل الشباب الجامعيين، فقد كان (36.7%) من الشباب يتابعها.

سابعاً: ما ترتيب المواقع الالكترونية الفلسطينية حسب تفضيلات متابعيها من قبل الشباب الجامعي على الانترنت؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (10): توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لمواقع فلسطينية

المرتبة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	متوسط الرتب	البيان	المتغير
2	%85	1.90815	7.5	وكالة وفا	المواقع التي يتابعها الشباب الفلسطيني عبر الانترنت
6	%77.78	2.07389	7.4889	وكالة صفا الاخبارية	
3	%84.10	1.98355	7.8636	وكالة سما	
4	%83.67	1.98163	7.8980	الوكالة الوطنية للإعلام	
1	%86.36	1.96951	7.9318	موقع فلسطين الآن	
5	%80.36	2.03572	7.5357	شبكة فلسطين اليوم	
7	%43.75	2.39292	7.2571	موقع أمد للإعلام	

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن موقع فلسطين الآن كانت في المرتبة الأولى، من حيث تفضيل الشباب الجامعي مشاهدته، مقارنة بالمواقع الاخبارية الفلسطينية، وذلك بمتوسط رتب (7.9318) وكانت نسبة من يشاهدونه أولاً هي (86.36%). جاء في المرتبة الثانية والثالثة وكالة وفا الاخبارية، تليها وكالة سما الاخبارية، فقد جاءت وكالة وفا بمتوسط رتب (7.5) وبنسبة تفضيل (85%) وكانت وكالة سما، بمتوسط رتب (7.8636) وبنسبة تفضيل (84.10%). في المرتبة الرابعة والخامسة كانتا الوكالة الوطنية للإعلام ثم شبكة فلسطين، فقد جاءت الوكالة الوطنية، بمتوسط رتب (7.8980) وبنسبة تفضيل (83.67%) وكانت شبكة فلسطين، بمتوسط رتب (7.5357) وبنسبة تفضيل (80.36%). في المراتب الأخيرة كانت وكالة صفا، ثم موقع امد الاعلامي، فقد جاءت وكالة صفا بمتوسط رتب (7.4889) وبنسبة تفضيل (77.78%) ومن ثم موقع امد بمتوسط رتب

(7.2571) وبنسبة تفضيل (43.75%) وهو أدنى هذه المتوسطات وذلك يُحكم عليها بالأفضل تفضيل من حيث المتابعة من قب الشباب الجامعي.

ثامناً: ما أسباب متابعة الشباب الجامعي للمواقع الاخبارية الفلسطينية على الانترنت؟

وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (11): توزيع أفراد العينة حسب أسباب متابعة المواقع الالكترونية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	الرتبة
أسباب متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية	سهولة الوصول الى اخبار القضية الفلسطينية	64	71.1%	1
	تتميز بالصدق والموضوعية	25	27.8%	4
	سرعة التحديث ومعالجتها للأخبار المحلية	39	43.3%	3
	الاهتمام بالقضية الفلسطينية وارتباطها بالقضايا الوطنية	45	50%	2
	الاهتمام بصفحة القرن	24	26.7%	5

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن السبب الرئيسي وراء متابعة الشباب الجامعي الفلسطيني للمواقع الالكترونية هو "سهولة الوصول الى اخبار القضية الفلسطينية" حيث كانت نسبة تأييد هذا السبب هي (71.1%)، يليه "الاهتمام بالقضية الفلسطينية وارتباطها بالقضايا الوطنية". في المقابل كان "الاهتمام في صفحة القرن" هو اخر الاسباب التي تدفع الشباب الى الاهتمام بالمواقع الفلسطينية.

تاسعاً: الى أي مدى يثق الشباب الفلسطيني الجامعي بالمواقع الالكترونية الفلسطينية؟

وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجداول التالية:

جدول (12): توزيع أفراد العينة حسب درجة الثقة بالمواقع الالكترونية الفلسطينية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	النسبة التراكمية
درجة الثقة بالمواقع الالكترونية الفلسطينية	موافق بشدة	6	6.7%	6.7%
	موافق	61	67.8%	74.4%
	معارض	22	24.4%	98.9%
	معارض بشدة	1	1.1%	100%
	المجموع	90	100%	-

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن ما نسبته (6.7%) من الطلاب يتقون بشدة في المواقع الالكترونية الفلسطينية، كذلك ما نسبته (67.8%) من الطلاب والطالبات الجامعيين يتقون بالمواقع الالكترونية الفلسطينية. وبالتالي يمكن الاستنتاج بوجود ثقة في المواقع الالكترونية الفلسطينية، حيث كان نسبة الذين يتقون فيها (74.4%) وهو مستوى عالٍ.

عاشراً: الى أي مدى يشجع وجود الصور الاخبارية في المواقع الالكترونية الاخبارية على المتابعة؟

وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجداول التالية:

جدول (13) : توزيع أفراد العينة حسب التشجيع على المتابعة نتيجة وجود صور اخبارية

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	النسبة التراكمية
درجة التشجيع لمتابعة المواقع الالكترونية نتيجة صور اخبارية	موافق بشدة	16	%17.8	%17.8
	موافق	62	%68.9	%86.7
	معارض	6	%7.1	%93.8
	معارض بشدة	1	%1.1	%94.4
	المجموع	*85	%94.4	-

*هناك خمسة أشخاص لم يجيبوا عن هذا السؤال

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن ما نسبته (17.8%) من الطلاب يجدون أن وجود الصور الاخبارية يشجعهم بشدة على متابعة هذه المواقع الالكترونية الفلسطينية، كذلك ما نسبته (68.9%) من الطلاب والطالبات الجامعيين يجدون الصور الاخبارية مشجع جيد على متابعة هذه المواقع. وبالتالي يمكن الاستنتاج بوجود عامل الصور الاخبارية كمشجع على متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية، حيث كان نسبة الذين يتقون فيها (86.7%) وهو مستوى عالٍ.

الحادي عشر: ما هي القوالب الفنية التي يفضل الشباب الجامعي متابعتها على المواقع الاخبارية الفلسطينية؟

وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات والرتب يتضح ذلك في الجداول التالية:

جدول (14): توزيع أفراد العينة حسب متابعة القوالب الفنية

المرتبة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	متوسط الرتب من 10	البيان	المتغير
1	%83.75	2.79123	8.1375	الأخبار	درجة متابعة القوالب الفنية من قبل الشباب الفلسطيني
4	%54.54	3.28875	6.1212	التقارير	
3	%58.62	2.99566	6.2069	التحقيقات الصحفية	
5	%48.15	3.06373	5.4815	المقالات والاحاديث الصحفية	
2	%64.90	3.44915	6.4737	صور كاريكاتير	

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن الأخبار كانت في المرتبة الأولى من حيث القوالب الفنية التي يفضل الشباب الجامعي مشاهدتها عبر المواقع الاخبارية الفلسطينية بمتوسط رتب (8.1375) وكانت نسبة من يشاهدونها أولاً هي (%83.75). جاء في المرتبة الثانية صور الكاريكاتير، فقد جاءت بمتوسط رتب (6.4737) وبنسبة تفضيل (%64.90). في المرتبة الثالثة والرابعة كانت التحقيقات الصحفية والتقارير فقد كانت متوسط الرتب لهما (6.2069) و (6.1212) وبنسب (%58.62) و (%54.54) على الترتيب. ما نسبته (%48.15) كانت نسبة تفضيل المقالات والاحاديث الصحفية وذلك بمتوسط رتب (5.4815) وهو أدنى هذه المتوسطات وذلك يُحكم عليها بالأفضل تفضيل من حيث المتابعة من قب الشباب الجامعي.

