

نيابة الدراسات العليا والبحث العلمي
كلية التربية
قسم العلوم التربوية والنفسية



الجمهورية اليمنية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة ذمار

استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية

رسالة مقدمة إلى مجلس قسم العلوم التربوية والنفسية كجزء من متطلبات الحصول
على درجة الماجستير في التربية (تخصص: إدارة وتخطيط تربوي)

إعداد الطالب:

عامر محمد أحمد الضبياني

إشراف:

أ. د / حمود محسن قاسم المليكي

أستاذ الإدارة والإشراف التربوي المشارك

رئيس قسم العلوم التربوية والنفسية

1439 هـ / 2018م

ملخص البحث

(استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية)

إعداد الباحث : عامر محمد الضبياني

إشراف أ. د/ حمود محسن المليكي

هدف البحث الحالي إلى وضع استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، وذلك من خلال التعرف على واقع إدارات الإعلام في الجامعات اليمنية الحكومية؛ ودرجة أهمية متطلبات تلك الإدارات من وجهة نظر الخبراء، ودرجة توافرها من وجهة نظر العاملين بها؛ والكشف عما إذا كان هنالك فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) في تقديرات عينة البحث لدرجة توافر تلك المتطلبات تعزى لمتغيرات (النوع الاجتماعي، والمستوى الوظيفي، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والتخصص، والجامعة).

ولتحقيق أهداف البحث تم استخدام المنهج الوصفي بشقيه: المسحي والتطويري؛ المسحي، لمسح التجارب المعاصرة في الإعلام الجامعي، وواقع إدارته في الجمهورية اليمنية ودرجاتي أهمية وتوافر متطلباتها بالجامعات اليمنية الحكومية؛ والتطويري، لوضع الاستراتيجية المقترحة لتطوير تلك الإدارات؛ وتمثل مجتمع البحث في فئتين: الأولى، الخبراء من أساتذة الجامعات المتخصصين في (الأصول والإدارة التربوية، والعلوم الإدارية، والإعلام والعلاقات العامة، والشريعة والقانون، وعلوم الحاسوب)، البالغ عددهم (17) خبيراً، تم اختيارهم بأسلوب العينة القصدية؛ والثانية، جميع العاملين بإدارات الإعلام في الجامعات اليمنية البالغ عددهم (73) عاملاً، تم اختيارهم بأسلوب الحصر الشامل.

ولجمع البيانات من عينة البحث صمم الباحث استبانتيين: الأولى، استبانة مكونة من (36) فقرة، تم تطبيقها على مجموعة الخبراء بأسلوب دلفي؛ والثانية، استبانة مكونة من (30) فقرة، تم اشتقاقها من الاستبانة الأولى وتطبيقها على جميع العاملين بإدارات الإعلام في الجامعات اليمنية الحكومية؛ وبعد جمع البيانات وتحليلها بواسطة برنامج الحزم الإحصائية للدراسات الاجتماعية (SPSS)، توصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- بلغت نسبة متوسط استجابة الخبراء لدرجة أهمية متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية لمجالات الاستبانة الأولى ككل في الجولتين الأولى والثانية (90.61%، 93%) على التوالي، وهو ما يعني موافقة الخبراء على أهمية المجالات الخمسة الرئيسية المتمثلة في: (المتطلبات التشريعية والمرجعية، والمتطلبات التنظيمية والإدارية، والمتطلبات المادية، والمتطلبات التكنولوجية، والمتطلبات البشرية)؛ إذ جاء المجال الخامس

(المتطلبات البشرية) في المرتبة الأولى بنسبة متوسط استجابة بلغت في الجولتين الأولى والثانية (94%، 95.33%) على التوالي، وذلك يمثل أعلى نسبة متوسط استجابة للخبراء على مستوى الأداة ككل، بينما جاء المجال الأول (المتطلبات التشريعية والمرجعية) في المرتبة الخامسة والأخيرة بنسبة متوسط استجابة بلغت في الجولتين الأولى والثانية (82.5%، 88%) على التوالي، وذلك يمثل أدنى نسبة متوسط استجابة للخبراء على مستوى الأداة ككل.

- أن درجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر العاملين بها جاءت بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي لمجالات الاستبانة الثانية ككل (1.89) بانحراف معياري (0.78) ونسبة توافر (63%)، وحصل المجال الأول المتعلق بـ "المتطلبات التنظيمية والإدارية" على أعلى متوسط حسابي بلغ (1.98) وانحراف معياري (0.340) ونسبة توافر (66%) وبدرجة متوسطة، بينما حصل المجال الثالث المتعلق بـ "المتطلبات البشرية" على أدنى متوسط حسابي في الأداة ككل بلغ (1.84) بانحراف معياري (0.531) ونسبة توافر (61%) وبدرجة متوسطة كذلك.

- كما أظهرت النتائج بأنه لا توجد فروق دالة إحصائية في تقديرات عينة البحث (العاملين) لدرجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية تعزى لمتغيرات (النوع الاجتماعي، المستوى الوظيفي، سنوات الخبرة، المؤهل العلمي، والتخصص)، فيما كان هنالك فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير الجامعة لصالح الجامعات قديمة النشأة مقارنة بالجامعات المتوسطة والحديثة النشأة.

وفي ضوء الأدب النظري والدراسات السابقة ونتائج البحث النظرية والميدانية المتعلقة بأهمية المتطلبات وتوافرها في إدارات الإعلام بالجامعات اليمنية قام الباحث بوضع استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية.

قائمة المحتويات

(أ) فهرس المحتويات.

الصفحة	المحتوى
أ	البسملة.
ب	الآية القرآنية.
ج	الاهداء.
د	شكر وتقدير.
هـ	ملخص البحث.
ز	فهرس المحتويات.
ك	فهرس الجداول.
م	فهرس الأشكال.
ن	فهرس الملاحق.
10-1	الفصل الأول: الإطار العام للبحث
2	أولاً: مقدمة البحث.
4	ثانياً : مشكلة البحث وأسئلته.
5	ثالثاً: أهمية البحث.
6	رابعاً: أهداف البحث.
6	خامساً: حدود البحث.
7	سادساً: مصطلحات البحث.

29-11	الفصل الثاني: دراسات سابقة
12	أولاً: دراسات سابقة تناولت إدارات الإعلام ووسائله في الجامعات.
19	ثانياً: دراسات سابقة قدمت استراتيجيات مقترحة للتطوير بمؤسسات التعليم العالي.
26	ثالثاً: التعليق على الدراسات السابقة.
116-30	الفصل الثالث: اللفية النظرية للبحث
60-31	المبحث الأول: (الإعلام التربوي ومستوياته)
32	أولاً: الإعلام.
44	ثانياً: الإعلام التربوي.
50	ثالثاً: الإعلام المتخصص.
55	رابعاً: الإعلام التعليمي.
87-61	المبحث الثاني: (الإعلام الجامعي)
62	أولاً: التعريف بالإعلام الجامعي.
62	أ- نشأة الإعلام الجامعي.
63	ب- مفهوم الإعلام الجامعي.
63	ج- أهمية الإعلام الجامعي.
64	د- أهداف الإعلام الجامعي.
65	هـ- خصائص الإعلام الجامعي.
65	ثانياً: مقومات الإعلام الجامعي.
68	ثالثاً: وظائف الإعلام الجامعي.
72	رابعاً: وسائل الإعلام الجامعي.
75	خامساً: تجارب معاصرة في الإعلام الجامعي.
75	أ- الإعلام الجامعي في أمريكا.
76	ب- الإعلام الجامعي في بريطانيا.
77	ج- الإعلام الجامعي في مصر.
80	د- الإعلام الجامعي في العراق.

