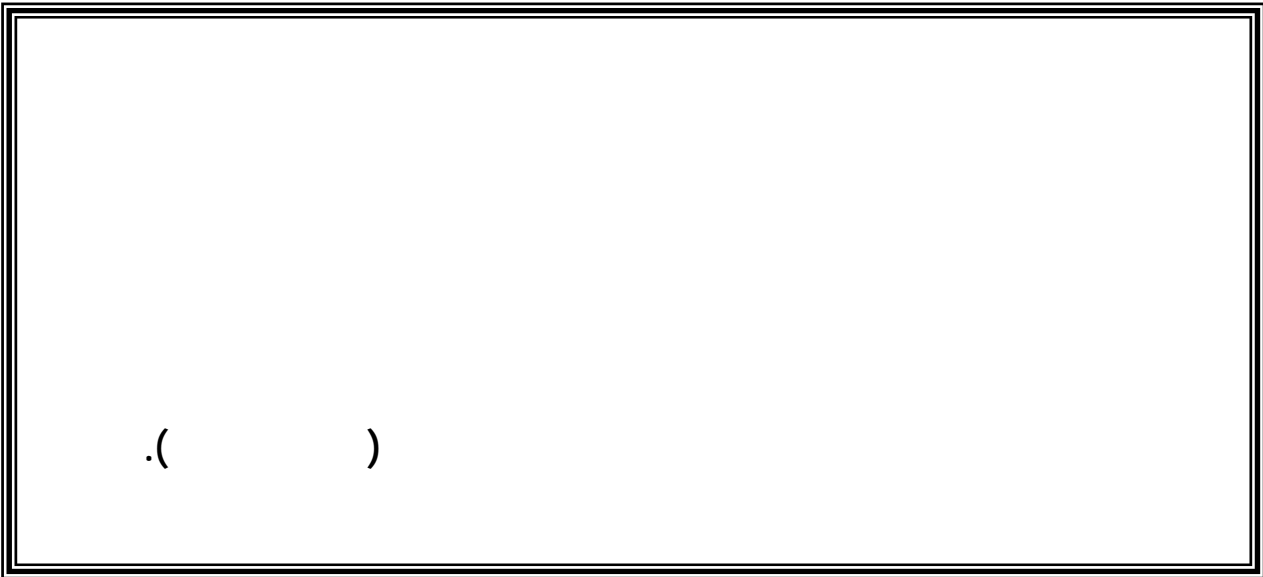


||

||



.()

: _____

: _____

-

:

-

-

-) :

.(

(A.Katz)

:

"

.()"

...

.

.

.(

:)

.

-

.

. (1)

. (2)

%

/

- 1

- 2

.

%

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(

()

.Unesco Year Book 1997,

- 1

- 2

- 3

-

-

-

.

:

:

:

.

.

-

-

:

.

.

.

:

"

"

.

"

"

.

.

.

:

"

"

.

:

.

:

.

"

"

:

:

.

:

:

.

"

"

.

.

:

:

.

.

.

:

"face To face " "

.

(...)

...

.

...

) :

(

.

Frank Ugboagah :

...

k.Boafo

O.Nweneli

...

(1)

.

.

:

-

•
" "

•

•

•

•

•

•

•

-

•

•

-

•

•

•

(1)

(2)

:

:

-

.% :

:

:

-

-

:

-

-

-

:

:

-

-

(1)

:

-

-

:

-

.

-

-

-

(1)

:

" :

(2)"

.

.

:

(Interdisciplinaire)

-

.

.% :

% :

:

(:)

-

...

-

-

(1)

" :

(2)"

:

:

.

:

.

:

:

:

.(+ + +)

-

-

:

"

()

:

"

(

:)

-

.(+) -

:

-

⋮

.

:

.(+ +) -

.(+ + + + +) -

:

-

.

⋮

:

-

.(+ + + + + + +) -

-

.(+ + + + + + + +) -

:

-

:

:

:

:

(1)''

''

:

.

.

.

.

:

:

+)

(Y)

+

.

:

:

(:)

: ()

-

(:)

-

Cochram

()

1800

%

:()

-

%

%

:()

-

%

%

:()

-

%

:

%

:()

%

%

%

%

%

%

%

،% . : -

،% . : -

،% .

:

:

(١)

%		
٢٢.١٣	٣٤٧	٢٧ ١٨
٣٠.٦١	٤٨٠	٣٧ سنة ٢٨
٢٤.٩٤	٣٩١	٤٧ ٣٨
١٢.٩٥	٢٠٣	٥٧ ٤٨
٠.٩.٣٧	١٤٧	٥٨
١٠٠	١٥٦٨	

٠.١

١٨

١٠

٢٧ ١٨

٥٨

%٢٢.١٣

38 28 37 28
 %12.90 07 48 %24.94
 .% . ()
 : ()

%		
06.44	880	
43.06	783	
100	1068	

43.06 1068 880 %06.44
 .
 .

:

()

%		
17.02	209	
17.10	279	
31.12	488	
14.04	228	
20.77	324	
100	1068	

:

()

)

.

(

%31.12

%20.77

%17.10

%17.02

209

%14.04

:

()

%		
۲۴	۳۷۱	
۰.۰.۰۲	۷۸	
۰.۳	۴۶	
۰.۹.۹۰	۱۰۳	
۰.۴.۰۱	۶۲	
۰.۹.۱۲	۱۴۱	
۰.۲.۰۰	۳۱	
۱۹.۶۰	۳۰۳	
۲۳.۳۰	۳۶۱	
۱۰۰	۱۰۶۸	

۰.۰

.

%۲۴

%۲۳.۳۰

%۱۹.۶

.

۸۰۰.۰۰۰

%۰.۹.۹۰

"

"

" "

%۰.۴.۰۱

" "

%۰.۰.۰۲

%۰.۲.۰۰

" "

%۰.۳.۰۰

.

:

:

:

-

-

-

-

:(Lazarsfeld, Berlson, gaudet)

) (Lazarsfeld, Berlson, gaudet)

() (

() ()

.

...

:

.⁽¹⁾()

:

:

-

.

:

.

-

...

.

-

.

:

.

-

-

.

:

-

.

-

.

-

.

.

.

.

.

-

.

"

"

.

.

•
•

•

•

-

-

...

•

...

•

•
•

-

•

•

•

.

-

.

.

...

.

:

:

-

.

% .

-

% .

.

-

.% .

-

% .

.% .

• •••

•

:

-

(1)

..

Myers, R, Kelly, (1994) ()

:

-

-

() () Straits

¹- Myers, R, Kelly, (1994). « Interpersonal and mass media communication : political learning in new hampshier ,s First in the nation pridential primary » Sociological Spectrum, 14 : 143-145.

²- Straits, Bruce. (1991) « Bringing strong Ties Backin : interpersonal Gateways to political information and influence puplic opinion quarterly, 55 :432-448.

() Weatherford

:

()

() :

.()

()

(Y)

:

:

-

-

-

¹ - Weatherford, stephem. (1982). « Interpersonal Networks and political behavior » American journal of political science,26 :117-143.

(:)

-

-

-

:

۱۲	.	
۱۳	.	
۱۴	.	
۱۵	.	
۱۹۲	.	
۱۹۳	.	
۱۹۴	.	
۱۹۸	.	
۱۹۹	.	
۲۰۰	.	
۲۰۱	.	
۲۰۲	.	
۲۰۳	.	
۲۰۴	.	
۲۰۷	.	

۲۰۹	.	
۲۱۱	.	
۲۱۲	.	
۲۱۳	.	
۲۱۴	.	
۲۱۵	.	
۲۲۴	.	
۲۲۵	.	
۲۲۶	.	
۲۲۹	.	
۲۳۰	.	
۲۳۱	.	
۲۳۴	.	
۲۳۴	.	
۲۳۵	.	

۲۳۶	.	
۲۳۷	.	
۲۳۸	.	
۲۳۹	.	
۲۴۰	.	
۲۴۰	.	
۲۴۱	.	
۲۴۲	.	
۲۴۳	.	
۲۴۴	.	
۲۴۵	.	
۲۴۶	.	
۲۴۷	.	
۲۴۸	.	
۲۴۹	.	
۲۵۰	.	
۲۵۱	.	
۲۵۲	.	
۲۵۳	.	
۲۵۴	.	44

۲۰۰		45
۲۰۸	.	
۲۰۹	.	
۲۶۰	.	
۲۶۱	.	
۲۶۲	.	
۲۶۴	.	
۲۶۴	.	
۲۶۵	.	
۲۶۷	.	()
۲۶۹	.	(۴)
۲۷۲	.	(۳)
۲۷۴	.	(۶)

۲۷۵	.	(۵)
۲۷۶	.	
۲۷۸	.	

:

.

.

) () ... () ()

" "

.

.

" "

.

.

.

.
 :
 :
 :
 .()
 :()
 ()
 ()

Communication

Commun Communis
 Commonness

()

Communication

Communicare

()

"Oxford"
 ()

(1906 :)

(:)

-Wilbur Schramm,(ed), The process and Effects of mass
 Communication,(Urbana :university of Illinois Press, 1961), pp 3-6.

°- Wilbur Schramm and Donald .F. Roberts, the process and effects of mass
 communication, Revise edition, (Urbana university of Illinois press, 1978), p12.

()

:" "

Denis Mcquail

()

"Action"

" :

()" .

:

-

-

-

()

(:)

^ - Denis Mcquail, communication : Aspects of modern Society, 2nd Edition (London, new York : Longman, 1982), p 2.

(..)

(:)

:

-

-

.

-

%

-

-

. ()

:

:

.

:

"E. sabier"

.

. ()

:

Warren

. ()

- Alan Hmcock, communication, concept Books 12, (London : Heinmenn education Books LTD, 1971), p1.

. (

:)

-

-

:

· ()

· () ...

:

:

·
:
:(Dynamic Process)

-

·
:
:(Continuous Process)

-

·
:
:(Sercular Process)

-

·
:

-

Y - Judith Lazar, la science de la communication, Deuxième édition, (Paris : Presse Universitaires de France, 1992), pp11- 16.

:

.

...

.

Charles

" :

" :

H.Cooley

"Social Organisation

()"

()

:

:

¹ - Charles .H. Cooley, Social Organisation, (New York, 1909), p 61.

.Behavior	- Attitudes	- Knowledge	-
		:	/
		:	-
.			-
		.	-
		:	/
:			-
	.	()	-
	.		-
		.	-
		:	/
()			-
.	:		-
		.	-
	.		-
.		:	-
	()		-
	.		-
.			-
	()		-
	.		-
	-		-
		...	-
		:	-

:

:

:Intrapersonal communication

/

()

:Interpersonal communication

/

:Mass Communication

/

()

:

-

()

:

:

-

:

:

-

.

:

-

:

...

:

-

:

:

-

.

:

-

.

:

-

:

(:)

-

: -

: -
: -

()

:

()

:

:

:(Emetteur)

(:)

-
-

:

.

-

-

.

-

...

()

:(recepteur)

-

()

.

.

-

-

.

()

-

:

.

(:)

-

-

...

-

(:)

:

-

-

-

-

:(Message)

-

:

-

-

-

:(Medium)

-

.()

-

.

-

.

()

:(Feed Back)

.
:

.Mental Response

-

.()Physical Response

-

:

.

-

.

-

.

-

.

-

()

-

^y - Rudolph.F. Verderber, Communication, (Belmont: Wads Worth publishing, I N C, 1978), p 8.

()

-

. (:)

()

·
:

:

Social Interaction

: /

·

: /

·

: /

·

: /

()

:

· ...

· - ... -

Reference Groups

.

.

(Riley and Riley)

.

.

()

:

.

.

:

.

.

.

:

-

.

:

:() /

.

:() /

:() /

:

:

:() /

()

:() /

.()

: /

Harold Laswell

" "

...

. ...

()

. Burgelin. O

Ball.F

Stephenson

Cloutier.J

.