الثاني عشر: كيف يرى الشباب الفلسطيني دور المواقع الالكترونية الاخبارية؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (15): توزيع أفراد العينة حسب رؤيتهم لدور المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية

النسبة المئوية	العدد	البيان	المتغير
%80	72	ايجابي	رؤية الشباب لدور المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية
%18.9	17	سلبي	
%98.9	*89	المجموع	

*هناك شخص لم يجيب عن هذا السؤال

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن ما نسبته (%80) من الطلاب الجامعيين يرون بأن المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية لها دور ايجابي في حين ما يقارب (%20) يرون العكس.

ينبثق عن هذا التساؤل السؤال الفرعي التالي:

ما الاسباب التي تجعل المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية لها دور ايجابي في خدمة مصلحة الوطنية؟

وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجداول التالية:

جدول (16): توزيع أفراد العينة حسب أسباب ايجابية المواقع الالكترونية الاخبارية

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	البيان	المتغير
3	%47.2	34	لأنها موضوعية	اسباب ايجابية المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية
1	%55.6	40	هدفها المصلحة العامة	
6	%9.7	7	لا تخضع لضغوط داخلية	
5	%15.3	11	لا تخضع لضغوط خارجية	
4	%19.4	14	تبتعد عن التشهير بالآخرين	
2	%54.2	39	تهتم برأي الجمهور	

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن السبب الأول الذي يدفع لقول الشباب الفلسطيني بأن المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية ايجابية هو سعيها وراء المصلحة العامة يليه بأنها تهتم بأمر الجمهور، كما جاء في المرتبة الثالثة والرابعة بأنها موضوعية وتبتعد عن التشهير بالآخرين في حين كان خضوع هذه المواقع لضغوط داخلية او خارجية في المرتبتين الخامسة والسادسة على الترتيب.

الثالث عشر: ما الفائدة التي يجنيها الشباب الفلسطيني الجامعي من متابعة المواقع الالكترونية الاخبارية؟

وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجداول التالية:

جدول (17): توزيع أفراد العينة حسب الفائدة المكتسبة من متابعة المواقع الالكترونية

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	البيان	المتغير
1	%77.8	70	معرفة ما يجري من أحداث	الفوائد المكتسبة من متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية
3	%32.2	29	معرفة ما وراء الخبر	
5	%27.8	25	تزيل الغموض عما يجري	
4	%30	27	معرفة الراي والراي الاخر	
6	%26.7	24	ربط الاحداث المقدمة بأحداث أخرى	
2	%45.6	41	تفسير القضايا والاحداث	

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن الفائدة الأولى التي اكتسبها الشباب الفلسطيني من متابعة المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية هي معرفة ما يجري من الأحداث يليها تفسير القضايا والأحداث، كما جاء في المرتبة الثالثة والرابعة من الفوائد بأنها أصبحوا على معرفة بما وراء الخبر ومعرفة الرأي والرأي الآخر. في حين كان الفائدة الخامسة والسادسة هما بأنهم أصبحوا قادرين على ازالة الغموض من الأحداث وربط الأحداث المقدمة بأحداث أخرى.

الرابع عشر: الى أي مدى يؤيد الطلاب الجامعيين بأن ما تنشره المواقع الالكترونية الاخبارية له تأثير على الجمهور الفلسطيني؟

وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجداول التالية:

جدول (18) : توزيع أفراد العينة حسب تأييد وجود تأثير على الجمهور الفلسطيني

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	النسبة التراكمية
تأييد وجود تأثير على الجمهور الفلسطيني مما يعرض على المواقع الالكترونية	موافق بشدة	23	%25.6	%25.6
	موافق	61	%67.8	%93.2
	معارض	5	%5.6	%98.9
	معارض بشدة	/	/	/
	المجموع	*89	%98.9	-

*هناك شخص لم يجيب عن هذا السؤال

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن ما نسبته (25.6%) من الطلاب والطالبات الجامعيين يؤيدون بشدة أن متابعة هذه المواقع الالكترونية الفلسطينية له تأثير على الجمهور الفلسطيني، كذلك ما نسبته (67.8%) من الطلاب يؤيدون بأنها لها تأثير على الجمهور الفلسطيني.

وبالتالي يمكن الاستنتاج بأن متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية له تأثير على الجمهور الفلسطيني، حيث كان نسبة الذين يرون ذلك (93.2%) وهو مستوى عالٍ.

الخامس عشر: الى مدى ساهمت المواقع الالكترونية الاخبارية بنشر المعرفة حول الموضوعات السياسية التي تهم في القضية الفلسطينية؟
وللتحقق من ذلك استخدمت الباحثة النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجداول التالية:

جدول (19) : توزيع أفراد العينة حسب مساهمة المواقع الالكترونية بنشر المعرفة

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية	النسبة التراكمية
مساهمة المواقع الالكترونية الاخبارية بنشر المعرفة حول القضية الفلسطينية	موافق بشدة	17	%18.9	%18.9
	موافق	64	%71.1	%90
	معارض	8	%8.9	%98.9
	معارض بشدة	1	%1.1	%100
	المجموع	90	%100	-

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن ما نسبته (18.9%) من الطلاب والطالبات الجامعيين يؤيدون بشدة أن متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية له دوره في نشر المعرفة حول الموضوعات السياسية التي تهم القضية الفلسطينية، كذلك ما نسبته (71.1%) من الطلاب يؤيدون بأنها تقوم بنشر هذه المعرفة. وبالتالي يمكن الاستنتاج بأن متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية لها دورها في نشر المعرفة حول الموضوعات السياسية التي تهم القضية الفلسطينية لدى الجمهور الفلسطيني، حيث كان نسبة الذين يرون ذلك (90%) وهو مستوى عالٍ.