85	هـ- الإعلام الجامعي في دول الخليج العربي.
115-88	المبحث الثالث: (واقع إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية)
89	أولاً: إدارة الإعلام بجامعة صنعاء.
93	ثانياً: الإدارة العامة للإعلام بجامعة عدن.
96	ثالثاً: إدارة الإعلام بجامعة تعز.
99	رابعاً: الإدارة العامة للإعلام بجامعة حضرموت.
101	خامساً: الإدارة العامة للإعلام بجامعة إب.
103	سادساً: الدائرة الإعلامية بجامعة الحديدة.
106	سابعاً: الإدارة العامة للإعلام بجامعة ذمار.
109	ثامناً: إدارة الإعلام بجامعة عمران.
111	تاسعاً: إدارة الإعلام بجامعة البيضاء.
112	عاشراً: إدارة الإعلام بجامعة حجة.
130-116	الفصل الرابع: منهجية البحث وإجراءاته
117	أولاً: منهج البحث.
117	ثانياً: مجتمع البحث.
117	ثالثاً: عينة البحث.
124	رابعاً: أداة البحث.
128	خامساً: الأساليب الإحصائية.
162-131	الفصل الخامس: عرض نتائج البحث ومناقشتها
132	أولاً: عرض نتائج السؤال الأول ومناقشتها.
145	ثانياً: عرض نتائج السؤال الثاني ومناقشتها.
150	ثالثاً: عرض نتائج السؤال الثالث ومناقشتها.
160	رابعاً: عرض نتائج السؤال الرابع ومناقشتها.

180-163	الفصل السادس: الاستراتيجية المقترحة لتطوير إدارات الإعلام في الجمهورية اليمنية
164	أولاً: منطلقات الاستراتيجية المقترحة ومرتكزاتها.
164	ثانياً: مبررات الاستراتيجية المقترحة.
165	ثالثاً: خطوات بناء الاستراتيجية المقترحة.
165	أ- تحليل الواقع.
169	ب- صياغة التوجهات الاستراتيجية.
170	ج- تحديد الأهداف التفصيلية.
179	رابعاً: متطلبات تطبيق الاستراتيجية المقترحة.
180	خامساً: معوقات تنفيذ الاستراتيجية المقترحة.
180	سادساً: الجهات المسؤولة عن تنفيذ الاستراتيجية المقترحة.
199-181	مصادر ومراجع البحث
182	أولاً: المصادر.
182	ثانياً: المراجع العربية.
182	أ- المعاجم والقواميس.
182	ب- الرسائل العلمية.
186	ج- المجلات العلمية.
189	د- الكتب.
194	هـ- المؤتمرات والندوات.
196	و- القوانين واللوائح.
197	ز- التقارير الرسمية.
197	ثالثاً: المراجع الأجنبية.
198	رابعاً: المواقع الإلكترونية.
229-200	ملاحق البحث.
230	ملخص البحث باللغة الانجليزية.

يتناول الباحث في هذا الفصل مقدمة البحث، ومشكلته، وأسئلته، وأهميته، وأهدافه، وحدوده، ومصطلحاته، وذلك على النحو الآتي:

أولاً: مقدمة البحث.. "The Introduction of the Research".

يشهد العالم اليوم تطورات كبيرة ومتسارعة في مجال الاتصال والتكنولوجيا وأدواتها التي باتت حقيقة واقعية يزداد تأثيرها يوماً بعد يوم، إذ لم يعد بإمكان أي مؤسسة من المؤسسات الحكومية أو الأهلية أن تحقق أهدافها وتقرب أكثر من قاعدتها الجماهيرية العريضة وتطلع الجمهور على إنجازاتها وواقعها والتحديات التي تواجهها بعيداً عن وسائل الإعلام، كما أن التطور المتسارع للتكنولوجيا الحديثة في مجال الإعلام والاتصال قد ألقى بظلاله على جميع مناحي الحياة.

وفي ظل هذه التغيرات التكنولوجية السريعة والتحول والتطورات في جميع الميادين؛ أصبحت الحاجة ملحة لمواكبة تلك التغيرات، لاسيما في مجال التعليم العالي الداعم لأي تطور في كل مجال، حيث أصبح لزاماً على مؤسسات التعليم العالي، وخصوصاً الجامعات، أن تسعى جاهدة لبذل المزيد لمواجهة هذه التحديات، من خلال إيجاد الإدارة الجامعية الحديثة ذات الأفق العالمي، والرؤية الاستراتيجية، التي لا تجعلها تنظر إلى الواقع المحلي فقط، بل تيمم نحو الأفق الإقليمي والعالمي، فخدمات التعليم العالي أصبحت اليوم عالمية أكثر في عصر العولمة، ولم يعد مقبولاً أن تتفوق الإدارة الجامعية على ذاتها، أو أن تتخيل نفسها تعمل في منطقة معينة، بمعزل عما يجري من حولها في مختلف أنحاء العالم.

والنظام التعليمي المتطور في نظامه وخطته وسياساته وأدواته، يسعى لتمكين أغلبية أفراده من خوض معركة التغيرات والتحول، ومواجهة التحديات العالمية المطروحة أمام الجامعة والمجتمع (دهيمي، 2011: 198).

والإعلام لم يعد مجرد ردود أفعال، وإنما تخطيط وبرمجة وأساليب محددة، وواضحة تراعى فيه الرموز المستخدمة، والقنوات المختارة، والوقت المناسب، وثقافة المستقبل، وغير ذلك من وسائل ومتطلبات الاتصال الناجح (المتوكل، 2004: 5)، حيث يتطلب الإعلام الدراسة والبحث المستمر للتأكد من وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف، ومدى قبوله وفهمه لها، لأن مكن الخطورة في الإعلام لا يأتي عن طريق ما يقدمه ذلك الإعلام، ولكن عن طريق الهدف وأسلوب التقديم وهذا ما

يسميه (راضي، 1996: 32) بـ: "الثالوث الخطير" المتمثل في الهدف، والمعلومة، وأسلوب العرض؛ مع إنه لا يمكن فهم المهام الحقيقية لإدارات الإعلام في مؤسسات التعليم العالي، ومعرفة حدوده المشروعة دون إدراك مسبق وفهم لمفهوم الإعلام الجامعي وتحديد وظائفه وأهدافه وأهميته وأدواره (عبدالرزاق والساموك، 2011: 105).

وأمام الإعلام الجامعي اليوم تحدٍ كبير لمتابعة هذا التطور والإفادة منه بنحو فاعل بغية تحقيق الأداء الكفؤ في مجال الإعلام الجامعي والنهوض بواقعه، من خلال تأسيس نظام إعلامي يتميز بالاستقرار والوضوح، ويواكب التكنولوجيا الحديثة والتطورات في مجال التعليم العالي وفق استراتيجيات تطويرية مدروسة الأهداف، تسهم في تعزيز دوره في تحقيق وظائف الجامعة الثلاثة المتمثلة في التدريس، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع (دهيمي، 2011: 199).

ولأهمية ذلك عقدت العديد من الجامعات العربية المؤتمرات تلو المؤتمرات، ونظمت الفعاليات والملتقيات لتطوير الإعلام الجامعي، باعتباره البوابة الرئيسية للتعريف بالمنجزات الثقافية والعلمية التي تشهدها المؤسسات التعليمية، ونافذة تطل من خلالها الجامعات على المجتمع (أحمد، 2013: 459).

وأوصى مؤتمر الإعلام الجامعي الثالث بجامعة الكويت بضرورة الاهتمام بوضع استراتيجية إعلامية شاملة، وخطط إعلامية طويلة، ومتوسطة، وقصيرة الأجل ذات أهداف محددة وقابلة للقياس والمتابعة (الشنوفي، 2001: 272).

كما خصصت جامعة بغداد أسبوعاً سنوياً للإعلام الجامعي، يشارك فيه عدد من الباحثين والكتاب ببحوث متنوعة تهدف إلى تطوير الأداء في الجامعة، وتأكيد فاعلية الإعلام الجامعي، ودوره في تشخيص السلبات التي تخص الجامعة، ووضع الحلول المناسبة لها من قبل ذوي الكفاءة والاختصاص (الموسوي وآخرون، 2012: 54).

