

- -

- -

:

:

:

( ) .....

:

( ) .....

:

( ) .....

:

**2008-2007 :**

•

\*\*

\*\*

\*\*

\*\*

•

\*\*\*\*\*

.

\*\*\*\*\*

01.....		
12.....	:	
13.....	:	
14.....	:	
14.....	:	
14.....	:	
16.....	:	
16.....	:	(1
17.....	:	(2
17.....	:	(
17.....	:	(
18.....	:	(3
18.....	:	(4
18.....	:	
19.....	:	
19 .....	:	
21.....	:	
21.....	:	
22 .....	:	
24.....	:	
	:	
25.....		
25 .....	:	
26 .....	:	
27.....	:	
28.....	:	
28.....	:	
28.....	:	(1
29.....	:	(2

29.....06-03	21	(
32.....06-03	25	(
32 .....		:
34.....		:
34.....		:
35.....		:
35.....		:
36.....		:
<b>38.....</b>		:
39.....		:
39.....		:
39.....		:
41.....		:
42.....		:
44.....		:
45.....		:
46.....		:
47.....		:
48.....		:
48.....		:
48.....		:
49.....		:
49.....		:
50.....( )		:
		(
50.....		:
51.....		(
52.....		(
53.....		:
53.....		:

54.....	:	
54.....	:	
55.....	:	
55.....	:	
56.....	:	
56.....	:	(1
56.....	:	(
57.....	:	(
57.....	:	-
57.....	:	*
57.....	:	*
58.....	:	*
58.....	:	*
59.....	:	-
59.....	:	*
60.....	:	*
60.....	:	(2
60.....	:	-
60.....	:	-
61.....	:	(3
61.....	:	-
62.....	:	-
63.....	:	:
64.....	:	(1
64.....	:	-
64.....	:	-
65.....	:	(2
65.....	:	(
66.....	:	(
66.....	:	(

67.....	(
68.....	:
68.....	:
68.....	(1
69.....	(
69.....	(
69.....	(
69.....	(2
69.....	(
70.....	(
70.....	(
71.....	:
71.....	(1
72.....	(2
73.....( )	:
73.....	:
73.....	:
74.....	:
75.....	:
75.....	:
76.....	:
76.....	:
77.....	:
78.....	:
79.....	:
79.....	:
79.....	(1
80.....( )	(2
80.....	(3
80.....	(

80.....		(1
81.....		(2
81.....		:
82.....		:
82.....		:
83.....	140	:
83.....		(1
83.....		(2
84.....		(
84.....( )		(1
85.....		(2
85.....		(
86.....		:
86.....		(1
87.....		(2
88.....		(3
88.....		(
88.....		(
89.....		(
89.....		:
89.....		:
89.....		:
90.....		:
90.....		:
90.....		:
91.....		:
<b>93.....</b>		
96.....		



Ô Ô

Ô  
Ô  
Ô 1  
Ô .  
Ô Ô  
Ô Ô  
Ô  
Ô  
Ô

Ô Ô

: Laurence -

.<sup>1</sup>

Ô

. Ô

Ô

<sup>2</sup> Ô

}

<sup>3</sup>{

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

4

Ô

2003

: -<sup>1</sup>

26 25

-

: <sup>2</sup>

.156 2005

29 <sup>3</sup>

432 · 2005 1

: -<sup>4</sup>

$\hat{O}$   $^1\{ \}$  :

$\hat{O}$   $\hat{O}$  .<sup>2</sup>

}

{

3

.

.<sup>4</sup>

$\hat{O}$

-

-

: 1 ):

.<sup>5</sup> 1 :

:

-

): -

$\hat{O}$

(<sup>6</sup>

$\hat{O}$   $\hat{O}$  .

---

25 -<sup>1</sup>

.193 . : -<sup>2</sup>

.395 . : -<sup>3</sup>

.157 - : -<sup>4</sup>

102 : -<sup>5</sup>

67 . 1998 . .

. 2246 . 2001 . . : -<sup>6</sup>

<sup>1</sup>(  $\hat{O}$  )

:  $\hat{O}$  :

: : .

.<sup>2</sup>

$\hat{O}$

.<sup>3</sup>

$\hat{O}$   $\hat{O}$

$\hat{O}$   $\hat{O}$  .

$\hat{O}$

4

$\hat{O}$

$\hat{O}$  .

$\hat{O}$   $\hat{O}$

$\hat{O}$   $\hat{O}$

. . 

---

 . -<sup>1</sup>

.29 .1997.

.30 . -<sup>2</sup>

2002- 1 36 : -<sup>3</sup>

.45

2000 . .1 . : -<sup>4</sup>

.259

Ô

Ô 1789 Ô Ô .

Ô .

Ô .

1

2 Ô

:

-<sup>1</sup>

.

