

Agenda setting

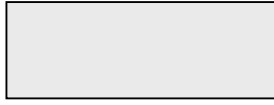
دراسة نقدية على ضوء الحقائق الاجتماعية و
الثقافية
و الإعلامية في المجتمع الجزائري

:

/

:





.



:

:

:

:

:

:

:

:

- 1

:

- 1

- 2

- 3

- 4

- 5

- 6

:

:

:

:

:

:

:

.1988

19.....		: 01
21.....		: 02
23.....		: 03
23.....		: 04
130.....		: 05
146.....	.1992	: 06
180.....		: 07
181.....		: 08
181.....		: 09
182.....		: 10
183.....		: 11
183.....		: 12
184.....		: 13
		: 14
184.....		
		: 15
185.....		
		: 16
186.....		
		: 17
186.....		
		:18
187.....		
187.....	2004	: 19
188.....	2004	: 20
189		: 21
	2004	: 22
190.....		
		: 23
191.....		

192.....	: 24
192.....	: 25
193.....	: 26
193.....	: 27
194.....	: 28
195.....	: 29
196.....	: 30
196....	: 31
199.....	: 32
201.....	: 33
202.....	: 34
203.....	: 35
204.....	: 36
204.....	: 37
204.....	: 38
205.....	: 39
206.....	: 40
206.....	: 41
2004	: 42

207.....		
208..	2004	: 43
		: 44
209.....		
		: 45
210.....		
		: 46
211.....		
		: 47
212.....		
		: 48
213.....		
		: 49
213.....		
		: 50
213.....		
		: 51
214.....		
		: 52
215.....		
		: 53
216.....		
219		: 54
220		: 55
221.....		: 56
		: 57
221.....		
		: 58
222		
		: 59
222		
		: 60
223		
		: 61

223.....		
		: 62
224		
		: 63
224.....		
2004		: 64
225.....		
226.....	2004	: 65
		: 66
227.....		
2004		: 67
228.....		
		: 68
269.....		
		: 69
230.....		
		: 70
230.....		
		: 71
230.....		
		: 72
231.....		
232.....		: 73
		: 74
232.....		
		: 75
.....		
		233

238.....	: 76
	: 77
244.....2004	
	: 78
246.....2004	
Liberté	: 79
248.....2004	
Le Matin	: 80
250.....2004	
2004	: 81
252.....	
	: 82
254.....2004	
2004	: 83
256.....	
Liberté	: 84
258.....2004	
Le Matin	: 85
260.....2004	
2004	: 86
262.....	
276.....	: 87
278.....	: 88



- -

.

- -

.

.

.

" "

:

- -

1988

2004

.

2004

Agenda

setting

1989

1988 05

2004

2004

" "

*

*

(1)

1972

.1996

:

(1)

--

(1)

:

Roland Cayrol

.. "

(2) " ..

2004

(1)

⁽²⁾ Roland Cayrol, **Médias et démocratie, La dérive**, Paris : Presse de science politique, 1997, P 17.

Agenda setting

1990 04

(:)

(1)

.36

²⁾ Albig in : **L'opinion publique et la presse**, Université de Paris, Institut d'étude politique , 1965, P 44.

³⁾ Jean Marie Cotteret, **Gouvernant et Gouvernés**, Paris : Presse Universitaire de France, 1973, P 3.

"

"

"

"

.

.

-

*

.

:

-

.

-

.

-

()

:

Empeiria

Empirisme

*

- -

“ ”

.

.

.

.

“ ” :

(1) ”

.

()

.

(1) "

()

.. "

(1) "

..

:

:

.

-

.

-

.

;(2)

.

-

.

.

-

.

-

()

-

.

:

*

-

.128

(1)

.162

(2)

()

2004

2004

:

Macro

.Micro

.180

- 1

(1)

(2)

2004

- 1.1

"

(1) "

353

(1)

.353

(2)

(1)

: (:)

.33 1997

2004
12

(2004)

: 04

-

-

-

-

– 2.1

*

– — .
..

– 3.1

20

()

– 4.1

•
-
-
-
-

--

. 01

- 5.1

SPSS

:

-

-

-

-

SPSS

EXCEL

SPSS EXCEL

..

- -

250

”：

(1) ”

”：

(2) ”

(3)

(1998

)

02

：

”

(1) ”

.87

(1)

.133

(2)

.273

1983

：

(3)

.130

(1)

18

(2) 16933000 2001

2381741

* ()

:

2004

-

-

-

-

- 2.2

()

* (..)

30879000

(2)

.08 2003

.130

()

*

*

- -

04)

(

- 3.2

:

- - 3.2.1

(1)

.2004

04

()

:

-

-

-

-

01

137557		
17211		
44753		
19570		
219091		

- 3.2.2

(1)

2))

- 1

- 2

.193 1998 :

(1)

²⁾ Sedman, Seymour, **Applied Sampling**, New York : Academic press, 1976, P 70.

- 3

- 4

.02

- 4.2

300

*

()

=

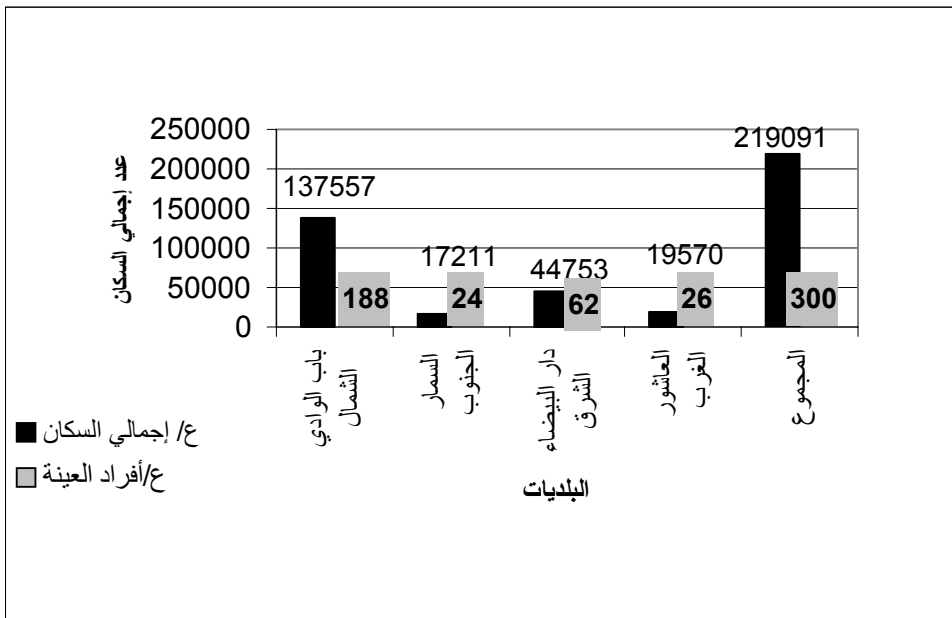
300

02

/	/		
188	137557		
62	44753		
24	17211		
26	19570		
300	219091		

— —
188

17211 24
14



- 4.3

:

SPSS

:

- 4.3.1

:

-

-

-

-

-

66

235

- 2

(1)

()

(2)

⁽¹⁾ Jean de bonville, **L'analyse de contenu des médias, de la problématique au traitement statistique**, Deboek université, 2000, P 09.

.127 1992 :

(2)

(1)

(2)

"

(3)

(4)

- 1.2

.2004

(5)

(

)

.132

(1)

23 1987

(2)

⁽³⁾ Henry Paum et Serge moscovici (Problèmes de l'analyse de contenu) **Langage**, N° 11, 1988, P36.

(4)

210 1989

(

.31 1992

(5)

(1) "

"

(-)

.2004

- 2.2

18 2004
08) 2004 06 2004
20 (2004

⁽¹⁾ Burdeau Georges , **Traité de sciences politiques**, Tome III, **La dynamique politique**, Paris : Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1968, P 234.

03 64

$$64 = 4 \times 16$$

"

(1) "

(2)

"

"

3)) "

4)) "

⁽¹⁾ Jean de bonville, op cit, P 148.

⁽²⁾ Ibid, P 155.

⁽³⁾ Françoise Cordier, **Les représentations cognitives privilégiées**, Lille : Presse universitaire de Lille, 1993 , P 09.

⁽⁴⁾ Henriette Black, **Grand dictionnaire de psychologie**. Paris : Larousse, 1994, P 117.

)

(02

: 18

*

:

*

--

:

..

(1)

(2)

:

.()

.()

: (04)

-

-

.100 1983 :
.235

: (1)
: (2)

()

(1)

(2)

:

-

-

.234

(1)

.122 1985

:

(2)

- -

*

(06)

: -

:

" "

()

_____ =

() (1 -) + 1

:

:

\ 0.83 =	0.44 =	0.67 =	0.55 =
0.28 =	0.61 =	0.33 =	0.67 =
		.0.28 =	0.67 =

0.53 = 5.33 :

10

$$\frac{2.65}{2.12+1} = \frac{2.65}{0.53-2.65+1} = \frac{0.53 \times 5}{0.53 (1-5) + 1} =$$

0.85	=	<u>2.65</u>
-------------	---	-------------

_____ / - :

•
-
-
-
-

1- Maxwell E. combs, and Donald L.Shaw. (**The Agendas-setting function of mass média**) . ⁽¹⁾

fonction D'agenda " "

Lazarsfeld

· /

:

⁽¹⁾ Maxwell E. combs, and Donald L.Shaw. (**The Agendas-setting function of mass média**) .Public opinion quarterly, N°36, 1972

CHAPEL HILL

100

.1968

6

18

(1)

()

NEW YORK ()

()

:
TIMES
.CBS NBS

06

12

15

" " "

"

(/)

:

(1) Ibid, P 179.

(1)

The horse "

.race

– (2) Brigman

()

⁽¹⁾ Ibid, P 178.

⁽²⁾ Dorine Brigman, (La fonction D'agenda une problématique en devenir)
HERMES, N° 04, Année 1989, p 191.

Dorine Brigman, Jean louis Missika et Autres. **Mars 1986, – 2**
drôle de défaite de la gauche (1)

)
() ()
L'espace publique

(2)

)

(3) (/

:

1986

:

-
-
-

(1) Dorine Brigman, Jean louis missika. **Drôle de défaite de la gauche**. Paris, presse universitaire de France

2) Ibid , P 99.

(3) Ibid, P97.

48	-	09
39		10
37		11
33		12
27		13

**		
14		01
13.8	-	02
9		03
8.9		04
8.7		05
8		06
5		07
4.9		08
4.8		09
4	Dom tom	10
3		11
2.9		12
2.7		13
2.6		14
2		15
1		16
0.5		17

()

FN	RPR	UDF	PS	PC	
			-		

Une compagne

(1986)

D'apprentissage

()

" " " "

Controverses

.

*

.(...)

(1)

Armand et Michel Mattelart

(2) (Scientificité)

" : 1963

(3) ..

(4) " ..

(1) Judith Lazar, **Sociologie de la communication de masse**, Paris : Armand colin, 1991, P 31.
 (2) Armand et Michel Matellart, **Histoire des théories de la communication**. Paris : La découverte, 1997, P 3.
 (3) Wilbur Shram In : Judith Lazar, **La science de la communication**, Paris : Edition Dahleb, 1992, P 3.
 (4) bid, P 4.

()

Matellart

.. Paul Attalah

Lazar

Francis Balle

: Laswell

- (1)

)

-

(

⁽¹⁾ In : Danielle Charron , **Une introduction à la communication** , Québec : Presse universitaire de Québec, 1991, P 28.

()

..

.

.

:

.

.

.

.

:

...

.

.

-

-

--

1893

Emile Durkeim

" " " "

:

"

Malinowski

"

Bronislaw

"

Raddcliffe – brown

(1)

Manifest and latent

Robert Merton

functions

-

-

(2)

-

-

-

(3)

" "

"

"

(1)

(1) Raddcliffe – brown in ; Paul Lazarsfeld. **Qu'est ce que la sociologie ?** . France : collection idées, 1971, P 106.

(2)

.154 1991

(3)

.66 1993

(1) Robert :Merton In : Guy Rocher, **Introduction à la sociologie générale**, H.M.H édition , 1968, P173.

La

disfonction

(2)

:

)

(

⁽²⁾ R.K Merton, **Fonction et fonctionnalisme**, Encyclopédie Universalis, P 610 C

" "

()

(1) " " " "

:

-

-

-

-

....

-

⁽¹⁾ Ibid , P 610.

(1) 1948

(2)

(
(
(

)

(

⁽¹⁾ H.D Lasswell, **The structure and function of communication in society**, New York 1948.

⁽²⁾ Lucien sfez, **Dictionnaire critique de la communication**, Tome 02 , Paris : Presse universitaire de France, 1993, P1016.

(1)

..

..

(2)

"

(3) "

1923

"

"

*

Autoritarisme

...

⁽¹⁾ Judith Lazar, **Sociologie de la communication de masse**, Op cit, P 42.

⁽²⁾ Paul Attallah, **Théories de la communication, Sens, Sujet, savoirs**. Québec : Presses universitaire du Québec, 1991, P 163.

⁽³⁾ Ibid, P 159.

1973 – 1895

*

1933

1979 – 1898

1969 – 1903

(

)

	Theodor Adorno	Herbert Marcuse
Pollock,		Max Horkheimer
	Erich Fromm	Grossmann
Franz		Walter Benjamin
	Jürgen Habermas	Neumann

Palo Alto

(1)

—

(2)

(3)

Société " "

⁽¹⁾ Ibid, P 161.

⁽²⁾ André Akroun, **sociologie des communications de masse**. Paris : éditions Hachette, 1997, P 108.

⁽³⁾ Judith Lazar, **Sociologie de la communication de masse**. Op cit, P 38.

unidimensionnelle

(1)

:

"

(2) "

:

.()

- -

.()

(1)

⁽¹⁾ Herbert Marcuse, **L'Homme unidimensionnel**. Paris : Minuit , 1968, P 39.

⁽²⁾ Paul Attallah, Op cit, P 202.

:

: (1)

.106 1998

:

-
-
-

(2)

:

()

()

()

Roland

" Barthe

(1) "

(2)

– 1901 Jacque lacan

Claude levi-strauss

.. 1980-1915 Roland Barthe

1981

()

1970 1960

" "

(3)

..

–

–

(1)

⁽¹⁾ Roland Barthe, **Essais critiques**. Paris : Edition du seuil, 1964, P 213.

(2)

.85 1995

⁽³⁾ Encyclopédie multimédia, Hachette 2001.

.178 1991-1990 05

()

(1)

Bourricaud et Boudon

" (2) " "

()

(3)

" "

—

—

—
()

() ()

: (:)

: (:)

.106 1986 (2)

(3)

.158 1986

()

"

Symboles

(1) "

— —

()

: Philippe Breton et serge Proulx ⁽¹⁾
.55 1998 17

--

()

()

()

()

1955

(1)

:

-

⁽¹⁾ Lazarsfeld et Merton In : Paul attalah, op cit, P 67.

-

-

-

-

-

:

..

-

-

-

(1)

()

(2) ()

()

:

(1)

.67 1999

.75

(2)

()

:

-

-

-

-

-

Théorie des effets Illimités

- 1

()

-

-

(1)

Gestion gouvernemental des opinions "

"

⁽¹⁾ Judith Lazar, **Sociologie de la communicayion de masse**, op cit, P 147.

(2)

()

(3)

()

" "

" "

(1)

Serge

Le viol des foules

(2)

1939

techekhotine

par la propagande politique

..

⁽²⁾ Mattelart in : Ibid, p 19.

⁽³⁾ Danielle charon, Op Cit., p 28.

⁽¹⁾ Michelle et Armand Mattelart, op cit, P 18 – 19.

⁽²⁾ Ibid, P 19.

1940

()

- 1

(1)

⁽¹⁾ Phillipe Bretom Serge proulx. **L'explosion de la communication**, Alger :édition Casbah P145.

" "

1800

Frederick Taylor

La massification de l'existence sociale "

(2)

(1)

⁽¹⁾ Philippe Breton, op cit. p 145.

— (2) —

(1)''

(..)