. -

...

-)

:

...

:

" :

Mertoun

()"

" :

Dean Barnland

()"

" :

Peter Hartley

()"

Nancy Bormann

Ernest .G. Bormann

" :

()"

" :

-

...

:

^r- Peter Hartley, *Interpersonal Communication*, (London and, New York : Routledge, 1993),p 5.

^ε- Ernest.G. Bormann, Nancy Bormann « *Speech communication: A basic Approach* » 4th ed (New York: Harper and Row publishers, 1986, pp 114 – 115.

()"

" :

()"

Caar .J.

:() /

: /

: /

()

: -

: -

: -

:

-

()

:

.

:

" "

-

-

()

:

*

:

.

*

:

.

(:)

:

-

-

...

-



*

:

()

:

.

:Intrapersonal Communication

() ()

...

()

:

" :

()" .

.

- ... -

- ... :

- ...

" :

()"

" : Eliot Freidson

()"

Charles R. Wright

"

()" ...

:

Denis Mc Quail

)

-

(

-

-

^y - Eliot Freidson, Communication Research And The Concept of The Mass in Wilbur Schramm (ed), The process and effect of Mass Communication, Urbana, 5 edition, 1961, P 381.

- Charles . R. Wright, Mass communication, (New York, 1959), p15.

.

-

.

-

.

-

()

-

:

-

.

-

.

-

.

-

()

:

- Ibid, P15.

.

-

...

-

:

:

()

() David wever Etal

()

:

:

:

:

:

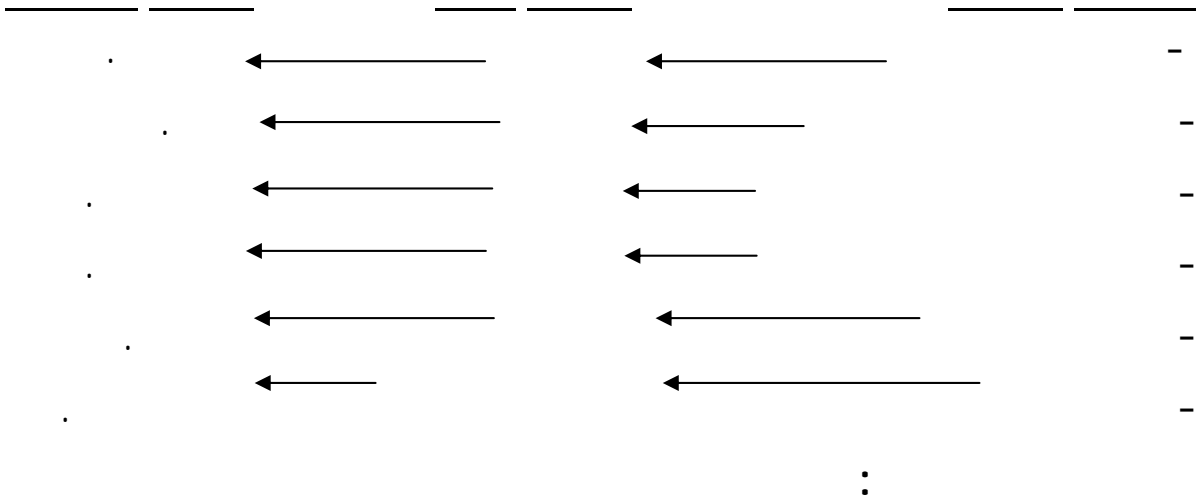
:

(... :) :

^Y- David weaver, Etal the bridging function of interpersonal communication in Agenda setting, journalism quarterly, vol, 69, N° 4m winter 1992 pp 864 – 867.

()

:



()

Verderber And Kathleen

()

^ - Rudolph F. Verderber and Kathleen «inter act Using» interpersonal Communication Skills, 3rd, Ed Blinont, California: Wads Woorth Publishing Company, 1983, pp 9 – 10.

()

:

- -

-

Togethrness

.

-

.

Gamson

%

()

- Joseph.Q.Devitom, The Interpersonal Communication Book, 3rd, ed, (New York: Harper and Row, Publishers, 1983) pp 14 - 15

-

...

-

:

Paulf.Lazarsfeld

E.Katz

:

-

-

-

-

-

()

¹- E. Katz and Paul F. Lazarsfeld, personal influence: the part played by people in the Flow of Mass communication, (Glencoe, Illinois: the free press, 1964), pp 4 – 9.

. ()

Agitation

" "

Agitators

. ()

...

.

. ()

. (:)

. ...

-
-
-

. -

“

”

()

:

-

.

-

.

-

.

. -

(

:)

-

-

.

()

:

:

:

-

()

.

:

-

.

. - (:)
 (:)

.. -
-

()

()

:

()

(:)
:)

^r- Wilbur Schramm, *The Process and Effects of Mass Communication...* op cit, pp 405 – 406.

·
·
()

:

-

D.M.White

()

·

·

(:)

· -

...

-

-

()

:

-

()

()

:

:

:

-

¹ - Charles R. Wright, Mass communication: a sociological perspective, (New York: INC 1959), p 189.

- Everett .M. Rogers, Modernization among peasants: the impact of communication, (New York: Holt Rine Hart and Zinston INC 1969, p 125.

² - Goran Hede Brom, communication social change is developing Nations, A critical View 1st ed, (united states : the lowa state university press, 1982), p109.

.

.

:

-

.

:

-

()

.

:

-

()

.

.

...

-

-

•

•

•

•

•

•

• • •

•

•

•

•

•

•

-

-

-

-

-

-

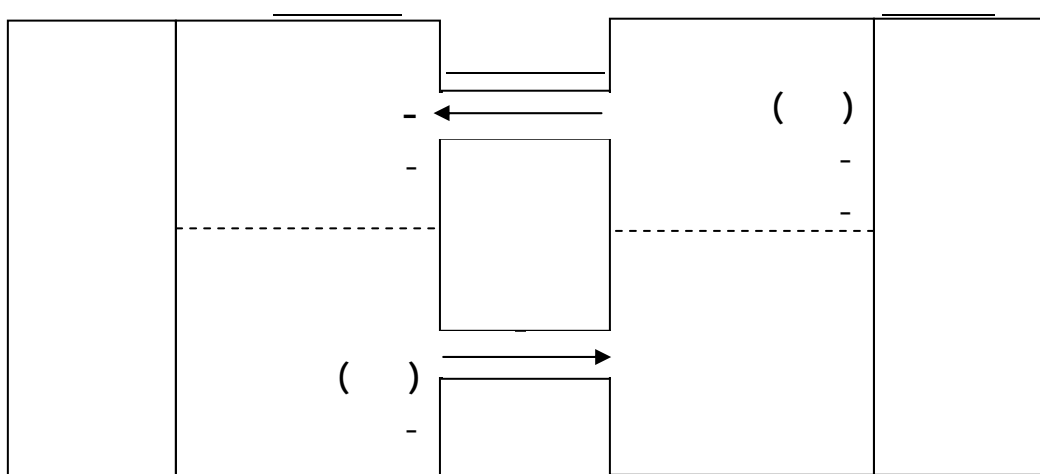
-

-

:

.

:



*

*

()

(←)

()

()

() (←)

()

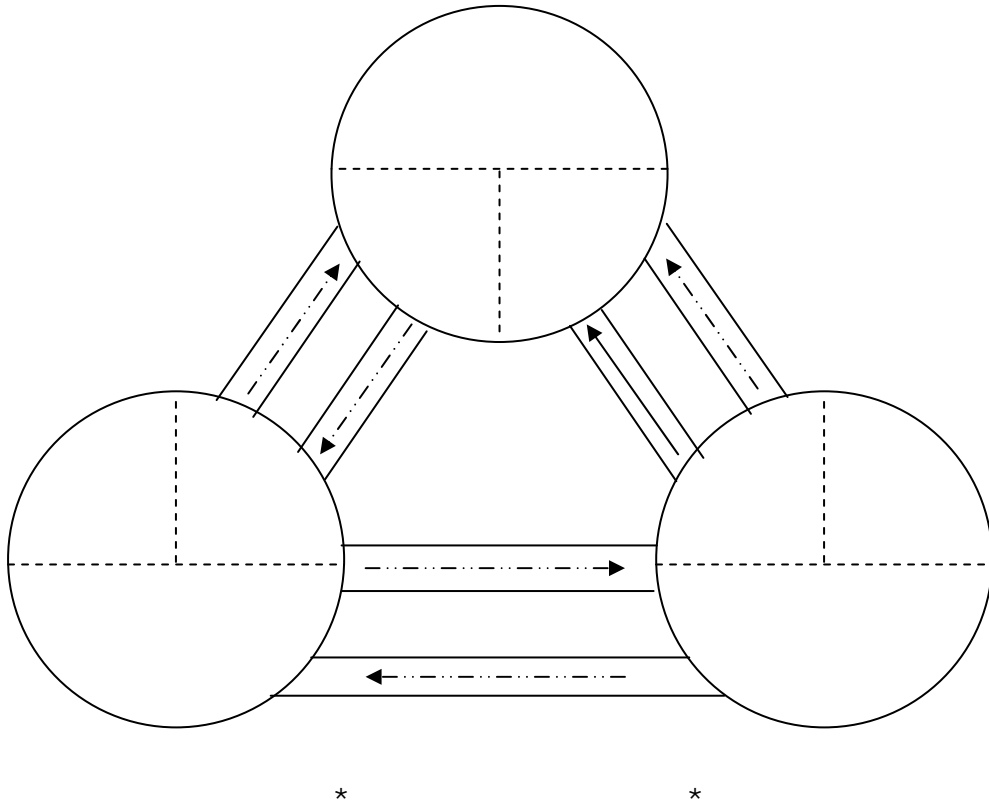
()

()

()

() ()
 () () () ()

()



()

(:) _____
 - - - - -

.

:

()

+

-
-
-
-

-
-
-
-

-
-
-
-

*

*

:

David.K Berlo

.

:

(S.M.C.R)

.

.

:

.Information -

.Persuade -

.() Intrainement -

.

S
Source

M
Message

C
Channal

R
Receiver

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

:

:

.

...

-

.

:

.

source :

:

/

:

:

:

.

:

.

:

.

:

.

:

:

.

-

.

-

.

:

/

.

:

.

:

...

.

:

.

: /

.
: /

.
()

Receiver :

.
:Message :

:

:Codes of Message " " /

.
()

. -

(Content)

:Content of the message

/

:Treatment of the message

/

:Channel

/

Face to "

"face

:

:

-

:

-

:

-

:

-

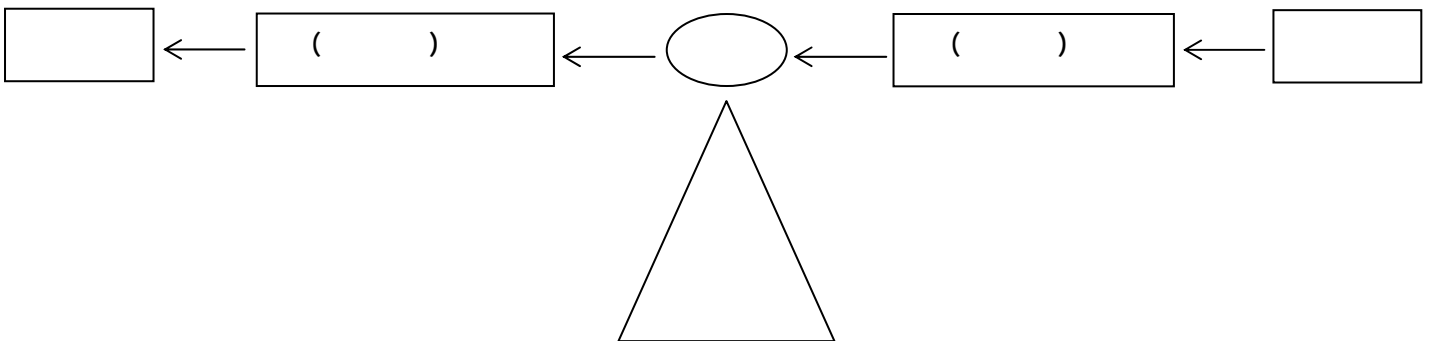
:Shannon and Weaver

()

:

- - - - -1

. -



*

*

(Incoding)

¹- Claude Shannon and Warren Weaver, the Mathematical theory of Communication, (Urbana university of Illinois press, 1964), pp 66 – 68.