السادس عشر: هل يتابع الشباب الفلسطيني الجامعي صفقة القرن؟

وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (20) : توزيع أفراد العينة حسب متابعتهم لصفقة القرن

المتغير	البيان	العدد	النسبة المئوية
متابعة الشباب الفلسطيني لأخبار صفقة القرن	نعم	63	%70
	لا	26	%28.9
	المجموع	*89	%98.9

*هناك شخص لم يجيب عن هذا السؤال

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن ما نسبته (70%) من الطلاب الجامعيين يتابعون صفقة القرن والقضايا المتعلقة بها عبر المواقع الاخبارية، في حين ما يقارب (30%) لا يتابعونها.

السابع عشر: ما هي القضايا التي يتابعها الشباب الفلسطيني المتعلقة بصفقة القرن؟
وللتحقق من ذلك تم استخدام النسب المئوية والتكرارات يتضح ذلك في الجدول التالية:

جدول (21) : توزيع أفراد العينة حسب القضايا التي يتم متابعتها ومتعلقة بصفقة القرن

المرتبة	النسبة المئوية	العدد	البيان	المتغير
3	%21.1	19	حل الدولتين	القضايا التي يتم متابعتها ومتعلقة بصفقة القرن
2	%33.3	30	قضية اللاجئين والتوطين	
1	%36.7	33	القدس	
4	%13.3	12	إقامة الدولة الفلسطينية	

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى: أن القدس هي القضية الأولى التي يتابعها الشباب الفلسطيني فقد كانت النسبة لها هي (36.7%)، كما جاء في المرتبة الثانية من القضايا هي قضية اللاجئين والتوطين وكانت النسبة لها (33.3%). وجاء في المرتبتين الثالثة والرابعة هما حل الدولتين وإقامة الدولة الفلسطينية على الترتيب.

التساؤل الرئيس الثاني: ما درجة معرفة الشباب الفلسطيني الجامعي بقضية صفقة

القرن؟

للإجابة عليه قامت الباحثة باستخدام النسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري.

جدول رقم (22): يوضح المتوسط والانحراف والنسبة المئوية والرتب

م	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الرتبة
1	صفقة القرن هي خطة لتسوية الصراع الفلسطيني الاسرائيلي في الشرق الاوسط	3.7143	1.21055	66.67	7
2	تم الاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل بالسادس من ديسمبر عام 2017	4.0645	1.08448	72.58	5
3	اعلان القدس عاصمة لإسرائيل ونقل السفارة الامريكية اليها هي من بنود صفقة القرن	4.4516	.91754	88.71	1
4	صفقة القرن تهدف الى تجزئة الاراضي الفلسطينية من خلال استيلائها على الاراضي وبناء المستوطنات	4.1000	1.00338	76.67	4
5	ابو ديس هي العاصمة المقترحة لفلسطين في صفقة القرن	3.7903	1.39245	62.90	8
6	تتص صفقة القرن على الاعتراف بإسرائيل كوطن للشعب اليهودي	4.4032	.98280	87.10	2
7	الحكومات العربية اعلنت عن تفاصيل صفقة القرن كاملة	3.1452	1.23934	41.94	11
8	تحفظ اسرائيل بالمسؤولية الامنية على معظم أرجاء الضفة ولكل معابر الحدود	3.7258	1.13324	62.90	9
9	توفر الدول المانحة 10 مليارات دولار لإقامة الدولة وبنيتها التحتية بما في ذلك مطار وميناء بحري في غزة والاسكان والزراعة والمناطق الصناعية والمدن الجديدة	3.1613	1.23067	38.71	13
10	مفاوضات حول محادثات سلام اقليمية بين اسرائيل والدول العربية بقيادة قطر	3.2742	1.25671	43.55	10
11	صفقة القرن تهدد القضية الفلسطينية وتهدف لتصفيتها	4.4516	.96966	83.87	3
12	تهدف الصفقة لإحلال السلام بعيداً عن ازالة ترسيم الحدود	3.1935	1.37708	40.32	12
13	في الخطة الجديدة سيتم الكشف عنها بعد الانتخابات التشريعية في اسرائيل التي ستجري في ابريل المقبل	3.7903	1.20296	67.74	6
الدرجة الكلية		3.7927	.54002	64.13%	

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى:

أن النسبة الكلية للمجال بلغت (64.13%) وهو مستوى عال، حيث حدد الباحثة ما نسبته 60% كمستوى افتراضي.

بالنظر إلى الجدول رقم (22) يتضح أن أعلى الفقرات هي الفقرة رقم (3)، والتي نصت على " اعلان القدس عاصمة لإسرائيل ونقل السفارة الامريكية اليها هي من بنود صفقة القرن " والتي كانت نسبتها (88.71%)، تليها الفقرة (6) التي تنص على " تنص صفقة القرن على الاعتراف بإسرائيل كوطن للشعب اليهودي " وقد كانت نسبتها (87.10%). ويتضح أن الفقرة رقم (9) ، والتي نصت على " توفر الدول المانحة 10 مليارات دولار لإقامة الدولة وبنيتها التحتية بما في ذلك مطار وميناء بحري في غزة والاسكان والزراعة والمناطق الصناعية والمدن الجديدة " احتلت المرتبة الدنيا بنسبة مئوية مقدارها (38.71%).

التساؤل الرئيس الثالث: هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(a \geq 0.05)$ بين متوسطات المعرفة بقضية صفقة القرن تعزي الى المتغيرات الديموغرافية والشخصية (الجنس - الجامعة - المستوى الاكاديمي - الوسائل التي يملكها المبحوث - التخصص)؟

ينبثق من السؤال الثالث الفرضيات التالية :

أولاً: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(a \geq 0.05)$ بين متوسطات المعرفة بصفقة القرن لمتغير الجنس

استخدمت الباحثة اختبار "ت" للتعرف على الفروق بين المجموعتين

جدول رقم (23) : المتوسط والقيمة المحسوبة ودلالاتها للتعرف إلى الفروق تبعاً لمتغير الجنس

النوع	التكرار	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة "ت"	Sig.
ذكر	37	3.7843	0.53326	-0.147	0.884
أنثى	26	3.8047	0.55989		

قيمة "ت" عند مستوى 0.01 تساوي 1.96

قيمة "ت" عند مستوى 0.05 تساوي 2.58

أشارت نتائج تحليل الجدول أعلاه إلى :

يتبين من الجدول رقم(23) أن قيمة مستوى الدلالة sig= 0.884 وهي أكبر من $\alpha=0.05$ وأن قيمة "ت" المحسوبة أقل من قيمة "ت" الجدولية، وبالتالي سنقبل الفرضية الصفرية، حيث يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معرفة الذكور والاناث بصفقة القرن.

ثانياً: لا هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(a \geq 0.05)$ بين متوسطات المعرفة بصفة القرن تعزي الى متغير الجامعة
استخدم الباحثة اختبار التباين الأحادي (One Way ANOVA) للتعرف على الفروق في متغيرات المذكورة.

