

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة القادسية
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
الدراسات العليا

استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز لكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي و الاشباع المتحققة منه

رسالة مقدمة

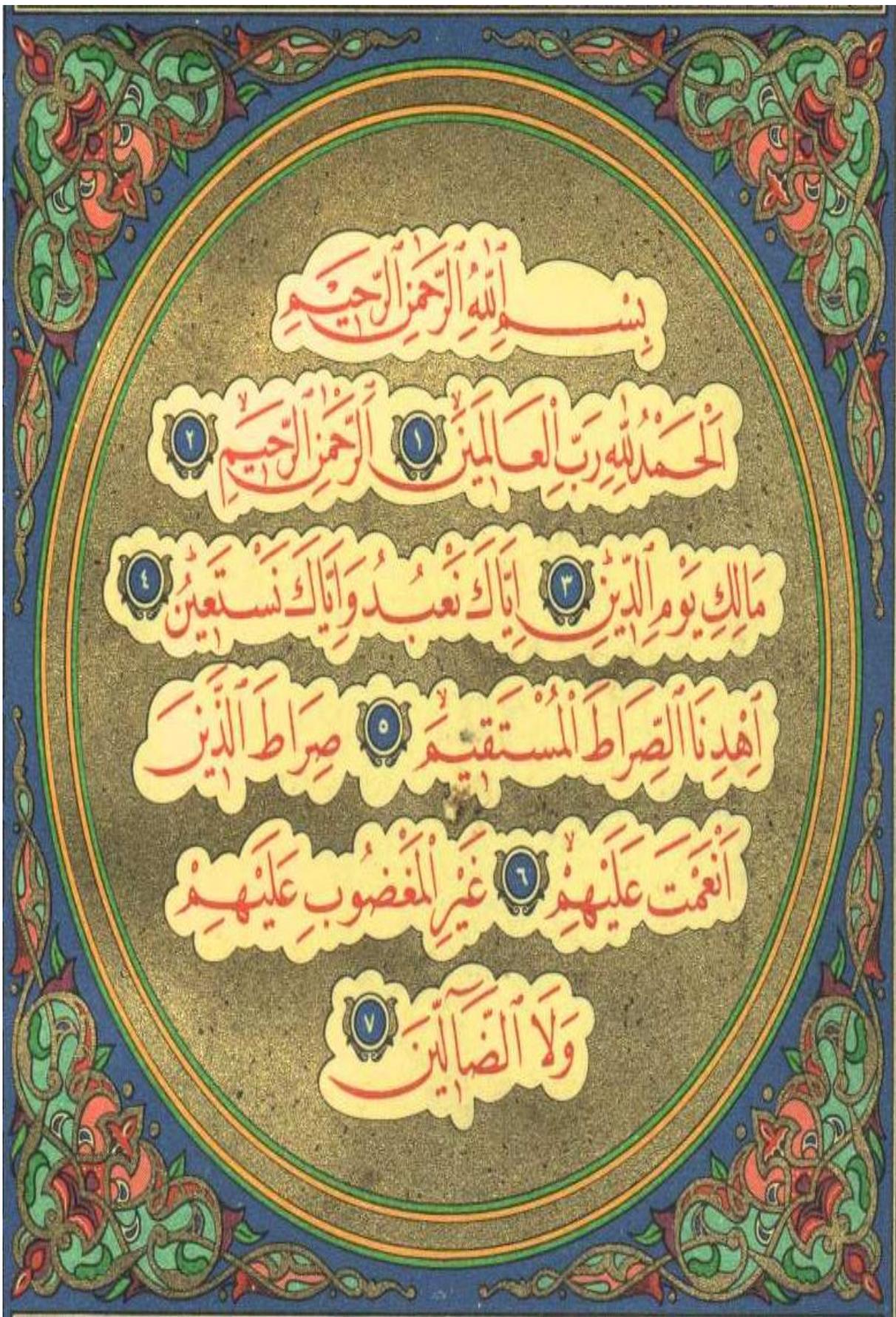
إلى مجلس كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة – جامعة القادسية
وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في التربية البدنية وعلوم
الرياضة