:Noise /

:
: *

: -

Entropy " " **: Entropy** -
()

¹ - Claude Shannon and Warren Weaver, op cit... pp 69-70.

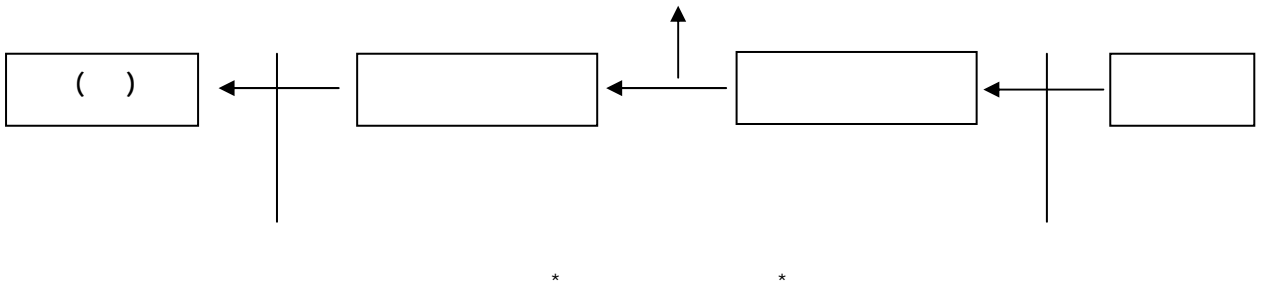
()

:Katz Model

:

()

() ...



\ - Ibid, p 71.

...

:

Wilbur Schramm

.

()

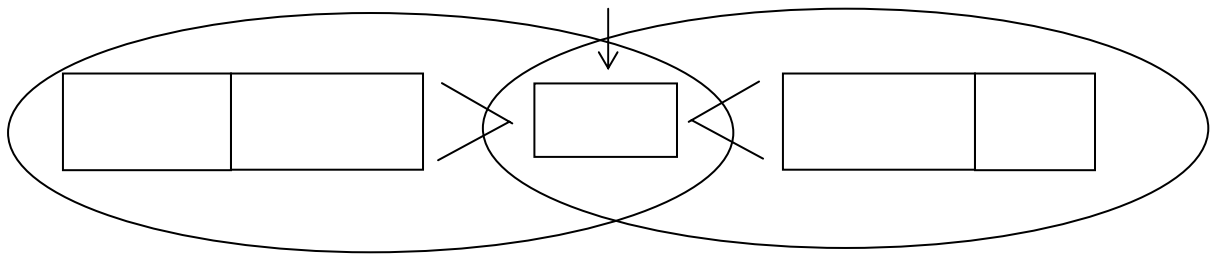
()

()

Decode

En code

:

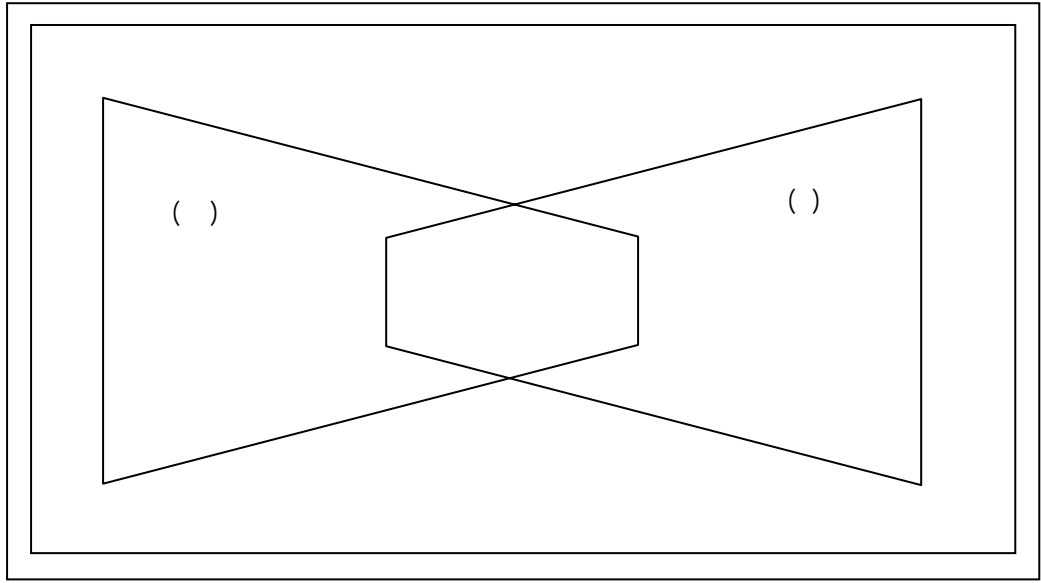


()

()

*

*

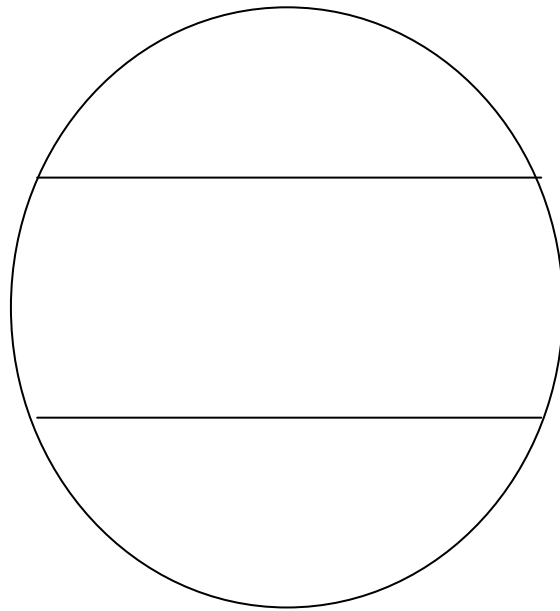


*

*

()

.



()

()

:Coleman And marsh Model

:

:

-

.

-

.

-

.

-

.

-

.

-

:

.

-

.

-

()

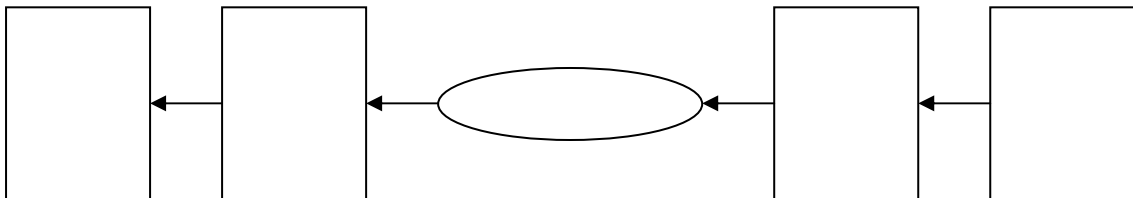
-

:Carroll Model

)

:

(



*

*

.

-

.

-

:

.
()
.

:

-

:

-

.

.

.

.

.

.

-

-

⋮

⋮

⋯

⋮

⋮

()

.

.

⋮

()

⋮

-

()

" "

Trangile

. ()

.

. ()

()

.	(:)		-
.	(:)		-
.	(:)		-
.	-	(:)	-

.

: -

.

"Nuclear Family"

()

.()

()

.

.(

"FamiLy"

.

" : " "

. () "

()

" :

. () "

Extented "

"Family

...

. ()

:

.

. ()

:

:

.

. - ()
. ()

:)
:)

. ...

-
-
-
-

:

()

:

:

-

.

-

.

-

()

:

:

.

:

-

.

-

.

...

-

-

()

Prejudice

:

.Imitation -

. Association -

.Reinforcement -

Piaget

()

(:)

^y - David D. Sears and Others: social psychology (U.S.A) Prentice hall 1985, p 407.

()

()

.

.

:

-

.

-

.

.

(:)
(:)

() -
-

: -

()

.

()

()

()

:

¹- G.Almond B.Powell, comparative politics, (Canada: little Brown, limited 1978), p 91.
²- Bernard Hennessy , politic Opinion, 4th ed 5u.s. woods worth Inc 1981, p 161.

-

:

-

.

-

.

-

.

...

()

:

-

()

()

.

()

(

:)

-

...

-

.

-

()

:(Society) :

()

:

:

:

-

-

-

-

-

.

-

()

.

-

.

:

-

.

.

.

.

:

:

.

(

:

)

-



.

.

.

.

:

-

...

.

-

-

-

.

-

()
()

:

.

...

-

⋮



()

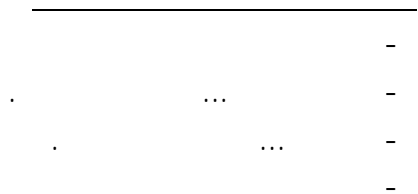
Trangile

()

()

()

(:)



.()

()

.

...

()

:

.

-

.

-

.

-

.()

()

-

.

.

(:)

.

...

-

-

...

-

.

...

-

()

: :

Social unit

:

Dyad -

Small Group -

Public or large Group -

The Mass -

()

:

:

:

-

:

.

:

-

.

:

-

()

∴ -

∴ -

∴ -

()

¹ - Warner .J. Severin and James w, Tankard Jr. Communications theories, Origins, Methods, Uses, Communication Art Books, Hasting House Publishers, New York, 1991, p4.

()

Chares Cooly

"

"

.

:

()

.

...

.

...

-

.

...

-

()

- -

()

()

()

()

-

-

¹-B.Auber Fisher Small group decision Making, Com and the group process, Mc Grow Hill Book Company, N.Y. san Francisco, Johannesburg, London, Madrid, Mexico, Paris, Sydney, Tokyo, Toronto, 1988, p14.

-

.

...

-

...

-

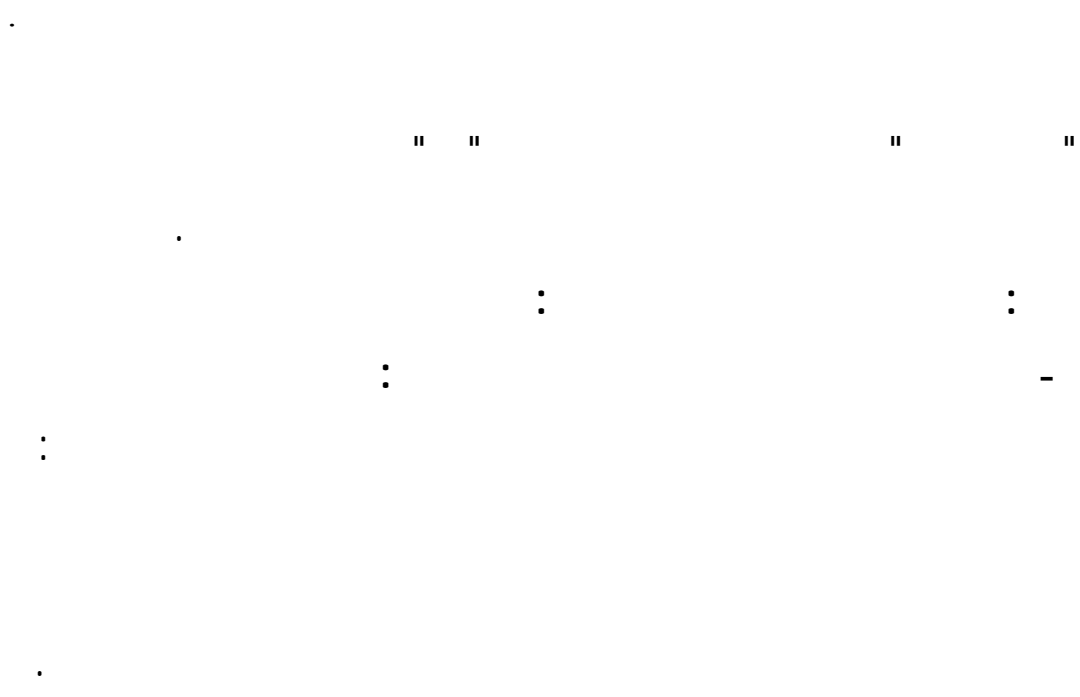
...