وقد بات على الجامعات اليمنية ضرورة تفعيل الإعلام الجامعي للمساهمة في تحقيق وظائف الجامعات، وإيصال رسائلها للمجتمع المحيط بها لمواجهة التحديات التي تواجهها؛ لاسيما في ظل تقدم نظم الاتصال وتطور وسائلها، وتنوع استعمالاتها.

وعلى حد علم الباحث فإنه لا توجد أي دراسات سابقة تناولت الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، كما أن أغلب القائمين على إدارات الإعلام في الجامعات اليمنية لم يدركوا بعد وظيفة الإعلام الجامعي ومهامه، وهو ما دفع الباحث لإجراء هذا البحث لدراسة واقع إدارات

الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، ومتطلباتها؛ بهدف تطويرها وفق الأسس العلمية الحديثة والاتجاهات الإدارية الناجحة، والتجارب الإعلامية المعاصرة للمضي نحو إعلام جامعي يمني هادف ومتخصص.

ثانياً: مشكلة البحث وأسئلته. "Research Problem and Questions"

لم يحظ الإعلام الجامعي في بلادنا بالاهتمام الكافي، مع أنه جزء لا يتجزأ من الإعلام التربوي، فلم يتطرق له الباحثون من قبل، ولازال يكتنف واقع إدارته الغموض، ومن خلال عمل الباحث بدائرة الإعلام والعلاقات العامة بجامعة ذمار ولقاءاته بعدد من القيادات الأكاديمية والإدارية بالجامعات اليمنية، استشعر الآتي: اقتصار مهام إدارات الإعلام في الجامعات اليمنية الحكومية على الجانب الإداري، وغياب واضح للوائح والنظم الحديثة المنظمة للعمل الإعلامي بتلك الجامعات، واختلاف المسمى الإداري والهيكل التنظيمي لإداراته من جامعة لأخرى، واختزال وظائف الإعلام الجامعي في نقل أخبار القيادات، والخلط بين مهامه ومهام العلاقات العامة، ناهيك عن عدم وجود خطط استراتيجية تسير عليها تلك الإدارات نحو تحقيق أهدافها ومهامها وفقاً لمتطلبات العصر والاتجاهات الحديثة، وبما يتوافق مع وظائف الجامعة المتمثلة في التدريس، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، الأمر الذي يتطلب رؤية مستقبلية واضحة واستراتيجيات تطوير مدروسة تأسس لإعلام جامعي متميز، ولهذا حدد الباحث مشكلة بحثه بالسؤال الرئيس الآتي:

ما الاستراتيجية المقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية؟

ولوضع الاستراتيجية كان لا بد من الإجابة عن الأسئلة الفرعية الآتية:

1- ما درجة أهمية متطلبات تطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر الخبراء في المجالات (التشريعية والمرجعية، والتنظيمية والإدارية، والمادية، والتكنولوجية، والموارد البشرية)؟

2- ما درجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر العاملين بها في المجالات (التنظيمية والإدارية، والمادية والتقنية، والموارد البشرية)؟

3- هل توجد فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) في تقديرات أفراد عينة البحث لدرجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية تعزى لمتغيرات (النوع

الإجتماعي، والمستوى الوظيفي، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والتخصص، والجامعة التي يعمل بها المبحوث)؟

4- ما أهم المؤشرات الإيجابية/السلبية لواقع البيئة المؤسسية لإدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية؟

ثالثاً: أهمية البحث. "The Research Significance"

يمكن إيجاز أهمية البحث الحالي فيما يأتي:

أ- الأهمية العلمية:

- 1- قد يثري البحث الحالي المكتبة العربية كونه يعد -على حد علم الباحث- أول دراسة علمية تقدم خلفية نظرية لماهية الإعلام الجامعي، ومقوماته، وأهميته، وأهدافه، ووسائله.
- 2- قد يرفد البحث الحالي المكتبة اليمنية كونه يعد -على حد علم الباحث- أول دراسة علمية تتناول الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية وتدرس واقع إدارته في الجامعات اليمنية ومتطلباتها.

3- تتجلى أهمية البحث الحالي في أهمية التوجه العالمي والتطور الإعلامي الذي أصبح الوسيلة الأكثر تأثيراً على العملية التربوية والتعليمية، بل ومن أهم الوسائط التي تقوم عليها مختلف المؤسسات.

ب- الأهمية التطبيقية:

- 1- نتائج البحث الحالي يمكن أن تسهم في تفعيل الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، وتقديم السبل الكفيلة لتطويره بما يحقق وظائف الجامعة الحديثة وأهدافها.
- 2- قد تسهم الاستراتيجية المقترحة في تبصير القيادات الجامعية بأهمية الإعلام الجامعي وتطوير إدارته لتحقيق التقدم المنشود.
- 3- إن نتائج البحث الحالي يمكن أن تساعد القائمين على إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية على تطوير قدراتهم، ومهاراتهم، وكفاءتهم.
- 4- البحث الحالي قد يسهم في فتح المجال أمام مزيد من الدراسات والبحوث المتعمقة والمتعلقة بالإعلام الجامعي بمختلف وسائله وأدواره.

رابعاً: أهداف البحث. "The Objectives of the Research"

هدف البحث الحالي إلى وضع استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في

الجمهورية اليمنية، من خلال تحقيق الأهداف الفرعية الآتية:

- 1- التعرف إلى درجة أهمية متطلبات تطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر الخبراء في المجالات (التشريعية والمرجعية، التنظيمية والإدارية، المادية والبنية التحتية، التقنية والتكنولوجية، الموارد البشرية).
- 2- التعرف إلى درجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية من وجهة نظر العاملين بها في المجالات (التنظيمية والإدارية، المادية والتقنية، الموارد البشرية).
- 3- التعرف عما إذا كان هنالك فروق دالة إحصائياً عند مستوى (0.05) في تقديرات أفراد عينة البحث لدرجة توافر متطلبات إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية تعزى لمتغيرات (النوع الاجتماعي، والمستوى الوظيفي، وسنوات الخبرة، والمؤهل العلمي، والتخصص، والجامعة التي يعمل بها المبحوث).
- 4- التعرف على أهم المؤشرات الإيجابية/السلبية لواقع البيئة المؤسسية لإدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية.

خامساً: حدود البحث. "The Research Limits"

يقتصر البحث الحالي على الحدود الآتية:

- 1- الحدود الموضوعية: اقتصر البحث الحالي على وضع استراتيجية مقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية.
- 2- الحدود البشرية: اقتصر البحث الحالي على الخبراء من أساتذة الجامعات المتخصصين في (الأصول والإدارة التربوية، والعلوم الإدارية، والإعلام والعلاقات العامة، والشريعة والقانون، وعلوم الحاسوب)، وجميع العاملين بإدارات الإعلام في الجامعات اليمنية الحكومية الآتية: (صنعاء، عدن، تعز، حضرموت، الحديدة، إب، ذمار، البيضاء، عمران، حجة).
- 3- الحدود المكانية: اقتصر البحث الحالي على الجامعات اليمنية.

4- الحدود الزمنية: تم التطبيق الميداني للبحث خلال العام الجامعي (2017-2018).

سادساً: مصطلحات البحث "The Research Terms"

1- الاستراتيجية (Strategy):

الاستراتيجية لغة: يعود جذورها إلى الأصل الإغريقي (Strategeos)، وهو يعني علم الجنرال، كما يعني "قيادة فن الحرب" عند هذا الجنرال، لذلك فإن نقل المصطلح إلى حقل الإدارة، سيعني بصورة واضحة أنه: "فن القيادة أو الإدارة" (معجم المصطلحات الإدارية، 1993: 145). ويعرفها قاموس (Webster's Dictionary World New) بأنها: "علم تخطيط وتوجيه العمليات الحربية" (خليل، 1995: 23).