-

:

-

456

1988

- ALI HAROUN: LA PROTECTION DE LA MARQUE AU MAGHREB. OPU ALGER 1979 PAGE 15

13 1937 26 1857 23 -

31 1360-64 1937

1991 04 07-91

01 597-02

- : : - 1992

.29 2001 IDEK . -

1883 20 -<sup>2</sup>

14

1979 2 1967 04 1958 2 1908

wipo

02-75 108 1993

1975 04 10 1975 09

Ali Haroun : op. cit . page 16.17

Ô  
· Ô  
( ) ( )  
.  
:

Ô  
) : <sup>1</sup> 1990 30 39-90

Ô · (

Ô Ô 2004 23 02-04  
:

<sup>2</sup>

... )

(...)

Ô Ô ·

Ô

---

. 1990 05 - <sup>1</sup>  
. 2004 41 - <sup>2</sup>

. 1

Ô

. 2

.

Ô

Ô

. 3

. 4 Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

.

Ô

.

. 5

2

13

.

-

\_\_\_\_\_

: 1

47 - 1989

: - 2

. 2 - 1999

3 : - 3

41 - : - 4

: - 5

. 22-23

1930

2

23

/

1883 20  
:

1 15 1994 ( )  
1

06-03 1 2  
...): 2 2003 23

(..

3

1966 19 57-66 4

5

---

: - 1

105 2002  
2003 44 - 2

06-03 3 - 3

.2002 2 : - 4

.1966 33 - 5



Ô

Ô

.

.

Ô . Ô

06-03

Ô

:

Ô

1

marque de commerce

marque de fabrique

.<sup>2</sup> marque de service Ô

Ô Ô

.<sup>3</sup>

.

.<sup>4</sup>

Ô

.255-254

:

-<sup>1</sup>

. 210

-

:

2

.08

2000

-

:

-<sup>3</sup>

2005

:

-<sup>4</sup>

Ô Ô  
Ô . Ô Ô Ô  
Ô Ô Ô .<sup>1</sup>  
Ô Ô .  
Ô .  
Ô Ô Ô

.1

07 02-89  
Ô 06-03 . 2 1989  
Ô .

:

1

1

1

2005 . . 

---

 : -<sup>1</sup>

53

39-90 : 1989 5 -<sup>2</sup>

366-90 266-90

...

367-90

:

Ô

Ô

Ô

.

.

.

.

.

.

:

.1

Ô

.

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.2

Ô

Ô

39-90

8/2

Ô

Ô

3

Ô

...

Ô

Ô

Ô

.

1975

26

58-75

352

-<sup>1</sup>

1975

30

78

-

.

:

-<sup>2</sup>

21

2005

1990

31

05

-<sup>3</sup>

( Ô ) Ô Ô

( )

Ô

:

:

Ô Ô

Ô

.

.

Ô

Ô

06-03

Ô

.<sup>1</sup>

Ô

Ô

2005

02

277-05

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

<sup>2</sup>

2004

23

04-04

. Ô

<sup>3</sup>

2005

6

464-05

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

.

Ô

)

Ô

(

)

.(

. 2005 54

2005 02

-<sup>1</sup>

. 2004 41

-<sup>2</sup>

. 2005 11

80

-<sup>3</sup>

:

Ô Ô Ô

Ô

Ô

.<sup>1</sup>

Ô 2004 Ô 23 Ô 02/04

Ô Ô Ô

( )

.<sup>2</sup>

.( )

:

Ô

Ô

Ô.

Ô

( )

.( )

:

:

.

Ô

Ô

.

2

Ô

Ô

Ô

Ô

06-03

06-03

3

-<sup>1</sup>

1952 33

:

-<sup>2</sup>

Ô<sup>1</sup> 1998 21 68-98

Ô .<sup>2</sup>

Ô Ô<sup>3</sup>

<sup>4</sup>1952 33

Ô<sup>5</sup>

Ô Ô Ô

6

---

. 1998 11 -<sup>1</sup>

.231 : -<sup>2</sup>

.252 : -<sup>3</sup>

. : -<sup>4</sup>

.93 1999

.60 : -<sup>5</sup>

Ô Ô Ô Ô Ô 68-98 Ô Ô Ô 06 -<sup>6</sup>

Ô Ô

Ô

12 Ô . 68-98 20

. :

Ô . . . . .

Ô Ô

Ô

Ô Ô Ô

.

:

:

(1)

.(4)

(3)

(2)

:

**(1**

Ô

.

Ô Ô Ô .

Ô Ô

277- 05

6

3

Ô Ô Ô

Ô Ô

1

Ô

.

Ô

Ô

Ô 23



Ô 1

.

Ô

Ô

Ô

: (2

( )

( )

:

/

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô 277-05

10

Ô

Ô

. Ô

:

/

Ô

Ô

2

Ô

Ô

06-03

Ô

Ô

Ô

01

- 1

06-03

7

- 2

Ô  
.  
Ô  
Ô . Ô  
Ô

.<sup>1</sup>  
:  
**(3)**

Ô Ô  
Ô Ô

.  
:  
**/4**

Ô Ô Ô

.<sup>2</sup>

:

)) 06-03 1/3

((..

ÔÔ )) : 1/11

238 \_\_\_\_\_ : -<sup>1</sup>

.2004 : -<sup>2</sup>

. ((..

Ô

Ô

.<sup>1</sup>

.<sup>2</sup>

:

Ô

.