من الطالب

مهند فاهم نغيش الزاملي

بإشراف

أ.د. سلام جبار صاحب



الإهداء

إلى من فارقنا جسده الشريف ولم تفارقنا روحه الطاهرة .. والدي الشهيد
رحمه الله

إلى من أنارت لنا طريق الحياة فأثار الله لها طريق الجنة .. والدتي رحمها
الله

إلى الذين أسير معهم أينما ساروا

وأميل معهم أينما مالوا ... بالحق

... إخوتي و أخواتي

إلى كل من علمني حرفاً ... فخراً واعتزازاً

أهدي إليهم ثمرة جهدي المتواضع هذا

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً كثيراً كما أمر والصلاة والسلام على محمد عبده ورسوله الذي أرسله إلى الورى بشيراً ونذيراً وداعياً إلى الله بإذنه وسراجاً منيراً وعلى أهل بيته أئمة الهدى ومصابيح الدجى ، الذين اذهب الله عنهم الرجس وطهرهم تطهيرا ، وعلى من اتبع الهدى احمد الله حمد الحامدين واشكره شكر الشاكرين لتيسيره لي إتمام متطلبات هذه الرسالة أتمنى أن تنال رضا الجميع .

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى عمادة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية - جامعة القادسية متمثلة بالسيد عميد الكلية الأستاذ المساعد الدكتور هشام هنداوي هويدي لرعايته الأخوية ولإتاحته الفرصة لإكمال دراستي العليا .

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى قسم الدراسات العليا متمثلة بالأستاذ المساعد الدكتور علي عطشان رئيس قسم الدراسات العليا الذي ارفد الباحث بالمعلومات العلمية التي عدلت عمل البحث ولرعايته الأخوية لطلبة الدراسات العليا، ولا يفوتني أن أوجه شكري وتقديري إلى أساتذتي الذين علموني وحملوني أحلى سمة في الحياة ألا وهو العلم .

وعرفاناً مني بالجميل أتقدم بفائق الشكر والتقدير والامتنان إلى الأستاذ الدكتور عبد الله حسين اللامي الذي كان لدعمه اللامحدود خلال دراستي الأولية والعليا الدور الكبير إلى ما وصل إليه الباحث فجزاه الله عني أوفر الجزاء .

كذلك أتقدم بالشكر الجزيل ومن القلب إلى السيد المشرف الأستاذ الدكتور سلام جبار صاحب لدعمه للامحدود وتذليل كافة الصعوبات التي واجهتني خلال مسيرتي العلمية من خلال متابعة البحث خطوة بخطوة وتوفير الأجهزة والاحتياجات والمشورات العلمية ليكون هذا العمل بالصورة التي هو عليها . أتقدم بالشكر الجزيل إلى السادة رئيس و أعضاء لجنة المناقشة المحترمون لما أبدوه لي من ملاحظات علمية رصينة فجزاهم الله عني خير الجزاء .

وكذلك أتوجه بفائق الشكر والامتنان إلى إخوتي الأعزاء وفريق العمل المساعد فجزاهم الله عني خير الجزاء . كما اقف عاجزا عن وصفي لكلمات للامتنان والتقدير لمن رافقني بخطوات بحثي خطوة تلو الخطوة مرشداً ومعلماً وإباً روحياً لي فلك مني اجمل الكلمات والتقدير الاستاذ المساعد الدكتور عدنان نغيش حسن .

كما يطيب لي أن أتقدم بالشكر الجزيل إلى السادة أعضاء الاتحاد الفرعي لكرة القدم في محافظة القادسية وهم كامل زغير و غانم سريح و محمد عبد السادة لما أبدوه من مساعده كريمة للباحث لإتمام

رسالتي وفقهم الله وجزاهم عني خير الجزاء . كما وأتقدم بالشكر والتقدير إلى إختوتي طلبة الدراسات العليا الماجستير وبالأخص الأخوة (عدي عبادي وحيدر زامل ومحمد حطاب وامير حطاب ووليد كامل وكاظم جخيور وعلي شاكور ومصطفى محمد) وذلك لمرافقتهم لي طيلة مدة دراسته . ولا يفوتني أن أتقدم بكلمات شكر ومحبة ووفاء إلى الاستاذ المساعد الدكتور حبيب شاكور لمساعدتي في المشورة العلمية والمعالجات الاحصائية للبحث فجزاه الله عني خير الجزاء . كذلك كل الشكر والتقدير للدكتور ماجد عبد الحميد لترجمته الرسالة للغة الانكليزية جزاه الله عني خير جزاء .

كما أوجه شكري وتقديري إلى تدريبي فرق أندية عينة البحث وأفراد عينة البحث من اللاعبين لما بذلوه من جهد معي لإتمام البحث فجزاهم الله عني خير الجزاء .

كما وأتقدم بالشكر إلى جميع موظفي وموظفات كلية التربية البدنية وعلوم الرياضية - جامعة القادسية لتقديم المساعدة للباحث .