والاستراتيجية اصطلاحاً: يعرفها (خطاب، 1985: 47) بأنها: "مجموعة الخطط الموجهة التي تساعد الإدارة على تحقيق المسار الذي اختارته للاستفادة من الفرص المحيطة بها، ومواجهة القيود والتهديدات والمخاطر التي تتعرض لها بغية تحقيق أهدافها الاستراتيجية المحددة". ويعرفها (الدوري، 2005: 25) بأنها: "تحديد المنظمة لأهدافها وغاياتها على المدى البعيد، وتخصيص الموارد لتحقيق هذه الأهداف والغايات".

ويعرف الباحث الاستراتيجية المقترحة إجرائياً بأنها: "مجل الإجراء والخطوات التي أتخذها الباحث لصياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية المقترحة لتطوير إدارات الإعلام الجامعي في الجمهورية اليمنية، وذلك من خلال بلورة تلك الأهداف إلى خطط تفصيلية وبرامج ومشروعات".

2- الإعلام (Media):

الإعلام لغة: كما أشارت المعاجم اللغوية مثل: (لسان العرب، 1967: 984) و(تاج العروس، 1994: 105) مشتق من لفظ (علم)، ومعناه: معرفة الشيء على حقيقته، وعلم فلان بالشيء أي: وصله الخبر، وأعلم معناها: أخبر.

وفي (المعجم الوجيز، 1994: 826) الإعلام: من الفعل (أعلم)، والإعلام بمعنى الإخبار، والإعلام لغة: من العلم، وهو إدراك الشيء بحقيقته.

والإعلام اصطلاحاً: يعرفه (حمزة، 1978: 23) بأنه: "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وروحهم وميولهم واتجاهاتهم".

ويعرفه (إمام، 1981: 217) بأنه: "كافة أوجه النشاط التي تستهدف تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات".

كما يرى (عبدالفتاح، 2007: 10) بأن الإعلام: "علم له أسسه ومنطلقاته الفكرية، لأنه يستند إلى مناهج البحث العلمي في إطاره النظري والتطبيقي؛ وهو فن، لأنه يهدف إلى التعبير عن الأفكار وتجسيدها في صور بلاغية وفنية متنوعة بحسب المواهب والقدرات الإبداعية لرجل الإعلام".

3- الجامعة (University):

الجامعة لغة: كما جاء في (مختار الصحاح، 2000: 72) من جمع، وجمع الشيء المتفرق فاجتمع، والجمع لجماعة الناس.

وفي (المصباح المنير، 2000: 70) جامعة كما يسمع في المنادي: الصلاة جامعة، بمعنى أنها جامعة للناس، ويسمى المسجد الذي تصلى فيه الجمعة بالجامع، لأنه يجمع الناس لوقت معلوم.

وفي (المنجد في اللغة والإعلام، 1973: 101) الجامعة اسم يطلق على المؤسسة الثقافية التي تشتمل على معاهد التعليم العالي، في أهم فروعها، كاللاهوت والفلسفة والطب والهندسة والآداب والحقوق.

والجامعة اصطلاحاً: يعرفها (أبو ملحم، 1999: 21) بأنها: "مجتمعاً علمياً يهتم بالبحث عن الحقيقة، ووظائفها الأساسية تتمثل في التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع الذي يحيط بها". ويعرفها (الثبتي، 2000: 214) بأنها: "مؤسسة علمية مستقلة ذات هيكل تنظيمي، وأنظمة وأعراف وتقاليد أكاديمية معينة، وتتمثل وظائفها الرئيسية في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع".

كما يعرفها (عامر، 2007: 4) بأنها: "مؤسسة اجتماعية طورها المجتمع لغرض أساسي هو خدمته، وخدمة المجتمع".

4- الإعلام الجامعي (University Media):

يعرفه (زريزرب وآخرون، 2011: 826) بأنه: "ذلك الإعلام الذي يختص بتزويد الجمهور بمختلف الرسائل الثقافية، وتسويق النشاطات الجامعية في وسائل الإعلام، لإشاعة نمط غير محدد

من الثقافة المتنوعة، التي تستدعي نشر نتائج ومخرجات الأنشطة العلمية لخلق التفاعل المطلوب بين المجتمع ومؤسساته".

ويعرفه (دحمري، 2014: 56) بأنه: "تلك العملية المتخصصة الموجهة لجمهور الطلبة الجامعيين والشركاء الاقتصاديين للمؤسسة الجامعية، للتعريف بالتخصصات المفتوحة بالجامعة والآفاق المهنية المتفرعة عنها".

ويعرف الباحث الإعلام الجامعي إجرائياً بأنه: "رسالة إعلامية هادفة تصدر من مؤسسات أكاديمية، تنتم بالدقة والمصادقية بهدف التعريف بالجامعة ومنجزاتها، بما يعزز دورها ومكانتها، ويسهم في تحقيق أهدافها ووظائفها".

5- إدارات الإعلام الجامعي (Administration of the University Media):

يعرف (الموسوي وآخرون، 2012: 54-55) إدارات الإعلام الجامعي بأنها: "وجه الجامعة الذي تطل به على المجتمع، والمسؤول عن التواصل مع المؤسسات والهيئات الأكاديمية الحكومية والخاصة، ونقل صورة الجامعة فكرياً وثقافياً وعلمياً".

ويعرف الباحث إدارات الإعلام الجامعي إجرائياً بأنها: "المستوى الإداري المسؤول عن إدارة وتوجيه النشاط الإعلامي للجامعات اليمنية، وتغطية كافة فعاليتها الإعلامية والإعلانية والدعائية في وسائل الإعلام المختلفة، المسموعة والمرئية والمقروءة وما إليها".

6- الجامعات اليمنية (Yemeni Universities):

تعرف الجامعات اليمنية بأنها: كل جامعة يمنية حكومية تتمتع بشخصية اعتبارية واستقلالية مالية وإدارية؛ أنشأتها أو تنشئها الدولة بقرار جمهوري بعد موافقة مجلس الوزراء بناء على عرض المجلس الأعلى للجامعات، وتخضع لقانون الجامعات اليمنية رقم (18) لسنة 1995م وتعديلاته (قانون الجامعات اليمنية، 1995).

وهي كذلك كل مؤسسة خاصة تعمل للتعليم العالي والبحث العلمي، وتحتوي على كليتين على الأقل ولا تقل مدة الدراسة فيها عن أربع سنوات أو ما يعادلها، وتمنح الدرجة الجامعية الأولى (بكالوريوس أو الليسانس) على الأقل، وتملكها جهة غير حكومية، وأنشئت بترخيص حكومي صادر من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بعد عرض الوزير وموافقة المجلس الأعلى للجامعات، وتخضع لأحكام قانون الجامعات والمعاهد العليا والكليات الأهلية رقم (13) لسنة

2005م، وقوانين ولوائح التعليم العالي اليمنية المنظمة لهذا الشأن (قانون الجامعات والمعاهد العليا والكليات الأهلية، 2005).

ويعرف الباحث الجامعات اليمنية إجرائياً بأنها: "مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي في الجمهورية اليمنية التي تشرف عليها وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، سواء أكانت جامعات حكومية أم أهلية".

أولاً: المصادر.

1- القرآن الكريم.

2- السنة النبوية المطهرة.

ثانياً: المراجع العربية.

أ- المعاجم والقواميس:

3- ابن منظور، جمال الدين محمد (1967). **لسان العرب**. الطبعة الأولى، المجلد الثاني، دار بيروت للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان.

4- البرعي، محمد بن عبدالله؛ والتويجري، محمد بن إبراهيم (1993). **معجم المصطلحات الإدارية**. مكتبة العبيكان، الرياض، السعودية.