-

()

Roth

Lisberger and Dixon



Auto Kinetic

Movement



¹ - Linda J. Busby Mass communication in a new Age, A media survey Scott, Foreman little Brown college Division. Scott Foreman and company. Glen View Illinois, Boston. London 1988, pp352 – 353.

.()

:

Ach

-

.()

:

Bertrams .H. Raven

.()

Risky - shift

¹ - Werner J. Severin and James W. Tankard JR. communication Theories... Op cit, pp 144 – 145.

² - Ibid, p 145.

³ -Ibid, p 146.

:

.

.

) (...)

.(...

.

"

"

.

.

.

:

.

:

.

-

.

.

-

.

:

:(Meadow)

-

()"

" :

:(Chaffee)

-

()"

" :

1- Nimmo and Sanders. (1981). Handbook of Political communication, Beverly Hills, Sage, pp. 27-28.
 2- Ibid.

:(Blake and Harddsen) -

" :
()"

:(Schudson) -

" :
()"

:(Denton and Woodward) -

()" " :

:(McNair) -

" " :
:

()

1- Ibid.

2- Ahmed Al-Saeed. Faith and Rhetoric : Friday Speech as Political Communicati- on. Aph.D dissertation Submitted to the University of Wales, Colledge of Cardi- ff, U.K.,May, 1993,p.38.

3- Denton, Robert E.& Woodward, Gary C. (1990). Political Communication in America. New York :preager, p.14.

4- McNair, Brian. (1995) An Introducton to Political Communication. London : Routledge,p.4.

.

.

.

:

Communication

Politics

()

."

"

()

:

":

."

:

()

.

-

-

.

-

-

.

.

:

-

-

.

:

-

.

:

-

:

-

.

:

-

.

Jacques

:Garcele

"

()"

"

()"

:

("

" :

¹ - Jacques Garcele, la Communication Politique, Deuxième Edition, que sais-je? Presse universitaire de France, 1993, p 7.

² - Ithiel de sola pool, Communication: Political introduction **in** international encyclopedia of the social science, vol 3 New York Macmillan company, Free press, 1972, p 91.

()

"

()

...

.

" :

()

()

()

- (:)

(:)

:

-

-

-

:

Fagen

: -

: -

: -

: -

()

:

:

(. -)

Politics and Rhetoric " "

- Reed H.Blke and Edwin O. Haroldsen, a taxonomy of concepts in communication, Third edition (New York September, 1982, p 45.

(-)

.()

(-)

"

"

.

.()

- -

:

.

1- Nimmo and Sanders. (1981). Handbook of Political Communication...p.17.
2- Nimmo and Sander, Ibid, p.13.

:()
:

-

.

-

.

-

.

-

.

"

"

Social Responsibility Theory "

"

"

"

.

Commission on the Freedom of the

Press

-

.

:

.

()

()

-

-

()

1- Nimmo and Sander, Ibid, p.13.

2- N Sanders, Hirsch, and Pace, (1972). Political Communication : A bibliography.
Carbondale : Southern Illinois University.

3-Kaid, Sanders, Hirsch. (1974). Political Campaign Communication : A Guide to the
literature. Metuchen, New Jersey : Scarecrow press.

:

:

(Nimmo and Sanders) ()

Lynda Kaid ()

Speech Communication Association

Public Opinion

Journalism Quarterly

Quarterly

- Nimmo and Sander, Ibid, p.14.
- Lynda Kaid. Guide to the Literature. In : Nimmo and Sanders (Eds.). Handbook of Political Communication, (1981).pp.693-702.

.
- -
:
. :
. :
()
()
()

la Political Communication and Persuasion :
. Revue Francaise de Communication

American Political Science :
Review
Journal of Politics Western Political Quarterly : .

The Annuals of Academy of
Political and Social Science
.

:

U.S News and World

Newsweek

Time

Business Week

Report

Washington Journalism

Television Quarterly

Review

University Microfilm

Dissertation Abstract

Communication Index

:

:

:

:

:

-

.

-

.

-

:

:

-

.

-

()

)

-

:

:

...

"

()"

()

...

-

.

-

...

-

.

-

-

Sears, Whitney)
.()

^y - Lee B.Becker, Maxwell E Mc combs and Jack M.Mc leodn the development of political cognitions in Steven Chaffee (Ed) political communication: Issues and stratigies for research (London sage publication 1976), pp 22- 23.

-

-

-

()

Yale

() ()

(Lazarsfeld, Berelson, gaudet

) ()

(

.....

.

...

: :

()
()

.()

:

. -
. -
. -

:

. -
. -
. -
. -
. -

-

()

(Sanders)

()

()

.

()

Roberts)

(

()

:

: /

.

- Maxwell E Mc combs, the Agenda setting Approach, In Dan D.Nimno, Keith Sanders, Hand Book of political communication, Beverly Hills (London Sage publications, 1981), pp 131 – 132.

- Lee B.Becker, Maxwell E Mc combs... In Steven Chaffee, op cit... pp 25 – 34.

:

-

: /

: /
()

Campbell

()

(MC Combs Klapper)

()

:

.

.

.

...

...

:

-

-

-

Harold Laswell

Boulding and Gabriel Almond

: Harold Laswell

-

:

()

:

()

*

*

...

-

-

:

.

()

...

.

.

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.
:Gabriel Almond -

(Fonctional

Structure)

:

"

"

()

(

:)

-

David Easton

. ...

:(Boulding)

-

Image

:

:

:

-

.

-

.

()

()

"

()"

:(Steven Chaffee)

Easton

:()

- Steven Chaffee, the Diffusion of political information, in S.Chaffee, (Ed), political communication... op cit, p 95.

*

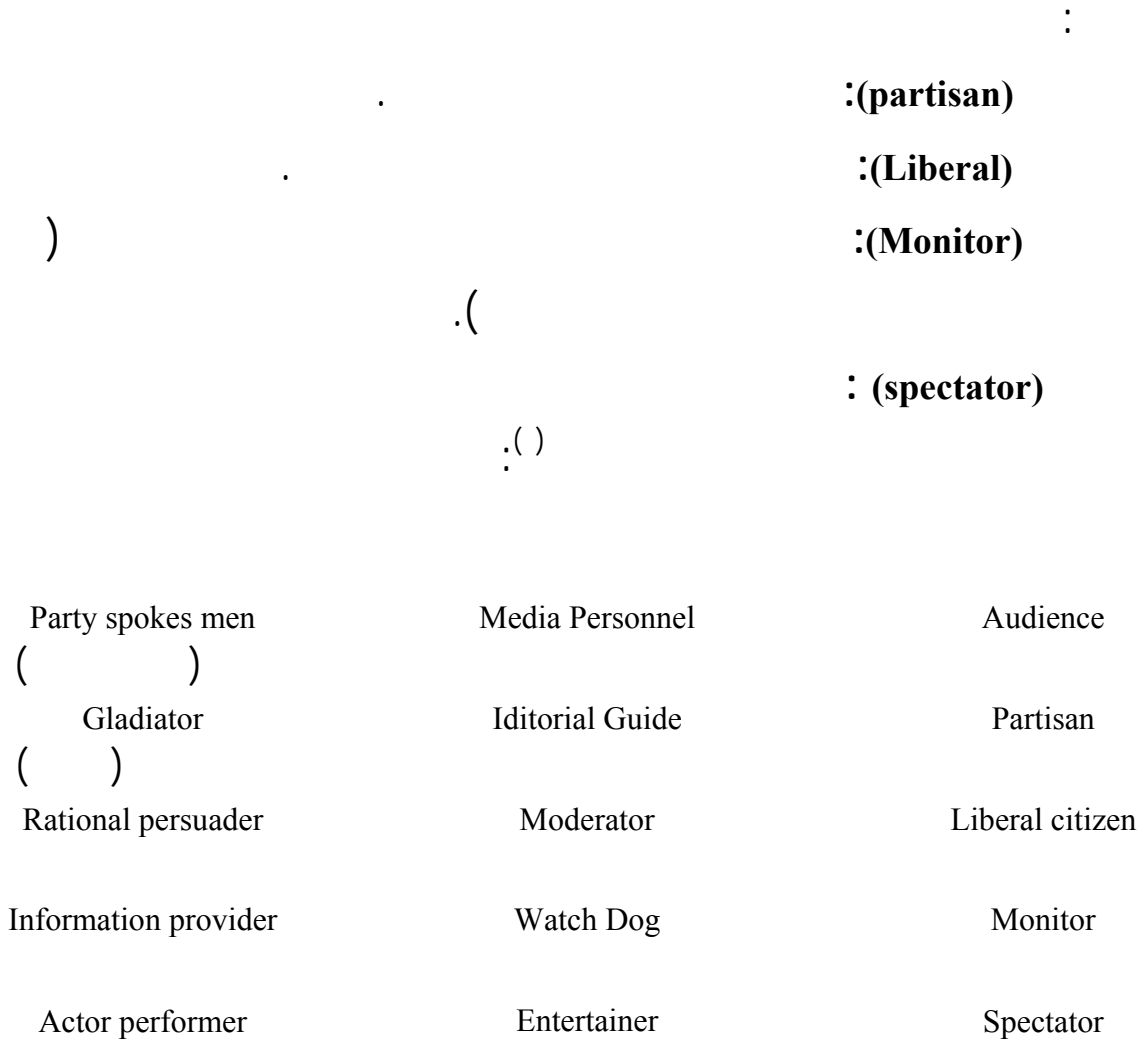
*

:

:Audience Roles

:

1970 Blumler



seymaun Ure

:

:

:(Political system and Individual)

-

...

-

.
: (Political system and Institution)

-

.
:(Intra Institution Relations)

-

.
:(individual and institution)

-

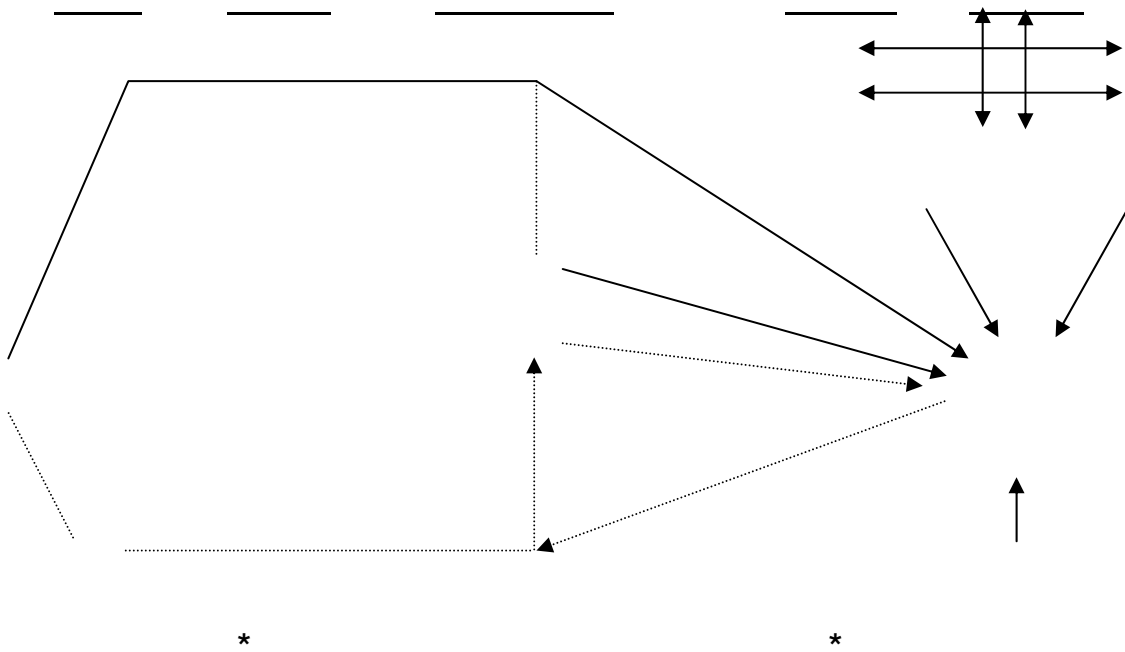
.
:(Individual and individual)

-

()

(Negrine)

.()



¹- R.Negrine, Politices and the Mass Medio in Britain (Boston: Littele, Brown and company, 1966), pp 14 – 16.