Ô

Ô

Ô

.<sup>3</sup>

Ô

.

Ô

Ô

( )

.( )

:

Ô

Ô

92943 : -<sup>1</sup>

.05 · 2006 29

18012

92943

2006

74931

04-04 5 -<sup>2</sup>

2004 - - : -<sup>3</sup>

Ô

Ô Ô 06-03 Ô

Ô ... " 2/2

" ...

Ô Ô

Ô

Ô

Ô Ô

1883

1

2

06-03

25-24-23-22

- 1

: 1904 31

- 2

"La marque collective peut être définie comme étant une signe adopte par une collective et qui peut être utilisée soit par elle-même doit par membres dans un but d'intérêt ou pour favoriser le développement du commerce ou de l'industrie de ces dernières"

Yves saint Gal : protection et valorisation des marque des marque de fabrique, de commerce, ou de service, F , Delmas et F ie 1973, page7

:

Ô Ô

.

Ô

.

Ô Ô Ô

( )

.( )

:

69-98

Ô

.<sup>1</sup>

1998

21

Ô

2

Ô Ô

Ô

Ô Ô Ô

1998

11

-<sup>1</sup>

212

-

Ô Ô Ô

-<sup>2</sup>

Ô

464-05

07

69-98

07 06

.

.1

Ô

.

:

Ô

2 Ô

Ô Ô

Ô Ô

Ô Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô Ô Ô Ô

Ô

Ô Ô - Ô :

Ô - - - - -

Ô - Ô Ô - - - - -

Ô - - - - -

- - - - -

: : - - - - -

Ô 4. . . . .

Ô 6-5-4-3

8

11

2

2004

23

20

-<sup>2</sup>

Ô . Ô  
Ô Ô

Ô .  
04-04 9/2 .  
Ô

Ô Ô .  
. 1

Ô . 2  
Ô Ô 3 464- 05  
Ô

Ô Ô Ô 16  
Ô Ô Ô  
Ô  
Ô  
Ô Ô . Ô Ô Ô

---

.	04-04	13-12	- 1
.	04-04	13-12	- 2
. 2005	11	80	- 3

Ô Ô Ô Ô  
Ô Ô .

.

.

Ô

.<sup>1</sup>

:

Ô Ô 2

.

Ô

Ô

Ô .

.

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô Ô

Ô Ô

Ô

---

<sup>1</sup> - M. kahloula et G. mekamcha; la protection du consommateur en droit algérien: IDARA revue de l'école National d'administration N5K.1995 page 42

-<sup>2</sup>

Ô .

Ô Ô

2004



( ) ( )

.

:

Ô Ô

06-03

7

21 20

"

.

Ô

.

Ô

Ô Ô

Ô

( )

1

.( )

:

Ô

(

)

:

1

1952 33

· 217

1998

.

Ô Ô 7  
.( ) ( )  
:

7 5 4.3.2.1

Ô 1/2

Ô Ô  
Ô Ô .  
Ô .  
Ô Ô

1952 33 9 8

Ô Ô  
STMICHAT 1996 95/93  
Markes and Sponcer

Ô .<sup>1</sup>

Ô Ô : .  
Ô 1984 21 85-84

.325 . : -<sup>1</sup>

Ô Ô  
Ô

.1

:

9-8-7-6 7

Ô Ô Ô Ô  
Ô  
Ô  
Ô

.2

Ô Ô Ô .  
Ô

Ô Ô .

. 1984 24 

---

 17 -<sup>1</sup>  
. 1981 26  
. 36 <sup>2</sup>

<sup>1</sup>1999/07/13

" "

Ô

Ô

57-66

25

Ô

Ô

"

"

"

"

Ô

57-66

2

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

:

Ô

Ô

27 20

06-03

7

Ô

( )

( )

:

(2)

(1)

:

**/1**

9 1

.

7

.199/07/13

190797

( )

( )

2000

:

-<sup>1</sup>

Ô .1

Ô

" "

Ô Ô

" "

Ô

Ô

.

" "

.

Ô

Ô Ô Ô .

2

.

:

/2

-03

21

( )

25

( )

06

:06-03

21

/

7

7.6.5.3

Ô Ô

Ô Ô Ô

.

Ô Ô

32-29-28

-<sup>1</sup>

06-03

2

20

-<sup>2</sup>

ÔÔ Ô  
 Ô ÔÔ .  
 Ô  
 Ô Ô  
 Ô Ô  
 Ô .  
 Ô ÔÔ  
 Ô .  
 Ô .  
 Ô Ô Ô .  
 Ô . 11  
 Ô 3  
 Ô Ô 22 Ô .1  
 Ô  
 Ô  
 Ô  
 Ô Ô Ô .  
 Viceroy Ô Ô Ô <sup>2</sup>1993 13 92/118

---

- 1

. 336 .331 : : - 2

Ô Ô . : Ô  
 Ô Ô Ô Ô  
 Ô Ô Viceroy Ô .  
 Ô 34 13711  
 Ô · 1982 16 14  
 Ô .  
 Ô Ô Ô  
 Ô Ô  
 Ô 22  
 Ô Ô Ô Viceroy/13711  
 Ô Ô Ô .  
 Ô · 1857 23  
 . 1  
 11 1964 31 1360-64  
 2 .