وأقدم كلمات شكر وحب كبير إلى جميع أفراد عائلتي الذين وفروا وبذلوا الكثير من الوقت والجهد المتواصل في شد أوزري لإكمال الدراسة وتخطي المصاعب التي واجهتني والعمل بكل جهد على توفير الجو الملائم لي أثناء الدراسة .

كما وأتقدم بالشكر والتقدير إلى أخي الأكبر المهندس عماد فاهم الذي كان لي أماً وأباً روحياً استمد منه القوة والعزم في مسيرتي العلمية فجزاه الله عني خير الجزاء .

كما وأتقدم بالشكر والامتنان إلى أعمامي السيد كاظم والسيد ناظم وسليم وسالم ونديم وعدنان الذين وقفوا معي في حياتي العامة والدراسية فجزاهم الله عني خير الجزاء .

وأخيراً أتقدم بالشكر والامتنان لكل من ساعدني ووقف بجانبني ووفقني الله وإياهم لما فيه الخير للعلم.

مهند الزامل

مستخلص الرسالة

استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والاشباعات المتحققة منه

الباحث

مهند فاهم نغيش

بإشراف

أ.د. سلام جبار صاحب

هدف البحث الى بناء وتطبيق مقياس الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والتعرف على الاشباعات المتحققة من هذه الاستخدامات. حيث تمثلت مشكلة البحث بعدم وجود مقياس لقياس هذه الاشباعات.

استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته طبيعة المشكلة بالإضافة الى وصف مجتمع البحث وعينته حيث تم تحديد مجتمع البحث بلاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم والبالغ عددهم (٣٢٤) لاعبا وتم اختيار عينة البحث بالطريق العشوائية وقد بلغت (١٩٢) لاعبا، وتحديد محاور المقياس التي شملت ثلاثة محاور في ضوء آراء الخبراء والمختصين حيث تم تحديد ٣٩ فقرة تم عرضها على مجموعة من الخبراء لبيان صلاحيتها وفي ضوء آراء الخبراء تم ترشيح الفقرات وتوزيعها على محاور الدراسة ضمن ميزان تقدير خماسي التدرج (تتطبق علي تماما ، تتطبق علي غالبا ، تتطبق علي احيانا، تتطبق علي نادرا، لا تتطبق علي ابدا) واعطيت الدرجات (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥) لهذه البدائل على التوالي واجريت التجربة الاستطلاعية ثم التجربة الرئيسية (تجربة البناء) وكذلك تم اجراء التحليلات الاحصائية لفقرات المقياس ليتم بعد ذلك تطبيق المقياس ومعالجة البيانات احصائيا.

ومن خلال ذلك تم التعرف على الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي وقد اظهرت النتائج تفوق الاشباعات المعرفية والتي احتلت المرتبة الاولى تليها الاجتماعية ثم النفسية .

أما اهم الاستنتاجات فكانت:-

- هنالك تباين في مدى الاشباع المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي بين مجالات الدراسة.

أما التوصيات فكان أهمها :-

- ضرورة اطلاع مدربي الاندية على نتائج هذه الدراسة للتعرف على الاشباع المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي.

- التعريف بالبحث

١-١ المقدمة واهمية البحث :-

تعد كرة القدم من الفعاليات التي نالت اهتمام ومتابعة كبيرين سواء على المستوى الجماهيري او من خلال الممارسة فهي اللعبة الشعبية الاولى في العراق ورغم الظروف الصعبة التي يمر بها بلدنا العزيز الا ان كرة القدم العراقية لازالت تحظى باهتمام المعنيين بشؤونها نتيجة للانجازات الكثيرة والكبيرة التي حققتها الفرق العراقية ولمختلف الفئات ولا يخفى الدور الحيوي والمهم لوسائل الاعلام في تحقيق الانجاز فمن خلال تسليط الضوء على استعدادات الفرق ومبارياتها التجريبية صعودا الى تحليل مبارياتها في المنافسات كل ذلك يوجه انظارنا الى امر في غاية الاهمية الا وهو الاشباع المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدوري الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي.

فهناك اشباع كثيرة يمكن تحقيقها من خلال منافذ الاعلام الرياضي ومنها المعرفية والتي تتعلق بما يمكن ان يحصل عليه اللاعب من اشباع بالإضافة الى الاشباع الاجتماعية والنفسية، كل ذلك يمثل اشباع مختلفة ومتعددة يسعى اللاعب لسد حاجته منها من خلال منافذ الاعلام الرياضي.