5- الرازي، محمد بن أبي بكر (2000). **مختار الصحاح**. الطبعة الأولى، دار الحديث، القاهرة، مصر.

6- الزبيدي، مرتضى (1994). **تاج العروس في محاسن القاموس**. دار الفكر العربي، بيروت، لبنان.

7- الفيومي المقرئ، أحمد بن محمد (2000). **المصباح المنير "معجم عربي - عربي"**. الطبعة الأولى، دار الحديث، القاهرة، مصر.

8- مجمع اللغة العربية (1973). **المنجد في اللغة والإعلام**. الطبعة (21)، دار المشرق، بيروت، لبنان.

9- مجمع اللغة العربية (1994). **المعجم الوجيز**. وزارة التربية والتعليم، القاهرة، مصر.

ب- الرسائل العلمية:

10- أبو سيف، إيناس (1987). **صحافة الشباب في مصر 1952-1980**. رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة، جامعة القاهرة، مصر.

- 11- آل الحارث، فاطمة بنت علي عبدالله (2016). استراتيجية مقترحة لتطوير وظائف الجامعات السعودية في ضوء مبادئ جامعة المستقبل. أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية بجامعة الملك خالد، السعودية.
- 12- الثبيتي، خالد بن عواض (2011). استراتيجية مقترحة لتطوير برامج الدراسات العليا في الإدارة التربوية بالجامعات السعودية. أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، السعودية.
- 13- جودة، نبيلة محمود إسماعيل (2011). نموذج مقترح لتطوير أداء دائرة العلاقات العامة في الأمانة العامة لمجلس الوزراء. رسالة ماجستير غير منشورة، معهد التنمية المستدامة، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.
- 14- الخاقاني، محمد (2008). مهارات التسويق الإعلامي عند العاملين في العلاقات العامة بجامعة بغداد. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة بغداد، العراق.
- 15- خليل، حسن محمد علي (1999). دور أخصائي الإعلام التربوي في الارتفاع بالأنشطة الإعلامية في المدارس المصرية. رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.
- 16- دحمري، ماجدة (2014). تطور مستوى الوعي المهني لدى الطلبة تبعاً لمستوياتهم التكوينية على ضوء خدمات التوجيه الجامعي. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الوادي، الجزائر.
- 17- دراغمة، رافع أحمد أبو الزيت (2011). دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في بناء علاقات مع مجتمع الطلبة: (دراسة مسحية مقارنة)، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الصحافة والإعلام بجامعة لاهاي، هولندا.
- 18- الدعس، زياد أحمد خليل (2009) معوقات الاتصال والتواصل التربوي بين المديرين والمعلمين بمدارس محافظة غزة وسبل مواجهتها في ضوء الاتجاهات المعاصرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

- 19- الدلو، حمدي أسعد (2016). استراتيجية مقترحة لمواءمة مخرجات التعليم العالي باحتياجات سوق العمل في فلسطين. رسالة ماجستير غير منشورة، برنامج الدراسات العليا المشترك بين أكاديمية الإدارة والسياسة للدراسات العليا وجامعة الأقصى بغزة، فلسطين.
- 20- رجب، مصطفى أحمد، (1989). الإعلام التربوي في مصر، واقعه ومشكلاته. رسالة دكتوراه منشورة، كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر.
- 21- السويد، محمد (1992). الصحافة الجامعية في المملكة العربية السعودية. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام بجامعة الإمام سعود الإسلامية، الرياض، السعودية.
- 22- صباح، براهيم (2005) منظومة الأنترنت في المؤسسة الجامعية وعلاقتها بالأهداف "دراسة ميدانية بجامعة الحاج لخضر- باتنة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الحاج لخضر، الجزائر.
- 23- عاشور، سهيلة عبدالرؤوف (1980). دراسة تقييمية لاستخدام التلفزيون التعليمي في التدريس بمقر الطالبات في جامعة ام القرى. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية بجامعة ام القرى، مكة المكرمة، السعودية.
- 24- العاقد، أحمد (1997). من نسق الانغلاق الى نسق الانفتاح على التواصل القنوات. دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- 25- عبدالكريم، صباح (1979). الصحافة الطلابية في العراق 1969-1977م. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام بجامعة القاهرة، القاهرة، مصر.
- 26- عبيد، إيمان أحمد (2015). استراتيجية مقترحة لتطوير نظام المتابعة في وزارة التربية والتعليم العالي في محافظات غزة في ضوء معايير جودة الأداء الإداري. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية بالجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.

- 27- العفيري، نبيل (2010). استراتيجية مقترحة لتطوير الشراكة بين الجامعات اليمنية ومؤسسات سوق العمل. أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم أصول التربية، كلية التربية، جامعة تعز، اليمن.
- 28- عقيل، محمد عقيل (1997). دور الإعلام التربوي في تنمية الوعي الاجتماعي في مرحلة التعليم الأساسي في ضوء خبرات بعض الدول. أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية بنها، جامعة الزقازيق، مصر.
- 29- العويني، أريج محمد عامر (2016). استراتيجية مقترحة لتحول الجامعات الفلسطينية نحو الجامعة الذكية في ضوء اقتصاد المعرفة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية بالجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- 30- القاسم، منصور بن أحمد (2008). استراتيجية مقترحة لتطبيق التعليم العالي المفتوح في المملكة العربية السعودية في ضوء بعض الخبرات العالمية المعاصرة. أطروحة دكتوراه غير منشورة، قسم التربية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، السعودية.
- 31- القحطاني، نوف بن دغش (2006). الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية.
- 32- الكردي، زهير محمود (2016). استراتيجية مقترحة لتطوير قيادة التغيير في مؤسسات التعليم العالي بمحافظات غزة في ضوء مبادئ التنمية المستدامة. رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية بالجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين.
- 33- مطر، عاطف (2003). دور التلفزيون في تشكيل الوعي الاجتماعي لطلبة الجامعات. رسالة ماجستير غير منشورة، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، مصر.
- 34- المليكي، حمود محسن قاسم (2009). بناء أنموذج لتطوير الإعلام التربوي في الجمهورية اليمنية في ضوء أسس التربية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة تعز، اليمن.

ج- المجلات العلمية:

35- أبو العلا، ليلي محمد حسني (2014). استراتيجية مقترحة لتفعيل دور القيادة النسائية السعودية في صناعة القرار التربوي في كلية التربية جامعة الطائف. بحث منشور في المجلة الدولية التربوية المتخصصة، المجلد (3)، العدد (10)، جامعة الطائف، السعودية.

36- أحمد، فواد علي (2013). دور الإعلام الجامعي في ترويج المعرفة العلمية في جامعات إقليم كردستان، بحث منشور بمجلة سكول للعلوم الإنسانية، العدد (3)، المجلد الثاني، جامعة السليمانية، العراق.

37- البحيري، السيد محمود (2015). استراتيجية مقترحة للتوسع في التعليم الجامعي الأزهرى في ضوء صيغ التعليم الجامعي الحديثة والمتغيرات المحلية والعالمية. بحث منشور بمجلة دراسات العلوم التربوية، المجلد (42)، العدد (3). جامعة الأزهر. مصر.

38- البدر، حمود (1989). الحاجة إلى مجلس إعلامي تربوي لدول الخليج، بحث منشور في مجلة كلية الآداب، العدد 1، المجلد 13، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية.

39- بركات، زياد (2017). استراتيجية مقترحة للاعتماد الأكاديمي بالجامعات الفلسطينية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس فيها. بحث منشور في المجلة العربية لضمان جودة التعليم العالي، العدد العاشر، العدد 27، جامعة القدس المفتوحة، فلسطين.

40- بوخميس، بوفولة؛ وبركو، مزوز (ب. د). الأستاذ الجامعي والإعلام الأكاديمي الإلكتروني بين الواقع والآفاق. بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، (عدد خاص) "الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي"، الجزائر.