.247 : - 1

La marque de barrage :  
 la marque du défense  
 la marque de réserve

.248 . : - 2

: 06-03

25

/

Ô

25

Ô . Ô

Ô

Ô Ô .

Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô Ô .

.

:

Ô Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô 06-03 Ô . Ô

20 · 21

.<sup>1</sup> Ô

Ô

Ô

Ô Ô

.

Ô

1966 8 15 -66

-<sup>1</sup>

. 1966 9 47



Ô

Ô

. 1

ÔÔ

Ô

Ô

2

.

Ô

Ô

Ô

Ô

" "

" "

Ô

3

Ô

4

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

277-05

28-27

Ô

Ô

.

Ô

21

Ô

20

.

06-03

5

.

8 - 1

.75 . : - 2

06/03 2/20 - 3

15 - 4

14 217 . : - 5

Ô

Ô

.

:

:

Ô

Ô

Ô

.

(

)

.(

)

:

:

06-03

33

3

.

.

.

1

.

Ô

Ô

02-04

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

ÔÔ

Ô

1

02-04

31

Ô

Ô

Ô Ô 02-04

06-03

Ô Ô Ô

Ô ): Ô 32

Ô ( Ô

Ô 06-03

. 33

:

Ô Ô

Ô Ô

( )

( )

:

02-04

5 4

- 1



Ô 10

.

2

.1

.3

266-90

Ô Ô

,

,

Ô Ô Ô

.

---

1/379 - 1

- 2

.266-90

8

02/89

8

3

Ô

Ô

Ô

Ô Ô

.1

Ô Ô

Ô Ô

2

Ô Ô Ô

( )

.( )

.25

:

-<sup>1</sup>

Yves Saint Gal. Protection et valorisation des marques de fabrique de commerce ou de service ; J Delmas et Gie page 8.

:

-<sup>2</sup>

:

Ô

Ô

06-03

( )

.<sup>1</sup>

.( )

:

Ô

Ô

Ô

( )

.( )

( )

:

..":

06-03

26

Ô

."...

.

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

06-03

32 26

-<sup>1</sup>

:

.

.1

9

Ô Ô . . :

Ô Ô Ô

Ô Ô .2

Ô

Ô 57-66 Ô .

30 · 28 · 29

Ô : .

Ô Ô .

Ô Ô

Ô Ô 57-66 .

Ô

d'origine Ô

Ô Ô Taiwan Ô

ÔÔ ÔÔ . Ô Ô

Ô Ô Ô Ô Taiwan

.5 . : - 1

.2004 : - 2



06-03

157-66

·d'origine

Ô

Ô

2002 82

.<sup>1</sup>

Ô Ô

113

Ô Ô Ô

:

.

.

.

Ô Ô Ô

Ô Ô

-

06-03

.<sup>2</sup>

-

.

.

:

:

Ô Ô

Ô :

Ô Ô Ô ( ) ÔÔ

2002

.64-63

2004

\_\_\_\_\_ : -<sup>1</sup>

5.6

: -<sup>2</sup>

.( )

( )

:

Ô

.

selectra) Ô Ô

selecto Ô

·<sup>1</sup>(slecto

Ô

selectra

"Zerka"

Ô selectera

selecto

.

selecto

. Ô Ô

Ô .<sup>2</sup>

selecto selectra

"rêve desire"

Ô

pivert

rêve d'or

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

1969

09 :

-<sup>1</sup>

.65-64

2002

2

.

.65

:

-<sup>2</sup>





Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô .<sup>1</sup>

...": 1954 04

Ô Ô

.<sup>2</sup>

:

:

ÔÔ Ô Ô Ô

Ô . Ô

Ô Ô

Ô

.<sup>3</sup>( Ô

Ô Ô Ô .

.<sup>4</sup>

---

.9 . : -<sup>1</sup>

.1954 04 .10 . : -<sup>2</sup>

<sup>3</sup> - R. Plaisant : Imitation Frauduleuse. Juris classeur. Fascicule 20 et 21 page 1990.

<sup>4</sup> - Yves Saint Gal : op. cit. page 8.

Ô Ô .

Ô 27 Ô

: parfumerie piver 1949

Ô

Ô Ô

Ô .

1

.

:

Ô

.

Ô Ô .<sup>2</sup>

Ô Ô

Ô Ô Ô .<sup>3</sup>

Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô Ô

ÔÔ Ô Ô Ô Ô

<sup>1</sup> - Ali Haroun : op. cit, page 204.

- -

: -<sup>2</sup>

.11 2005

88 2

-<sup>3</sup>

Ô

.1

2

Ô

Ô

Ô

Ô

.

.

3

.

:

Ô

.

.

:

Ô

Ô

Ô

Ô

02-04

( )

( )

.( )

88 2

—  
\_ 1

.124

.260

:

\_ 2

..6

.