-

.

-

.()

.

-

()

.()

)

(

"

"

.

¹- N.Negrine, politics and the Mass media in Britain, Op cit... pp14 – 18.

.

.

.

.

.

...

.

:

:

: ()

. ()

.(...)

"

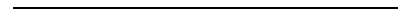
. ()" "

.

:

(. (:))

:)



-

-

.

:

"

()"

":

. ()"

" :

)

(...

)

. ()"

" :

- Benny Mark and Gray, A.p and pear, R.How People Vote? A study of Electoral Behavior in Greenwich (N.Y Routledge and Keganpaul, London, Grove, press, INC, New York 1956, p 75.

:

-

:

-

()

:

-

()

-

:

"

" "

"

()

:

()

()

()

:

:)

" " -

. - (

.

:

.

()

.

.

" :

."()

) ()

(

. -

...

.

...

-

-

:

.

-

-

...

()

:

:

:(Activation)

-

()

-

-

...

...

-

• ...

:(**Reinforcement**) -

. ()

. ()

.

. ()

.

...

-

()
.

...
:(Conversion) -

...

()
.

:

()
.

:
:

- (:) : () -

:

- ... -

-

•
•
•

•

•

-

...

()

()

•

• ... -

.

:

-

()

.

.

:

-

" :

"

" "

.

-

...

.

.

:

:

.

-

.

-

.

-

.

-

.

.

.

:

:

.

.

.

•
•

•

•

•
•

•

⋮

⋮

⋮

⋮

—

⋮

—

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

. ()

:

. ()

:

.

. ()

:

.

...

-

.

-

-

-

.



·
:

:

:

...

(Kawalis) (Harikathas) :

(Travelles

Tales)

Kambh Mela :

()
·

Bullock Cart

()
·

...

·
:

·
...

-

-

()

:Vast entourase

.

.

()

:

()

télévision debates

.

.

-

.

-

. - (:)

-

()

:

-

-

-

-

()

Paul

.F.lazarsfeld

.People Choice

:

- Doris. A. Graber, Mass Med and American politics, (Washington Congressional Quarterly, 1980, pp 194 – 195.

-

.

-

.

-

.

()

:

-

:

.

...

.

.

()

.

()

.

()

()

:

()

-

-

-

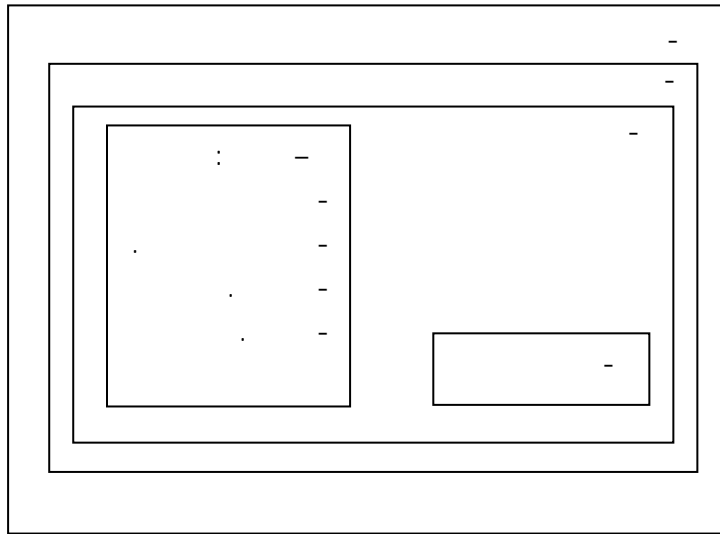
Stone

political Life Space

:()

www.unesco.com ()

- The psychology of politics by stone, Verlag, 1988, 2nd Edition, p33.



Daniel Lerner

:

()

Continuum

.

.

()

:

-

-

-

()

" " " "

" "

" " " "

" "

()

:) ()

(

. - -

:

" (-)

()

"

()

(-)

()...

(-)

()

()

"

()" .

. - (:)

-

. -

-

.

-

.

-

. (:)

-

:

()

-

-

:

()

-

-

:

-

-

()

.

()

.

:

()

:

.

-

()

:

- -

.

" ()

...

" ...

:

:

.

:
(informal)

()

()

:

- . -
- - -

.() -

. -

. -

. -

. -

. () -

)

(

. ()

. ()

:

.

-

-

.

. -

. -

- (:)

-

.

()

-

-

-

.

.

(Ruralization) " "

.

()

()

(-)

.

()

()

(-)

()

)

-

(

-

.

-

.

. ()

:

.

. ()

.

. ()

%

. ()

-

()

-

-

-

. ()

() () ()

.

:

)

":

(

. ()"

:) ()

:

(

-

-

. ()

. ()

() ()

.

. ()

. (:)

-
-
-

Subculture

Ecological

()

()

..

. -

...

-

-

.)

.)

.

.

.)

.

)

(

.)

(:)

. -
. -
. -
. -

()

()

()
()

()

...

- Halim Barakat, Lebanon in strife : student preludes to the civil War modern Middle East series, 2 (Austin tex : University of Texas press, 1977), p5.

- International encyclopedia of the social science N° 13 – 14m Mac Milan and free press, 1968, p 189.

.()

.()

.

.

.()

.()

)

.()

(:)

:

-

.Unesco year Book

-

-

-

-

.()

%

.
()

.()

:

)

:

(

.

:

-

. ...

. ...

:

-

-

-

.

.

:

.

:

()

%

()

()

%

.

/

.

-

... ()

(

)

-

-

-

()

:

.

.

()

() %

:

)

: (

... ()
:) ()

... ()
: _____ -
: _____ -
: _____ -
(

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

)
(
()

:

()

... :)

:

... - (

⋮

.

.

.

.

. ()

:

"

. ()" .

" :

. (:)

-
-

. ()"

. ()

.

. ()

. ()

. (:)

-

-

.

-

-

. (:)

. -

...

()

()

:

.

()

.

()

.

: Politisation De La Culture

.

.

.

()

.

:)

:

(

(. . :)

.

«

() ...

:

»

.

:

«

:

()

...

() «

»

.«

»

(:)

:

-

-

- Brahim Brahimi, La doctrine de l'information en Algérie, centre Maghrébin d'étude et de Recherche Administratives aspects de l'information au Maghreb, l'Algérie, Crema, 1980, p67.

·
% . % .

%
() (1984 / 1980)

()
·

·

" :
()"

... " :

(-) : _____ -
· - () ()
: () -
· (:)

()

- 2

" :

()

:

:

-

:

-

:

-

()

(:)

-

-

(

-

...

) :

: (: :

.

: -

:

()

:

"

.()" :

" :

.()" :

" :

- -

.()" :

(. . :)

-

-

-

-

" :

()"

()"

"

.

.

... " :

()"

:

" :

()"

()

:

... ..

-
-
-
.
-

:

(.5)

(.6)

(.7)

(.8)

:

()

()

()

()

()

()

.

.

.

:

()

:

" "

()

:

:

" "

:

:

:

()

:

()

:Urban society

()

- M. w Riley and J. w Riley, « Mass Communication and Social System » Jm R.K Morton and al, Sociology Today, Basic Book, New york, 1959, pp 531-578.

(:)

-

-

- (:) () ()

-

(:)

-

.

()

.

(1)

:

" "

:

:

(2)

:

:

(3)

(4)

:Rural society

: ()

(e)

... -

(:)

... (11)

...

-

-

-

-

-

.

(1)

:

)

(

.

()

:

(5)

%		
84.89	1331	
10.11	237	
100	1568	

(5)

%10.11

%84.89

(6)

%		
99.0.	1061	
.0.	7	
1.0.	1068	

(7)

%99.0.

.

%0.0.0.

%99.0.

- -

(١)

:

(٧)

%		
١٥.٣٦	٣٦٥	
٢٦.٨٨	٦٣٩	
٥.٦٠	١٣٣	
٢١.١٢	٥٠٢	
٥.٧٥	٢٠٨	

٥.٠٠	١٩٠	
٥.٢٤	٧٧	
٥.٩٧	٢٣	
٥.٩٠	٦٩	
٥.٠٠	١١٩	
٥.٤٧	٣٥	
٥.٧١	١٧	
١٠٠	٢٣٧٧	المجموع

- R.K Merton, Patterns of influence: A study of Interpersonal Communication, Behavior in a local Community IN Lazarsfeld and Danton (eds), Communication Researches, 1948, p 49.

(Y)

%26.88

%21.18

%10.36

"Nuclear Family"

()

Extended "

"Family

...

(1)

:

-

(2)

-

...

% .

% . 0 . 7 .

.	-	(:)	- ¹
.	(:)	- ²	

• 0

•
% 0.8.70

Σ •

•
% 0.0

•
% 0.3.22

•
" "

•
% 0.2.9.

•
% 0.1.47

•
% 0.0.97

•
1989

•
% 0.71

:

(A)

%		
73.92	983	
28.04	439	
0.704	116	
%100	1038	

(A)

%73.92

%28.04

%0.704

:

(.9)

:

%		%		%		
91.27	1388	19.71	۲۸۹	71.56	۱.۴۹	
08.73	128	01.64	۲۴	07.09	۴۶.	
100	1466	21.35	۳۱۳	78.65	۱۱۵۳	

(.9)

%۷۱.۵۶

.%۱۹.۷۱

%۰.۷.۰۹

%۰.۴.۶۴

...

۰.۶۸

.

%٤٦

١٠٠

٠,٦٨

%٦٨

(١٠)

:

%		%		%		%		%		%		
83.36	1544	20.01		05.20		09.60		21.03		27.52		
16.64	310	02.95		01.02		04.29		02.20		06.18		
100	1864	22.96		06.22		13.89		23.23		33.70		

(١٠)

%٢٧,٥٢

(١)

(:)

(1)

%21.03

.%20.01

%0.6.18

%0.1.02

%0.4.29

.%0.2.90

%90

0.00

(10)

43.39

9.488

()

(۱۱)

:

%		%		%		
71.14	429	35.82	۲۱۶	35.32	۲۱۳	
28.86	174	15.76	۹۰	13.10	۷۹	
100	603	51.58	۳۱۱	48.42	۲۹۲	

(۱۱)

%۳۰.۸۲

% .

. % . %۳۰.۸۲

۰.۰۸

%۰.۶۴

۰.۰۸

%۹۹.۳۶

(١٢)

:

١٠٠	٢١.٢٩	٧٨.٧١	%
٨١٧	١٧٤	٦٤٣	
٨.٩٣	٠.٢.٣٢	٦.٦١	%
٧٣	١٩	٥٤	
١١.٨٧	٠.٢.٥٧	٠.9.30	%
٩٧	٢١	76	
١٤.٥٨	٠.٤.٠٤	10.54	%
١١٩	٣٣	86	
٤٠.٠٨	٧.١٠	32.92	%
٣٢٧	٥٨	269	
٢٤.٦٠	٥.٢٦	19.34	%
٢٠.١	٤٣	١٥٨	
المجموع			

(١٢)

%٣٢.٩٢

.