- 41- تركي، مصطفى (1984). وسائل الإعلام وأثرها في شخصية الغزو. بحث منشور بمجلة الفكر، الجزء 4/ 14، وزارة الإعلام، الكويت.
- 42- الثبيني، مليجان معيض (2000). الجامعات، نشأتها ومفهومها ووظائفها: دراسة وصفية تحليلية، بحث منشور في المجلة التربوية، مجلس النشر العلمي، العدد (54)، جامعة الكويت، الكويت.
- 43- الجاف، أميرة عبدالله (2013). دراسة نظرية في مفهوم الإعلام المتخصص وامكانية تعزيزه في إقليم كردستان العراق. بحث منشور في مجلة أقواس الثقافية، العدد (9)، إقليم كردستان، العراق.
- 44- جبار، عبير محمود (2017). اعتماد طلبة جامعة جيهان على الإعلام الجديد كمصدرا للمعلومات والأخبار. بحث منشور في مجلة جامعة جيهان بأربيل، المجلد الأول، العدد (2)، جامعة جيهان بأربيل، العراق.
- 45- جلون، عدنان درويش (1996). دور الإعلام الشبابي في المملكة العربية السعودية. بحث منشور في مجلة جامعة الأمير نايف الأمنية، الرياض، السعودية.
- 46- الجملان، معين حلمي (1998). دور وسائل الإعلام والتعلم في دعم برامج التعليم الجامعي. بحث منشور في مجلة التربية المعاصرة، جامعة القاهرة، العدد (11)، القاهرة، مصر.
- 47- الحجاجي، حسين بن حسن (2015). واقع تحقيق إدارة الإعلام الجامعي لمعيار رسالة جامعة الملك خالد". دراسة ميدانية". بحث منشور في مجلة كلية التربية بجامعة الأزهر، العدد (165)، المجلد الثاني، القاهرة، مصر.
- 48- دهيمي، شهر زاد (2011). تقييم الفاعلين في النظام الجامعي لبعض جوانب منظومة التعليم العالي: التكوين، البحث العلمي، الإعلام والهيكل. بحث منشور في مجلة العلوم الإنسانية، العدد (36)، جامعة المسيلة، الجزائر.
- 49- زريزب، عظيم كامل وآخرون (2011). أ. الإدارة الإعلامية للإعلام الجامعي في العراق، دراسة ميدانية، بحث منشور بمجلة كلية الآداب، العدد (101)، جامعة بابل، العراق.

- 50- زريزب، عظيم كامل وآخرون (2011)/ب. الإعلام الجامعي في العراق، دراسة ميدانية لخصائص العاملين والنشر الصحفي والرضا الوظيفي، بحث منشور بمجلة كلية الآداب، العدد (99)، جامعة بابل، العراق.
- 51- السبيعي، خالد صالح (2006). العوامل المؤدية الى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية ووسائل التغلب عليها من وجهة نظر الطلاب بجامعة الملك سعود. بحث منشور بمجلة رسالة الخليج العربي، العدد (94)، جامعة الملك سعود، الرياض، السعودية.
- 52- الشنوفي، محمد المصنف (2001). الإعلام الجامعي: واقع الممارسة والتطبيق. خلاصة الأبحاث المقدمة إلى المؤتمر الثالث للعلاقات العامة والإعلام المنعقد للفترة 19-21 مارس 2001م، بحث منشور في المجلة العربية للعلوم الإنسانية، المجلد (19) العدد (75)، جامعة الكويت، الكويت.
- 53- عامر، طارق عبد الرؤوف (2007). تصور مقترح لتطوير دور الجامعة في خدمة المجتمع في ضوء الاتجاهات العالمية الحديثة، بحث منشور بمجلة البحث الإجرائي في التربية، المجلد الأول، العدد (4)، غزة، فلسطين.
- 54- العباني، الطاهر عمار (2016). الإعلام المتخصص، النشأة، التطور، والأهمية. بحث منشور في مجلة الجامعي، العدد 23، المجلد الرابع، النقابة العامة لأعضاء هيئة التدريس الجامعي، ليبيا.
- 55- عبدالله، ولاء محمد؛ وأبو راضي، سحر محمد (2015). استراتيجية مقترحة لتطوير كليات التربية في ضوء نماذج المنظمة المتعلمة: دراسة حالة". بحث منشور بمجلة كلية التربية بنها، جامعة الزقازيق، مصر.
- 56- عبدالمجيد، ليلي (1997). العوامل المؤثرة على تحرير الصحف الجامعية. بحث منشور في المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد الثاني، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، إبريل - يونيو 1997م، القاهرة، مصر.
- 57- عظيم، كامل (2011). الإعلام الصحفي الحلي (2003-2010) دراسة وصفية تقويمية. بحث منشور بمجلة مركز بابل للدراسات الحضارية والتاريخية، العدد (2)، جامعة بابل، العراق.

58- عيسي، طلعت عبدالحميد (2003). اخراج الصحف الجامعية الفلسطينية. دراسة تحليلية على القائم بالاتصال في صحيفتي صوت الجامعة والرواد، بحث منشور بمجلة معهد البحوث والدراسات العربية، العدد (3)، المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم.

59- فضلون، زهرة (2014): الإعلام الجامعي في التوجيه الأكاديمي والمهني للموارد البشرية المتعلمة. دراسة ميدانية بجامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي، بحث منشور بمجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، العدد (17)، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي، الجزائر.

60- معبد، أعتماذ خلف؛ وحامد، إيناس محمود (2010). اخراج الصحف الجامعية وعلاقتها بالقدرات الابداعية لدى القائم بالاتصال. بحث منشور في مجلة دراسات الطفولة، العدد (8)، معهد دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، القاهرة، مصر.

61- منور، عصام (2009). المدونات الإلكترونية مصدر جديد للمعلومات. بحث منشور بمجلة دراسة المعلومات، العدد (5)، عمان، الأردن.

د- الكتب:

62- إبراهيم، إسماعيل (2001). الصحفي المتخصص. دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.

63- إبراهيم، موسى (2005). الصحافة المدرسية والنشاط الطلابي. دار الإسراء للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.

64- أبو أصبع، صالح (1995). الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة. عمان، الأردن.

65- أبو حشيش، حسن محمد (2009). الإعلام وقضايا المجتمع. وزارة الإعلام، غزة، فلسطين.

- 66- أبو عيشة، فيصل (2009). الإعلام الإلكتروني. دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 67- أبو ملح، أحمد (1999). أزمة التعليم العالي: وجهة نظر تتجاوز حدود الأقطار. دار الفكر العربي، معهد الاتحاد العربي 1998-1999م، بيروت، لبنان.
- 68- أبو هلال، وآخرون (1993). مبادئ التربية. الطبعة الأولى، دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان الأردن.
- 69- إحدادن، زهير (2002). مدخل لعلوم الإعلام والاتصال. ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 70- إسماعيل، إبراهيم (2014). الإعلام المعاصر: وسائله، مهاراته، تأثيراته، أخلاقياته. الطبعة الأولى، وزارة الثقافة والفنون والتراث، الدوحة، قطر.
- 71- إمام، إبراهيم (1979). الإعلام الإذاعي والتلفزيون. دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- 72- إمام، إبراهيم (1980). فن العلاقات العامة والإعلام. مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.
- 73- إمام، إبراهيم (1981). العلاقات العامة والمجتمع. الطبعة الرابعة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، مصر.
- 74- إمام، إبراهيم (1985). الإعلام والاتصال بالجماهير. الطبعة الأولى، مكتبة الانجلو، القاهرة، مصر.
- 75- إمبابي، علي (2007). الإعلام التربوي المسموع في المؤسسة التعليمية. العلم والإيمان للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- 76- البدر، حمود عبد العزيز (1992). الإعلام التربوي في دول الخليج العربية. الدوحة، قطر.
- 77- جلدة، سليم بطرس (2008). مدخل معاصر إلى العلاقات العامة. دار الإعلام للنشر والتوزيع: عمان، الأردن.
- 78- الحاج، أحمد علي (2015). كيف تعد خطة استراتيجية. صنعاء، اليمن.