.220

:

(2)

(1)

.210

(2)

(1)

(2)

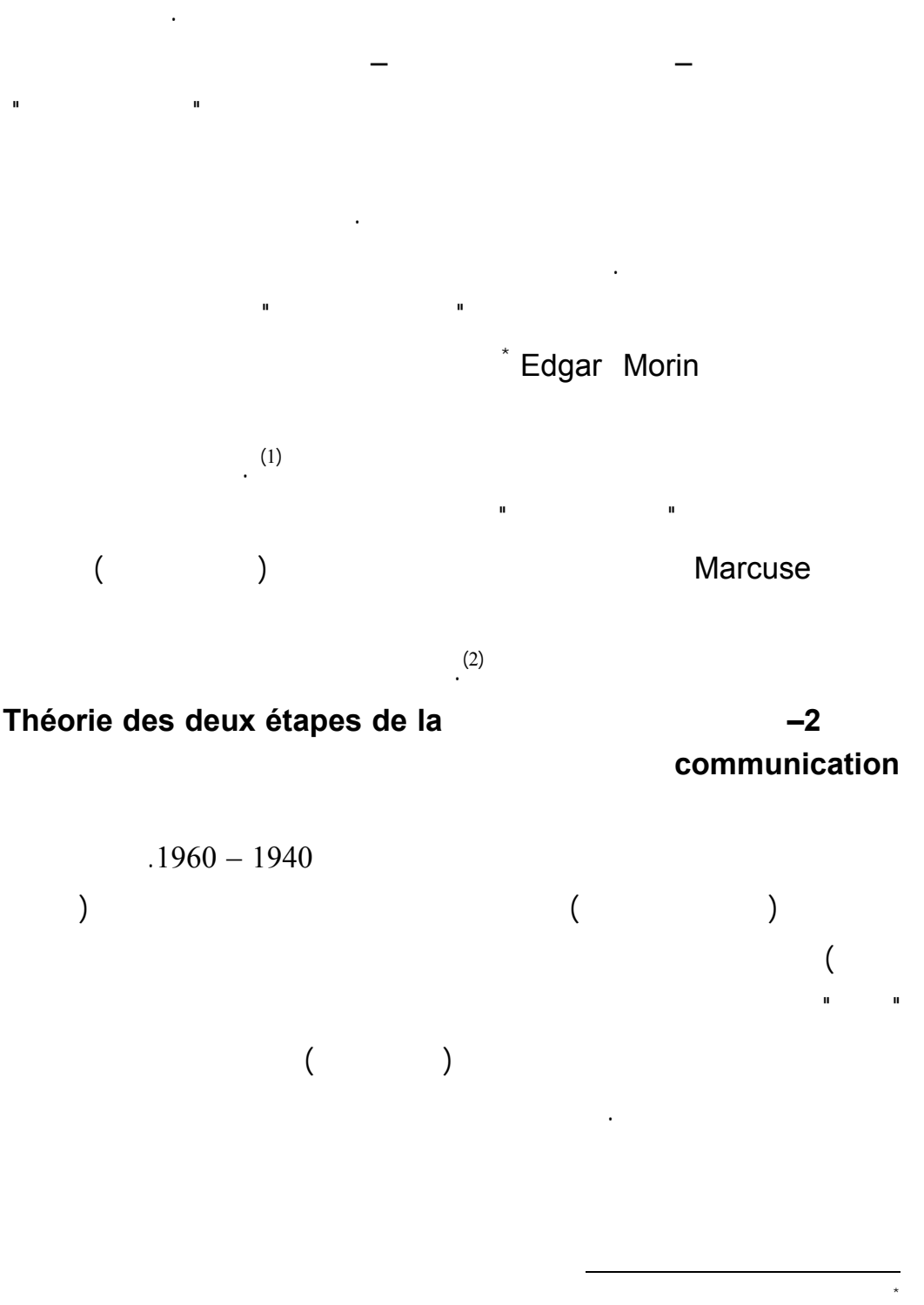
)

(..

⁽²⁾ In Paul Attallah, op Cit. P78 et 79.

⁽¹⁾ Herbert Marcus In : Philippe breton et serge proulx, op cit, P 129.

⁽²⁾ Carey J.W **communication comme culture**. Boston : UNWIN Hynan, 1986 P 201.230.



⁽¹⁾ Edgar Morin In : Philippe breton et serge proulx, op cit, P 154.

⁽²⁾ Herbert Marcus In : Ibid, P 129.

People's choice "

1940

Erie " "

Ohio " "

)

(

Paul Lazarsfeld, Bernard Berelson et Hazel gaudet, **The people's choice**, . New york
colombia university press, 1948

" "

(1)

Rovere

1958

(1)

⁽¹⁾ Judith Lazar, **Sociologie de la communication de masse**, op cit P 144.

⁽¹⁾ Judith Lazar, **La science de la communication**, op cit, P 21.

(2)

Théorie de l'écart des .

- 3 connaissances

P.J

*

1977 Tichnor

(1970)

(1)

" :

(

)

(2) "

(2) Roland Cayrol, **Les médias Presse écrite, radio, télévision.** Paris : Presse universitaire de France, 1991, P 437.

(..)

(1) Rémy Rieffel (Les médias et leur effets) **Cahiers français**, N° 258, Octobre/ Décembre 1992, P 09.

: Tichnor (2)

Civiques

()

)

)

(

(..

()

Théorie des usages et .

- 4
gratifications

Elihu "

Katz

(1) Danielle Charron, op cit. P 35.

(2) Elihu Katz In : Armand et michele Matellart, Op Cit. P87.

(3)

)

(..

(1) **HARZOG**

⁽³⁾ Michel Martin. **Variation sur le thème " Usages "**. Colloque international " Penser les usages " Ottawa : carleton university.

(1)

(2)

Théorie de la dépendance

– 6

()

"

(1) "

– ..

–

(..)

⁽²⁾ Hugues Cazaneuve (La communication politique, les modelés de la communication politique) **Cahiers Français**, N° 258, Octobre/ Décembre 1992 P60.

()

(1)

:	:	:
:	:	:

:



.

1944

(1)

Roland cayrol

(2)

⁽³⁾ Résistances

Incitations

⁽¹⁾ Paul Attalah, Op cit, , P 81.

⁽²⁾ Roland cayrol, **Les médias. Presse écrite, Radio, Télévision** op cit, P421

⁽³⁾ Paul attalah, op cit, P 81.

(1) "

The feed-back

(2)

... " :

(3)"

(4)

(1) Judith lazar, **La science de la communication** op cit P 25.

.188

(2)

(3) Roland cayrol, **Les médias. Presse écrite, Radio, Télévision.** Op cit, P428.

.367

(4)

()

Réception

:

L'émission

" " " " " "

(1)

"

(2) "

Hégémonie

— —

.Usagers

"

"

(1) Jean bianchi, Henri Bourgeois. **Les médias côté publique. Le jeu de la réception.** Paris, Centurion 1992, P36.

(2) Ibid, P 36.

(1)

Donald shaw

Maxwell Mc combs

1972

...() (2)

)

(...

()

(3)

)

.() (

:

.()

-

-

(1) Judith Lazar, **Sociologie de la communication de masse**, op cit, P 149.

Jean
Luc Parodi. **La politique**. Paris, Hachette, 1972, P 345.

(2) Dorine Bregman, **La fonction d'Agenda**, op cit, P 192.

(3) Lucien Sfez, **Critique de la communication**, Paris, Le seuil, 1990, P 125.

(1)
(Ennoblement)

" "

(2)

()

(3)

(4)

(1) Judith Lazar, **Sociologie de la communication de masse**, op cit, P 151.

(2) Paul Attalah, Op cit, P 73.

(4) Judith Lazar, **La science de la communication** op cit, P 31.

(1) ...

:

-

(2)

(3)

:

:

-

:

-

²⁾ Roland Cayrol, **Les médias. Presse écrite, Radio, Télévision.** Op cit. P428.

⁽³⁾ Ibid. P 423.

: -

·
:

(1)

(2)

· ...

(3)

)

(Espace public)

(les acteurs

1988

(4)

.()

⁽¹⁾ Rieffel Rémy. Op cit, , 1992

⁽²⁾

⁽³⁾ Daniel Cornu, **Journalisme et vérité , pour une éthique de L'information.**
Genève. Labor et Fibre. 1994, P21.

⁽⁴⁾ Ibid, P 245.

opposition significative

Blood

(1)

1986

1980

(2)

Weaver

(3)

4))

Appréciation

(5)

(1) Bregman et Missika, op cit, P 104.

.40

(2)

.40

(3)

.42

4))

(5) Vallerand Robert J, **Les fondements de la psychologie sociale**. Québec, Gaetan Morin éditeur, 1994, P 125

1955 S.Stouffer
1/3 Mac- Cartysme

(1)

%1

Noëlle-Neuman

Bundesrat ()
(2) Bundesrat

... " :

(3) " ...

(4)

D.Bregman,

1986

J.L.Missika

La Cohabitation ()

(1)

(1) In, Roland Cayrol, P 431.

(2) Ibid, P 431.

(4) Bregman et missika, op Cit. P 105.

(1) Ibid, P 105

Thème de controverse

:

(2)

...

"

Sohn

(3) "

Weaver

(4)

(5)

..

.40

.42

:

.42

(2)

(3)

(4)

⁽⁵⁾ André Lévy, **Psychologie sociale**. Paris, Dunod, 1977, P 154.

)

(

(1) Philippe Breton

" "

" *

(

)

(

)

:

)

(

(1) Philippe Breton, Serge Proulx. **Op Cit.** P 157.

*

(1)_

.1940

Manipulation

.. " :

(2) "

:

*

(3)

()

... "

1)) "

⁽¹⁾ Bregman et Missika, op cit, P97.

.34 – 33

1992 1

:

(2)

*

51

.46

:

(3)

.47

(1)

" Lang

(2) "

)

(...

Nôelleneuman

(3)

:

:

(4)

Immédiat

(1)

()

)

()

.(

.51 (2)

.74 (3)

(4) Guy Durandin (La Manipulation de l'opinion) **Bulletin de Psychologie**, N° 337, Année 1978,, P901.

(1) Bianci Jean, Henri Bourgeois, op cit P 36.

...)

(2)

" ...

(3)

"

"

*

" :

(1) "

.74

.188

(2)

(3)

*

Béavioriste

.236

(1)

Paul Attalah, op cit, P :
56.

(2)

)

(3)

(

Habermas

Normes étatique

(1)

.266

(2)

.276

(3)

⁽¹⁾ Habermas in : Lucien sfez, op cit, P 150.

Emetteurs

Récepteurs

(2)

(3)

" "

(4)

(5)

(6)

Tuffal

" "

(1)

()

(2)

(2) Bianchi, op cit, P 36.

(3) Lucien sfez, op cit, P 140.

(4) Jacque Gerstlé (communication politique) **Cahiers Français**, N° 258, Année 1989, P 57.

.433

(5)

(6) Remy Rieffel, **L'élite des journalistes**, Paris, P.U.F, 1984, P 145.

(1) Tuffal C,A. **Etude de la presse Quotidienne parisienne, le rapport entre informateurs et informes**, thèse de doctorat en science politique, université de Toulouse faculté de droit et de science économique, 1966 P 105

.75

(2)

)

(3) (

. :

(4)

. :
-

(5)

"

"

Pierre bourdieu

(1) " Circulation circulaire de l'information

S'uniformiser

(3) Andre Lévy, op cit, P157.

(4) Maxwell E. Mc Combs, Donald L. shaw op cit, P 185.

(1) Wespiser Cédric Fiche de lecture, sur la television, de Pierre bourdieum P02.

Audimat

2)

Douglas

(3)

Condorcet

(4)

" "

...

⁽²⁾ Ibid. P 02.

.79 – 78

⁽³⁾

⁽⁴⁾ Condorcet in :Daniel Bounoux, **Sciences de l'information et de la communication**, Larousse, 1993 P52.

...

...
" :

(1) "

"

" "

.. " :

(1) "

.537 1978

:

.650

(1)

(1)

Erbring, goldenber, miller

1980

(2)
Winter et Eyal

Informelle

)
(

(3)

(4)

:

⁽²⁾ Dorine Bregmen.. Op cit, P 197.

⁽³⁾ Ibid, P 197.

⁽⁴⁾ Ibid, P 197.

(1)

People's choice () 1948

Communication à deux étages

(2)

(1)

⁽¹⁾ Jean-Pierre Hogue, **Groupe, Pouvoir, et communication**, Québec, Presse de L'université de Québec. 1989, P 4.

⁽²⁾ Philippe Breton, op cit, P 158.

(2)

Paul Attalah

(3)

() (4)

:

-

-

-

-

-

-

...

⁽²⁾ Judith Lazar, **Sociologie de la communication de masse**, Op Cit. 1991, P88.

⁽³⁾ Paul Attalah, Op Cit., 1991, P81.

)

(

:

- 1
- 2
- 3

(1)

()

:

Cooly

(1)

⁽¹⁾ Daniel Bounoux, Op Cit, P 713.

⁽²⁾ Cooly in : Armand et Michel Mattelart, Op Cit. 1997, P 18.

(2)

—

—

" —

—

...

(3) "

— —

.

Socio-psychologique ⁽¹⁾ —

(2)

⁽²⁾Jean Pierre Hogue, op cit P44

⁽¹⁾ Roland Cayrol, op cit, P442.

⁽²⁾ Ibid, P 438.

" "

(3)

Francis Balle

" "

Jean Padioleau

.. :

(4)

(5)

()

. :

⁽³⁾ Daniel Cornu, op cit, P 704.

⁽⁴⁾ Ibid P 705.

⁽⁵⁾ Ibid, P 3245.

()

Lucien Sfez

(1)

*

()

()

(1) ()

(1) Lucien sfez, op cit P 118.

Judith Lazar, **La science de la**

Paul Attalh, , op cit, P 56 **Communication.**

(1) Roland cayrol, op cit, P 437.

*

:

-

-

**

-

-

-

-

-

-

" "

*

**

--

.1988

" "

.

.

.

.

:

.

.

-

-

.

--

1988

)

-

.(

-

-

(1)

1988

:

"

"

⁽¹⁾ Rachid Naili, **Le 4^{ème} pouvoir ?** Alger : Edition lalla sakina, 1998, P10.

.1989

()

.

—

—

.

.

—

—

()

.

(1)

()

:

:

—

Jean-Marie Cotteret ,

(1) " ..

⁽¹⁾Jean-Marie Cotteret, **Gouvernants et gouvernés**, Op cit, P 34.

)

(

.()

1990

Contre pouvoir

.Quatrième pouvoir

)

(

:

()

(1)

(1)

⁽¹⁾ In : Rachid Naili, Op cit, P 130.

(3) "

1962

(1988 - 1962)

*

.1962

1956 20

1964

⁽³⁾ Jacque Le Bohec, op cit P 21.

.1992

1881 " " (1) 10 " : 19 1963
19 - (2) " ..
1963 - 1965

(3)

()

-

" "

-

... " :

.132

.1963

.129

(1)

(2)

(3)

1965

(1) "

1965

- 1

- 2

- 3

" :

(2) " ...

⁽¹⁾ Lahouari sayah, **Les moyens d'information et le développement national en Algérie**, Paris : Mémoire de l'institut français de presse, université de paris, 1969, P 35.

(1)

.1965 19

()

" :

(2) " ...

" "

—

1979

1979 27 21

.32

(1)

.132

(2)

(1) "

1982

.. "

(2) " ..

" "

1979

()

"

(3) " ..

"

"

"

" 1985

"

"

"

"

.5 1982

.34

.5

(1)

(2)

(3)

" .. "

..

(1) " ..

% 24.6

1995

"

(2) "

" "

"

" "

(3) "

" "

..

.138

(1)

.203

(2)

.9

(3)

" :

(1) "

.

- 1990

-

:

:

1988

-

.

1989

-

-

1992

26

⁽¹⁾ El hadi Chalabi, **La presse Algérienne au-dessus de tout soupçon**, Alger : INA-YAS, 1999, P 53.

1990 08

– 1990 –

" .. " "

(1) "

2001 16

" "

" "

) "

.(

" "

(2)

144

250000 50000

12 03

⁽²⁾Alger correspondance (La presse algérienne indépendante fait de la résistance) **Le Monde** du 11 mai 2001.

Le

1992 08 matin

" "

1992

21

1992

1992

22

1993

02

..

1993 05 L'hebdo libéré

1995 03 Le libre

*

..

(1)

.1994 07

(1)

**

**

(1)

" "

(..)

:

-

-

-

(2)

..

:

*

-

-

⁽¹⁾ Fédération international des journalistes, **Rapport 1998 sur la situation des médias et de la presse en Algérie**. 1998, P 04.

.5 1992 473 () ⁽²⁾

Alain girard. **L'opinion publique et la presse** :
Jacque le bohec, **Les rapports presse-politique**

*

(1)

.. (2) "

1962

* 1988

1988

1954

(1)

.69

(2) Jacques Le Bohec, **Les rapports Presse-politique**. Paris : Harmattan, 1997, p 5.

*

1988

Input

Output

(1)

" "

.. " :

(2) "

.48 1997 :

(1)

(2) Lahouri Addi, (Réflexion politique sur la tragédie algérienne, pour un authentique ordre social) **La Nation**, N° 148, 21-27 Mai, 1996, P 12.

1989 (..)

" 40

(1) "

"

(2) " ..

1990

*

.

"

"

—

" "

(3)

" ..

(1) "

40 (1)

.1988 24 (2)

1990 *

.43 (3)

.43 (1)

—

·
" (1989 23) 36

" " (2) "
90/04 1990 19

1990 20 90/05 03

·
56 1991 1989

200 250 1999 35

*

(1) " "

36

·1989 _____ (2)

.146 (1)

1991 – 1988

Horizon
13
31

El moudjahid

: (2) 18 1991

05

18	
60	
21	
31	
8	
1	
21	
160	

"

"

1990

14

⁽²⁾ Mohamed Benchico (Presse libre, l'heure de vérité) **Le matin**, N° 211, P 03.