%١٩.٣٤

%٠.٦.٦١

%٠.٩.٣٠

%١٠.٠.٥٤

.

%٠.٥.٢٦

%٠.٧.١٠

%٠.٢.٣٢

%٠.٤.٠٤

.

•••

(۱۲)

۹.۴۸۸

() %۹۰

•۰.۶۹

(۱۳)

:

%		%		%		
۸۷.۱۳	۱۲۹۹	۲۰.۳۳	۳۰۳	۶۶.۸۰	۹۹۶	
۱۲.۸۷	۱۹۲	۰.۶.۱۰	۹۱	۰.۶.۷۷	۱۰.۱	
۱.۰۰	۱۴۹۱	۲۶.۴۳	۳۹۴	۷۳.۵۷	۱۰.۹۷	

(۱۳)

%۶۶.۸۰

%۲۰.۳۳

%۰.۶.۱۰

%۰.۶.۷۷

•••

(۱۳)

۳.۸۳

() %۹۰

۴.۶۴

(14)

:

%		%		%		
80.91	120.8	73.78	10.36	12.23	107	
14.09	198	12.31	173	0.178	140	
100	140.6	80.99	120.9	14.01	197	

(14)

%73.78

%12.23

%12.31

%0.178

100

(14)

3.83

() %90

0.229

⋮

.

⋮

(15)

(16)

(17)

(18)

(19)

(20)

(21)

.

:

:
()

%		
۱۴.۷۰	۴۱۲	
۰.۷.۱۰	۱۹۹	
۱۱.۸۱	۳۳۱	
۰.۷.۸۱	۲۱۹	
۱۳.۴۰	۳۷۷	
۱۷.۳۸	۴۸۷	
		—
۰.۶.۳۸	۱۷۹	
۰.۳.۶۷	۱۰۳	
۰.۳.۰۲	۸۰	
۰.۰.۷۷	۱۶۲	
۰.۴.۱۳	۱۱۶	
۰.۰.۹۳	۲۶	
۰.۳.۷۰	۱۰۰	
۱۰۰	۲۸۰.۱	

()

...

-

(10)

%.17.38

" "

%.14.70

%.13.40

%.11.81

%.07.10

1993

%.07.81

" " %0.6.38

%0.0.77

%0.4.13

%0.3.70

%0.3.67

%0.3.02

%0.0.93

:

()

%		
78.60	1103	
21.30	313	
%100	1466	

()

%78.70

2.00

.

.

%21.30

.

:

:

(۱۷)

:

%		%		%		
۷۱.۷۱	۹۴۳	۳۱.۳۳	۴۱۲	۴۰.۳۸	۵۳۱	
۲۸.۲۹	۳۷۲	۱۲.۰۹	۱۵۹	۱۶.۲۰	۲۱۳	
۱۰۰	۱۳۱۵	۴۳.۴۲	۵۷۱	۵۶.۵۸	۷۴۴	

(۱۷)

%۴۰.۳۸

%۳۱.۳۳

%۱۶.۲۰

%۱۲.۰۹

۰.۰۵

(۱۷)

۳.۸۳

() %۹۵

()

()

۰.۴۸۲

(18)

:

%		%		%		
40.82	779	17.78	272	28.14	417	
54.18	803	14.98	222	39.20	581	
100	1482	32.76	484	67.34	998	

(18)

%28.14

%17.78

%14.98

%39.20

100

(18)

3.83

() %90

()

()

17.77

(١٩)

:

%		%		%		%		
٦٥.٦٢	٤٠١	١٦.٨٥	١٠٣	١٦.٥٣	١٠١	٣٢.٢٤	١٩٧	
٣٤.٣٨	٢١٠	٥٧.٨٥	٤٨	١١.٤٥	٧٠	١٥.٠٧	٩٢	
١٠٠	٦١١	٢٤.٧١	١٥١	٢٧.٩٨	١٧١	٤٧.٣١	٢٨٩	

()

(:)

(19)

%32.24

%17.03

%17.10

%10.07

%11.40

%0.7.10

1.00

(19)

0.99

() %90

() 17.77

(20)

:

%		%		%		
77.02	1.04	0.47	0.23	77.00	1.31	
32.48	0.7	11.10	1.10	2.73	322	
1.0	1061	13.32	2.8	17.78	1303	

(۲۰)

%۶۶.۰۰

%۰.۱.۴۷

%۲۰.۶۳

%۱۱.۸۰

۰.۰۰

(۲۰)

۰.۳.۸۳

() %۹۰

()

۲۲۷.۸۳

(۲۱)

:

%		%		%		
۷۸.۰۲	۱۲۱۰	۳۳.۹۴	۰۲۳	۴۴.۰۸	۶۸۷	
۲۱.۴۸	۳۳۱	۱۹.۷۳	۳۰.۴	۰.۱.۷۰	۰.۲۷	
۱.۰۰	۱۰۴۱	۰۳.۶۷	۸۲۷	۴۶.۳۳	۷۱۴	

(21)

%44.08

%33.94

%0.170

%19.73

0.00

(21)

0.383

() %90

()

243.42

:

.

.

.

Social Relationship :

.

:

.

-

.

-

(1)

-

:

:

.

-

...

-

.

.

...

.

.

:

.(

)

-

.(...

)

-

)

-

.(...

:

-

.

: .

()

:

:
"La source"

...

(Y)

(1)

.

)

(

-

-

.

.

-

:

()

(۲۳)

،(۲۴)

،(۲۵)

،(۲۶)

.(۲۷)

:

:
()

%		
۳۳.۶۹	۶۲۸	
۲۳.۲۳	۴۳۳	
۱۳.۹۰	۲۵۹	
۰.۶.۲۲	۱۱۶	
۲۲.۹۶	۴۲۸	
۱۰۰	۱۸۶۴	

(۲۲)

%۳۳.۶۹

%۲۳.۲۳

%۲۲.۹۶

%۱۳.۹۰

"

"

%۰.۶.۲۲

(۲۳)

:

%		
۱۳.۸۶	۲۱۲	
۰.۷.۰۹	۱۱۶	
۴۶.۹۶	۷۱۸	
۳۱.۰۹	۴۸۳	
۱۰۰	۱۸۶۴	

(۲۳)

%۴۶.۹۶

٣١.٥٩%

١٣.٨٦% عن

:

(٢٤)

%		
١٧.١٤	٤٥٥	
١٠.٤٣	٢٧٧	
٢٠.٢٠	٥٣١	
٠.٤٤٤	١١٨	
١٢.٥٢	٤١٢	
٠.٨٩٣	٢٣٧	
٠.٤١٤	١١٠	
١٢.٨٤	٣٤١	
٠.٦٣٦	١٦٩	
١٠٠	٢٦٥٥	

(۲۴)

۰
%۲۰.۲۰

۰
%۱۷.۱۴

۰
" "

%۱۲.۸۴

۰
%۱۲.۵۲

" "

۱۰

.۲۰۰۵

%۱۰.۴۳

%.۰۸.۹۳

%.۰۶.۳۶

%.۰۴.۴۴

(%.۰۲.۲۰)

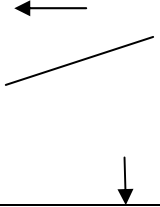
%.۰۱.۱۴

" "

()

:
(۲۵)

:

%		%		%		%		%				
.			
.			
			

(۲۵)

:

%۰.۹.۶۲

%۰.۹.۹۰

%۱۲.۷۷

%۰.۴.۱۰

%۰.۲.۹۹

:

%۱۴.۰۹

%۳۰.۳۰

%۰.۴.۹۸

%۰.۷.۱۳

.

%۰.۳.۴۷

۰.۰۰

(۲۵)

۰.۹.۴۸

() %۹۰

()

۰۰.۳۰

(۲۶)

:

%		%		%		%		%		%		←
.			↓
.			
			

(۲۶)

%۲۷.۲۰

%۲۰.۹۸

%۰.۲۰.۷۶

%۰.۴.۶۱

%۱۱.۹۶

%۰.۶.۰۰

%۰.۲.۲۰

%۰.۲.۲۰

%0.1.93

%0.1.71

0.00

(26)

0.9.48

() %90

()

26.87

(27)

:

%		%		%		%		%		%			
.				
.				
				
				

(27)

%10.08

%0.7.49

%.4.88

%.4.02

%.4.18

%.10.99

%.9.01

%.4.77

%.1.29

%.11.21

%.9.34

%.0.10

%.7.70

%.0.70

0.00

(27)

10.00

() %90

()

27.87

:

()

()

()

()

()

()

()

()

.

:
(۲۸)

:

%		
۶۹.۸۸	۱.۱۴	
۳.۱۲	۴۳۷	
۱.۰۰	۱۵۴۱	

(۲۸)

%۶۹.۸۸

%۳.۱۲

:

(۲۹)

%		
۰.۰۷۲	۸۶	
۰.۶.۴۶	۶۷	
۰۹.۰۲	۸۸۷	
۳.۸۰	۴۶۳	
۱.۰۰	۱۵.۳	

(۲۹)

%۰۹.۰۲

%۳.۸۰

%

%

(۳۰)

:

%		
۷۰.۲۰	۱۱۶۱	
۲۴.۸۰	۳۸۳	
۱.۰۰	۱۵۴۴	

(۳۰)

%۷۰.۲۰

•
%٢٤.٨٠

•
(٣١)

:

%		
٢٧.٩٨	٤١٢	
٥١.٠٢	٧٥١	
٢١.٠٠	٣٠٩	
١.٠٠	١٤٧٢	

(٣١)

•
%٥١.٠٢

%۲۷.۹۸

%۲۱.۰۰

(۳۲)

:

%		
۷۱.۷۱	۹۴۳	
۲۸.۲۹	۳۷۲	
۱۰۰	۱۳۱۵	

(۳۲)

% .

%۲۸.۲۹

:

(۳۳)

:

%		
۸۲.۹۰	۱۲۵۱	
۱۷.۱۰	۲۵۸	
۱۰۰	۱۵۰.۹	

(۳۳)

%۸۲.۹۰

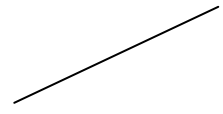
:

-
-
-

%۱۷.۱۰

(۳۴)

:



												←
%		%		%		%		%		%		↓
.			
.			
			

(۳۴)

%۳۰.۱۱

%۰.۴.۴۱

%۱۱.۳۸

%۲۰.۹۳

%۰.۴.۲۸

%۰.۹.۹۲

%۰.۷.۰۹

%۰.۳.۶۷

%۰.۴.۰۳

%۰.۳.۱۸

۰.۰۰

(۳۴)

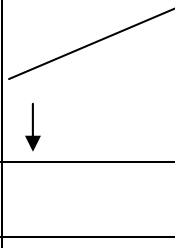
۰.۹.۴۸

() %۹۰

()

۹۶.۴۹

(۳۵)

%		%		%		%		%		%		
.			
.			
.			
			

(۳۵)

%۰.۸.۰۸

%۰.۶.۷۳

%۰.۰.۱۴

%۰.۱.۹۶

%۰.۴.۹۰

%۱۲.۸۰

%۰.۹.۰۶

%0.2.79

%0.4.04

%0.2.07

%19.09

%1.40

%0.0.26

%0.4.29

%0.2.94

0.00

(30)

10.00

() %90

()

27.87

:

(۳۶)

(۳۷)

(۳۸)

(۳۹)

(۴۰)

(۴۱)

(۴۲)

(۴۳)

(۴۴)

(۴۵)

.

.