:

\_ \_ 3

1  
2  
06-03 ( )  
02-04 ( )  
( )

209· 208· 207· 206

0

209

06-03 26 0  
...):  
06-03 26 0  
33 27  
0 0

1966 08 156-66

.1966 47

.137 : - 2



1

Ô Ô Ô

Ô " : Ô

02-04

38

29 · 28 · 27 · 26

5000000) Ô

( 50000)

3/27

·"(

Ô

Ô

06-03

2

-03

Ô

02-04

06

Ô

06-03

2 29

- 1

02-04

38

- 2

.1

Ô

.2

Ô

( )

( )

Ô

. ( )

:

06-03

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

( )

( )

. ( )

(

:

Ô

3

.

.

.

:

.

102

.

:

107

. 1992

.168

2005

.

:

\_\_\_\_\_

-<sup>1</sup>

-<sup>2</sup>

-<sup>3</sup>

): 06-03 1 27  
 5 (...  
 1  
 Ô .  
 .  
 : ( .  
 2  
 Ô Ô Ô  
 Ô .  
 02-75 1883 20  
 3 1975 09  
 Ô  
 Ô Ô Ô  
 Ô 6 .  
 -  
 Ô  
 4 .

---

(10) ...): 06-03 3/5 -<sup>1</sup>  
 (... .168 . : -<sup>2</sup>  
 .1975 04 10 -<sup>3</sup>  
 .1994 6 6 -<sup>4</sup>

(

:

Ô Ô

.

.

Ô  
06-03

9

1

Ô ):

Ô ·(...

Ô

Ô

Ô Ô

.

):

.

.

.

Ô

.

Ô Ô

Ô

2

---

.280	.	:	- 1
281	.		- 2

:

Ô .

Ô

Ô

2

1

Ô Ô Ô Ô ALT-SAADA

BANITA Ô Ô ·Riyad

GUMARI MOLINARD

17

<sup>3</sup>HABANITA

...): 1967

Ô Ô .(

Ô Ô Ô ...): 1969 30

.<sup>4</sup>(

:

Ô Ô

· Ô

Ô Ô

Ô

06-03

46 41 - 1

.2004 . : - 2

.262 . : - 3

1

.

:

Ô Ô  
Ô Ô

06-03

.

.

Ô  
Ô  
Ô  
Ô . Ô Ô

57-66

.

02-04

3 27

Ô .  
02-04 Ô Ô  
06-03

Ô

.

:

Ô Ô  
ÔÔ Ô Ô  
Ô  
Ô

:

02-89

Ô

1

Ô

Ô

Ô

( )

.<sup>2</sup>

.( )

( )

:

Ô

Ô

Ô

Ô

.( )

.( )

:

Ô

Ô

Ô

.<sup>3</sup>

.( )

( )

·2002- 1 36

:

:

-<sup>1</sup>

.73

- AMAR ZAHI: Le Régime juridique des éléments de la propriété industrielle<sup>2</sup>

Hors brevets d invention :Revue Algérienne n 35.4.1997.page 1276

02-89

5

-<sup>3</sup>

:

$$\begin{matrix} \hat{O} & \hat{O} & 1 \\ \hat{O} & \hat{O} & \\ \hat{O} & \hat{O} & \end{matrix} \quad (2)$$

(1)

(3)

:

(1)

()

.( )

:

(

$$\begin{matrix} \hat{O} & & 2_{2002} & 21 & & 235-02 & & \\ \hat{O} & & & & & & & 2 \\ \hat{O} & & & & & & & \end{matrix}$$

4

$$\begin{matrix} \hat{O} & & & & & \\ \hat{O} & & & & & \\ \hat{O} & \hat{O} & \hat{O} & \hat{O} & \hat{O} & \end{matrix}$$

5

3

.

.

-<sup>1</sup>

.2002

22

85

-<sup>2</sup>



Ô Ô Ô Ô

.

:

(

.

Ô (1- )

.(2- )

:

1.

Ô Ô (1-1 )

(3 -1 )

(2-1 )

.(4-1 )

:

1-1

147-89

1

Ô .

Ô Ô .

.

.

:

2-1

454-02 Ô Ô

2

2002

21

02-89

16

. 1989

09

33

-<sup>1</sup>

.

.2002

85

-<sup>2</sup>

Ô 18

Ô

02-89

Ô

Ô

3

.

:

3 -1

Ô

Ô

2002

21

454-02

4

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

.

:

4 -1

Ô

.<sup>1</sup>1992

06

272-92

.1992

08

52

-<sup>1</sup>

:

.

.66

.

:

02-89

27

.

.

:

2-

Ô

2003

05

409-03

Ô

Ô

Ô

,<sup>1</sup>

Ô

(2-2

(1-2 )

.

:

1-2

Ô

2

409-03

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

.

Ô

.

.

.

3

.