"

"

—

.

—

— 1990

—

.

(1992)

.

.

.

..

--

- -

.

.

.

.

.

:

"

"

.

)

(..

.

.

:

.

- 1

— — *

1979

:

1980

1982

.. " :

..

1 " ..

"

:

(2)

-
-
-

1989

(3) " ..

.. "

"

_____ *

1990 – 79

)

1

.135 1996 13

(2) zahir Ihaddaden In , Wolfgang . Freud, **La presse écrite au Maghreb, réalités et perspective**, 1983, P 123.

(3) Ibid, P14.

(1)

- -

.1989

-

60 1982

% 75.74

"

% 6
(2) " 1984 - 1980

% 17.6

-

% 60

-

% 21.37

-

1989

.34 1982

.40

(1)

(2)

- -

.. "

"

(1)

:

()

-

-

*

-

Robert Escarpit

(2)

1999

(1)

.4 1999 :

Jean marie cotteret, **gouvernants et gouvernés**, :

vendomes,

PUF 1973 Amouyal josée weber, **information et pouvoirs**, Paris : hotier 1981.

⁽²⁾Robert Escarpit, **Théories de l'information et de la communication**, Paris :
édition le seuil, 1981, P 134.

1999

()

"

(1) "

":

(2) "

- 2

(1) "

"

"

"

—

—

—

—

1988

..

90 / 04

*

54

—

—

⁽¹⁾ El hadi Chalabi, **OP CIT**, P 22.

. " Le Soir d'Algérie " 1990

*

27

.1992 09

Le quotidien D'Algérie, Match, Algérie sport, :)
L'observateur, Journal des Affaires, L'éveil, Chroniqueur, Baroud, Le
(jeune indépendant, Perspectives
(Le matin, Liberté, La nation .. :)

" "

"

1999

(1)

"

"

"

"

"

(2)

()

(3)

:

—

..

..

* (04)

" : 1998

(4) " ..

.7

(1)

(2) M'hamed Rebah, **La presse Algérienne, journal d'un défi**, Alger : Chihab édition, 2002, p .72

(3) Ibid, P 72.

:

*

.1998

(4)

.. " international crisis group

()

(1) "

1997 07

"

"

1994 16

(2)

(3) "

"

E L

2001

45000

"

"

* Watan

(1) M'hamed rebah, **OP CIT**, P 96

(2) Ibid, p 70.

(3) Florence Aubenas, (La crise de la presse algérienne) **Libération**, 09 septembre 1998, P 04.

: -

03

1992 19 626

. ANEP

1993

1997

1995

(1)

)

(1995 – 1991

()

% 17.94

% 18.62

312

(2) 784 1992

.. "

(1) "

(1) M'hamed rebah, **OP CIT**, P 106.

.284

(2)

.24 1992 546

()

(1)

" "

(2)

1/5 ()

*

— —

(3)

**

(2) M'hamed rebah, **OP CIT**, P 107.

Le quotidien d'oran , Le soir d'Algérie, Liberté, Le matin, el waten

(3) Ibid, P 108.

(1)

- 3

1988

Alger républicain

1962

1964

le peuple
El moudjahid

.1989

(1)

1989

⁽¹⁾ El hadi chalabi, OP CIT, P 24.

⁽¹⁾ Pierre Albert, **Lexique de la presse écrite**, Dalozé, 1989, P 152.

" "

1990

81

.. "

300

30

"

(.)

:

" "

06

.1992

*

	50.000					El Khout wa
	50.000					
	80.000					
	100.000					
	80.000					

*

:

:

	80.000					
	80.000					
	80.000					
	300.000					
	80.000					
	60.000					
	80.000					
	80.000					
	50.000					
	30.000					
	40.000					
	50.000					

	70.000					
ENAP	50.000					
	100.000					Libre Algérie
	50.000					ASSALU
	10.000				M.D.R.A.	
	60.000					
	40.000					
ENAP	40.000					

:

-

.

-

.

-

.

-

.

(

)

2004

:

-

.

-

.

-

--

—

—

.

-

-

...

--

.

1989

"

"

(1)

(2) **Alain Gérard**

(3) " ..

.. "

16/15

(

)

(1)

.02 1989

(2) Alain Gérard , **L'opinion publique et la presse** , université de paris, institut d'études politiques, 1965, P125.

.8 1992 371

(

)

(3)

.

:

.

“ ”

..

.

:

- 1

- 2

- 3

(1)

:

-

-

-

(

:

)

(1)

.23 1991 05

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for transparency and accountability, particularly in the context of public administration and government operations. The text notes that without reliable records, it becomes difficult to track expenditures, assess performance, and ensure that resources are being used effectively and efficiently.

2. The second part of the document addresses the challenges associated with data collection and analysis. It highlights that while digital tools and technologies have advanced significantly, the quality and consistency of the data being collected remain a major concern. The document points out that incomplete or inaccurate data can lead to flawed conclusions and poor decision-making. It suggests that organizations should invest in training and infrastructure to improve data management practices and ensure that the information being used is both reliable and relevant.

3. The third part of the document focuses on the role of leadership in driving organizational success. It argues that strong leadership is crucial for setting a clear vision, defining strategic goals, and motivating employees to achieve those goals. The text notes that effective leaders are able to communicate their vision clearly, listen to the needs and concerns of their team, and make decisions that are in the best interests of the organization. It also emphasizes the importance of fostering a culture of innovation and continuous improvement, where employees are encouraged to think creatively and take ownership of their work.

4. The fourth part of the document discusses the impact of external factors on organizational performance. It notes that organizations are often subject to a variety of external influences, such as changes in market conditions, government regulations, and technological advancements. The document suggests that organizations should be proactive in monitoring these external factors and adapting their strategies accordingly. It also emphasizes the importance of building strong relationships with stakeholders, including customers, suppliers, and regulatory bodies, to ensure that the organization is well-positioned to navigate any challenges that may arise.

5. The fifth part of the document concludes by summarizing the key findings and recommendations. It reiterates the importance of accurate record-keeping, high-quality data, strong leadership, and proactive adaptation to external factors. The document also provides a list of specific actions that organizations can take to improve their performance and ensure long-term success. These actions include implementing robust record-keeping systems, investing in data management training and infrastructure, developing strong leadership capabilities, and building a culture of innovation and continuous improvement.

(1)

)

(

(2) "

(

)

John R. Bitter, **Mass communication : An Introduction** : New Jersey : Printice-hall 1980, P 376.
.67

(1)

(2)

— : —

(1)

.. "

(2) "

.193 (1)
.172 (2)

Lucien sfez

(1)

.. "

(2) " ,

" "

" "

⁽¹⁾ Lucien sfez, **Critique de la communication**, op cit, P 54.

Eisenhower

12 08

(1)

⁽¹⁾ A. Percherron, **Les enfants de l'alternance**, In SOFRES, L'état de L'opinion, Le seuil 1990.

1988

:

:

"

--

(1) "

% 66.4

(2)

.
:

1988

:

(3)

159

(

)

(1)

.24

(2)

.140 2004

(

:

)

(3)

.123 1996 14

(1)

" "

)

(

..

:

-

" :

(1) "

El L)

2001

(Watan

" Providers "

" "

()

(2)

(3)

⁽¹⁾ El hadi Chalabi, OP CIT, P 31.

⁽²⁾ M'hamed Rebah, P220.

⁽³⁾ Ibid, P 217.

R SF

% 63.6

(1)

(2)

.66

(

.68

)

(1)

(2)

(1)

(2)

" "

.

:

..

— —

..

)

(..

1149

29

1995

.199 1985

.73

(

:

)

(1)

(2)

- -

1000 0.40

01

(1) 1000

29100867 2001

1000 34.36 (2) 1000000

. 1000 100

)"

"

(

" "

(1)

.50 1998

(2)

2001/1962

.266 2003

(1) "

(% 65)

(2)

2001

16

317

(3)

1965

(4)

()

UNESCO, **Rapport mondial sur la communication et l'information 1999 – 2000**,
 UNESCO : 1999.

.3 1989 4 (" " :) (1)
 (2)

(3) Office national des statistiques, **Annuaire statistique de l'Algérie**, N°20, 2003, P269.

(4) Boudalia greffon Malika, *L'école Algérienne de ben badis à pavlov*, Alger : dahleb, 1989, P135.

..

(1) (% 22.86) (% 43.21)
*

" . - 3

(2)»

% 54.1 Liberté
% 09.1 (2064)
(4) % 31.66 (3) % 36.1

**

()

: (1)
 .67 2001 *
 1996
 : . % 4.06 9502.29 386
 .327 1996
 .85 (2)

(3) Okba Khlar, Mustapha Ainouche, **Rapport du sondage d'opinion sur le lectorat du journal « Liberté »**. Liberté juillet 1998.

(4) O.N.S, **Annuaire statistique de l'Algérie, N° 20, Année 2003, P 50.**

Jean louis messika, Dominique wolton **La folle du** : **
logis, La télévision dans les sociétés démocratique. Paris : gaillars, 1989.

- 4
* % 57

—
—
—
—
—
—
()

(1)

" " :

45 15
(1) 34 25
(2) Liberté

89 44 15
%

35 17865000 30879000 2001 *
.08 2003 : % 57.85

(1) Okba Khair, Mustapha Ainouche, OP CIT, P 02.

(1) Ibid , p 02.

.70 (2)

% 50.2 Liberté

..)3(

(4)

% 57

(1)

% 04		SIGMA
% 4 "	"	
% 17 "	"	
% 35.75 "	"	% 39.1

(3)

.1995

(4) Mostfaoui belkacem, **l'usage des médias en question**, Alger : office des publications universitaire. P 204.

(1)

.55 1995 /

:

)2(" "

—

—

..

:

:

— 1

² (Sondage sur Les programmes de l'ENTV,) **Le quotidien d'Oran**, N° 3103, Mars 2005, P 14.

...

: -2

: -3

()

--

.

:

- -

.

.

" "

.

:

:

-

.

.

:

-

-

:

-

- -

()

" "

·
:

·
:

*

·
:

1990 *

:

06 10

1994

39

.114 105

- -

- -

.
:

: -

.
:

-

.
:
-

(10)

(1)

.51 (1)

- -

.

" "

.

..

.

" "

..

.

"

"

.

:

..

)

(..

..

" **george burdeau**

(1) "

—

—

.

⁽¹⁾ George Burdeau, **Traité de science politique**. Tome III, Paris : librairie générale de droit et de jurisprudence, 1977, P 236.

.

2004

(300)

()

:

:

12

: 07

% 38.00	114	
% 34.00	102	
% 21.00	63	
% 33.7	101	

114

101

102

.% 21 63

)

.(

—

—

*

: 08

% 19.30	58	
% 52.30	157	
% 28.30	85	
% 100	300	

% 19.30

% 52.30 157

.% 28.30 85

)

:

48 1997 225

1965

*

(

: 09

% 21.7	65	
% 58.7	176	
% 19.7	59	
% 100	300	

65

% 21.7

% 58.7

% 19.7 59

: 10

% 54	162	
% 27.3	82	
% 15.3	46	
% 3.3	10	

) % 27.3 % 54 162
% 3.3 % 15.3 (

: 11

% 31.7	95	
% 40.3	121	
% 20.3	61	
% 7.7	23	

% 40.3 () 121
% 31.7 95
% 20.3 61
% 7.7 23

: 12

% 13.7	41	
% 27.7	83	
% 54.0	162	
% 4.7	14	

162

: 13

% 1.3	04	
% 5.3	16	
% 9.7	29	
% 83.7	251	

()

251

% 83.7

% 1.3

: 14

	0.78	1.65	
	0.91	2.05	
	0.79	2.51	
	0.59	3.79	

1.6

3.79

0.78

: 15

% 63.0	108	
% 14.3	43	
% 6.3	19	

% 63 108

(% 14.3 43)

:18

	0.69	1.49	
	0.65	1.85	
	0.62	2.66	

1.49

1.85

.5.66

:

2004

.05

2004

: 19

% 23.3	70	
% 43.7	131	
% 21.0	63	
% 12.0	36	
% 100	300	

% 23.3 70

.% 43.7 131

(% 21 63)

% 12 36

201

300

2004

: 20

% 69.7	209	
% 46.3	139	
% 54.3	163	
% 19.3	58	
% 28	84	
% 35	105	
% 31.7	95	
% 12.3	37	
% 71.0	213	
% 09.7	29	
% 43.7	131	
% 18.3	55	
% 23.7	71	
% 64.7	194	
% 42.3	127	
% 59.3	178	
% 11.7	95	
% 21.3	64	

2004

% 71

213

% 82.7	248	
% 47.00	141	
% 57.7	173	
% 26.00	78	
% 26.00	78	
% 48.3	145	
% 32.7	98	
% 15.00	45	
% 77.3	232	
% 13.3	40	
% 60.3	181	
% 23.7	71	
% 41.7	125	
% 62.7	188	
% 43.3	130	
% 49	147	
% 10.7	32	
% 40.7	122	

% 82.7 248

232

% 77.3

% 62.3 188

% 60.3 181

2004

: 23

% 48.0	144	
% 15.3	46	
% 11.7	35	
% 8.3	25	
% 16.7	50	

()
144 ()

% 48.00

"

(1) "

.65 1985 80 () (1)

: 24

% 15.7	47	
% 42.3	127	
% 20.0	60	
% 14.3	43	
% 7.7	23	

% 42.3 127
% 20 60 47

: 25

% 15.7	47	
% 17.00	51	
% 30.00	90	
% 24.00	72	
% 13.3	40	

% 30

21004

: 26

% 10.3	31	
% 10.7	32	
% 15.7	47	
% 31.00	93	
% 32.3	97	

% 32.3

: 27

% 10.3	31	
% 15.0	45	
% 22.3	67	
% 22.3	67	
% 30.0	90	

% 30 90

: 28

	1.53	2.30	
	1.14	2.56	
	1.25	3.02	
	1.31	3.64	
	1.33	3.47	

2.30

2.56

3.47

()

:

03

2004

:

: 29

% 21.30	64	
% 20.30	61	
% 58.30	175	
% 100	300	

175

% 58.30

— —

: 30

% 28.00	84	
% 62.00	186	
% 10.00	30	
% 100	300	

186

% 28

% 62

— —

% 10

— —

: 31

% 51	153	
% 32	96	
% 38	114	
% 58.3	175	

% 58.3

175

114

% 51

153

% 32

96

12

)

(

:

"

--

(1) "

()

06

05

2004

.15

.82 2001

(1)

:

--

"

"

12

: 32

%		%		%		%		%		%	*
100	11 4	24.6	28	49.1	56	21.9	25	0.9	01	3.5	04
100	10 2	30.4	31	51.0	52	14.7	15	2.0	02	2.0	02
100	63	28.6	18	49.2	31	22.2	14	00	00	00	00
100	10 1	35.6	36	46.5	47	16.8	17	00	00	1.0	01

% 35 04

% 02 02

14

% 29.2

.% 21.9

% *

% 35.6

)

(

: 33

%		%		%		%		%		%		
19.3	58	36.2	21	48.3	28	12.1	7	1.7	1	1.7	1	
52.3	157	29.9	47	49.0	77	54.4	31	0.6	1	0.6	1	
28.3	85	27.1	23	44.7	38	33.3	19	1.2	1	4.7	4	
100	300											

04

% 1.7

% 4.7

% 0.6

% 33.3

% 54.4

31

07

: 34

%		%		%		%		%		%	*	
21.7	65	40.0	26	46.2	30	10.8	07	1.5	01	1.5	01	
58.7	176	31.3	55	49.4	87	17.0	30	0.6	01	1.7	03	
19.7	59	16.9	10	44.1	26	33.9	20	1.7	01	3.4	02	
100	300											

-

% 58.7

:35

%		%		%		%		%		
32.7	53	46.3	75	17.9	29	0.6	01	2.5	04	
22	18	58.5	48	17.1	14	1.2	01	1.2	01	
35.7	20	35.7	20	25	14	1.8	01	1.8	02	

% 2.5 04

% 1.8 % 5.2

0.6

.% 1.8 %

% 25 29

14 (% 17.9) 14

.% 17.1

% 46.3 75

- -

% 58.5

48

% 35.7

% 32.7

53

: 36

%		%		%		%		%		
23.7	22	54.8	51	19.4	18	1.1	01	1.1	01	
29.3	36	42.3	52	24.4	30	0.8	01	3.3	04	
33.3	20	55	33	10	06	1.7	01	00	00	
54.2	13	29.2	07	12.5	03	00	00	4.2	01	

: 37

%		%		%		%		%		
35.0	14	37.5	15	22.5	09	2.5	01	2.5	01	
36.6	30	50	41	11.0	09	1.2	01	1.2	01	
33.3	20	55	33	10	06	1.7	01	00	00	
54.2	13	29.2	07	12.5	03	00	00	4.2	01	

%		%		%		%		%		
40	02	40	02	20.0	01	00	00	00	00	
53.8	07	15.4	02	30.0 8	04	00	00	00	00	
45.5	10	36.4	08	3.1	02	00	00	9.1	02	
27.7	72	50.4	131	19.2	50	1.0	03	1.5	04	