جدول رقم (24) : نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig.
الجامعة	بين المجموعات	1.848	2	0.924	3.415	0.039
	داخل المجموعات	16.233	60	0.271		
	المجموع	18.081	62			

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى أن:

يتبين من الجدول رقم(24) أن قيمة مستوى الدلالة sig وهي أصغر من $\alpha=0.05$ وأن قيمة "ف" المحسوبة أقل من قيمة "ف" الجدولية، وبالتالي سنرفض الفرضية الصفرية، حيث يتضح أنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات تعزي لمتغيرات الجامعة. ونظراً لرفض الفرضية استخدمت الباحثة اختبار شيفيه لعمل مقارنات مزدوجة بين الجامعات الثلاثة التي تم استخدامها في العينة وكانت النتائج كما في الجدول.

جدول رقم (25) : نتائج المقارنات المزدوجة بين فئات متغير الجامعة

الجامعة (i)	الجامعة (j)	المتوسط	الانحراف المعياري	Sig.
جامعة الأزهر	الجامعة الاسلامية	-0.39806*	0.15221	0.012
	جامعة الأقصى	-0.28508	0.16883	0.098
الجامعة الاسلامية	جامعة الأقصى	0.11298	0.16457	0.811

*العلاقة معنوية عند مستوى دلالة 0.05

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى أن:

في الحالة الأولى - الفرق بين جامعة الأزهر والجامعة الاسلامية - يتضح من الجدول أن قيمة مستوى الدلالة Sig. هي أصغر من $\alpha=0.05$ وبالتالي يوجد فرق معنوي بين متوسطات قيم المعرفة بصفة القرن بين هذه الجامعات وهذه الفروق لصالح الجامعة الاسلامية. بينما في الفرق بين جامعة الأزهر وجامعة الأقصى يتضح أن قيمة مستوى الدلالة Sig. هي أكبر من $\alpha=0.05$

وبالتالي لا يوجد فرق معنوي بين متوسطات المعرفة بصفة القرن بين هاتين الجامعتين، كذلك الحال في الفرق بين الجامعة الإسلامية و جامعة الاقصى.

ثالثاً: لا هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(a \geq 0.05)$ بين متوسطات المعرفة بصفة القرن تعزي الى متغير المستوى الاكاديمي.

استخدم الباحثة اختبار التباين الأحادي (One Way ANOVA) للتعرف على الفروق في متغيرات المذكورة.

جدول رقم (26) : نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig.
المستوى الأكاديمي	بين المجموعات	0.411	3	0.137	0.441	0.724
	داخل المجموعات	17.405	56	0.311		
	المجموع	17.816	59			

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى أن:

يتبين من الجدول رقم(26) أن قيمة مستوى الدلالة sig وهي أكبر من $\alpha=0.05$ وأن قيمة "ف" المحسوبة أقل من قيمة "ف" الجدولية، وبالتالي سنقبل الفرضية الصفرية، حيث يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات المعرفة بصفة القرن تعزي لمتغير المستوى الأكاديمي.

رابعاً: لا هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(a \geq 0.05)$ بين متوسطات المعرفة بصفة القرن تعزي الى متغيرات الوسائل التي يملكها المبحوث

استخدم الباحثة اختبار التباين الأحادي (One Way ANOVA) للتعرف على الفروق في متغيرات المذكورة.

جدول رقم (27) : نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig.
الوسائل التي يملكها المبحوث	بين المجموعات	1.123	3	0.374	1.245	0.302
	داخل المجموعات	16.838	56	0.301		
	المجموع	17.961	59			

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى أن:

يتبين من الجدول رقم (27) أن قيمة مستوى الدلالة sig وهي أكبر من $\alpha=0.05$ وأن قيمة "ف" المحسوبة أقل من قيمة "ف" الجدولية، وبالتالي سنقبل الفرضية الصفرية، حيث يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات المعرفة بصفة القرن تعزى لمتغير الوسائل.

خامساً: لا هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(0.05 \geq a)$ بين متوسطات المعرفة بصفة القرن تعزى الى متغير التخصص
استخدم الباحثة اختبار التباين الأحادي (One Way ANOVA) للتعرف على الفروق في متغيرات المذكورة.

جدول رقم (28): نتائج تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA)

المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة F	Sig.
التخصص	بين المجموعات	0.447	5	0.089	0.285	0.919
	داخل المجموعات	16.331	52	0.314		
	المجموع	16.778	57			

وأشارت نتائج الجدول أعلاه إلى أن:

يتبين من الجدول رقم (28) أن قيمة مستوى الدلالة sig وهي أكبر من $\alpha=0.05$ لجميع المتغيرات المذكورة وأن قيمة "ف" المحسوبة أقل من قيمة "ف" الجدولية، وبالتالي سنقبل الفرضية الصفرية، حيث يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات المعرفة بصفة القرن تعزى لمتغير التخصص.

المبحث الرابع

نتائج الدراسة

خلصت الباحثة مما سبق إلى مجموعة من النتائج أهمها ما يلي:

1. أن ما يزيد عن (97.2%) من أفراد العينة يستخدمون الانترنت.
2. كانت نسبة الأشخاص الذين يتابعون الانترنت لأقل من ثلاث ساعات يومياً هي (58.8%).
3. (39.4%) من الشباب الجامعي الفلسطيني يستخدم الانترنت لأكثر من ثلاث ساعات يومياً.
4. (86.5%) من الشباب الفلسطيني الجامعي يتابعون المواقع الالكترونية الفلسطينية في المقابل كانت (12.5%) لا يتابعون المواقع الفلسطينية مصرحين بمتابعتهم مواقع عالمية وإقليمية.
5. كان موقع فلسطين اليوم هو الأكثر تفضيلاً بين الشباب الجامعي، فقد كان ما يقارب (51%) من المبحوثين أجابوا بأنهم يتابعونه، وجاء في المرتبة الثانية موقع فلسطين الآن والوكالة الوطنية للإعلام فكانت النسبة لكل منهما (41.1%) كذلك جاء في المرتبة الأخيرة موقع امد للإعلام حيث كانت نسبة متابعته (14.4%).
6. (66.7%) من الشباب الجامعي الفلسطيني يستخدم المواقع الالكترونية الفلسطينية الاخبارية أقل من ساعة، بينما كانت نسبة الأشخاص الذين يتابعونها لأقل من ساعتين يومياً هي ما يقارب (89%).
- بينما في دراسة أغانا جيفي لارسون (2015) معظم المستخدمين يقضون ما يقارب ثلاثة ساعات في اليوم لتصفح المواقع الإلكترونية.
7. أن السبب الرئيسي وراء متابعة الشباب الجامعي الفلسطيني للمواقع الالكترونية هو سهولة الوصول الى اخبار القضية الفلسطينية، يليه الاهتمام بالقضية الفلسطينية وارتباطها بالقضايا الوطنية.
8. وجود ثقة في المواقع الالكترونية الفلسطينية، حيث كان نسبة الذين يتقنون فيها (74.4%) وهو مستوى عالٍ.
9. وجود عامل الصور الاخبارية كمشجع على متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية، حيث كان نسبة الذين يتقنون فيها (86.7%) وهو مستوى عالٍ.