.24

· 2004·

03-03

:

- 1

:

- 2

- 3

: 2-2

Ô  
Ô Ô . 1 409-03

: (2

Ô  
Ô 2 .  
Ô Ô Ô  
Ô .3

.( ) ( )  
:

Ô Ô

: (

Ô

Ô Ô

7 \_\_\_\_\_ - 1

07

09-90

08-90

- 2

.1990

7

15

1990

: - 3

233

· 2005

Ô

1

:

(3)

Ô Ô Ô

Ô Ô

.( )

( )

:

:

(

Ô Ô

02-89

14

Ô

2

15

Ô Ô Ô Ô

Ô

.

Ô

02-89

2/15

Ô

.

.

.63

.

:

-<sup>1</sup>

15

-<sup>2</sup>

.

.

.

.

:

3



Ô Ô  
Ô Ô  
Ô Ô Ô

2

1

Ô  
Ô  
Ô Ô  
Ô

10-98

252

3

Ô Ô  
Ô

10-98

241

-<sup>1</sup>

10-98

-<sup>2</sup>

85

-<sup>3</sup>





Ô Ô  
Ô Ô  
Ô

.1

Ô .<sup>2</sup>

Ô . Ô 1990 04 31-90  
Ô  
Ô

:

-2

Ô  
Ô

02-89

23

()

()

()

.()

:

(

Ô Ô

506

:

-1

.

:

-2

.224

2005

.

.

1

Ô - Ô

Ô

Ô

Ô Ô

Ô

Ô Ô

Ô Ô Ô

Ô

Ô

Ô

Ô Ô

.226 : -<sup>1</sup>

Jean calais Auloy et Frank shemmetzM:Droit de la consommation.Dalloz.4edition/ -<sup>2</sup>  
page 483.

Mkamcha et Kahloula: La protection du consommateur en droit Algerien:volume n  
6:1996: Revue IDARA, page 58



:

31

06\_03

Ô 34 .

1

Ô ( )

( )

:

Ô 06-03

Ô .

Ô 02-04

Ô .

(2)

(1)

:

(1)

: 1

( )

( )

.( )

. 38

57-66

- 1

19

:

28

. 1995

93

:

: (

Ô

Ô

Ô

06-03

2/34

: (

34

: (

35

Ô Ô

.<sup>1</sup>

: (2

Ô Ô ()

( )

( )

: (

Ô

34

2

8

474

02-89

1/12

-<sup>1</sup>

-<sup>2</sup>

Ô Ô Ô Ô  
Ô Ô  
Ô Ô Ô

Ô Ô  
Ô Ô  
Ô 1  
Ô  
Ô

Ô Ô  
Ô Ô

Ô  
2  
3

Ô Ô . Ô  
Ô Ô

---

.11 . : -<sup>1</sup>  
02-04 35 -<sup>2</sup>  
06-03 1/34 -<sup>3</sup>

. 1

Ô

.

:

Ô

:

Ô

. 1

1

Ô

(1)

(2)

:

(1)

Ô

Ô

:

Ô

06-03

.

.

Ô

31

Ô

Ô

.

Ô

Ô

Ô

):

1/29

.

(...

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

.

Ô

Ô

):

124

((

Ô 72 .

Ô

):

Ô

(

Ô

,

Ô

Ô

1

Ô

Ô

2

:

(2

Ô

06-03

Ô

( )

( )

:

(

Ô

06-03

Ô

:

(

Ô

Ô

Ô

3

Ô

Ô

06-03

31

-<sup>1</sup>

33

-<sup>2</sup>

8

-<sup>3</sup>



Ô  
Ô

( )

:

06-03

Ô Ô  
-04 ,<sup>1</sup>

Ô

02

Ô Ô

( )

( )

:

:

04-02 Ô

( )

06-03

. ( )

:

**06-03**

:

06-03

1/32

2500.00

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

Ô

6

---

209

-<sup>1</sup>

10.000

500

Ô Ô , 10.000.000  
Ô Ô , Ô Ô  
Ô  
Ô Ô

02-04

(2

Ô Ô Ô :  
Ô Ô Ô 02-04 38  
Ô , 5000.000 50.000  
Ô  
Ô  
Ô

: Ô .1  
Ô Ô ): 32  
Ô ( 32

Ô Ô ): 1 32  
.1(

6 1 32 06-03  
Ô 10.000.000 2500.00  
Ô Ô Ô  
Ô Ô

·  
:  
Ô

( ) ( ) : . 2  
.( ) ( )  
:

Ô 213 3  
Ô Ô 06-03 3/32  
Ô 02-04 ·

.263 · : -1  
14 -2  
:  
8  
· ·  
25

02-04 44 -3

.  
 Ô  
 Ô 1967 17  
 1971 13 HABANITA BANITA  
 Ô zerka  
 selecto Ô Ô Ô selectra  
 .  
 : :  
 Ô 06-03 4/32  
 157-66 Ô  
 Ô ( )  
 .  
 : :  
 Ô 34 .  
 . 157-66  
 Ô Ô  
 2<sup>2</sup>selecto  
 26 Ô<sup>3</sup> Ô .  
 Ô \* \* 2000  
 Ô Ô ENAPAL ENAPAL  
 .74 . . -<sup>1</sup>  
 59 74 · 2002 2 -<sup>2</sup>  
 .66 · 2002 2 -<sup>3</sup>

Ô Ô \* \*

ENAPAL

12 OMPI

Ô 19 Ô

ENAPAL

1992

Ô

.