:Primary effect

Recency effect:

()

:
(36)

:

%		
43.12	639	
56.88	843	
100	1482	

(36)

%43.12

.%70

%56.88

(37)

:

%		
38.89	238	
61.11	374	
100	612	

(:)

-

-

(۳۷)

%۶۱.۱۱

%۳۸.۸۹

:

(۳۸)

%		
۳۲.۵۱	۱۹۶	
۶۷.۴۹	۴۰۷	
۱۰۰	۶۰۳	

()

%۶۷.۴۹

%۳۲.۵۱

•
" "

(۳۹)

:

%		
۶۳.۱۴	۳۷۷	
۳۶.۸۶	۲۲۰	
۱۰۰	۵۹۷	

(۳۹)

%۶۳.۱۴

·
%۳۶.۸۶

·
%۳۸.۸۹

۳۷

(۴۰)

:

%		
۲۴.۶۰	۲۰۱	
۴۰.۰۲	۳۲۷	
۱۴.۰۷	۱۱۹	
۱۱.۸۷	۹۷	
۰.۸۹۴	۷۳	
۱۰۰	۱۸۱۷	

(۴۰)

·
%۴۰.۰۲

·
%۲۴.۶۰

014.07

011.87

0.8.94

M. w Riley

J. w Riley

()

Berko

¹ - M. w Riley and J. w Riley, « Mass Communication and Social System » Jm R.K Morton and al, Sociology Today, Basic Book, New york, 1959, pp 531-578.

(£1)

:

%		
٤٧.٣٠	٢٨٩	
٢٧.٩٩	١٧١	
٢٤.٧١	١٥١	
١٠٠	١٤٣٣	

(£1)

٤٧.٣٠%

٢٧.٩٩%

٢٤.٧١%

:
(٤٢)

:

%		
٦٧.٥٩	١٠٢٠	
٣٢.٤١	٤٨٩	
١٠٠	١٥٠٩	

(٤٢)

٠
%٦٧.٥٩

٠
%٣٢.٤١

Allport

Cantril

(1)

%

()

()

(2)

(2)

1- w. Schramm (Ed), the process Effects of Mass communication, (Urbana: university of Illinois press, 1961), pp3-6.

(:)

:

-

-

:

(٤٣)

%		
26.13	731	
25.61	518	
10.92	221	
21.46	434	
05.88	119	
100	2023	

(٤٣)

%٣٦.١٣

%٢٥.٦١

%٢١.٤٦

%10.92

(1)

%0.88

:

(22)

%		%		%		
84.48	017	44.40	272	40.03	240	
10.02	.90	00.32	002	10.20	.93	

1-Larry A. Samovar, Jack Mills, Oral Communication speaking across Cultures, 9th ed, United States American, Brown Denmark, 1995, pp 340 – 341.

		
--	---	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	--

(๕๐)

%๒๑.๖๐

%๑๔.๐๒

.

%๑๔.๒๙

%๐.๐.๒๙

%๑๑.๓๒

%๐.๐.๖๔

%๑๗.๐๐

,

%๐.๓.๙๐

%๐.๓.๔๑

%๐.๒.๔๗

.

๐.๐๐

(๕๐)

๐.๗.๙๑

() %๙๐

๒๙.๓๘

.

:

:

(५६)

(५७)

(५८)

(५९)

(६०)

(६१)

(६२)

(६३)

(६४)

(६५)

(६६)

.

:

:
(٤٦)

%		
86.67	1353	
13.33	208	
١٠٠	1561	

(٤٦)

%٨٦.٦٧

()

%١٣.٣٣

...

()

"C.R Mills "

":

" Hermann Bausinger"

"

()

(47)

:

%		
25.41	509	
18.52	371	
56.07	1123	
100	2003	

(:)

^ - Hermann,bausinger."folklore research at the university of tubingen: on the activities of the ludwing- uhland- Institute journal of folklore institute.5 (1968) 124.133 Indiana university.

1 (47)

06.07%

()

20.41%

()

()

18.02%

()

(48)

:

%		
16.59	251	
83.41	1262	
100	1513	

(๔๘)

%๘๓.๔๑

.

%๑๖.๐๙

.

(๔๙)

:

%		
86.67	1294	
06.16	92	
07.17	107	
๑๐๐	1493	

(๔๙)

%๘๖.๖๗

.

%0.7.17

%0.6.16

:

(0.0)

%		
14.01	197	
85.99	1209	
100	1406	

(0.0)

%80.99

...

(1)

.

.

(2)

.

)

(

(3)

%1 4.01

.

(

:)

.

.

-

-

-

:

(٥١)

:

%		
75.21	1144	
24.79	377	
١٠٠	1521	

(٥١)

%٧٥.٢١

.

%٢٤.٧٩

.

(٥٢)

:

%		
46.34	714	
53.66	827	
١٠٠	1541	

(٥٢)

%٥٣.٦٦

% ٤٦.٣٤

.٥٣

(٥٣)

:

%		
17.17	411	
09.10	218	
34.71	831	
05.81	139	
33.21	795	
100	2394	

(٥٣)

%٣٤.٧١

٤٥٤

(1)

۱.۹

۳۳.۲۱%

۱۷.۱۷%

۰.۰۴

۴۳%

۶۸

۹.۰%

۰.۷

(۲)

(۳) ۱۹۶۲

(۴)

۹.۰%

۲۰۸

۱۰۰۰

۵۳

(۵)

۱۰۰۰

UNESCO YEAR BOOK 1997

()

(

:)

-
-
-
-
-

%.۹.۱۰

%.۰.۵.۸۱

(۵۴)

:

:

-- -

-- -

-- -

-- -

-- -

--

%		
۱۰.۲۲	۱۱۶	
۲۸.۹۶	۲۲۱	
۳۳.۴۲	۲۵۰	
۱۰.۷۲	۱۲۰	
۶.۶۸	۵۱	
۱۰۰	۷۶۳	

(04)

%34.71

(-1.04)

:

%33.42

-

%28.96

-

%10.72

-

%10.22

%0.778

%		
۳۲.۸۷	۲۱۲	
۱۶.۹۰	۱۰۹	
۲۸.۰۳	۱۸۴	
۰.۳۰۷	۲۳	
۱۱.۴۷	۷۴	
۶.۶۶.	۴۳	
۱.۰۰	۶۴۰	

(- -۰۴)

%۳۳.۲۱

%۳۲.۸۷

()

%۲۸.۰۳

%۱۶.۹۰

•
% 0.666

•
% 0.307

•
Daniel Lerner

:

()

Continum

•

•

" :

() " ...

" : "Charles H.Cooley"

(...

) "Primary group"

... (

)

() " ...

" :

"Socialised"

() "

:)

:)

:

(

(

- 3

- -

.

%		
۲۲.۱۳	۸۳	
۱۹.۲۰	۷۲	
۱۰.۱۳	۳۸	
۱۱.۴۶	۴۳	
۰۹.۹۰	۳۷	
۱۰.۱۲	۳۸	
۰۵.۰۶	۱۹	
۱۲.۰۰	۴۵	
۱۰۰	۳۷۵	

(- -۵۴)

:

% ۱۷.۱۷

% ۲۲.۱۳

.

% ۱۹.۲۰

.

% 12.00

% 11.46

% 10.13

% 10.12

% 9.90

% 0.06

...

--

%		
۲۶.۷۰	۴۷	
۱۸.۷۰	۳۳	
۱۱.۹۴	۲۱	
۳۲.۹۰	۵۸	
۰.۹.۶۶	۱۷	
۱.۰.	۱۷۶	

(- -۰۴)

% ۰.۹.۱۰

% ۳۲.۹۰

۰۳

% ۲۶.۷۰

% ۱۱.۹۴

% 18.70

% 9.77

- -

%		
26.73	27	
10.84	16	
22.77	23	
17.83	18	
16.83	17	
100	101	

(- 04)

% 26.73

% 22.77

% 17.83

% .

()

% 10.84

(00)

:

%		%		%		%		
06.39	847	0.4.22	0.73	0.3.88	0.72	48.29	721	
43.71	747	0.2.90	0.44	0.2.28	0.30	33.38	073	
100	1493	0.7.17	1.07	0.6.16	0.92	86.67	1294	

(00)

%48.29

%0.4.22

%0.3.88

%33.38

%0.2.90

0.00

(00)

0.99

() %90

()

0.93

(٥٦)

:

%		%		%		
٥٨.٣٣	٨٩٩	٣٣.٢٩	٥١٣	٢٥.٠٤	٣٨٦	
٤١.٦٧	٦٤٢	٢٠.٣٩	٣١٤	٢١.٢٨	٣٢٨	
١٠٠	١٥٤١	٥٣.٦٨	٨٢٧	٤٦.٣٢	٧١٤	

(٥٦)

%٣٣.٢٩

%٢٥.٠٤

Clusters

)

.

(

()

%21.28

%20.39

0.00

(06)

0.383

() %90

()

()

0.7.71

:

:

.

.

:

:

.

:

:

:

:

.

.

.

.

.

.

.(:) _____ () -

.(:) _____ () -

:) _____ () -

.(

-

. ()

()

-

.(:)

() -

:) _____ ()

.(

:) _____ () -

.(

() -

.(:)

:

-

.(:) ()

:) _____ () -

.(

:) _____ () -

.(

:) _____ -

.(

() -

.(:)

:) _____ () -
.(
.() _____ () -
: _____ () -
.(..) _____
_____ () -
.(..) _____
: _____ () -
.(:) _____
:) _____ () -
.(
:) _____ () -
.(
:) _____ -
:) _____ () -
:) _____ () -
:) _____ () -
:) _____ () -
.(:) _____ () -
_____ () -
.(..) :

) () -

.(

.(1997 :) -

.(:) () -

.(:) -

: () -

.(:) () -

.(:) () -

: _____ :

- 1- Alan Hmcock, communication, concept Books 12, (London : Heinmenn education Books LTD, 1971).
- 2- Benny Mark and Gray, A.p and pear, How People Vote? A study of Electoral Behavior in Greenwich (N.Y Routledge and Keganpaul, London, Grove, press, INC, New York 1956.
- 3- Bernard Hennessy, politic Opinion, 4th Ed 5u.s. woods worth Inc 1981.
- 4- Blumer, H.as cited Jerold Heiss, The social Psychology of interaction (New Jersey: prentice-Hall, INC, 1981).
- 5- B.Auber Fisher, Small group decision Making, Com and the group process, Mc Grow Hill Book Company, N.Y. san Francisco, Johannesburg, London, Madrid, Mexico, Paris, Sydney, Tokyo, Toronto, 1988.
- 6- Brahim Brahimi, La doctrine de l'information en Algérie, centre Maghrébin d'étude et de recherche Administratives aspects de l'information au Maghreb, l'Algérie, Crema, 1980.
- 7- Carr.J.B, Communication and Relating, (New York: The Binyamin / comming Publishing.INC 1979.
- 8- Charles .H. Cooley, Social Organisation, (New York, 1909).
- 9- Charles R. Wright, Mass communication: a sociological perspective, (New York: INC 1959).
- 10- Claude Shannon and Warren Weaver, the Mathematical theory of Communication, (Urbana university of Illinois press, 1964).
- 11- David D. Sears and Others, Social psychology, (U.S.A) Prentice hall 1985.
- 12- Dan D.Nimno, Keith Sanders, Hand Book of political Communication, Beverly Hills (London Sage publications, 1981).