32 31 30

()

04

%		%		%		%		%		
37.6	38	42.6	43	17.8	18	01	01	1.0	01	
18.6	08	55.8	24	23.3	10	00	00	2.3	01	
38.9	07	44.4	08	5.6	01	00	00	11. 1	02	

02

% 11.1

% 01

% 17.8 18

% 42.6 43

08 24

% 37.6 38

08

07

()

04

: 40

%		%		%		%		%		
20.8	10	60.4	29	16.7	08	00	00	2.1	01	
38.9	95	40.0	36	16.7	05	1.1	00	3.3	03	
33.3	20	41.7	10	25.0	06	00	00	00	00	

: 41

%		%		%		%		%		
38.5	05	23.1	03	23.1	03	00	00	15. 4	02	
34.5	10	51.7	15	13.8	04	00	00	00	00	
31.7	38	47.5	57	18.3	22	08	01	01. 7	02	

35 34

2004

: 42

%		%		%		%		%		%	*	
23.3	70	35.7	25	48.6	34	14.3	10	00	00	1.4	01	
43.7	131	30.5	40	50.4	66	17.6	23	0.8	01	0.8	01	
21	63	27.0	17	47.6	30	20.6	13	1.6	01	3.2	02	
12	36	25.0	09	36.1	13	30.6	11	2.8	01	5.6	02	
100	300											

% 5.6 % 3.2 02 (02)

% 0.8 % 1.4

1.6 % 0.8

.% 2.8 %

.% 20.6 13 % 17.6 23

*

09 40 .% 36.1 13 % 48.6 % 50.4 34 % 30.5 .% 25

2004

: 43

%		%		%		%		%		
29.2	61	51.7	108	17.7	37	1.0	02	0.5	01	
32.4	45	45.3	63	22.3	31	00	00	00	00	
30.1	49	49.1	80	17.8	29	0.6	01	2.5	04	
36.2	21	44.8	26	15.5	09	3.4	02	00	00	
38.1	32	47.6	40	11.9	10	1.2	01	1.2	01	
32.4	34	47.6	50	16.2	17	1.0	01	2.9	03	
30.5	29	47.4	45	20	19	1.1	01	1.1	01	
27.0	10	25.9	17	24.3	09	00	00	2.7	01	
28.6	61	49.3	105	19.2	41	0.9	02	1.9	04	
20.7	06	41.4	12	31.0	09	00	00	6.9	02	
31.3	41	48.9	64	17.6	23	1.5	02	0.8	01	
34.5	19	41.8	23	20.0	11	00	00	3.6	02	
35.2	25	43.7	31	15.5	11	2.8	02	2.8	02	

30.4	59	48.5	94	18.6	36	1.5	03	1.0	02	
32.3	41	47.2	60	19.7	25	00	00	0.8	01	
31.5	56	49.4	88	16.9	30	0.6	01	1.7	03	
40	14	40.0	14	17.1	06	2.9	01	00	00	
21.9	14	50.0	32	21.9	14	1.6	01	4.7	03	

2004

% 2.5

04

% 1.9

2004

2004

% 1.5

03

2004

% 18.6

36

108

2004

105

14

12

2004

% 29.2

61

% 28.6

06

10

2004

: 44

%		%		%		%		%		
30.5	71	50.6	118	16.3	38	0.9	02	1.7	04	
29.9	20	37.3	25	28.4	19	1.5	01	3.0	02	

% 50.6

118

2004

01

.%1.5

: 45

%		%		%		%		%		
29.8	74	48.8	128	19.4	48	0.8	02	1.6	04	
32.6	46	44.7	63	20.6	29	1.4	02	0.7	01	
34.7	60	41.6	72	19.7	34	01.2	02	2.9	05	

32.1	25	42.3	33	23.1	18	1.3	01	1.3	01	
35.9	28	37.2	29	24.4	19	00	00	2.6	02	
26.2	38	43.4	62	26.2	38	1.4	02	2.8	04	
25.5	25	46.9	46	24.5	24	1.0	01	2.0	02	
24.4	11	46.7	21	28.9	13	00	00	00	00	
27.2	63	48.7	113	21.1	49	0.9	02	2.2	05	
35.0	14	32.7	13	27.5	11	0.5	01	2.5	01	
24.9	45	18.6	88	22.1	40	1.1	02	3.3	06	
28.2	20	46.5	33	23.9	17	1.4	01	00	00	
40	50	37.6	47	20.8	26	0.8	01	0.8	01	
30.9	58	48.9	92	19.7	37	0.5	01	00	00	
32.3	42	44.6	58	22.3	29	0.8	01	00	00	
26.5	39	51.0	75	21.8	32	0.7	01	00	00	
37.5	12	34.3	11	25	08	3.1	01	00	00	
23.8	29	50.8	62	23.0	28	0.8	01	1.6	02	

06 2004
05 % 3.3
% 2.2 05 % 2.9

40 % 19.4 48 % 21.1 43
% 23.3
.% 25 08

: 46

%		%		%		%		%		
27.1	39	50	72	22.2	32	00	00	0.7	01	
28.3	13	43.5	20	23.9	11	00	00	4.3	02	
40	14	42.9	15	14.3	05	00	00	2.9	01	
28.0	07	60	15	12.0	03	00	00	00	00	
28.0	18	42.0	21	12.0	06	6.0	03	4.0	02	

% 0.7

03

% 6.0

32

.% 22.2

% 50

72

.% 27.1

31

114

: 47

%		%		%		%		%		
36.2	17	40.4	19	19.1	09	2.1	01	2.1	01	
34.6	44	44.9	57	19.7	25	00	00	0.8	01	
21.7	13	51.7	31	25	15	00	00	1.7	01	
23.3	10	53.5	23	11.6	05	4.7	02	7.0	03	
30.4	07	56.5	13	13.0	03	00	00	00	00	

: 48

%		%		%		%		%		
44.7	21	31.9	15	19.1	09	2.1	01	2.1	01	
31.4	16	52.9	27	15.7	08	00	00	00	00	
25.6	23	47.8	43	20	18	2.2	02	4.4	04	
29.2	21	48.6	35	20.8	15	00	00	1.4	01	
25.0	10	57.5	23	17.5	07	00	00	00	00	

: 49

%		%		%		%		%		
25.8	08	64.5	20	6.5	02	00	00	3.2	01	
25	08	43.8	14	12.5	04	9.4	3	9.4	03	
25.5	12	57.4	27	17.0	08	00	00	00	00	
29	27	44.1	41	24.7	00	00	00	2.2	02	
37.1	46	42.3	41	20.6	00	00	00	00	00	

: 50

%		%		%		%		%		
19.4	06	54.8	17	16.1	05	3.2	01	6.5	02	
24.4	11	55.6	25	20.0	09	00	00	00	00	
41.8	28	40.3	27	16.4	11	1.5	01	00	00	
38.8	26	43.3	29	16.4	11	1.5	01	00	00	
22.2	20	50	45	23.3	21	00	00	4.4	04	

44 43 42

:

: 51

%		%		%		%		%		%	*
21.3	64	25.0	16	53.1	34	20.3	13	00	00	1.6	01
20.3	61	16.4	10	45.9	28	29.5	18	3.3	02	4.9	03
58.3	17 5	37.1	65	46.3	81	14.9	26	0.6	01	1.1	02

% 4.9

03

% 3.3

02

26

65

81

%

*

: 52

%		%		%		%		%		%	*	
28	84	36.9	31	48.8	41	11.9	10	1.2	01	1.2	01	
62	186	30.1	56	45.7	85	21.5	40	1.1	02	1.6	03	
10	30	13.3	4	56.7	17	23.3	07	00	00	6.7	02	
10 0	300											

*

%		%		%		%		%		%	*
10 0	153	31.4	48	43.8	67	22.2	34	1.3	02	1.3	02
10 0	69	33.3	32	50	48	15.6	15	00	00	1.0	01
10 0	114	31.6	36	46.5	53	19.3	22	00	00	2.6	03
10 0	175	36.6	64	46.9	82	15.4	27	00	00	1.1	02

% 2.6 03

% 1.3

.% 36.6 64

% *

()

2004

()

2004

()

:

31 31)

46 45

:

)

(

: 54

		46		31 45		31		
%		%		%		%		
100	114	11.4	13	29.8	34	58.8	67	
100	102	14.7	15	35.3	36	50	51	
100	63	11.1	07	33.3	21	55.6	35	
100	101	14.9	15	36.6	37	48.5	49	

31

67

% 58.8

.% 50 51

.% 48.5 49

45 31

36 37

34

46

15

13

15

: 55

		46		31 45		31		
%		%		%		%		
100	58	27.6	16	46.6	27	25.9	15	
100	157	8.9	14	38.9	61	52.2	82	
100	85	14.1	12	27.1	23	58.8	50	
100	300							

46

% 27.6 16

31

% 58.8 50

45 31

— —

% 51.2

31

45 31

% 30.9

..

: 58

		46		45 31		31		
%		%		%		%		
100	93	9.7	09	47.3	44	43.0	40	
100	123	19.7	24	33.3	41	47.2	58	
100	60	11.7	07	33.3	20	55.0	33	
100	24	8.3	02	25.3	06	66.7	16	

45 31

% 47.3

—

—

- -

46 45
31

: 61

		46		45 31		31		
%		%		%		%		
100	101	20.8	21	31.7	32	47.5	48	
100	43	14	06	30.2	13	55.8	24	
100	18	11.1	02	27.8	05	61.1	11	

: 62

		46		45 31		31		
%		%		%		%		
100	48	8.3	04	27.1	13	64.6	31	
100	90	22.2	20	32.2	29	45.6	41	
100	24	20.8	05	33.3	08	45.8	11	

31

45 31

41

46

29

20

: 63

		46		45 31		31		
%		%		%		%		
100	13	13.8	04	38.5	05	30.8	04	
100	29	10.3	03	27.6	08	62.1	18	
100	120	75.9	22	30.8	37	50.8	61	

61

31

22

46

37 45 31

-

-

:

2004

: 64

		46		31 45		31		
%		%		%		%		
100	70	27.1	19	34.3	24	38.6	27	
100	131	9.2	12	37.4	49	53.4	70	
100	63	9.5	06	39.7	25	50.8	32	
100	36	13.9	05	36.1	13	50	18	

70

31

32

% 53.4

18

27

49

45 31

25

24

46

% 37.1

19

% 13.4

05

2004

		46		31 45		31		
%		%		%		%		
100	209	12.9	27	35.9	75	51.2	107	
100	139	11.5	16	46	64	42.4	59	
100	163	12.3	20	38.7	63	49.1	80	
100	58	15.5	09	43.1	25	41.4	24	
100	84	11.9	10	39.3	33	48.8	41	
100	105	16.2	17	42.9	45	41	43	
100	95	12.6	12	27.4	26	60	57	
100	37	8.1	03	45.9	17	45.9	17	
100	213	12.2	26	36.2	77	51.6	110	
100	29	10.3	03	34.5	10	55.2	16	
100	131	15.3	20	35.9	47	48.9	64	
100	55	16.4	09	34.5	19	49.1	27	
100	71	14.1	10	26.8	19	59.2	42	
100	194	10.8	21	34.5	67	54.6	106	
100	127	18.1	23	37.8	48	44.1	56	
100	178	14.6	26	43.3	61	51.1	91	
100	35	11.4	04	37.1	13	51.4	18	
100	64	17.2	11	37.5	24	45.3	29	

31

45 31

.2004

46

2004

: 66

		46		31 45		31		
%		%		%		%		
100	233	13.3	31	37.8	88	48.9	114	
100	67	16.4	11	34.3	23	49.3	33	
100	300	14	42	37	111	49	147	

31

114

% 48.9

33

% 49.3

45 31

% 37.8

88

23

46

% 13.3

31

		46		31 45		31		
%		%		%		%		
100	248	13.7	34	35.5	88	50.8	126	
100	141	12.8	18	44.0	62	43.3	61	
100	173	12.1	21	38.7	67	49.1	85	
100	78	11.5	9	37.2	29	51.3	40	
100	78	17.9	14	30.8	24	51.3	40	
100	145	18.6	27	43.4	63	37.9	55	
100	98	10.2	10	34.7	34	55.1	54	
100	45	6.7	3	20.0	9	73.3	33	
100	232	15.1	35	34.1	79	50.9	118	
100	40	7.5	03	30.0	12	62.5	25	
100	181	12.7	23	40.3	73	47.0	85	
100	71	18.3	13	31.0	22	50.7	36	
100	125	16.8	21	32.8	41	50.4	63	
100	188	11.2	21	33.5	63	55.3 3	104	
100	130	16.9	22	38.5	50	44.6	58	
100	147	15.6	23	34.0	50	50.3	74	
100	32	15.6	05	40.6	13	43.8	14	
100	122	9.8	12	35.2	43	54.9	67	

31

126

2004

104

118

45 31
 88 2004
 73 79
 35 46
 34
 27

: 68

46		45	32	31		
%		%		%		
12.5	18	28.5	41	59.0	85	
15.2	07	47.8	22	37.0	17	
17.1	06	40.0	14	42.9	15	
20.0	05	48.0	12	32.0	08	
12.0	06	44.0	22	44.0	22	

31

% 59.0

46

% 28.5

45 31

.% 12.5

: 69

46		45	32	31		
%		%		%		
14.9	07	46.8	22	38.3	18	
15.7	20	26.0	33	58.3	74	
15.0	09	36.7	22	48.3	29	
9.3	04	53.5	23	37.2	16	
8.7	02	47.8	11	43.5	10	

: 70

46		45	32	31		
%		%		%		
14.9	07	46.8	22	38.3	18	
9.8	05	47.1	24	43.1	22	
18.9	17	28.9	26	52.2	47	
6.9	05	31.9	23	61.1	44	
20.0	08	40.0	16	40.0	16	

: 71

46		45	32	31		
%		%		%		
3.2	01	45.2	14	51.6	16	
15.6	05	43.8	14	40.6	13	
12.8	06	53.2	25	34.0	16	
22.6	21	32.3	30	45.2	42	
09.3	09	28.9	28	61.9	60	

: 72

46		45	32	31		
%		%		%		
29.0	09	38.7	12	32.3	10	
11.1	05	42.2	19	46.7	21	
06.0	04	34.3	23	59.7	40	
10.4	07	34.3	23	55.2	37	
18.9	17	37.8	34	43.3	39	

:

2004

: 73

		46		31 45		31		
%		%		%		%	*	
100	64	18.8	12	31.3	20	50.0	32	
100	61	19.7	12	50.8	31	29.5	18	
100	175	10.3	18	34.3	60	55.4	97	

% 55.4 31

.% 50 32

45 31

% 34.3 60

46

% *

: 74

		46		31 45		31		
%		%		%		%		
100	84	13.1	11	34.5	29	52.4	44	
100	186	14.0	26	36.6	68	49.5	92	
100	30	16.7	05	46.7	14	36.7	11	

31
 45 31 % 48.5
 .% 14 46 % 36.6

: 75

		46		31 45		31		
%		%		%		%	*	
100	153	17.0	26	34.6	53	48.4	74	
100	96	7.3	07	37.5	36	55.2	53	
100	114	09.6	11	29.8	34	60.5	69	
100	175	13.1	23	32.6	57	54.3	95	

% *

31

2004

46

45 31

.11

45 31

()

()

2004

46

45

2004

2004

2004

:

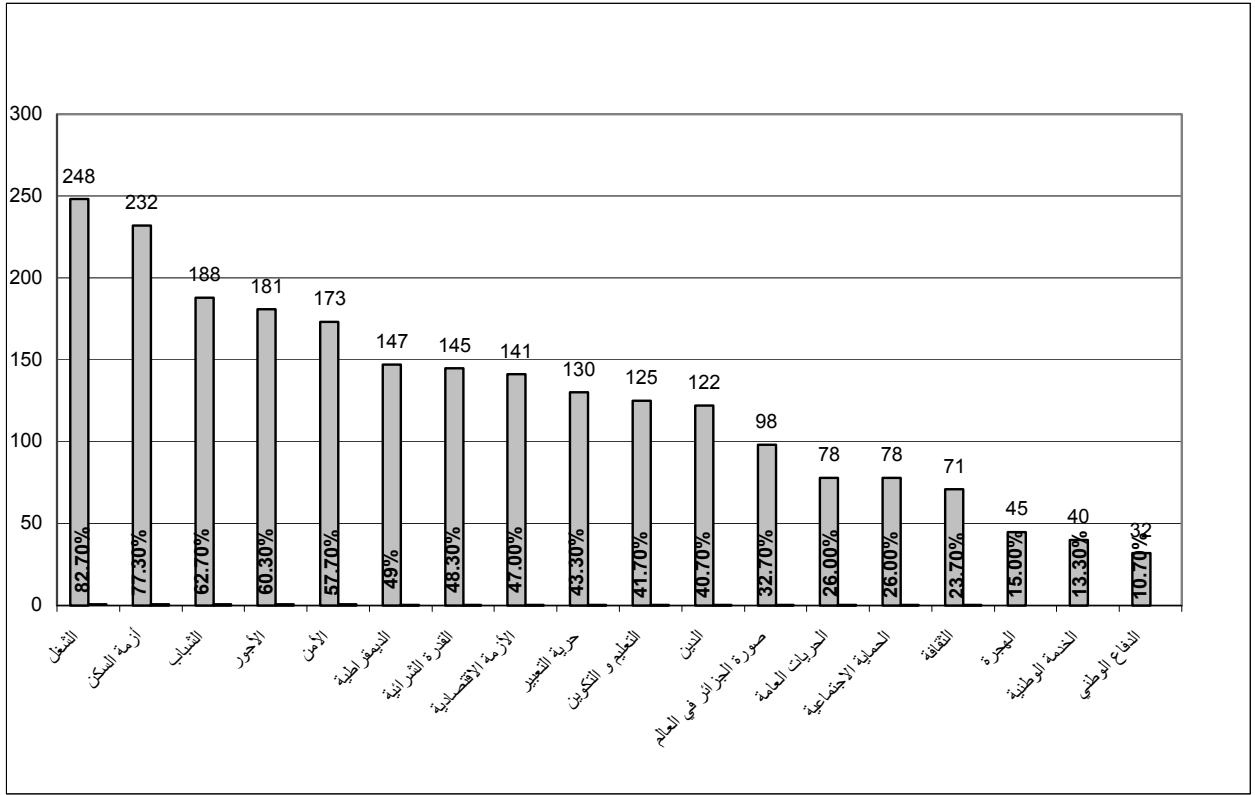
46

)

.(

()

82.70%	248		1
77.30%	232		2
62.70%	188		3
60.30%	181		4
57.70%	173		5
49%	147		6
48.30%	145		7
47.00%	141		8
43.30%	130		9
41.70%	125		10
40.70%	122		11
32.70%	98		12
26.00%	78		13
26.00%	78		14
23.70%	71		15
15.00%	45		16
13.30%	40		17
10.70%	32		18



2004

()

...