- 79- حجاب، محمد منير (1998). الإعلام والتنمية الشاملة. الطبعة السابعة، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- 80- حجاب، محمد منير (2003). الموسوعة الإعلامية، المجلد الأول والثالث، دار الفجر، القاهرة، مصر.
- 81- الحديدي، منى واللبنان، شريف (2006). فنون الاتصال والإعلام المتخصص. الطبعة الأولى، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر.
- 82- الحماحمي، محمد أحمد؛ وأحمد، سعيد رجب (2006). الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ. الطبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر، مصر الجديدة، القاهرة، مصر.
- 83- حمزة، عبداللطيف (1978). الإعلام في صدر الإسلام. الطبعة الثانية، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- 84- خضر، جميل (1998). العلاقات العامة. الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 85- خضور، أديب (2003). الإعلام المتخصص. دار المكتبي للنشر والتوزيع، دمشق، سوريا.
- 86- خطاب، عايدة سيد (1985). الإدارة والتخطيط الاستراتيجي. دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.
- 87- الخطيب، محمد بن شحاته وآخرون (2004). أصول التربية الإسلامية. دار الخريجين للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية.
- 88- خليل، نبيل مرسي (1995). الإدارة الاستراتيجية: تكوين وتنفيذ استراتيجيات التنافس. دار المعارف للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية.
- 89- درة، عبدالباري؛ والمجالي، نبيل (2010). العلاقات العامة في القرن الحادي والعشرين: النظرية والممارسة منحنى نظامي واستراتيجي. الطبعة الأولى، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

- 90- الدليمي، عبدالرزاق (2005). العلاقات العامة في التطبيق. الطبعة الأولى، دار جرير للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 91- الدوري، زكريا (2005). الإدارة الاستراتيجية: مفاهيم وعمليات وحالات دراسية. دار اليازوري العالمية للنشر، عمان، الأردن.
- 92- الذيفاني، عبدالله أحمد (2006). الإعلام التربوي. الطبعة الأولى، مركز التأهيل والتطوير التربوي، جامعة تعز، اليمن.
- 93- راضي، سمير بن جميل (1996). الإعلام الإسلامي، رسالة وهدف. صادر عن رابطة العالم الإسلامي، العدد (172) السنة الخامسة عشرة، مكة المكرمة، السعودية.
- 94- رفاعي، عقيل محمود (2008). الإعلام التربوي: دراسات مقارنة. دار الجامعة الجديدة، القاهرة، مصر.
- 95- سعد الدين، محمد منير (1995). التربية الإعلامية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان.
- 96- السلمي، علي (1975). السلوك الإنساني في الإدارة. دار غريب، القاهرة، مصر.
- 97- شرف، عبدالعزيز (1991). اللغة الإعلامية. دار الجيل الجديد، بيروت، لبنان.
- 98- شكري، عبد المجيد، (2004). الأسس التربوية والإعلامية للصحافة المدرسية. الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، مدينة نصر، القاهرة، مصر.
- 99- صالح، عبد المحي؛ وجلال الدين، عبد الخالق؛ والسيد، رمضان (2000). العلاقات العامة والإعلام في الخدمة الاجتماعية، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، مصر.
- 100- الطويقري، عبدالله (1996). علم الاتصال المعاصر: دراسات في الأنماط والمفاهيم والوسيلة الإعلامية. الطبعة الثانية، مكتبة العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية.
- 101- الطيب، محمد رفيق (1995). مدخل للتسيير. الجزء 1-2، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر.

- 102- عباس، بشرى تيسير (2014). الإعلام المتخصص الحديث. الطبعة الأولى، الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 103- عبدالرزاق، انتصار إبراهيم؛ والساموك، صمد حسام (2011). الإعلام الجديد، تطور الأداء والوسيلة والوظيفة. الكتاب الأول من سلسلة مكتبة الإعلام والمجتمع، الدار الجامعية للطباعة والنشر، بغداد، العراق.
- 104- عبدالفتاح، إسماعيل (2007). تحديات الإعلام التربوي. الطبعة الأولى، المركز العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- 105- العبدالله، مي (2006). نظريات الاتصال. الطبعة الأولى، دار النهضة العربية، بيروت، لبنان.
- 106- عبيد، عاطف عدلي العبد (2001). صورة المعلم في وسائل الإعلام. الطبعة الثانية، دار الفكر العربي، مدينة نصر، القاهرة، مصر.
- 107- عجوة، على؛ وآخرون (1989). مقدمة في وسائل الاتصال. مكتبة مصباح، جده، السعودية.
- 108- عطوي، جودة عزت (2004). الإدارة التعليمية والإشراف التربوي-أصولها وتطبيقاتها. الطبعة الأولى، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 109- العقاري، عبدالله سليمان (2010). الإعلام العلمي في الصحافة السعودية. مدينة الملك عبدالعزيز للعلوم الطبية والتقنية، الرياض، السعودية.
- 110- عمر، السيد أحمد مصطفى (1997). الإعلام المتخصص. الطبعة الأولى، منشورات جامعة بنغازي، بنغازي، ليبيا.
- 111- الفارسي، فؤاد عبد السلام (1994). الإعلام والتحديات المعاصرة. مكتبة تهامة للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية.
- 112- القندلجي، عامر إبراهيم (2013). الإعلام والمعلومات والانترنت. دار اليازودي العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 113- ماهر، أحمد (1986). السلوك التنظيمي: مدخل بناء المهارات. المكتب العربي الحديث، الإسكندرية، مصر.

- 114- المبيضين، عبدالرحمن محمد (2001). وسائل الاتصال. الطبعة الأولى، دار البركة للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية.
- 115- المتوكل، محمد عبدالملك (2005). مدخل إلى الإعلام والرأي العام. الطبعة الثانية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر.
- 116- محجوب، عنايات محمد (2006). الصحافة المدرسية: الأسس النظرية والتطبيقات العملية. دار الفكر العربي، مدينة نصر، القاهرة، مصر.
- 117- مصطفى، علي حسن (1991). الإعلام التربوي. دار الثقافة للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
- 118- المصمودي، مصطفى (1985). النظام الإعلامي الجديد. مطابع الرسالة للنشر، الكويت، الكويت.
- 119- المليكي، حمود محسن قاسم (2015). الإعلام التربوي. الطبعة الأولى، مكتبة الاوائل الجامعية، ذمار، اليمن.
- 120- الموسوي، موسى جواد؛ وآخرون (2012). الإعلام والتسويق الجامعي: استراتيجية الوصول الى المجتمع. الكتاب الثاني سلسلة مكتبة الإعلام والمجتمع، الدار الجامعية للطباعة والنشر، جامعة بغداد، العراق.
- 121- ناصر، محمود (2001). الإعلام المدرسي: أفكار وتجارب، الطبعة الأولى، دار المروة للطباعة، الإسكندرية، مصر.
- 122- نغميش، هاشم أحمد (2007). الإعلام في الجامعات الإسلامية. دار الفجر للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

هـ- المؤتمرات والندوات:

- 123- التركي، عبدالله (1985). وحدة الموضوع في الجوهر وعلاقة تبادلية في الوظيفة. أبحاث الندوة العلمية الثالثة بعنوان: "المسؤولية للمرافق الإعلامية في الدول العربية 1/ 8 / 1985، المركز العربي للدراسات الامنية والتدريب، الرياض، السعودية.