1992

Ô Ô

Ô Ô .

.

Ô Ô

1

venus

venus

Ô Ô

venus :

. venus

venus

Ô .

venus

Ô

speco

venus

Ô

venus

. venus

Ô

Venus

venus . venus

venus

Venus LA

. venus

:

:

Ô . Ô

57-66

.

Ô 06-03

32

.

19 2004 20

.29 .1425

Ô Ô Ô

Ô

1

2

:

Ô

Ô

Ô

Ô

3

Ô

Ô

Ô

Ô

4

Ô

Ô

Ô

)

(

)

Ô

(

Ô

)

(

57-66

- 1

56

- 2

.151

:

- 3

02-04

3-27

- 4

Ô Ô Ô Ô

.( )

:

( )

( )

( )

( )

:

:

Ô

Ô (1) Ô Ô

(3) Ô

(2) ( )

:

(1)

Ô Ô Ô

Ô

.<sup>1</sup>

Ô

Ô

. Ô

Ô Ô

.

.<sup>1</sup>

:( ) (2)

Ô

Ô

Ô Ô

.

Taiwan d origine

: (3)

Ô

Ô Ô

Ô

Ô Ô Ô

.

Ô

Ô Ô

Ô

.<sup>2</sup>

:

:

(1)

(2)

:

(1)

Ô Ô

Ô

379

Ô

.19

\_\_\_\_\_ -<sup>1</sup>

83

.

:

<sup>2</sup>



Ô

1

:

(2

Ô Ô Ô

Ô Ô

2

Ô

Ô

Ô Ô

Taiwan

Ô

D'origine

Ô Ô Ô

266-90

Ô Ô Ô Ô

:

02-89

2

Ô Ô

2/3

Ô Ô Ô

- 1

02-89

6

- 2

Ô 06-03  
Ô . 1

39-90

:

367-90 2

1990 10

Ô  
Ô Ô Ô  
Ô Ô Ô  
Ô Ô

.

:

Ô 86 .  
Ô Ô  
Ô Ô  
Ô  
Ô

.

.

:

$\hat{O} \quad \hat{O} \quad .^1$

$\hat{O} \quad 140$   
 $\hat{O} \quad \hat{O} \quad ( \quad )$

$.( \quad )$

**140**

:

:

(2)

(1)

:

(1)

$\hat{O} \quad \hat{O} \quad ) : \hat{O}$   
(..

140

$\hat{O} \quad \hat{O}$   
140

$.^2$

...):

$\hat{O}$

.(

:

**(2)**

.( )

( )

.84

:

1

:

2

.103

2004



1 : (2  
2  
Ô Ô

3  
140  
Ô Ô  
Ô Ô

4  
Ô  
:

Ô  
1088 : 1  
138 2  
1098 : 3  
209 : 4

Ô

.

:

Ô Ô

Ô

Ô

(1)

Ô Ô

(2)

(3)

:

(1)

Ô Ô Ô

.

Ô

.<sup>1</sup>

Ô

1883

Ô

2

Ô Ô

3

Ô Ô ,

.

,

,

Ô Ô

.34

.

:

-<sup>1</sup>

2003/2002

.

( )10

-<sup>2</sup>

.34

.

:

-<sup>3</sup>

$\hat{O}$

1

$\hat{O}$

2

:

(2)

$\hat{O}$

3

$\hat{O}$

$\hat{O}$

$\hat{O}$

$\hat{O}$

$\hat{O}$

4

$\hat{O}$

2004

.195

:

-1

.23

:

-2

.2

:

-3

2007

3

:

4

$\hat{O}^1 \hat{O}$

(3)

:

$\hat{O} \hat{O}$

$\hat{O} \hat{O} \hat{O}$

$\hat{O} () \hat{O} :$

.()

( )

: (

$\hat{O}$

2

3

:

(

$\hat{O}$

4

$\hat{O}$

$\hat{O}$

$\hat{O}$

---

.126	.	:	1
.91	.	:	-2
04-02		3/27	-3
.93 92	.	:	-4



1

· : ' (

Ô · 2  
Ô ·

3

:

<sup>4</sup> Ô Ô  
( ) ( ) ( )

:

Ô Ô  
·

:

Ô Ô Ô ,

Ô Ô

·

.35 · : -<sup>1</sup>

.195 · : -<sup>2</sup>

35 · : -<sup>3</sup>

459 <sup>4</sup>

:

Ô

,

Ô Ô

Ô

Ô Ô

.

Ô

.

:

:

.

Ô Ô Ô

.

Ô

: Ô

.( )

( )

:

Ô

Ô

.

Ô Ô

Ô Ô

.

Ô

Ô

Ô

.