(...)

.

.2004

()

:

:

-

-

-

:

:

· :
.. "

..

(1) "

2004

:

- 1

..

)

- 2

.(

04

- 3

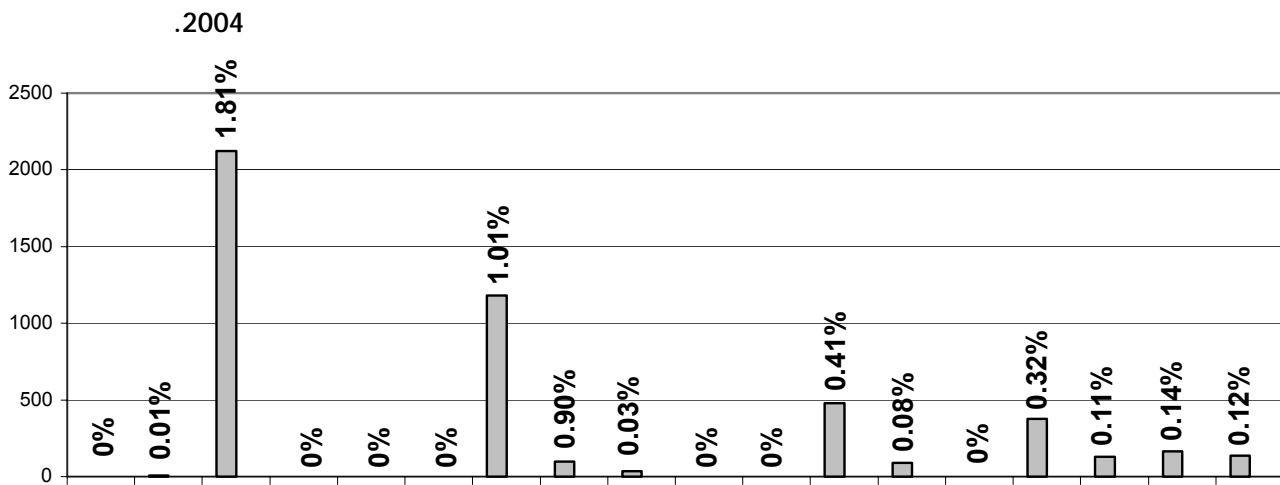
.2004

% 00	00	
% 0.01	6.5	
% 1.81	2121.86	
% 00	00	
% 00	00	
% 00	00	
% 1.01	1180.85	
% 0.9	99.99	
% 0.03	35.75	
% 00	00	
% 00	00	
% 0.41	479	
% 0.08	89.6	
% 00	00	
% 0.32	375	
% 0.11	130	
% 0.14	162.9	
% 0.12	137.25	
% 05	4818.7	

2 117377.2 2 2121.86
 %1.81 2004

%1.01 2 1180.85
 2 479

% 0.41



.2004

.2004

% 0.89	1275.42	
% 0.26	376.4	
% 2.19	3129.65	
% 0.57	318.28	
% 0.10	150	
% 00	00	
% 0.61	865	
% 0.23	328.15	
% 1.50	2146.55	
% 00	00	
% 0.69	985.06	
% 0.97	1387.77	
% 0.10	141.9	
% 0.24	350	
% 0.27	1027.7	
% 0.02	26.5	
% 00	00	
% 0.02	31.5	
% 09	12539.88	

. % 2.19 2 142872.5 2 3129.65
2146.55

% 1.50 2

% 0.97

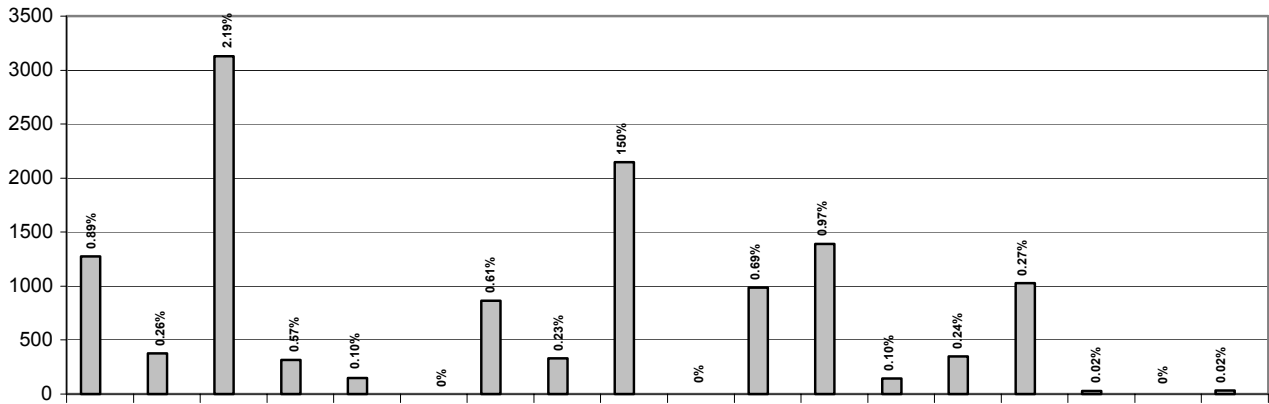
2 1387.77

%0.89 2 1275.42

2 1027.7

% 0.27

2004



2004

Liberté

.2004

% 0.68	913.6	
% 0.51	687.5	
% 2.08	2812.2	
% 0.10	140	
% 0.21	282.6	
% 0.38	518	
% 00	00	
% 00	00	
% 0.80	1083.19	
% 00	00	
% 00	00	
% 0.10	140	
% 0.33	447.25	
% 00	00	
% 1.42	1921.588	
% 0.01	16.2	
% 1.61	2173.15	
% 0.50	680.66	
% 09	11815.94	

Liberté

% 2.08 2 2812.2

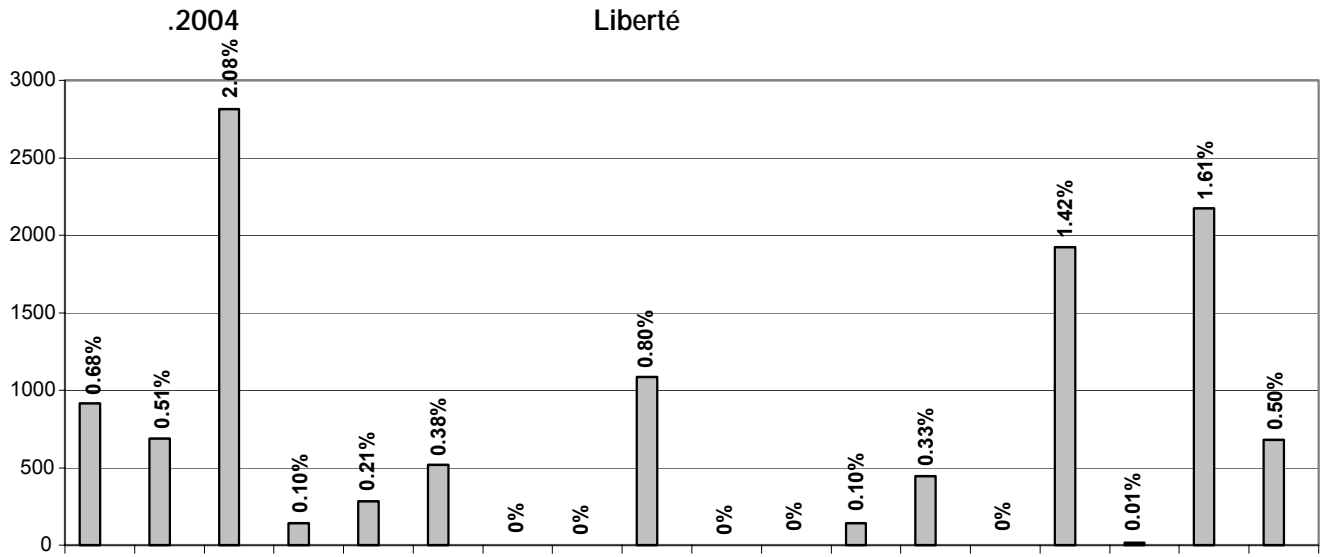
2 135275.15

% 1.61

2 2173.15

2 1921.58

.% 1.42

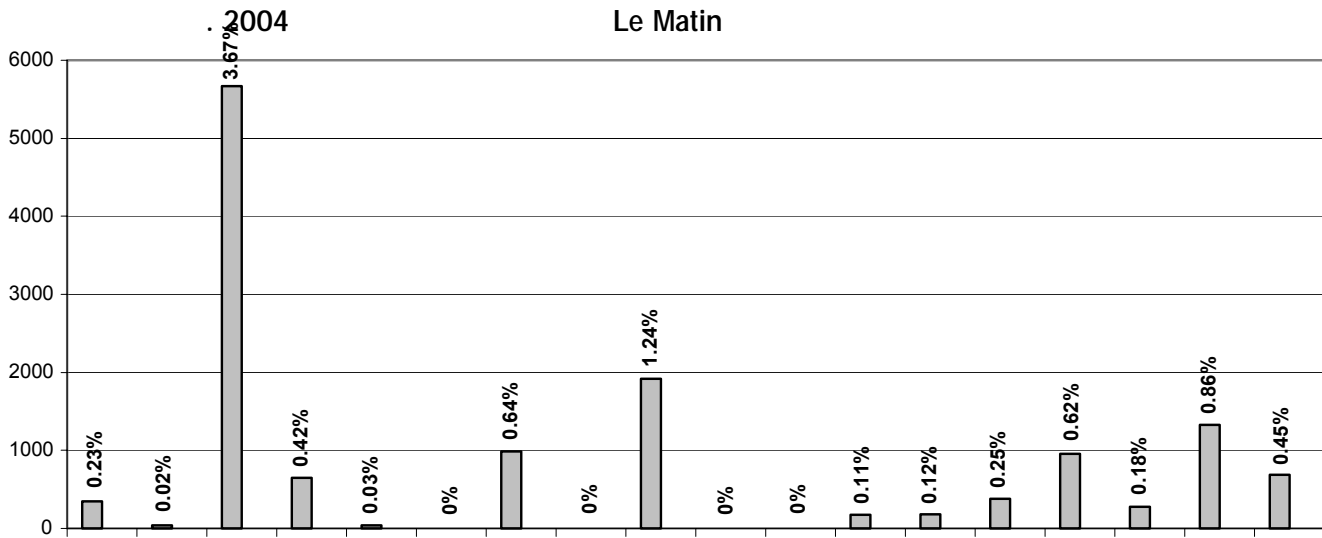


2004

1324.34

% 0.86 2

% 0.64 2 990.34



% 0.62

2 957.16

2004

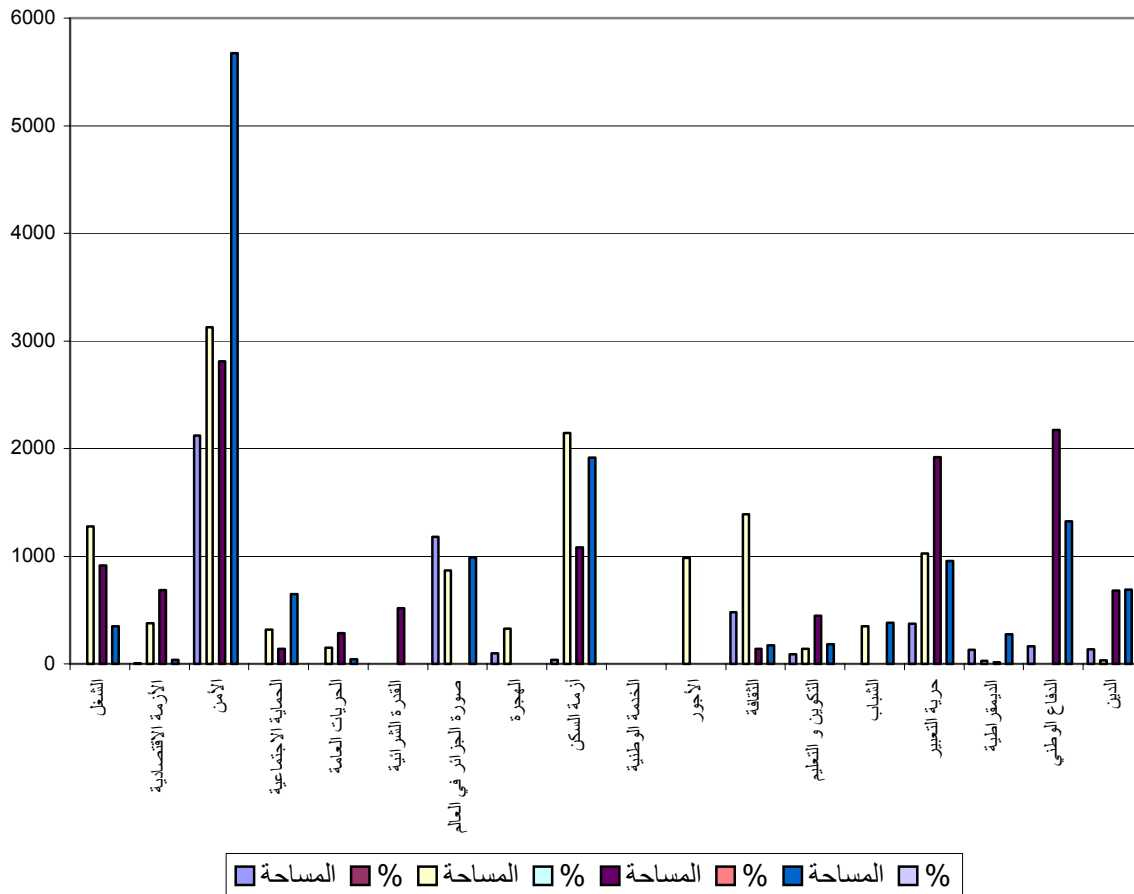
2004

Le matin		Liberté						
%		%		%		%		
0.23 %	349.35	0.68 %	913.6	0.89 %	1275.42	% 00	00	
0.02 %	38.25	0.51 %	687.5	0.26 %	376.4	0.01 %	6.5	
3.67 %	5671.6 5	2.08 %	2812.2	2.19 %	3129.65	1.81 %	2121.8 6	
0.42 %	648.94	0.10 %	140	0.57 %	318.28	% 00	00	
0.03 %	41.05	0.21 %	282.6	0.10 %	1.50	% 00	00	
% 00	00	0.38 %	518	% 00	00	% 00	00	
0.64 %	990.34	% 00	00	0.61 %	865	1.01 %	1180.8 5	
% 00	00	% 00	00	0.23 %	328.15	% 0.9	99.99	
1.24 %	1915.4 2	0.80 %	1083.1 9	% 1.5	2146.55	0.03 %	35.75	
% 00	00	% 00	00	% 00	00	% 00	00	
% 00	00	% 00	00	0.69 %	985.06	% 00	00	
0.11 %	174.24	0.10 %	140	0.97 %	1387.77	0.41 %	479	