10. الأخبار كانت في المرتبة الأولى من حيث القوالب الفنية التي يفضل الشباب الجامعي مشاهدتها عبر المواقع الاخبارية الفلسطينية يليها في المرتبة الثانية صور الكاريكاتير ثم التحقيقات الصحفية والتقارير وأخيراً المقالات والأحاديث الصحفية. بينما في دراسة الشاطري (2009-2010) احتلت التقارير الاخبارية المرتبة الاولى بنسبة 52%.
11. ما نسبته (80%) من الطلاب الجامعيين يرون بأن المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية لها دور ايجابي في حين ما يقارب (20%) يرون العكس. بينما في دراسة نجم، الرواس (2017) أن ما نسبته 72,2% من أفراد العينة أبدوا موافقتهم على الحاجه إلى المواقع الالكترونية في سد النقص في المعلومات السياسية لديهم.
12. السبب الأول الذي يدفع لقول الشباب الجامعي بأن المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية ايجابية هو سعيها وراء المصلحة العامة يليه بأنها تهتم بأمر الجمهور، كما جاء في المرتبة الثالثة والرابعة بأنها موضوعية وتبتعد عن التشهير بالآخرين في حين كان خضوع هذه المواقع لضغوط داخلية او خارجية في المرتبتي الخامسة والسادسة على الترتيب.
13. الفائدة الأولى التي اكتسبها الشباب الفلسطيني من متابعة المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية هي معرفة ما يجري من الأحداث يليها تفسير القضايا والأحداث، كما جاء في المرتبة الثالثة والرابعة من الفوائد بأنها أصبحوا على معرفة بما وراء الخبر ومعرفة الرأي والرأي الآخر، في حين كان الفائدة الخامسة والسادسة هما بأنهم أصبحوا قادرين على ازالة الغموض من الأحداث وربط الأحداث المقدمة بأحداث أخرى.
14. متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية له تأثير على الجمهور الفلسطيني، حيث كان نسبة الذين يرون ذلك (93.2%) وهو مستوى عالٍ.
15. متابعة المواقع الالكترونية الفلسطينية لها دورها في نشر المعرفة حول الموضوعات السياسية التي تهم القضية الفلسطينية لدى الجمهور الفلسطيني، حيث كان نسبة الذين يرون ذلك (90%) وهو مستوى عالٍ.
- بينما في دراسة سويلم، المسحال (2006-2007) أن الاخبار الجادة المتعلقة بما يجري في الشارع الفلسطيني من أحداث داخلية ذات العلاقة بالشؤون السياسية والأمنية حيث بلغت نسبة في المواقع الدراسة 97,5%.
16. ما نسبته (70%) من الطلاب الجامعيين يتابعون صفقة القرن والقضايا المتعلقة بها عبر المواقع الاخبارية، في حين ما يقارب (30%) لا يتابعونها.

17. أن القدس هي القضية الأولى التي يتابعها الشباب الفلسطيني فقد كانت النسبة لها هي (36.7%)، كما جاء في المرتبة الثانية من القضايا هي قضية اللاجئين والتوطين وكانت النسبة لها (33.3%). وجاء في المرتبتين الثالثة والرابعة هما حل الدولتين وإقامة الدولة الفلسطينية على الترتيب.
18. النسبة الكلية لمعرفة الشباب الجامعي بقضية صفقة القرن بلغت (64.13%) وهو مستوى عال، حيث حدد الباحثة ما نسبته 60% كمستوى افتراضي.
19. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معرفة الذكور والاناث بصفقة القرن عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$.
20. يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات المعرفة بقضية صفقة القرن تعزى لمتغيرات الجامعة عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$.
21. يوجد فرق معنوي بين متوسطات قيم المعرفة بصفقة القرن بين جامعة الأزهر والجامعة الإسلامية عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$ وهذه الفروق لصالح الجامعة الإسلامية.
22. لا يوجد فرق معنوي بين متوسطات المعرفة بصفقة القرن بين جامعة الأزهر وجامعة الأقصى عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$.
23. لا يوجد فرق معنوي بين متوسطات المعرفة بصفقة القرن بين الجامعة الإسلامية وجامعة الأقصى عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$.
24. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات المعرفة بصفقة القرن تعزى لمتغير المستوى الأكاديمي عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$.
25. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات المعرفة بصفقة القرن تعزى لمتغير الوسائل عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$.
26. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات المعرفة بصفقة القرن تعزى لمتغير التخصص عند مستوى الدلالة $\alpha=0.05$.

المبحث الخامس

التوصيات

في ضوء النتائج السابقة توصي الدراسة بما يلي:

1. نوصي منابر الاعلام الفلسطيني بالتنوع في ما يعرض على هذه المواقع الالكترونية الفلسطينية حتى تساهم في جذب الاهتمام المواطن الفلسطيني وتعزز المعرفة لديه بصفقة القرن وتضع نصب عينيه الخطر القائم وراء هذه الصفقة.
2. نوصي المواقع الالكترونية الفلسطينية المختلفة بالاهتمام باستخدام الصور الاخبارية لأنها أبدت فعاليتها في تشجيع المواطن على متابعة هذه المواقع.
3. نوصي القائمين على المواقع الالكترونية استخدام قوالب فنية حديثة تعمل على جذب اهتمام المواطن وتزيد من وعيه بقضية صفقة القرن وذلك من خلال دمج التكنولوجيا مثلا مع تلك القوالب.
4. إنشاء منصة الاعلامية الالكترونية مشتركة بين جميع المواقع الالكترونية الفلسطينية وظيفتها الأساسية هي تعمل على زيادة الرصيد المعرفي لدى المواطن بصفقة القرن.

المصادر و المراجع

أولاً : القرآن الكريم

ثانياً: الكتب:

1. الجبهة الديمقراطية لتحرير فلسطين, وثائق المؤتمر الوطني العام السابع, قطاع غزة, فلسطين, 2018.ص27
2. يحيى إبراهيم المدهون, الحاسوب في الإعلام, "الإعلام الرقمي", ط1,(قطاع غزة, مكتبة سمير منصور للطباعة والنشر والتوزيع,2014م).ص53
3. بركات عبد العزيز, **مناهج البحث الإعلامي**, "الأصول النظرية ومهارات التطبيق", ط1,(القاهرة, دار الكتاب الحديث,2012).ص56
4. ابراهيم فؤاد الخصاصنة, الصحافة المتخصصة, ط1, (عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة, 2012).ص22
5. خالد بن فيصل الفرم, **الإعلام الجديد الصحافة الالكترونية العربية والأمريكية**, ط1, (الرياض, دار المفردات للنشر والتوزيع, 2009).ص 24
6. خالد محمد غازي, **الصحافة الالكترونية العربية**, "الالتزام والانفلات في الخطاب والطرح", ط1, (الجيزة, وكالة الصحافة العربية, 2007).ص 27