- 124- الجابر، زكي، (1986). الإعلام والمؤسسة التعليمية، الطلاق الذي لم يكتمل الثلاث بعد. بحث منشور في ندوة بعنوان "ماذا يريد التربويين من الإعلاميين" المنعقد للفترة من 1982/6/1-5/29 مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، السعودية.
- 125- الحاج، أحمد علي؛ والمعمري، أحمد (2017). نحو نموذج ل خطة استراتيجية لتطوير الأمن الفكري في الجامعات اليمنية في ضوء أبرز الاتجاهات المعاصرة. دراسة مقدمة لجائزة مكتب التربية العربي لدول الخليج بالرياض لعام 1438، الرياض، السعودية.
- 126- الحربي، محمد بن محمد أحمد (2014). استراتيجية مقترحة لتحقيق التكامل بين الأجهزة الأمنية والمؤسسات التربوية في المملكة العربية السعودية. دراسة مقدمة الى ندوة "العلاقة التكاملية بين الأجهزة الأمنية والتربوية في الوطن العربي"، المنعقدة للفترة 11-13 نوفمبر 2014م، الرياض، السعودية.
- 127- الدريس، محمد علي (2004). رؤية جديدة للإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية، اللقاء الاول لمسؤولي الإعلام التربوي في دول الخليج 1/2003/5، الرياض، السعودية.
- 128- الراجحي، حفيظ بن عيسى بن ناصر (2014). دور الإعلام في تنشئة الأجيال، ندوة "مجتمع ظفار التربوي" 22 /3 /2014، محافظة ظفار، سلطنة عمان.
- 129- شرادقة، تحسين محمد (2016). دور وسائل الإعلام في مكافحة ظاهرة الإرهاب والتطرف. ورقة عمل مقدمة للمؤتمر العربي المحكم تحت عنوان: "مكافحة الإرهاب" تحت شعار "عالم بلا إرهاب" - المنعقد بجامعة الزرقاء للفترة 30-31/3/2016م، الأردن.
- 130- الغنام، محمد احمد، (1982). التعليم والإعلام من اجل تربية أفضل للمواطن العربي. بحث منشور في ندوة بعنوان "ماذا يريد التربويين من الإعلاميين" من 1982/6/1-5/29 مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، السعودية.

131- غيطاس، جمال محمد (2007). الإعلام العربي وقضايا التنمية. ورقة عمل مقدمة لندوة الثقافة العلمية واستشراف المستقبل العربي، كتاب العربي 67، الكويت، الكويت.

132- الفكي، إيمان النور؛ وعلي، خليل عبدالله (2016). الإعلام وأثره في تنمية المهارات اللغوية. دراسة تطبيقية على إذاعة جامعة السودان المفتوحة، ورقة مقدمة لمؤتمر اللغة العربية 6-9 / 5 / 2016، جامعة طيبة بالمدينة المنورة، السعودية.

133- هوارى، معراج عبدالقادر وعدون، ناصر دادى (د. د. ت). دور الجامعات في تعزيز مبدأ الوسطية والأمن الفكري للطلاب. دراسة ميدانية على جامعة الاغواط بالجزائر، بحث مقدم للمؤتمر العربي الأول بعنوان: "دور الجامعات العربية في تعزيز مبدأ الوسطية بين الشباب العربي"، جامعة الاغواط، الجزائر.

و- القوانين واللوائح:

134- وزارة الشؤون القانونية (2010). قانون الجامعات اليمنية رقم (18) لسنة 1995م وتعديلاته، صنعاء، اليمن.

135- وزارة الشؤون القانونية (2010). قانون الجامعات والمعاهد العليا والكليات الأهلية رقم (13) لسنة 2005م، صنعاء، اليمن.

136- وزارة الشؤون القانونية (2010). قانون الصحافة والمطبوعات رقم (25) لسنة 1990م، صنعاء، اليمن.

137- جامعة عدن (2004). اللائحة الداخلية للإدارة العامة للإعلام، عدن، اليمن.

138- جامعة حجة (2014). اللائحة الداخلية للإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام، حجة، اليمن.

139- جامعة تعز (2004). اللائحة الداخلية للإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام، تعز، اليمن.

140- جامعة ذمار (2008). اللائحة الداخلية لدائرة الإعلام والعلاقات العامة والدولية،
ذمار، اليمن.

ز- التقارير الرسمية:

141- جامعة المجمعة (2015). آلية ومعايير نشر المواد الإعلامية عبر البوابة الالكترونية
وصحيفة الجامعة ومواقع التواصل الإجتماعي ووسائل الإعلام المختلفة.
الرياض، السعودية.

142- جامعة المجمعة (2016). الاتصال والتواصل المؤسسي، آلية انشاء ومتابعة مواقع
التواصل الاجتماعي لوحدات الجامعة. الرياض، السعودية.

143- جامعة صنعاء (2016). التقرير السنوي للإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام.
صنعاء، اليمن.

144- جامعة عمران (2015). كتاب الإحصاء السنوي الأول. عمران، اليمن.

ثالثاً: المراجع الأجنبية:

145- Brandt, D. S. (1996), Constructivism, Teaching for Understanding
of the Association for Computing Machinery,
Communications of the ACM. 40, New York

146- De Cicco, E.; Farmer, M. and Hargrove, C. (1999) Using the
Internet in Primary Education. Kogan Page Ltd. London.
UK.

147- Erik, M. S., Poels, K., & Nicolay, C. (2014). university crisis: The
impact of social media type, source, and information on
student responses toward a university crisis. Social
Science Computer Review 32(5), 647.

- 148- Johnston et al. Use, perception and attitude of university students towards Facebook and twitter. Electronic Journal of Information Systems Evaluation 2013. Vol.16 (3), pp. 200-210 .
- 149- Munoz , Caroline Lego ; Towner Terri L . " Opining Facebook : How to Use Facebook in the College Classroom". Conference Paper, Information Technology and Teacher Education conference. Charleston. South Carolina .USA .
- 150- Phillips , Nancy Kim . (2010) . " Academic Library of Facebook: Building Relationships with Students".The Journal of Academic Librarianship Volume , Number , Pages - University of Illinois at Urbana- Champaign, Madison Street .USA.
- 151- Rambe , Patient . (2011) . " Exploring the Impacts of Social Networking Sites on Academic Relations in the University". Office of International Academic Programmers, University of the Free State . Bloemfontein. South Africa.
- 152- Surman ck, g, (1985), Media Planning, New York, Crain Books.

رابعاً: المواقع الإلكترونية:

- 153- موقع الجامعة المفتوحة البريطانية www.open.ac.uk
- 154- موقع المركز الوطني للمعلومات <http://www.yemen-nic.info>
- 155- موقع جامعة إب <http://www.ibbuniv.edu.ye>
- 156- موقع جامعة البيضاء <http://www.baydaauniv.net>

- 157- موقع جامعة الشارقة <http://www.sharjah.ac.ae/ar/Administration/mc>
- 158- موقع جامعة الملك عبدالعزيز <http://mpc.kau.edu.sa>
- 159- موقع جامعة المنصورة <http://sada.mans.edu.eg>
- 160- موقع جامعة بغداد <http://unbaghadad.edu.iqa>
- 161- موقع جامعة تعز <http://taiz.edu.ye>
- 162- موقع جامعة حضرموت <http://hu.edu.ye>
- 163- موقع جامعة ذمار <http://www.tu.edu.ye>
- 164- موقع جامعة صنعاء <http://www.su.edu.ye>
- 165- موقع جامعة طنطا http://www.tanta.edu.eg/ar/Media_Center
- 166- موقع جامعة عدن <http://www.aden-univ.net>
- 167- موقع جامعة عمران <http://www.auye.ac>
- 168- موقع جريدة الرياض <http://www.alriyadh.ac>
- 169- موقع وزارة التعليم العالي السعودية <http://moe.gov.sa>
- 170- موقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي العراقية <http://www.moheer.gov.ig>