0.12 %	183.40	0.33 %	447.25	0.10 %	141.9	0.08 %	89.6	
0.25 %	381.57	% 00	00	0.24 %	350	% 00	00	
0.62 %	957.16	1.42 %	1921.58	0.27 %	1027.7	0.32 %	375	
0.18 %	275	0.01 %	16.2	0.02 %	26.5	0.11 %	130	
0.86 %	1324.34	1.61 %	2173.15	% 00	00	0.14 %	162.9	
0.45 %	689.41	0.50 %	680.66	0.02 %	31.5	0.12 %	137.25	

()

2004



.2004

82

2004

% 00	00	
% 2.5	01	
% 45	18	
% 00	00	
% 00	00	
% 00	00	
% 17.5	07	

% 2.5	01	
% 05	02	
% 00	00	
% 00	00	
% 05	02	
% 2.5	01	
% 00	00	
% 7.5	03	
% 2.5	01	
% 7.5	03	
% 2.5	01	

(18)

% 45

40

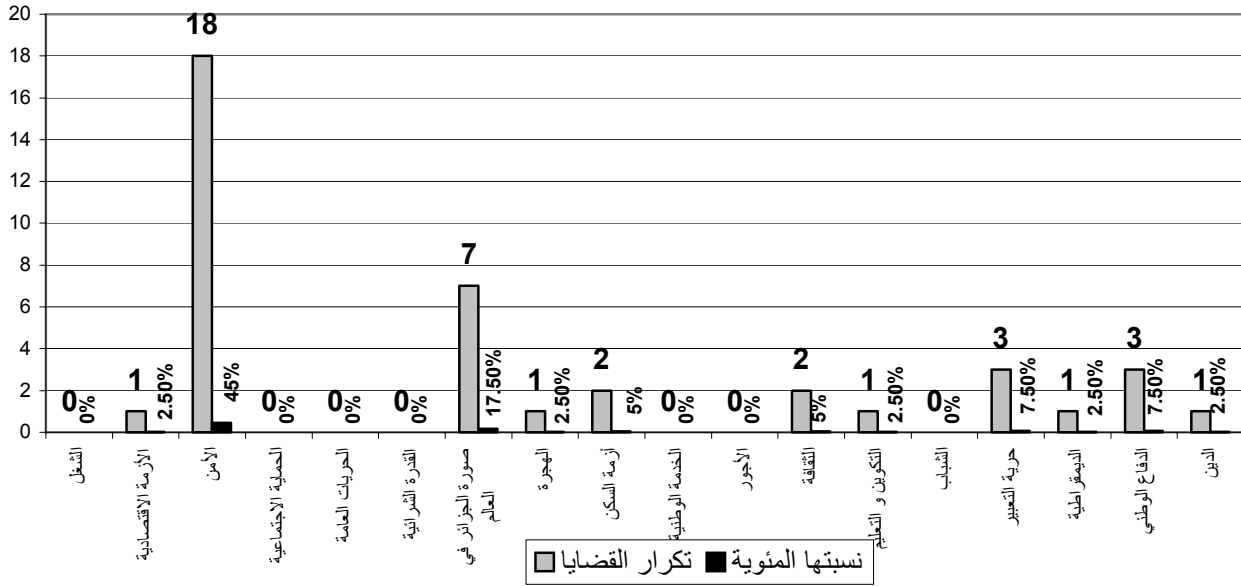
% 7.5

03

()

% 2.5

% 05



2004

% 7.29	07	
% 2.08	02	
% 33.33	32	
% 8.33	08	
% 1.04	01	
% 00	00	
% 3.13	03	
% 3.13	03	
% 17.71	17	
% 00	00	
% 6.25	06	
% 5.21	05	
% 2.08	02	

% 1.04	01	
% 7.29	07	
% 1.04	01	
% 00	00	
% 1.04	01	

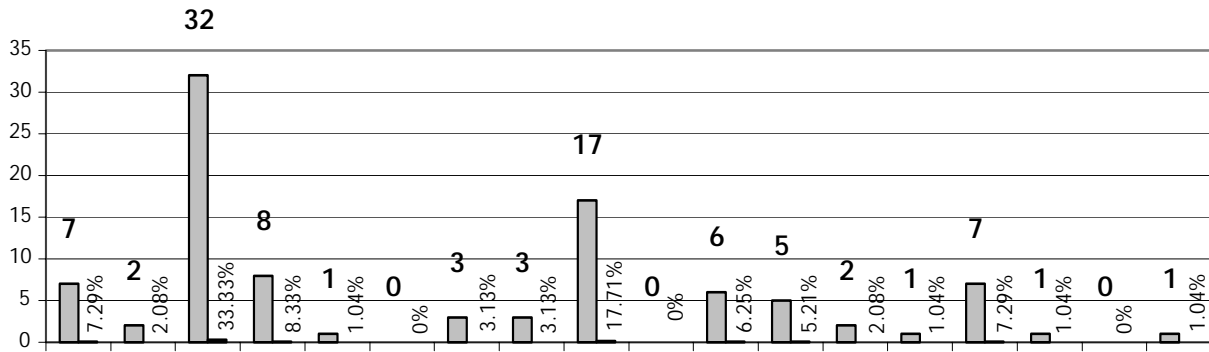
2004

% 33.33 (96)

32

:

.2004



Liberté

% 30.14

22

2004

73

% 23.49

17

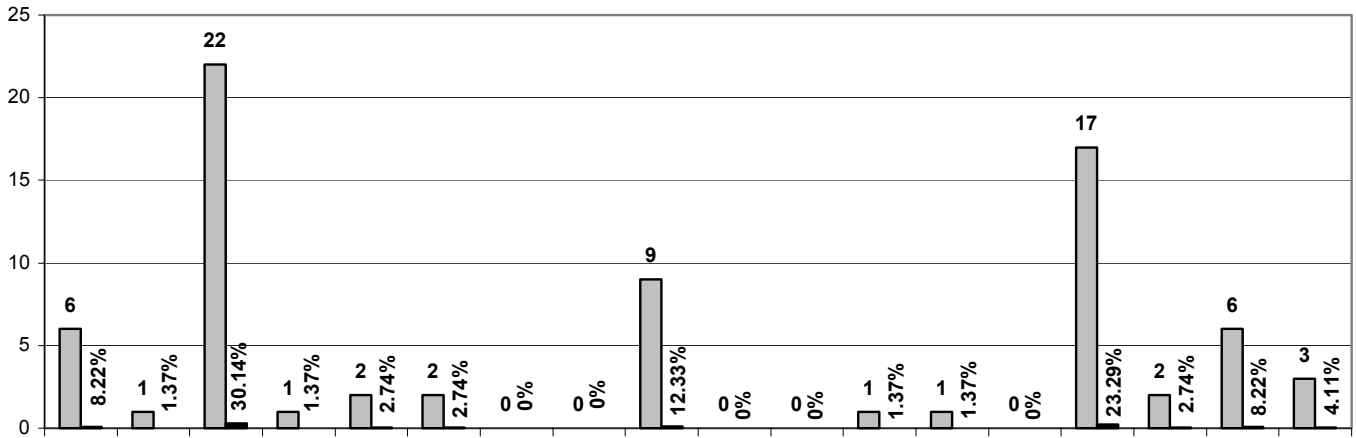
09

2004

Liberté

06

تكرار القضايا محل النقاش في جريدة ليبرتي أثناء الحملة الانتخابية لرناسيات 2004 و نسبتها المئوية.



85

Le Matin

2004

% 3.26	03	
% 1.09	01	
% 43.48	40	
% 4.35	04	
% 3.26	03	
% 00	00	
% 6.52	06	
% 00	00	
% 10.87	10	
% 00	00	
% 00	00	
% 1.09	01	

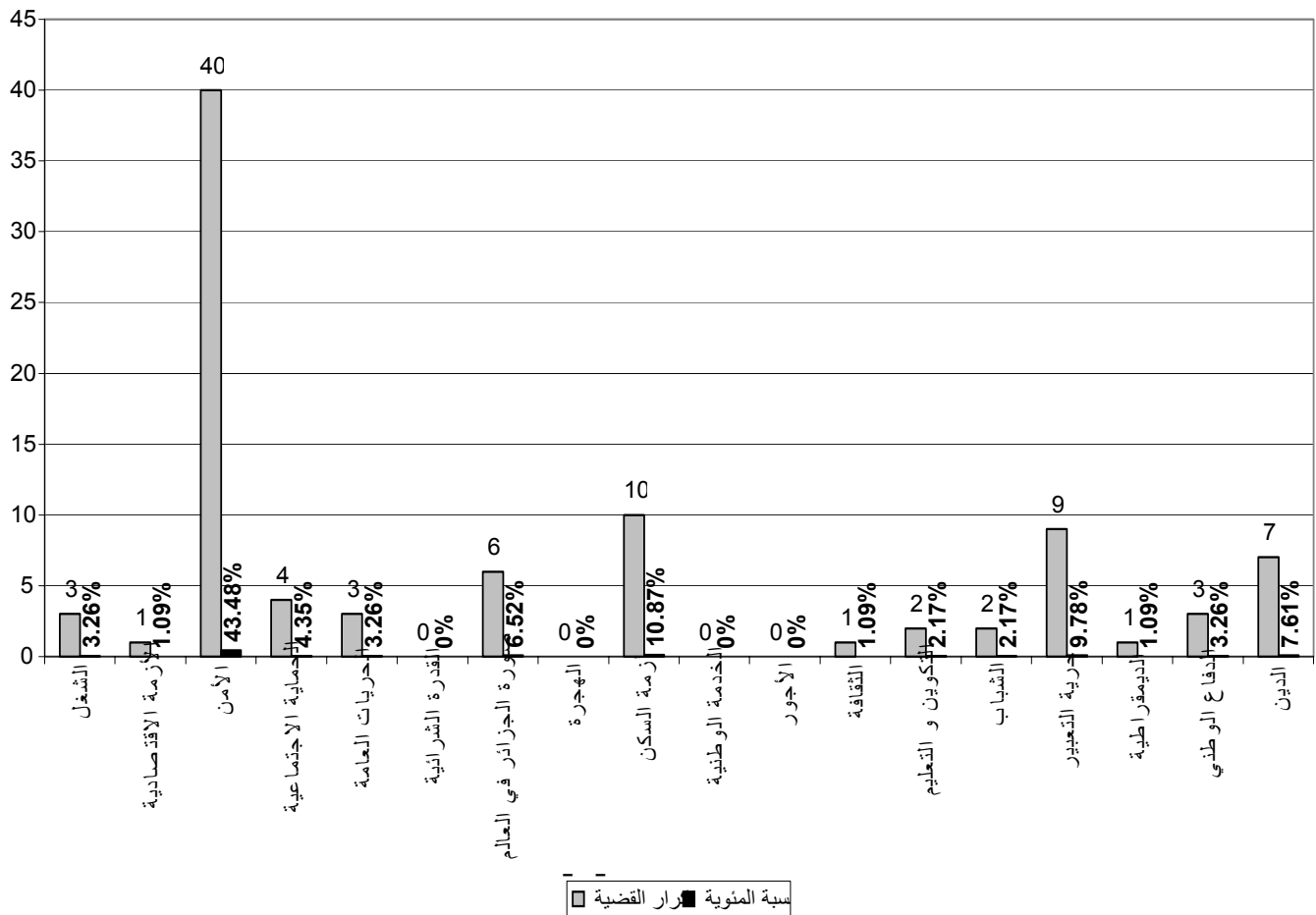
% 2.17	02	
% 2.17	02	
% 9.78	09	
% 1.09	01	
% 3.26	03	
% 7.61	07	

Le matin

% 43.48 40

92 2004

حل النقاش في جريدة لومنتان أثناء الحملة الانتخابية لرئاسيات 2004 سببها المنوية.



-

% 10.87

10

-

% 9.78

09

.% 7.61

07

05 (

)

Le Matin

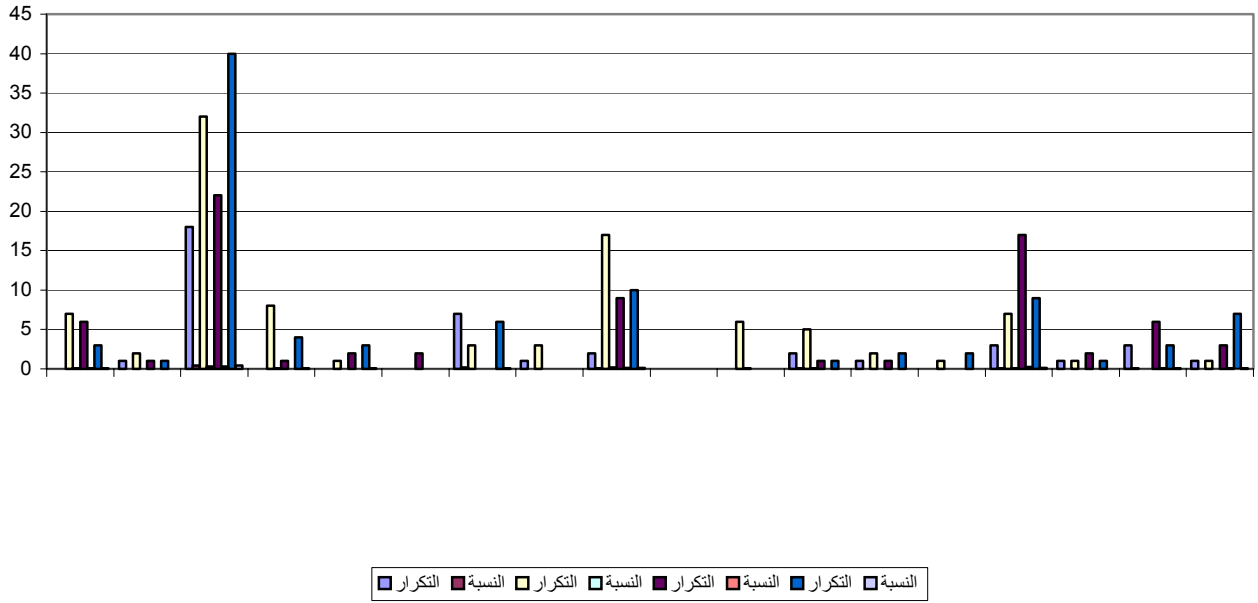
2004

86

2004

3.26 %	03	% 8.22	06	% 7.29	07	% 00	00	
1.09 %	01	% 1.37	01	2.08	02	% 2.5	01	
43.48 %	40	30.14 %	22	33.33 %	32	% 45	18	
4.35 %	04	% 1.37	01	% 8.33	08	% 00	00	
3.26 %	03	% 2.74	02	% 1.04	01	% 00	00	
% 00	00	% 2.74	02	% 00	00	% 00	00	
6.52 %	06	% 00	00	% 3.13	03	% 17.5	07	
% 00	00	% 00	00	% 3.13	03	% 2.5	01	
10.87 %	10	12.33 %	09	17.71 %	17	% 05	02	
% 00	00	% 00	00	% 00	00	% 00	00	
% 00	00	% 00	00	% 6.25	06	% 00	00	
1.09 %	01	% 1.37	01	% 5.21	05	% 05	02	
2.17 %	02	% 1.37	01	% 2.08	02	% 2.5	01	
2.17 %	02	% 00	00	% 1.04	01	% 00	00	
9.78 %	09	23.29 %	17	% 7.29	07	% 7.5	03	
1.09 %	01	% 2.74	02	% 1.04	01	% 2.5	01	
3.26 %	03	% 8.22	06	% 00	00	% 7.5	03	
7.61 %	07	% 4.11	03	% 1.04	01	% 2.5	01	

2004



2004

()

.Liberté

2004

2004

% 38.45

(

04

301

554200.562

.2

.. "

08

(1) "

2004

(% 97

)

% 3.35

()

: - 1

% 0.46

⁽¹⁾ N. sebtii, (La grande Bagarre commence) **Liberté**, N° 3488, 18/03/2004, P 3.

	"		"
			(1)
	()	
Liberté			
		33	% 25
			(2)
			: - 3
		% 2.5	
	112		2 13735.36
	08		
2004	18		
.2004	20		" "

" " Liberté

.3 2004 29 4046 () (1)

(2) R E (25 % de chômage et 33 milliards de dollars de réserve : Un comble)
Liberté, N° 3503, 05 Mars 2004, P 8.

" (1)
22 2004

()
(Le Matin Liberté)

08) 2004 24 Liberté
2004 18 Le Matin
. (

2004 25

: - 4

% 0.20

13

.% 4.32

⁽¹⁾ Yacine Kenzy (attentats meurtriers : La menace est Toujours la) **Liberté**, N° 3491, du 22 mars 2004, P3.

(1)

(2)

..

% 10

:

- 5
06

(3)

Liberté

(4)

⁽¹⁾ A Salimia (Les travailleurs de sonalgaz protestent) **Le matin**, N° 3673, 21 mars 2004, P 9.

.9 2004 28 4045 () ⁽²⁾

.02 2004 05 4052 () ⁽³⁾

⁽⁴⁾ Farid allilat (Echech à la liberté d'expression) **Liberté**, N° 3493, 24 mars 2004, P 3.