Ô Ô Ô . .1  
 Ô Ô  
 Ô Ô  
 Ô 2  
 Ô .  
 17  
 Ô Ô 2000 26 . tresor 1999  
 Ô 1992 Ô 19 Ô Enapal \* \*  
 Ô 12 brokholm  
 .1992  
 zerka selecto  
 selectra selecto  
 . 10.000  
 : :  
 Ô Ô.  
 Ô  
 Ô .  
 :  
 Ô  
 : .  
 selecto 3  
 5 02-89 8 - 1  
 266-90  
 .71 . : 2  
 1971 23 - 3

Ô Ô 1956 13  
 1956 19  
 19 Ô  
 Ô zerka 1966  
 selectra  
 Ô zerka  
 Ô ·veritable selecto  
 Ô Ô zerka  
 Ô Ô Ô Ô a r O .selecto  
 Ô ·  
 · 100.000  
 Ô 10.000 Ô Ô zerka  
 zerka ·  
 Ô Ô Ô Ô  
 Ô · Ô : 30  
 ·

Ô            Ô  
Ô      Ô  
Ô  
  
Ô  
  
Ô  
Ô  
Ô  
Ô      Ô  
Ô   Ô   .      Ô  
Ô  
Ô  
Ô

Ô  
  
Ô      Ô  
Ô

Ô Ô  
Ô  
Ô Ô Ô  
Ô  
Ô Ô  
Ô Ô  
Ô Ô Ô  
Ô  
Ô Ô  
Ô Ô Ô  
Ô

Ô

32

06-03

Ô

Ô

02-04

Ô

06-03

Ô

Ô Ô

.

. . . : -1  
 . 2003  
 . : -2  
 2005 . . -  
 2005 1 . : -3  
 : -4  
 1998. . .  
 1989. . : -5  
 . 2004. 03-03 : -6  
 . : -7  
 2002  
 . : -8  
 .1994 .  
 . : -9  
 103 2004  
 ) : -10  
 1998 ( -11  
 : -11  
 2004  
 . : -12  
 .1997



	· 1 ·	:	-13
			2000
		:	-14
			1999
	· -	:	-15
			1988
1988	2		-16
	· · ·	:	-17
		107 ·	1992
		:	-18
			2004.
	· ·	:	-19
			2002
	· - -	:	-20
		· 2001	IDEK
		:	-21
			2003/2002
	· 2004·	:	-22
	2005	:	-23
2003		:	-24

	:		:	-25
			2003	
2000	-		:	-26
2005	.	.	:	-27
			:	-28
		. 2005	.	
2002- 1 36	.		:	-29
2002 2			:	-30
			:	-31
		. 2005	23-22	
			:	-32
		. 2005	-	
.	-		:	-33
		. 1989	2 13	
			:	-34
		. 2004		
			:	-35
			2005	
			:	-36
		. 1930	2 23 /	

19 : -37  
 . 1995  
 - 1 36 . : -38  
 2002  
 92943 : -39  
 05. · 2006 29 .  
 . : -40  
 2005 . .  
 1996 -41  
 1883 20 -42  
 10 1975 09 02-75  
 .1975 04  
 8 155 -66 -43  
 . 1966 9 47 1966  
 1966 08 156-66 -44  
 1966. 9 47  
 1975 26 58-75 -45  
 07-79 1975 30 78  
 1979. 61 1979 21  
 1989 07 02-89 -46  
 1989. 5

		1990	04	31-90	-47
			1990.	05	53
07-79		1998	22	10-98	-48
.1998	61			1979	21
		2004	23	02-04	-49
			. 2004	41	
41		2004	23	04 -04	-50
				. 2004	

		1984	21	85-84	-51
.			1984	24	17
			. 1981	26	
		1989	8	147-89	-52
				33	
		1990	30	39-90	-53
			. 1990	05	
		1998	21	68-98	-54
			. 1998	11	
		1992	06	272-92	-55
		1992	08	52	
Ô	Ô	1998	21	69-98	-56
		1998.	11		
		2002	21	235-02	-57
		2002.	22	85	

2005	02	277-05	Ô	-58
2005	54			
2005	6	464-05		-59
2005	11	80		
2005	6	464-05		-60
2005	11	80		
	1966	19	57-66	-61
		1966	33	
	2003	20	03-03	-62
				43
	2003	23	06-03	-63
			2003	44

**64-Ali Haroun : La protection de la marque au Maghreb, Office des publications universitaires, Alger 1979.**

**65-AMAR ZAHI: Le Régime juridique des éléments de la propriété industrielle Hors brevets d'invention :Revue Algérienne de droit n 35.4.1997.**

**66-Jean calais Auloy et Frank shemmetzM:Droit de la consommation.Dalloz.4edition. achevé d'imprimer par Para Graphic, avril, 1996, paris .**

**67-Mkamcha et Kahloula: La protection du consommateur en droit .Algerien: Revue IDARA, de l'école National d'administration N° 5année 1995.**

**68-Mkamcha et Kahloula: La protection du consommateur en droit Algerien: : Revue IDARA, de l'école Nationale d'administration N° 6 année 1996.**

**69 R. Plaisant : Imitation Frauduleuse. Juris classeur. Droit commercial , Fascicule 20 et 21.**

**70-Yves saint Gal : protection et valorisation des marque des marque de fabrique, de commerce, ou de service, F , Delmas et F ie 1973.**