ثالثاً: الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات المنشورة

1. اسراء صالح الشريف, **معالجه المواقع الفلسطينية الالكترونية الإخبارية لحصار غزة**, دراسة تحليله مقارنه, رسالة ماجستير , **بحث منشورة**, غزة , الجامعة الاسلاميه, كلية الآداب .قسم الصحافة. 2017م
2. حاتم علي مصطفى العسولي, **المعايير المهنية والأخلاقية للصحافة الالكترونية الفلسطينية**, دراسة تحليلية, رسالة دكتوراه, **بحث منشور**, جمهورية السودان, جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا, كلية علوم الاتصال, الصحافة والنشر , 2017م.
3. نواف احمد عبد الله , **اختلاف المعرفة المكتسبة من وسائل الإعلام بين الجمهور البحريني**, دراسة ميدانية ,سلسلة دراسات 2017,(مملكة البحرين: معهد البحرين للتنمية السياسية, 2017)
4. منال خميس جراد , **معالجة المواقع الالكترونية الإخبارية لحركتي فتح وحماس لازمة الانقسام الفلسطيني**, دراسة تحليلية ,رسالة ماجستير, **بحث منشور**, غزة , جامعة الأزهر, كلية الآداب والعلوم الإنسانية, دراسات الشرق الأوسط, 2013م.
5. أديب احمد الشاطري, **تأثير تكنولوجيا الاتصال في الأنواع الصحفية للصحافة الالكترونية**, دراسة حالة, رسالة ماجستير, **بحث منشور**, الجزائر, جامعة الجزائر, كلية العلوم السياسية والإعلام, علوم الإعلام والاتصال, 2009-2010م.
6. أمين عبد العزيز أبو وردة, **أثر المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية على التوجه والانتماء السياسي**, دراسة تحليله, **بحث منشور**, نابلس, جامعة النجاح الوطنية, كلية الدراسات العليا, التخطيط والتنمية السياسية, 2008م.

ثانيا: الدراسات غير المنشورة:

1. أية علاء الدين المشهراوي, أحلام أيمن الفالح, تغطية المواقع الالكترونية الفلسطينية لقضية الحصار على قطاع غزة, دراسة حالة, بحث غير منشور, غزة, الجامعة الإسلامية, كلية الآداب, الصحافة والإعلام, 2014م.

2. إيمان عطية أبو جبة, اتجاهات النخبة الفلسطينية نحو الصحافة الالكترونية, دراسة ميدانية, بحث غير منشور, غزة, الجامعة الإسلامية, كلية الآداب, الصحافة والإعلام, 2007م.

3. سهام سويلم , رولا المسحال, مصادر الأخبار في المواقع الإخبارية الالكترونية الفلسطينية, دراسة تحليلية, بحث غير منشور, غزة, الجامعة الإسلامية, كلية الآداب, الصحافة والإعلام, 2006-2007م.

4. محمد رفيق أبو شرح, الصحافة الالكترونية العربية على شبكة الانترنت, دراسة تحليلية, بحث غير منشور, غزة, الجامعة الإسلامية, كلية الآداب, الصحافة والإعلام, 1999-2000م.

الدراسات الاجنبية:

1. أغانا جيفي لارسون, استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها على الأداء الأكاديمي لطلاب التعليم العالي, دراسة جمهور, بحث منشور, جمهورية أفريقيا, جامعة التعليم, وينيبا, 2015.

2. تيان بوشو, كيف أثر الانترنت على الصحافة التقليدية في الصين, دراسة حالة, رسالة دكتوراه, بحث منشورة, بريطانيا, جامعة شيفلد, قسم الدراسات الصحفية, 2015.

3. سارة ك بييت, أثر الاتصالات الإلكترونية ووسائل الإعلام الاجتماعية على ممارسة رعاية الطفل, رسالة ماجستير, بحث منشور, الولايات المتحدة الأمريكية, جامعة سانت كاترين, مينيسوتا, 2014.

المجلات العلمية:

1. عبد العاطي نجم, أنور الرواس, العلاقة بين تعرض الشباب العماني لوسائل الإعلام الجديدة ومستوى المعرفة السياسية, مجلة دفاتر السياسية والقانون, جامعة قاصدي مرباح بورقلة, الجزائر, العدد الرابع, يناير 2011.

المواقع الإلكترونية:

2. الأمم المتحدة, أهداف التنمية المستدامة, [/https://www.un.org/sustainabledevelopment/ar/youth](https://www.un.org/sustainabledevelopment/ar/youth). تاريخ زيارة الموقع 2019-4-11.

3. البوابة العربية للأخبار التقنية, بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني, [/https://aitnews.com/2006/03/06/3802](https://aitnews.com/2006/03/06/3802). تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9.

4. القدس العربي, المواقع الإلكترونية تجتذب الشباب العرب الراغبين في العمل الصحفي, [/https://www.alquds.co.uk](https://www.alquds.co.uk), 2015-4-11, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9.

5. الوكالة الوطنية للإعلام, [/https://www.watania.net/about](https://www.watania.net/about). تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1.

6. أمد للإعلام, [/https://www.amad.ps/ar/?Actio](https://www.amad.ps/ar/?Actio). تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1.

7. الجزيرة, تعرف على عاصمة فلسطين في صفقة القرن, 2018/5/17, <https://www.aljazeera.net/news/alquds> . تاريخ زيارة الموقع 2019-2-11
8. الجزيرة, "ماذا تعرف عن صفقة القرن", 2018/5/12, <https://www.aljazeera.net/programs> . تاريخ زيارة الموقع 2019-2-11
9. الجزيرة, "صفقة القرن.. هكذا يرى ترمب حل القضية الفلسطينية", 2018/2/4, <https://www.aljazeera.net/news/reportsandinterviews> . تاريخ زيارة الموقع 2019-2-11
10. الجزيرة, غموض صفقة القرن هدفه توقيع العرب "على بياض", 2019-2-25, <https://www.aljazeera.net/news> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10
11. المركز الفلسطيني للإعلام, دراسة "إسرائيلية" تكشف أهداف "صفقة القرن", <https://www.palinfo.com/news> . تاريخ زيارة الموقع 209/5/15
12. أوس يعقوب, تسريبات صفقة القرن, 2019-2-31, <https://geiroon.net/archives> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-13
13. أحمد يوسف, الفلسطينيون ومطرقة الظلم الأمريكي لماذا كل هذا الانحياز لإسرائيل, <http://www.alquds.com/articles/1> . تاريخ زيارة الموقع 2019/5/16
14. إبراهيم حمامي, صفقة القرن "الحلم القديم الجديد", 2018, <https://drhamami.net> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10
15. حسين فاروق, الصحافة الإلكترونية إعلام الجيل, <https://www.alukah.net/culture/0/46807> . تاريخ زياره الموقع 2019-4-9