% 1 : - 6

()

Le Matin

Liberté

(1)

EURO

(2)

2004

: - 7

% 0.55 2 3036.9

% 5.32 16

Liberté

(3)

⁽¹⁾ B K (Pas d'augmentation du prix du pain) **Liberté**, N° 3491, 22 mars 2004, P 9.

⁽²⁾ Meziane Rabhi, (Forte érosion du pouvoir d'achat en Algérie) **Liberté**, N° 3492, 23 mars 2004, P 7.

⁽³⁾ Rachid Mokhtari, (Algérie : Distinction à risque) **Le Matin**, N° 3677, 25 mars 2004, P 3.

(4)

(1)

: - 8

% 0.08

4

% 1.33

Liberté

Le Matin

VISAS

(2)

.2004

: - 9

% 0.94

2 5180.90

% 12.62

38

2004 22 4040 () (4)

.3

(1) Rosa Mansouri (Algérie Pérou, vers une représentation diplomatique) **Le Matin**, N° 3676, 24 mars 2004, P7.

.2 2004 23 1031 (" ") (2)

.%

2003 21

Liberté

21

(1)

700000

: - 10

2

)

(

2 985.06

: - 11

% 0.18

06

10

⁽¹⁾ Badreddine K (des réalisation et d'énorme lacunes) **Liberté**, N° 3495, 27 mars 2004, P 9.

(2)

" "

(3)

2 2181.01

: - 12

% 0.40

09

(1)

(2)

				.13	2004	05	4052	(2)
						.12		(3)
.17	2004	29	1036	()	(1)
.13	2004	03	4050	()	(2)

06 : - 13
% 1.99

.2 862.15

(3)

2004

: - 14
% 0.13 2 731.57
% 1 03

(1)

Le Matin

(2)

.5 2004 24 1032 () (3)
2004 23 4041 (" ") (1)
.9

(2) Lakhdar Bourdine (Ouldja, La commune des oublies) **Le Matin**, N° 3679, 28 mars 2004, P 8.

: - 15

% 11.96

36

.2 4282.44

Liberté

" " "

" ..

(3) "

"

..

()

(1)

()

% 0.28

: - 16

% 1.66 05

⁽³⁾ S T 9 La haine 0 **Liberté**, N° 3498, 30 mars 2004, P 3.

⁽¹⁾ (Déclaration des éditeurs) **Le matin**, N° 3681, 30 mars 2004, P 1.

(2) "

"

.2004 08

: - 17

% 0.67 2 3660.39

% 3.99 12

08

"

(1) "

08

Liberté

—

12 2 1538.82

: - 18

.24 2004 30 1037

()

(2)

⁽¹⁾ **Le matin**, N° 3683, 01 avril 2004, P 7.

Le Matin

(2)

(3)

(Le Matin Liberté

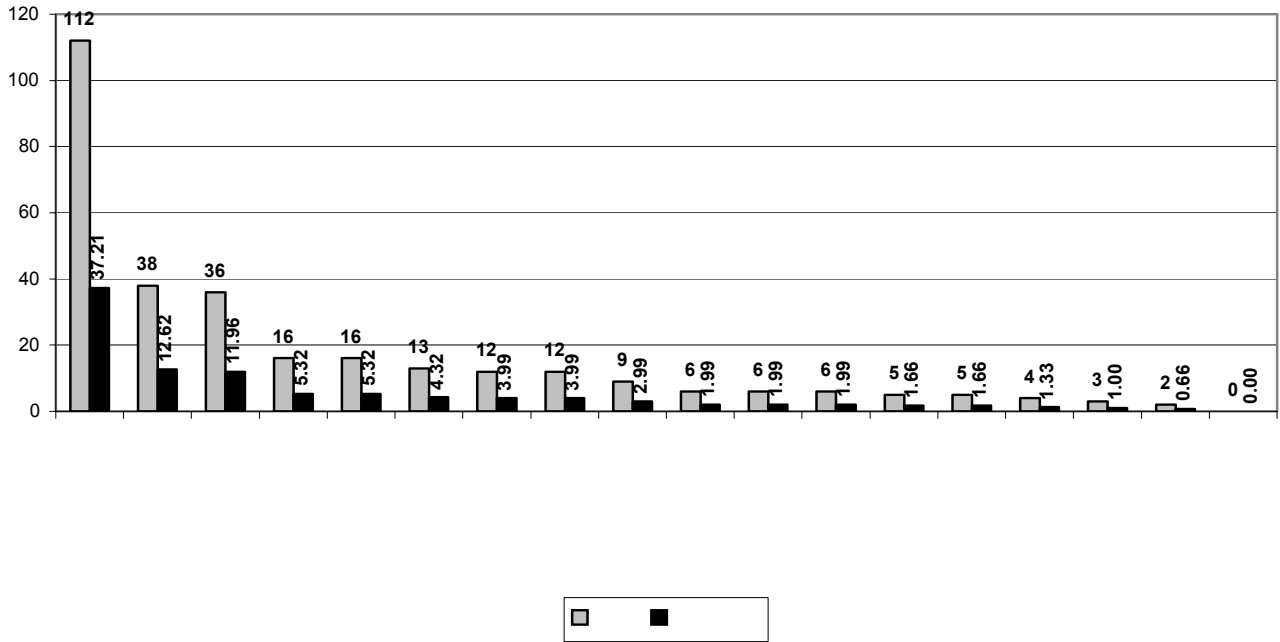
87

37.21	112		1
12.62	38		2
11.96	36		3
5.32	16		4
5.32	16		5
4.32	13		6
3.99	12		7
3.99	12		8
2.99	09		9

(2) Le matin, N° 3141, P 5.

1.99	06		10
1.99	06		11
1.99	06		12
1.66	05		13
1.66	05		14
1.33	04		15
1.00	03		16
0.66	02		17
00	00		18

تكرار القضايا محل النقاش في الجرائد الأربعة أثناء الحملة الانتخابية لرناسيات 2004.



112

2004

:

-
-

88

112		1	248		1
38		2	232		2
36		3	188		3
16		4	181		4
16		5	173		5

- -

13		6	147		6
12		7	145		7
12		8	141		8
09		9	130		9
06		10	125		10
06		11	122		11
06		12	98		12
05		13	78		13
05		14	78		14
04		15	71		15
03		16	45		16
02		17	40		17
00		18	32		18

:

2004

.. "

.2004

(1) " ..

(2)

2004

- 1

- 1

- 2

(1)

⁽¹⁾ ST (La Haine), OP CIT, P 03.

⁽²⁾ Dorine Brigman [et autres], **Mars 1986 : Drôle de défaite de la gauche**, OP CIT, P 105.

⁽¹⁾ Ibid, P 107.

- 3

()

- 4

(1)
2004
:

(04)

(2)

() 2004

⁽¹⁾ Roland Cayrol, **Les média**, OP Cit, P 444.

⁽²⁾ Ibid, P 444.



Donald shaw

Maxwell Mc comb

1972

)

(

(

)

:

-

-

1988

(1)

)

(

)

(..

⁽¹⁾ Daniel Cornu, OP CIT, P 21.

Francis Balle

(1)

)

(

()

()

⁽¹⁾ Francis Balle, **Médias et société**, Paris : Montchertien, 1992, P 616.

(..)

.

112

)

2004

(

88

.

.

.

(

08

)

(

09

)

.

.

.

.

.

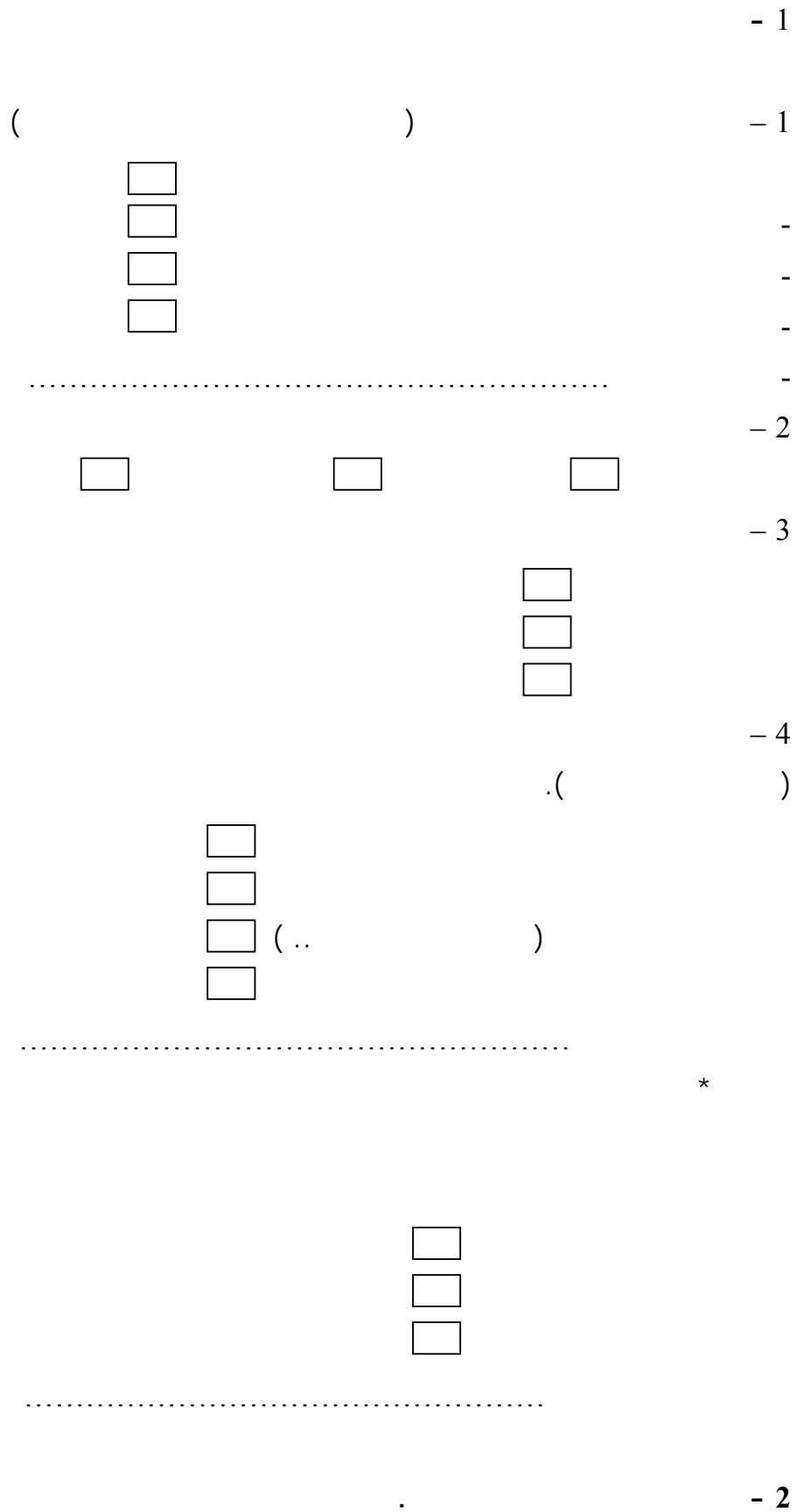
: 01

.....

X

:

:



2004 - 5

2004 - 6

.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 7

- 8

2004

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- 9

.()

- 3

.

- 10

- 11

- 12

.()

.....
.....

.

- 4

.....

Questionnaire N°

Université d'Alger
Faculté des sciences politique et de l'Information
Département des sciences de l'information et de la communication

Questionnaire

Ce questionnaire à pour but de collecter des données sur un échantillon de la population algérienne, afin de les utiliser dans une recherche scientifique pour l'obtention d'un doctorat d'état en science de l'information et de la communication, qui traite la relation entre l'opinion publique Algérien et la presse écrite.

Pour cela je vous demande humblement de répondre aux questions qui vont suivre avec sincérité, tout en vous assurant que les informations que vous aller étaler, ne seront utiliser que dans le cadre scientifique de cette étude.

- Veuillez mettre le signe **X** devant La ou Les réponses choisies
- Ordonner vos réponses avec des chiffres si besoin.

Accepter tous mes sincères remerciements.

Réalise par :
Youcef temmar

Sous la direction de
D. nasser eddine layadi

*** – Le suivie de L'enquêté, Pour les informations politique**

1 – que signifie La politique pour vous ?

(La question peut avoir plusieurs réponses).

- Métier concernant les gens qui sont au pouvoir seulement
- Activité concernant tous les individus de la société
- Activités relationnelles entre les institutions de l'état
- Toutes activités qui rentre dans le cadre de la relation entre gouvernant et gouvernés
- Autres cité les

2 – Est-ce que la politique vous intéresse ?

Beaucoup Moyennement Peu

3 – Quel est le degré de votre Intérêt pour les informations politique

Concernent l'Algérie ?

- Très élever
- Moyenne
- Faible

4 – quelles sont les sources de vos information sur l'Algérie ?

(numéroté vos réponses)

- Moyens d'information algérienne
- Moyens d'information Etrangère
- Discussions quotidiennes (Amies, membres de la famille)
- Etablissement scolaire
- Autres citer-les

- Si vous avez privilégier les moyens d'information algérienne,
Les quelles ? classer les par ordre d'importance

- La presse écrite
- L'audio-visuelle
- La radio

Justifier votre choix

● – Intérêt de L'enquêté pour la campagne électorale

**5 – Quel est votre degré de suivit pour la campagne électorat
présidentielle ?**

2004 en Algérie ?

souvent Des fois rarement Pas du tout

6 – Sur quel sujet (s) les Candidats se sont plus penchés pendant la campagne électorale 2004 ?

<input type="checkbox"/>	Service National	<input type="checkbox"/>	Le travail
<input type="checkbox"/>	Les Salaires	<input type="checkbox"/>	La Crise économique
<input type="checkbox"/>	La Culture	<input type="checkbox"/>	La Sécurité
<input type="checkbox"/>	L'éducation et la Formation	<input type="checkbox"/>	La Sécurité Sociale
<input type="checkbox"/>	La Jeunesse	<input type="checkbox"/>	Les libertés Publiques
<input type="checkbox"/>	La liberté d'expression	<input type="checkbox"/>	Pouvoir d'Achat
<input type="checkbox"/>	La Démocratie	<input type="checkbox"/>	L'image de l'Algérie dans le monde
<input type="checkbox"/>	La Défense Nationale	<input type="checkbox"/>	L'immigration
<input type="checkbox"/>	La Religion	<input type="checkbox"/>	La crise de logement

7 - Est ce que ces sujets vous concerne directement ?

Oui Non

8 – Quel sont le sujet (s) que les Candidats doivent donner plus d'importance à votre avis ?

<input type="checkbox"/>	Service National	<input type="checkbox"/>	Le travail
<input type="checkbox"/>	Les Salaires	<input type="checkbox"/>	La Crise économique
<input type="checkbox"/>	La Culture	<input type="checkbox"/>	La Sécurité
<input type="checkbox"/>	L'éducation et la Formation	<input type="checkbox"/>	La Sécurité Sociale
<input type="checkbox"/>	La Jeunesse	<input type="checkbox"/>	Les libertés Publiques
<input type="checkbox"/>	La liberté d'expression	<input type="checkbox"/>	Pouvoir d'Achat
<input type="checkbox"/>	La Démocratie	<input type="checkbox"/>	L'image de l'Algérie dans le monde
<input type="checkbox"/>	La Défense Nationale	<input type="checkbox"/>	L'immigration
<input type="checkbox"/>	La Religion	<input type="checkbox"/>	La crise de logement

9 – A votre avis quelle est la partie qui monopolise le choix et le classement

des sujets abordés pendant la Campagne électorale ?
(classer les par ordre d'importance) ?

- Le pouvoir
- Les candidats
- L'importance du sujet
- Le Public
- Les moyens d'information

* Avis de l'enquêté sur les sujets proposés par la presse écrite pendant la campagne électorale

10 – Quel est votre avis sur les sujets traités par la presse écrite algérienne durant la campagne électorale ?

- Correspond totalement aux attentes du citoyen algérien
- Ne Correspond pas aux attentes du citoyen algérien
- Correspond relativement aux attentes du citoyen algérien

11 – Est-ce que vous voyez que la presse écrite en Algérie prend en considération les sujets circulant au sein de l'opinion Public ?

toujours quelque fois jamais.

12 – A votre avis, quel rôle doit jouer la presse écrite pendant la campagne électorale ? (question au choix multiple)

- Présenter les programmes des différents candidats
- Quel soit ouverte au discours des candidats.
- Présenter les sujets que les candidats doivent prendre en charge.
- Faire connaître à l'opinion publique tous les coulisses de la campagne
- Autres citer-les.....

4 information générale sur l'enquêté.

- Sexe Masculin
- Féminin
- Age
- Niveau Scolaire Sans niveau
- Primaire
- Moyen
- Secondaire
- Universitaire.

Bordereau d'Analyse

*

-
-
-
-

*

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18

01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
11
12
13
14
15
16
17
18

:

:

- 1

04 03 02

01

08 07 06

05

)

.

:

- 2

26 09

:

44 27

27

29

28

42

.

:

- 3

.