- 13- D. Jaros, Socialization of publics, praeger publisher, INC, U.S.A. 1973, p6.
- 14- David .K. Berelson, the process of Communication, (New York, Holt Rinehart and Weston 1960).
- 15- Denis Mcquail, Communication: Aspects of modern Society, 2nd Edition (London, new York: Longman, 1982).
- 16- Dennis, R. Smith and L. Keith Williamson, Interpersonal Communication Roles, Rules, Strategies and games Web,Wmc.Brown publishers Dubuque Iowa, third edition, 1985.
- 17- Doris. A. Graber, Mass Media and American politics, (Washington Congressional Quarterly, 1980).
- 18- E. Katz and Paul F. Lazarsfield, personal influence: the part played by people in the Flow of Mass communication, (Glencoe, Illinois: the free press, 1964).
- 19- Eliot Freidson, Communication Research and the Concept of the Mass in Charles . R. Wright, Mass communication, (New York, 1959).
- 20- Ernest.G. Bormann, Nancy Bormann, Speech communication: A basic Approach, 4th ed (New York: Harper and Row publishers, 1986).
- 21- Everett .M. Rogers, Modernization among peasants: the impact of communication, (New York: Holt Rine Hart and Zinston INC 1969).
- 22- G.Almond B.Powell, Comparative politics, (Canada: little Brown, limited 1978).
- 23- Goran Hede Broom, Communication social change in developing Nations, A critical View 1st Ed, (United States: the Iowa state university press, 1982).
- 24- Jacques Garcele, la communication politique, Deuxième Edition, que sais-je? Presse universitaire de France, 1993.
- 25- Jay.G.Blumler »ed», communicating to voters (London: Sage publication 1983).
- 26- Joseph.Q.Devitom, the Interpersonal Communication Book, 3rd, Ed, (New York: Harper and Row, Publishers, 1983).
- 27- Judith Lazar, la science de la communication, Deuxième édition, (Paris : Presse Universitaires de France, 1992).
- 28- Kaid, Sanders, Hirsch. (1974), Political Campaign Communication : A Guide to the literature, Metuchen, New Jersey : Scarecrow press.
- 29- Larry .L.Barker, Communication, 3 rd Edition, (New Jersey: Prentice-Hall INC, 1984).
- 30- Halim Barakat, Lebanon in strife: student preludes to the civil War modern Middle East series, 2 (Austin tex: university of Texas press, 1977).
- The psychology of politics by stone, verlag, 1988, 2nd Edition.
- 31- Larry A. Samovar, Jack Mills, Oral Communication speaking across Cultures,9th ed, United States American, Brown Denmark, 1995.
- 32- Lee B.Becker, Maxwell E Mc combs and Jack M.Mc leodn the development of political cognitions **in** Steven Chaffee (Ed), political

communication: Issues and strategies for research, (London: sage publication 1976).

33- Linda J. Busby, Mass communication in a new Age: A media survey Scott, Foreman little Brown college Division. Scott Foreman and company. Glen View Illinois, Boston. London 1988.

34- Lynda Kaid, Guide to the Literature, In : Nimmo and Sanders (Eds.). Handbook of Political Communication, (1981).

35- MestaFaoui Belkacem, Usages des Media en question, Alger : Opu, 1982.

36- Myers, R, Kelly, (1994), Interpersonal and mass media communication : political learning in new hampshier`s First in the nation pridential primary, Sociological Spectrum.

37- M. w Riley and J. w Riley, Mass Communication and Social System, Jm R.K Morton and al, Sociology Today, Basic Book, New york, 1959.

38- N,Sanders, Hirsch, and Pace,(1972), Political Communication: A bibliography, Carbondale: Southern Illinois University.

39- Peter Hartley, Interpersonal Communication, (London and, New York: Routledge, 1993).

40- Reed H.Blke and Edwin O. Haroldsen, a taxonomy of concepts in communication, Third edition (New York September, 1982).

41- R.K Merton, Patterns of influence: A study of Interpersonal Communication, Behavior in a local Community IN Lazarsfield and Danton (Eds), Communication Researches, 1948.

42- Rudolph.F. Verderber, Communication, (Belmont: Wads Worth publishing, I N C, 1978).

43- Rudolph F.Verderber and Kathleen, «inter act Using» interpersonal Communication Skills, 3rd, Ed Blinont, California: Wads Woorth Publishing Company, 1983.

44- R.Negrine, Politics and the Mass Media in Britain, (Boston: Littele, Brown and company, 1966).

45- Warner .J. Severin and James w, Tankard Jr, Communications theories, Origins, Methods, Uses, Communication Art Books, Hasting House Publishers, New York, 1991.

46- Wilbur Schramm and Donald .F. Roberts, the process and effects of mass communication, Revise edition, (Urbana university of Illinois press, 1978).

47- Wilbur SChramm, (Ed), the process and Effects of mass Communication, (Urbana: university of Illinois Press, 1961).

48- w. Schramm (Ed), the process Effects of Mass communication, (Urbana: university of Illinois press, 1961).

49- Wilbur SChramm (ed), The process and effect of Mass Communication, Urbana, 5 edition, 1961.

50- David weaver, Etal the bridging function of interpersonal communication in Agenda setting, journalism quarterly, vol, 69, N° 4m winter 1992.

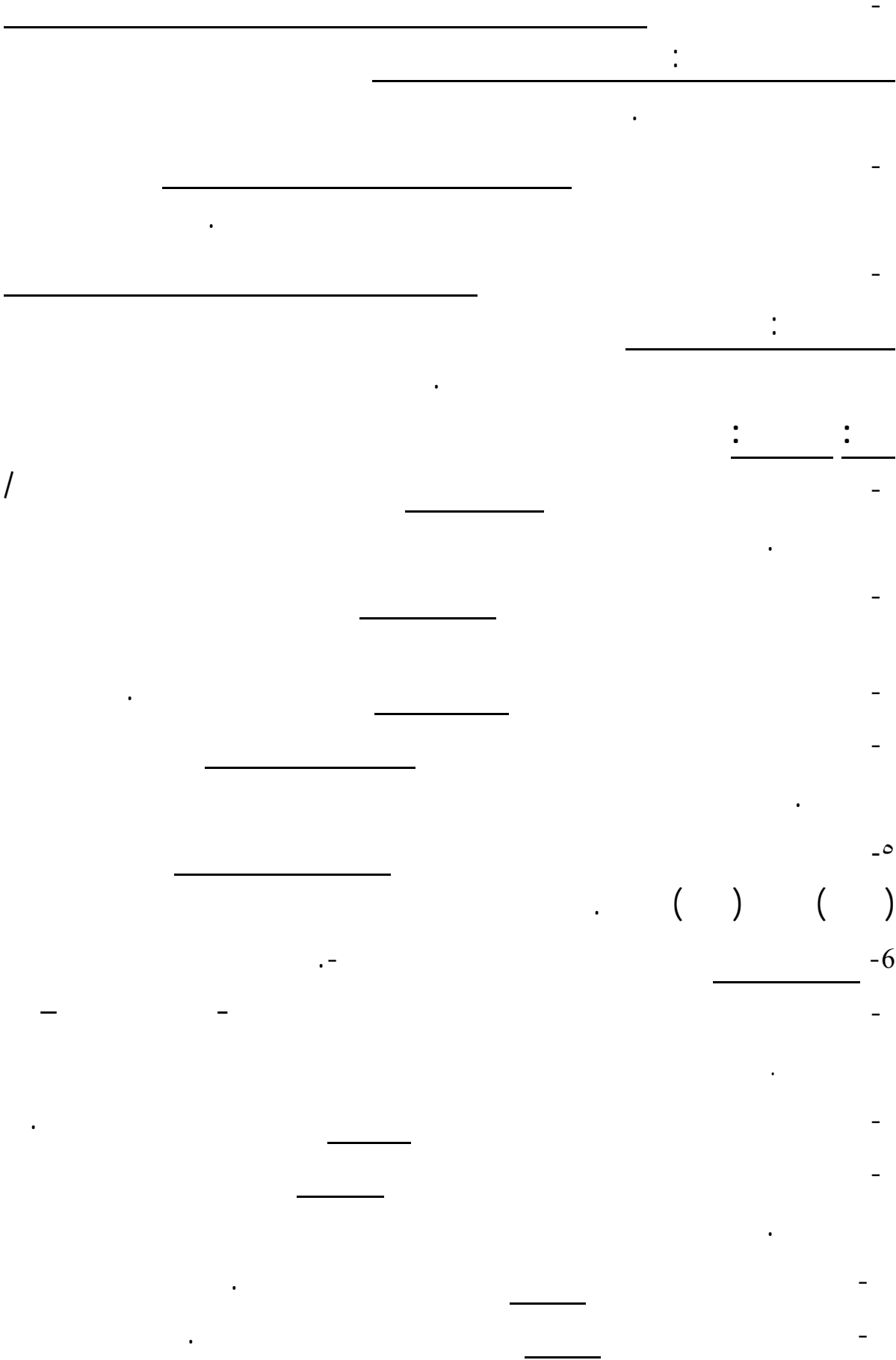
51- Harold Lasswell, communication research and public policy, publishing quarterly full, 1972.

52- International encyclopedia of the social science N° 13 – 14m Mac Milan and free press, 1968.

53- Ithiel de Sola pool, communication: political introduction in international encyclopedia of the social science, vol 3 New York Macmillan Company, Free press, 1972.

54- Straits, Bruce. (1991), «Bringing strong Ties Backin: interpersonal Gateways to political information and influence public opinion quarterly, 55:432-448.

	:	:
:	_____	-
:	_____	-
.	_____	-
.	(-
:	_____	-
:	_____	-
.	_____	-
.	_____	-
.	_____	-



.(/

: _____ :

_____ :

.Unesco year Book

.() _____

.(:)

:)

.(.

.() _____

.(:)

:

<p>.()</p>

.

.

(x)

:

:

:

-

⋮

⋮

..... -

□

□

⋮

-

□

□

□

□

□

⋮

-

..... -

•

⋮

□

□

⋮

-

-

□

□

⋮

-

□

□

□

□

□

.....

-

□

□

□

⋮

-

□

□

□

□

□

□

.....

-

⋮

□

□

⋮

-

□

□

□

□

□

⋮

-

⋮

□

□

□

□

[]

[]

-

[]

[]

-

[]

[]

[]

[]

[]

:

-

[]

[]

[]

-

[]

[]

:

" "

-

[]

[]

[]

[]

[]

:

-

[]

[]

:

-

[]

[]

[]

-

[]

[]

:

-

[]

[]

[]

:

-

[]

[]

:

-



-



-



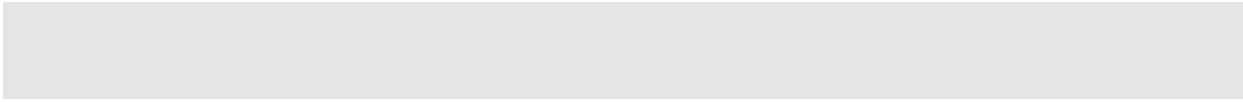
-

.....

.....

.....

.....



:

- -	
۰۱	
۰۴	
۰۵	
۰۵	
۰۶	
۰۶	
۰۹	
۱۶	
۱۶	
۲۲	
۲۲	
۲۳	
۲۸	
۲۹	:
۳۰	:
۳۱	:
۳۹	:
۴۵	:
۴۸	:
۴۹	:
۶۶	:
۸۳	:

۱۰۴	:
۱۳۵	:
۱۳۷	:
۱۳۸	:
۱۴۸	:
۱۵۵	:
۱۵۶	:
۱۷۷	:
۱۸۸	:
۱۹۰	:
۱۹۳	:
۲۰۰	:
۲۰۷	:
۲۰۸	:
۲۱۲	:
۲۱۸	:
۲۲۴	:
۲۲۵	:
۲۳۰	...	:
۲۳۴	:
۲۳۵	:
۲۳۹	:

	:
٢٤٣	:
٢٤٥	:
٢٤٦	:
٢٥٢	:
٢٥٨	:
٢٥٩	:
٢٦٥	..	:
٢٨١	:
٢٨٤	:
٢٩٧	:
٢٨٦	:
٣٠٣	:

.()

1-

:

2 -

:

:

:

:

:

:

:

:

:

3 -

:

.

:

.

:

.

-

.

:

.

:

.

:

.

:

.

5-

.

:

:

:

:

":

!"