16. دنيا الوطن, إعلان ونشر تفاصيل صفقة القرن نهاية الشهر الجاري, 12-4-2019, <http://bit.ly/2VG9ke6>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12
17. رجب أبوسرية, عن الموقف العربي من صفقة القرن, 26-6-2018, <https://palsawa.com/post>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-13
18. رائد حلس, مستقبل الشباب الفلسطيني في ظل التحديات الراهنة, <https://www.prc.ps>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12
19. سعود السلطان, من مميزات الصحافة الالكترونية, <http://www.ssrcaw.org/ar/print.art.asp?aid=57469&ac=1>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9
20. شاشة نيوز, شباب فلسطين في خطر, 4-10-2018, <https://www.shasha.ps/news>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12
21. شعبان عبد الرحمن, "أوسلو" الطريق.. إلى صفقة القرن, 14-12-2018, <https://arabi21.com/story/1122813>, تاريخ زيارة الموقع 2019-3-5
22. فلسطين اليوم, <https://paltoday.ps/ar/about>, تاريخ زيارة الموقع 1-4-2019
23. فلسطين اليوم, تحذيرات من تدهور الأوضاع النفسية في قطاع غزة, 20-3-2018, <https://paltoday.ps>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12
24. فنك, الصراع العربي - الإسرائيلي - الفلسطيني, <https://fanack.com/ar/arab-palestinian-israeli>, تاريخ زيارة الموقع 2019/5/17

25. موقع المبتعث, البحوث الوصفية والمنهج الوصفي, <https://www.mobt3ath.com>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-14.
26. محمد غفري, عريضة على طاولة المسؤولين ماذا يريد الشباب الفلسطيني اليوم, 2018-12-30, <https://www.alhadath.ps>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12.
27. مدونة كلنا صحفيون, بين الصحيفة الإلكترونية والموقع الإلكتروني فروقات لا يمكن تجاهلها, <https://hirorypress.wordpress.com>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9.
28. ملتقى الصحافة الإلكترونية فلسطين, نشأة الصحافة الإلكترونية, http://palfep.blogspot.com/2011/12/blog-post_285.html. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-9.
29. موقع كيوبوست, مؤتمر وارسو هل تنجح واشنطن في اختراق الموقف العربي حيال صفقة القرن?, <https://www.qposts.com>, تاريخ زيارة الموقع 2019-4-13.
30. موقع ميتراس, صفقة القرن ما يقترحه المصطلح وما يُخفيه الواقع, <https://metras.co>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-13.
31. محسن صالح, صفقة القرن.. هل ستمر?, <https://www.alzaytouna.net>, تاريخ زيارة الموقع 2019-1-12.
32. محمود جرابعة, الخيارات الفلسطينية في مواجهة السياسة الأميركية الجديدة إزاء الملف الفلسطيني, <http://studies.aljazeera.net/ar/reports>, تاريخ زيارة الموقع 2019-2-14.

33. نبيل سنونو, في يوم الشباب الدولي تحديات لا يواجهها إلا الفلسطينيون, <http://felesteen.ps/article>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12
34. نبيل سالم, صفقة القرن المنتظرة, <http://www.alkhaleej.ae/studiesandopinion> s . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10-4-10
2019
35. هديل البكري, ما هي المواقع الإلكترونية, <https://mawdoo3.com> . تاريخ زيارة الموقع 2019-4-10
36. هبة العمراني, الصحافة أو المواقع الإلكترونية الفلسطينية الإخبارية, مرجع سابق, تاريخ زيارة الموقع 2019-1-2-1-1-2
. <https://pulpit.alwatanvoice.com/articles/2010/06/10>
37. هبة حسين, الإعلام التقليدي والإعلام الحديث, 2009/4/25, <https://hebahusseinn.wordpress.com>. تاريخ زيارة الموقع 2019-2-2-2-2-2
38. هديل البكري, ما هي المواقع الإلكترونية, 2017/12/18, <https://mawdoo3.com> . تاريخ الزيارة 2018-12-1-1-12-18
39. هبة العمراني, المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية, <https://pulpit.alwatanvoice.com>, تاريخ زيارة الموقع 2019-3-2-2-3-2
40. ويكيبيديا, الانترنت, <https://ar.wikipedia.org> . تاريخ زيارة الموقع 2019-2-3-2-3-2
2019
41. ويكيبيديا, معرفة, <https://ar.wikipedia.org> . تاريخ زيارة الموقع 2019-2-4-2-4-2
2019

42. ويكيبيديا, صفقة القرن, <https://ar.wikipedia.org/wiki>. تاريخ زيارة الموقع
2019-2-19
43. وكالة وفا, واقع الشباب الفلسطيني,
http://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=3203. تاريخ زيارة الموقع 2-4-2019
44. وكالة وفا, المشاكل التي تواجه قطاع الشباب في فلسطين,
<http://www.wafainfo.ps>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-12
45. ويكيبيديا, <https://ar.wikipedia.org/wiki>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1
46. ويكيبيديا, <https://ar.wikipedia.org/wiki>. تاريخ زيارة الموقع 1-4-2019
47. ويكيبيديا, <https://ar.wikipedia.org/wiki>. تاريخ زيارة الموقع 1-4-2019
48. وكالة وفا, <http://www.wafa.ps>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-1
49. وكالة وطن الإخبارية, صفقة القرن" تشمل 9 بنود, أبرزها دولة فلسطينية
محدودة السيادة وأبوديس عاصمتها,
<https://www.wattan.tv/ar/news/253358.html>. تاريخ زيارة الموقع 2-12-2019
50. يوسف حسن صافي, الاعلام وتنشئة الشباب سياسيا دور وطني بامتياز, 13-2019-1
<https://www.amad.ps/ar2>. تاريخ زيارة الموقع 2019-4-11

الملاحق

الاستبانة الأولى...

أخي...أختي, تحية طيبة وبعد ..

تقوم الباحثة بإجراء دراسته للحصول على متطلبات البكالوريوس بعنوان :

دور المواقع الالكترونية الفلسطينية في ردم فجوة المعرفة حول صفقة القرن لدى
الشباب الجامعي الفلسطيني

بإشراف الأستاذ: أكرم اللوح

لذا تهيب بك الباحثة الإجابة على بنود الاستبانة بكل دقة ووضوح لكي تحقق الهدف
الذي وضعت من أجله , علما بأن البيانات لن تستخدم إلا للأغراض البحث العلمي فقط

وشكرا على حسن تعاونك.....