: - 2

: - 3

: - 4

: - 5

: - 6

: - 7

: - 8

: - 10

: - 11

: - 12

: - 13

: - 14

: - 15

: - 16

: - 17

: - 18

: - 19

()

04

						18/03/04
15.5	7162.5	22920	955	29232	1218	
16.5	7125	22800	950	29232	1218	
13.5	9450	21600	900	29232	1218	Liberté
14	9100	21840	910	29232	1218	Le Matin
						20/03/04
17	6650	22800	950	29232	1218	
15.5	8245	23280	970	29232	1218	
12.25	11103.75	22680	945	29232	1218	Liberté
14.25	11096.25	22200	925	29232	1218	Le Matin
						21/03/04
14	9175	22020	917.5	29232	1218	
16.5	7125	22800	950	29232	1218	
13.75	9635	22560	940	29232	1218	Liberté
16	15315	22440	935	29232	1218	Le Matin
						22/03/04
17	6667.5	22860	952.5	29232	1218	
16.5	6937.5	22200	925	29232	1218	
15.25	8115.625	22260	927.5	29232	1218	Liberté
14	9350	22440	935	29232	1218	Le Matin

						23/03/04
18	5700	22800	950	29232	1218	
13.5	9765	22320	930	29232	1218	
17	6510	22320	930	29232	1218	Liberté
14	9350	22440	935	29232	1218	Le Matin
						24/03/04
17	6387.5	21900	912.5	29232	1218	
14	9400	22560	940	29232	1218	
16.25	7246.25	22440	935	29232	1218	Liberté
14	9100	21840	910	29232	1218	Le Matin

						25/03/04
17	6650	22800	950	29232	1218	
14	9500	22800	950	29232	1218	
14.5	8882.5	22440	935	29232	1218	Liberté
13	10285	22440	935	29232	1218	Le Matin
						27/03/04
17	6702.5	22980	957.5	29232	1218	
14	9500	22800	950	29232	1218	
15	8392.5	22380	932.5	29232	1218	Liberté
14	9375	22500	937.5	29232	1218	Le Matin

						28/03/04
--	--	--	--	--	--	-----------------

15	8325	22200	925	29232	1218	
14	9575	22980	957.5	29232	1218	
16	7400	22200	925	29232	1218	Liberté
14	9375	22500	937.5	29232	1218	Le Matin
						29/03/0 4
16	7780	23340	972.5	29232	1218	
14	9500	22800	950	29232	1218	
14.75	8671.875	22500	937.5	29232	1218	Liberté
14.5	8977.5	22680	945	29232	1218	Le Matin
						30/04/0 4
16.5	7162.5	22920	955	29232	1218	
14	9250	22200	925	29232	1218	
14.75	8602.5	22320	930	29232	1218	Liberté
14	9375	22500	937.5	29232	1218	Le Matin
						31.03.04
16.25	8001	22860	952.5	29232	1218	
14	9500	22800	950	29232	1218	
16	7440	22320	930	29232	1218	Liberté
14	9350	22440	935	29232	1218	Le Matin

						01/04/0 4
17	6788.74	22260	927.5	29232	1218	

14	9500	22800	950	29232	1218	
16	7500	22500	937.5	29232	1218	Liberté
16	7584	22380	932.5	29232	1218	Le Matin
						03/04/0 4
14.5	9025	22800	950	29232	1218	
14	9475	22740	947.5	29232	1218	
14	9250	22200	925	29232	1218	Liberté
14	9325	22380	932.5	29232	1218	Le Matin
16	7600	22800	950	29232	1218	
14	9450	22680	945	29232	1218	
14	9250	22200	925	29232	1218	Liberté
13	10257.5	22380	932.5	29232	1218	Le Matin
16	7600	22800	950	29232	1218	
14.5	9025	22800	950	29232	1218	
11.25	11825.63	22260	927.5	29232	1218	Liberté
16	7460	22380	932.5	29232	1218	Le Matin



.	- 1
:	- 1
.1978	
:	- 2
.1997	
:	- 3
.1989 (:)	
:	- 4
.1997	
:	- 5
.1982 :	
.	- 6
.1996	
:	- 7
.1989 : .(
:	- 8
.1983	
:	- 9
.1978	
-	10
.1997	
:	- 11
.1984	
.1987 :	- 12
:	- 13
.2000	
.1983 :	- 14
:	- 15
.1985	

	.1992	- 16
.1997		- 17
		- 18
	.1999	:
.1978	:	- 19
		- 20
	.1995	:
:		- 21
(:)	- 22
	.1986	:
:)	- 23
	.1986	(
:		- 24
	.1998	
.1989	:	- 25
	:	- 26
	.1981	
:		- 27
	.1983	
.1976	:	- 28
:		- 29
	.1998	
:		- 30
	.1986	
:		- 31
	.1991	
:		- 32
	.1991	

	:		- 33
		.1985	
	:		- 34
		.1989	
		.	- 2
- 79)	- 1
		.1996 13	(1990
		:)
		.1991 05	(
)	- 3
	.123	1996 14	(
		.1992 473	()
	()	- 4
			- 5
		.1988 1	
	(:)
		.1990 04	
	()	- 7
		.1990 05	
	()	- 8
		.1989 16/15	
("	"	:)
		.1989 04	
546	()	- 10
		.1992	
507	()	- 11
		.2002	
	()	- 12
		.1998 17	

()	- 13
	.1992	371
)	- 14
	.159	(
	.	- 3
		- 1
.1995		
		- 2
	.2001	
2001/1962		- 3
	.2003	
		- 4
	.1998	
		- 5
	.1998	
		- 6
.1995		
		- 7
	.1999	
		- 8
	.1997	
		- 9
	.1999	

		- 10
	2004	
	.	- 4
	1999	: - 1
	.1999	:
	.1963	- 2
07		- 3
	.1994	
	.1988 24	- 4
		- 5
	.1982	
Le Matin		- 6
	.1999 02	
	.	- 7
		- 8
	.1998	
	.	- 2

1 – Livres.

- 1 - Akroun André, **sociologie Des communications de masse**, Paris, éditions Hachette, 1997.
- 2 - Albert pierre, **Lexique de la presse écrite**, Paris, Daloze, 1989.
- 3 – Albig, **L’opinion publique et la presse**, Paris, Institut d’étude politique, 1965.
- 4 - Amouyal josée weber, **information et pouvoirs**, Paris, hotier, 1981.
- 5 - Attallah Paul, **Théories de la communication, Sens, Sujet, savoirs**, Québec, Presses universitaire du Québec, 1991.
- 6 - Barthe roland, **Essais critiques**, Paris, 1964.
- 7 - Bianchi Jean Bourgeois , Henri, **Les médias côté publique. Le jeu de la réception**, Paris, Centurion, 1992.
- 8 - Bitter John R, **Mass communication : An Introduction**, New jersey, Printice-hall, 1980.

- 9 - Black Henriette, **Grand dictionnaire de psychologie**, Paris, Larousse, 1994.
- 10 - Bougnoux Daniel, **Sciences de l'information et de la communication**, Paris, Larousse, 1993.
- 11 - Boudalia greffon malika, **L'école Algérienne de ben badis à pavlov**, Alger : dahleb, 1989.
- 12 - Breton philippe et Proulx serge, **L'explosion de la communication**, Alger, édition Casbah, 2000.
- 13 - Brigman Dorine et Missika jean louis, **Drôle de défaite de la gauche**, Paris, Presse Universitaire de France,.
- 14 - Burdeau George, **Traité de science politique**, Tome III, La dynamique politique, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1968.
- 15 - Burdeau George, **Traité de science politique**, Paris, Librairie générale de droit et de jurisprudence, 1977.
- 16 - Chalabi el Hadi, **La presse Algérienne, au dessus de tout soupçon**, Alger : INA-Yas, 1999.
- 17 - Carey J.W, **communication comme culture**, Boston, UNWIN Hynan, 1986.
- 18 - Cayrol roland, **Médias et démocratie, La dérive**, Paris, Presse de science po,, 1997.
- 19 - Cayrol roland, **Les médias Presse écrite, radio, télévision**, Paris, Presses universitaire du Québec, 1991.
- 20 - Charron Danielle, **Une introduction à la communication**, Québec, Presse universitaire de Québec, 1991.
- 21 - Cordier Françoise, **Les représentations cognitive privilégiées**, Lille, Presse universitaire de Lille, 1993.
- 22 - Cornu Daniel, **Journalisme et vérité** , pour une éthique de L'information, Genève, Labor et Fibre, 1994.
- 23 - Cottert Jean Marie, **Gouvernant et Gouvernés**, Paris, Presse Universitaire de France, 1993.
- 24 - de bonville jean, **L'analyse de contenu des médias, de la problématique au traitement statistique**, Deboek université, 2000.
- 25 - Escarpit Robert, **Théories de l'information et de la communication**, Paris, édition le seuil, 1981.
- 26 - Gérard Alain, **L'opinion publique et la presse**, université de paris, institut d'études politique, 1965.
- 27 - Hogue Jean-Perre, Groupe, **Pouvoir, et communication**, Québec, Presses universitaire du Québec, 1989.
- 28 - Jean luc Michel, **pour une socialisation des moyens de communications électronique. Le rôle des petits groupes volontaires et d'associations dans la distanciation critique et médiatique**, Paris, université de Paris 7, 1988.

- 29 - Lazar Judith, **Sociologie de la communication de masse**, Paris, Armand colin,, 1991.
- 30 - Lazar Judith, **La science de la communication**, Paris Edition Dahleb, 1992.
- 31 - Lazarsfeld Paul, **Qu'est ce que la sociologie ?**, paris, collection idées, 1971.
- 32 - Lazarsfeld Paul, Berelson Bernard, gaudet Hazel, **The people's choise**, New york, colombia university press, 1984.
- 33 - Le Bohec jacque, **Les rapports presse-politique**, Paris, Harmattan, 1997.
- 34 - Lévy André, **Psychologie sociale**, Paris, Dunod, 1977.
- 35 - Marcus Herbert, **L'Homme unidimensionnel**, Paris, Minuit, 1968.
- 36 - Matellart Armand et Matellard michel, **Histoire des théories de la communication**, Paris, La découverte, 1997.
- 37 - Messika Jean louis, wolton Dominique, **La folle du logis, La télévision dans les sociétés démocratique**, Paris, gaillars, 1989.
- 38 - Mostfaoui belkacem, **l'usage des médias en question**, Alger, office des publications universitaire.
- 39 - Naili rachid, **Le 4émé pouvoir**, Alger, edition lalla sakina, 1998.
- 40 – Percherron , **Les enfants de l'Alternance**, In : Sofres, l'état de l'opinion, Paris : Le seuil, 1990.
- 41 – Rebah M'hemad, **La presse Algérienne, journal d'un défi**, Alger : Chihab édition, 2002.
- 42 - Rieffel Remy, **L'élite des journalistes**, Paris, Presse Universitaire de France, 1984.
- 43 - Rocher Guy, **Introduction à la sociologie générale**, H.M.H édition , 1968.
- 44 - Sedman, Seymour, **Applied Sampling**, New York, Academic press, 1976.
- 45 - Sfez Lucien, **Dictionnaire critique de la communication**, Paris, Presse universitaire de Québec, 1993.
- 46- Sfez Lucien, **Critique de la communication**, Paris, Le seuil, 1990.
- 47 – UNESCO, **Rapport mondial sur la communication et l'information 1999 – 2000**, UNESCO, 1999.
- 48 - Vallerand Robert J, **Les fondements de la psychologie sociale.**, Québec, Gaetan Morin éditeur, 1994.
- 49 - Wolfgoung . Freud, **La presse écrite au Maghreb, réalités et perspective.**

2 – Périodiques.

- 1 - Addi Lahouri, (Réflexion politique sur la tragédie algérienne, pour un authentique ordre social), **La Nation**, N° 148, 21-27 Mai 1996.
- 2 - Ait challal mouloud, (de la liberté à l'ostracisme), **Le jeune indépendant**, 2001.
- 3 - Alger correspondance, (La presse algérienne indépendante fait de la résistance), **Le Monde**, du 11 mai 2001.
- 4 - Benchico Mohamed, (Presse libre, l'heure de vérité), **Le matin**, N° 211, 1994.
- 5 - Brigman Dorine, (La fonction D'agenda une problématique en devenir), **Hérmès**, N° 04, 1989.
- 6 - Cazaneuve Hugues, (La communication politique, les modelés de la communication politique), **Cahiers français**, N° 258, Octobre/ Décembre 1992.
- 7 - Durandin Guy, (La Manipulation de l'opinion), **Bulletin de Psychologie**, N° 337, 1978.
- 8 - Gerstlé Jacque, (communication politique), **Cahiers français**, N° 258, Octobre/ Décembre 1992.
- 9 - Lyabes Djilali, (Démocratie : Magie et réalités nationales. Cinq ans après), **Algérie Actualité**, N° 460, du 05 au 11 octobre 1993.
- 10 - Mc combs Maxwell, L Shows Donald, (Te agendas-setting function of mass média), **Public opinion quarterly**, N° 36, 1972.
- 11 - Noellee-neuman E, (Spiral of silence : theory of publique opinion), **Journal of communication**, N° 24, 1974.
- 12 - Paum Henry et moscovici serge, (Problèmes de l'analyse de contenu), **Langage**, N° 11, 1988.
- 13 – rahabi, (La presse à besoin d'espace), **Le matin**, N° 17, 1999.
- 14 - Rieffel Rémy, (Les médias et leur effets), **Cahiers français**, N° 258, Octobre/ Décembre 1992.
- 15 –(sondage sur les programme de L'ENTV), **Le quotidien d'Oran**, N° 1303, Mars 2005.

3 – Thèses et mémoires.

- 1 - Tuffal C,A, **Etude de la presse Quotidienne parisienne, le rapport entre informateurs et informés**, thèse de doctorat en science politique, université de Toulouse, faculté de droit et de science économique, 1966.
- 2 - sayah Lahouari, **Les moyens d'information et le développement national en Algérie**, Mémoire de l'institut français de presse, université de paris, l'institut français de presse, 1969.

4 – Dictionnaires.

- 1 - Burdeau George, encyclopédie universalis.
- 2 - Encyclopédie multimédia, Hachette 2001

5 – Colloque.

- 1 - Martin.Michel, Variation sur le thème " Usages , . Colloque international " Penser les usages " , Ottawa : carleton university. .

6 – Documents Divers.

- 1 - Fédération international des journalistes, Rapport 1998 sur la situation des médias et de la presse en Algérie., 1998.
- 2 – Office national des statistiques, **Annuaire statistique de l’Algérie**, N° 20, 2003
- 3 – Khiar Okba, Ainouche mustapha, **Rapport du sondage d’opinion sur le lectorat du journal liberté**, juillet 1998.



.....

1.....

2.....

.....

3.....

4.....

6.....

6.....

7.....

9.....

9.....

9.....

11.....

11.....

12.....

12.....

3

-

-

- 1

-

		- 2.1
	14	
.....		- 3.1
		14
		- 4.1
	15	
		- 5.1
		15
		-
16		
		- 1.2
	17	
		- 2.2
	18	
		- 3.2
	18	
		- 3.2.1
	18	
		- 3.2.2
	20	
		- 4.2
	20	
		- 4.3
	22	
		- 4.3.1
	22	
		- 4.3.2
	23	
		- 2
24		
		- 1.2
	25	
		- 2.2
	27	

		- 3.2
28.....		
		- 4.2
31.....		
		- 5.2
32.....		
		-
32.....		
32.....		-
33.....		
	:	
41.....		
	:	
	44.....	
	:	
	45.....	
	:	
	49.....	
54.....		
	:	
	:	
	58.....	
	:	
	59.....	
60.....		- 1
61.....	:	
62.....		- 1
		-2
	66.....	
		- 3
69.....		

71	- 4
72.....	- 5
74.....	- 6

	:	
	78.....	
	:	
	84.....	
86.....	:	
.....	:	-
		86
:		-
	88.....	
90	:	
.	:	
	91.....	
.	:	
94	:	
.	:	
95	:	
	:	
	96.....	
	:	
	99.....	
.	:	
	102.....	
	:	
104.....		

	.1988	:	
			107.....
109.....		:	
114.....		:	
120.....		:	
125		:	
126.....			-
129.....			-
132.....		:	
132.....			- 1
			- 2
	137.....		
			- 3
143.....			
		:	
			150.....
		:	
153			
		:	
			157.....
			-
158			
			-
159.....			
			-
160.....			
		:	
	162.....		

:

170..... - 1

.....

171
- 2

.....

171
- 3

.....

171

:

172.....

172..... - 1

174..... - 2

175..... - 3

:

179.....

:

180.....

:

180.....

:

187.....

:

195.....

:

199.....

199.....

:

:

207.....

:

214.....

:

218.....

:

218.....

:

225.....

:

231.....

.....235

:

241.....

:

242.....

:

243.....

:

254.....

:

264.....

	:	
264.....		
	:	
	276	
	278.....	
		- 1
280.....		...
		- 2
.....		
	281.....	
		•
.....		
	283.....	
		•
.....		
	288.....	
		•
.....		
	305.....	
		•
.....		
	314	