الطالبة: علا عبد الوهاب الدحدوح

كلية الآداب والعلوم الإنسانية – جامعة الأزهر

قسم الإعلام والاتصال الجماهيري

القسم الأول: البيانات الأولية:

1. النوع: () ذكر () أنثى
2. الجامعة: () جامعة الأزهر () الجامعة الإسلامية () جامعة الأقصى
3. المستوى الأكاديمي: () المستوى الأول () المستوى الثاني () المستوى الثالث () المستوى الرابع
4. الوسائل التي تمتلكها: () تلفاز () راديو () حاسوب () هاتف محمول
5. التخصص:

القسم الثاني : متابعة المواقع الالكترونية

1. هل تستخدم/بين الانترنت
() نعم () لا
2. إذا كانت الإجابة ب(لا) يرجى التوقف عن الإجابة لباقي التساؤلات.
3. متوسط استخدامك للإنترنت يوميا
() أقل من ساعة () من ساعة – ساعتين () من ساعتين – ثلاثة ساعات () أكثر من ذلك
4. أتابع المواقع الالكترونية الفلسطينية
() نعم () لا
5. إذا كانت الإجابة ب(لا) يرجى التوقف عن الإجابة لباقي التساؤلات
6. ما أهم المواقع الالكترونية التي تتابعها عبر الانترنت ؟ (يمكن اختيار أكثر من بديل)
 1. موقع فلسطين الآن ()
 - 2 شبكة فلسطين اليوم ()
 4. موقع أمد للإعلام ()
 3. وكالة صفا الإخبارية ()
 4. وكالة سما ()
 5. وكالة وفا ()
 6. الوكالة الوطنية للإعلام ()
 7. مواقع الكترونية أخرى:

7. كم ساعة تتابع المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية
() أقل من ساعة () من ساعة - ساعتين () أكثر ثلاث ساعات () أكثر من ذلك
8. ما هي الموضوعات التي تتابعها عبر المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية (يمكن اختيار أكثر من بديل)
 1. () سياسية
 2. () اقتصادية
 3. () اجتماعية
 4. () محلية
 5. () ثقافية
 6. () منوعات

9. رتب المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية التي تتابعها.

1. موقع وفا ()
2. موقع صفا الإخبارية ()
3. موقع سما ()
4. الوكالة الوطنية للإعلام ()
5. موقع فلسطين الآن ()
6. شبكة فلسطين اليوم ()
7. موقع أمد للإعلام ()
8. مواقع الكترونية أخرى

10. متابعتك للمواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية يعود إلى (يمكنك اختيار أكثر من بديل).

1. () سهولة الوصول إلى أخبار القضية الفلسطينية
2. () تتميز بالصدق والموضوعية
3. () سرعة التحديث ومعالجتها للأخبار المحلية
4. () الاهتمام بالقضية الفلسطينية وارتباطها بالقضايا الوطنية
5. () الاهتمام بقضية صفقة القرن
6. عوامل أخرى

11. أثق بالمواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية

- () موافق () موافق بشدة () معارض () معارض بشده
12. وجود الصور الإخبارية في المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية تشجعني على المتابعة () موافق () موافق بشدة () معارض () معارض بشده
13. القوالب الفنية التي تفضل/ي متابعتها في المواقع الالكترونية الإخبارية (أعط علامة من 10 بحيث تكون 0 أقل متابعة و10 أكثر متابعة)

1. () الأخبار
2. () التقارير
3. () التحقيقات الصحفية
4. () المقالات والأحاديث الصحفية
5. () صور الكاريكاتير
6. قوالب أخرى

14. كيف ترى دور المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية.

() ايجابية () سلبية

15. إذا كان دور المواقع الالكترونية الإخبارية الفلسطينية سلبيا فلا تجب عن السؤال رقم (16)

16. إذا كان دور المواقع الإلكترونية الإخبارية ايجابيا في خدمة المصلحة الوطنية فذلك يعود:

(يمكنك اختيار أكثر من بديل)

1. () لأنها موضوعية
2. () هدفها المصلحة العامة
3. () لا تخضع لضغوط داخلية
4. () لا تخضع لضغوط خارجية
5. () تبتعد عن التشهير بالآخرين
6. () تهتم بالرأي الجمهور
7. ادوار أخرى

17. الفائدة التي تجنيها من متابعتك للمواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية

1. () معرفة ما يجري من أحداث
2. () معرفة ما وراء الخبر
3. () تزيل الغموض عما يجري
4. () معرفة الرأي والرأي الآخر
5. () ربط الأحداث المقدمة بأحداث أخرى
6. () تفسير القضايا والأحداث
7. معرفة أخرى

18. ما تنشره المواقع الإلكترونية الإخبارية يكون له تأثير على الجمهور الفلسطيني

() موافق () موافق بشده () معارض () معارض بشده

19. المواقع الإلكترونية الإخبارية ساهمت بنشر المعرفة حول الموضوعات السياسية التي تهم القضية الفلسطينية

() موافق () موافق بشده () معارض () معارض بشده

20. هل تتابع قضية صفقة القرن عبر المواقع الإلكترونية الإخبارية

() نعم () لا

21. إذا كانت الإجابة ب(لا) يرجى التوقف عن الإجابة لباقي التساؤلات

22. ما القضايا المتعلقة بصفقة القرن التي تتابعها:

() حل الدولتين () قضية اللاجئين والتوطين () القدس () إقامة دولة الفلسطينية

القسم الثالث : قياس المعرفة بقضية صفقة القرن :

ضعيف جدا	ضعيف	متوسط	كبير	أعرف بشكل كبير جدا	الفقرة
					• صفقة القرن هي خطة لتسوية الصراع الفلسطيني الإسرائيلي في الشرق الوسط
					• تم الاعتراف بالقدس عاصمة لإسرائيل بالسادس من ديسمبر عام 2017
					• إعلان القدس عاصمة لإسرائيل ونقل السفارة الأمريكية إليها هي من بنود صفقة القرن
					• صفقة القرن تهدف إلى تجزئة الأراضي الفلسطينية من خلال استيلائها على الأراضي وبناء المستوطنات
					• "أبو ديس" هي العاصمة المقترحة لفلسطين حسب صفقة القرن.
					• تنص الصفقة على الاعتراف بإسرائيل كوطن للشعب لليهود.
					• الحكومات العربية أعلنت عن تفاصيل صفقة القرن كاملة
					• تحتفظ إسرائيل بالمسؤولية الأمنية على معظم أرجاء الضفة الغربية ولكل معابر الحدود.
					• توفر الدول المانحة 10 مليارات دولار لإقامة الدولة وبنيتها التحتية بما في ذلك مطار وميناء بحري في غزة والإسكان والزراعة والمناطق الصناعية والمدن الجديدة.
					• مفاوضات حول محادثات سلام إقليمية بين إسرائيل والدول العربية، بقيادة قطر.
					• صفقة القرن تهدد القضية الفلسطينية وتهدف لتصفيتها
					• تهدف الصفقة لإحلال السلام بعيدا عن إزالة ترسيم الحدود
					• الخطة الجديدة سيتم الكشف عنها بعد الانتخابات التشريعية في إسرائيل التي ستجري في أبريل المقبل