وقد تميزت هذه الدراسة بتناولها الاستخدامات و الاشباع التي يسعى اليها لاعبو اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم وهي من المواضيع التي لم يتم التطرق اليها سابقا .

ومن هنا جاءت اهمية البحث في تسليط الضوء على الاشباع المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي، بما يوفره ذلك من معلومات مهمة ومفيدة للمعنيين بشؤون هذه الفعالية وخاصة مدربي كرة القدم الامر الذي يسهم في تطوير مستوى اللاعبين ومنحهم مساحة واسعة لسد حاجاتهم من خلال منافذ الاعلام الرياضي، سعيا لتطوير كرة القدم على وجه الخصوص والرياضة في قطرنا العزيز بوجه عام.

١-٢ مشكلة البحث:-

في ظل عصر التكنولوجيا الذي نعيشه وتنوع وسائل الاعلام وتطور قنواتها المختلفة وعلى وجه الخصوص وسائل الاعلام الرياضية وما تلعبه من دور كبير في تسليط الضوء على الاحداث الرياضية المحلية والدولية ومتابعتها لنشاطات الاندية والمنتخبات واللاعبين اصبح من الاهمية بمكان دراسة مدى استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي و الاشباع المتحققة من ذلك ولعدم وجود مقياس لقياس هذه الاشباع ارتأى الباحث بناء مقياس لهذا الغرض والتعرف على مدى الاشباع المتحققة من استخدام منافذ الاعلام الرياضي لدى لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم.

١-٣ اهداف البحث:-

١- بناء وتطبيق مقياس للاشباعات المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم
لمنافذ الاعلام الرياضي.

٢- التعرف على مدى الاشباعات المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم
لمنافذ الاعلام الرياضي.

٣- التعرف على افضلية المحاور والفقرات لمقياس الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي
الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي.

١-٥ مجالات البحث:-

١-٥-١ المجال البشري :- لاعبو اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم في العراق للموسم الرياضي (٢٠١٦ -
٢٠١٧).

١-٥-٢ المجال المكاني :- ملاعب الاندية المشمولة بالبحث.

١-٥-٣ المجال الزمني:- المدة من ٢٢ / ١١ / ٢٠١٦ ولغاية ١٠ / ٨ / ٢٠١٧

٢ - الدراسات النظرية والدراسات السابقة

٢ - ١ الدراسات النظرية :

٢-١-١ الإعلام:

"اشتقت كلمة إعلام من الفعل علم، تقول العرب استعمله الخبر فأعلمه إياه أي صار يعرفه بعد أن طلب معرفته، فلغويا معنى الإعلام نقل الأخبار" (١). كلمة الإعلام مشتقة من العلم ، لغويا معنى الإعلام نقل الخبر" (٢) أما اصطلاحا فهو إبلاغ أو إخبار الجمهور بالمستجدات الحديثة، إذا فالإعلام "هو عملية نشر وتقديم المعلومات الصحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة ووقائع محددة ومنطقية وراجعة للجمهور مع ذكر مصادرها خدمة للمصالح العام (٣). كما أن "الأعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة" (٤). والإعلام "هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعدهم على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم" (٥).

وعلى هذا الأساس الإعلام يخاطب عقول الناس وعواطفهم السامية ويقوم على مبدأ المناقشة والحوار والإقناع مما جعله يضاف إلى الظواهر الاجتماعية، إذ يقوم على تنظيم التفاعل بين الناس والتعاطف السائد بينهم، فهو إذن عملية استقصاء للواقع وتحليل ونشر هذه الوقائع بواسطة وسائل إعلامية تهدف إلى تعليم وتبصير الجماهير، وتتأثر بشكل أو بآخر بالنظم الاجتماعية والاقتصادية والسياسية السائدة في المجتمع °. من هنا يمكن وضع تعريف حسب ما تم تقديمه آنفاً، فنقول أن الإعلام هو عملية بث حقائق واقعية أو معلومات على جمهور عريض من الناس باستعمال وسائل متطورة حديثة واسعة الانتشار مثل الصحف والاتصالات والإذاعة والتلفزيون والمسرح.....إلى آخره.

٢-١-٢ الإعلام الرياضي :

(١) المنجد في اللغة والآداب والعلوم: ط، 15 المطبعة الكاثوليكية، بيروت، ص 527.
(٢) إحدادن زهير: مدخل لعلوم الإتصال: ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2002 ص ١٢
(٣) حامد عبد السلام زهران: علم النفس الاجتماعي، ط، 5 عالم الكتب، القاهرة، ص 337.
(٤) عاطف عدلي العيد: الإتصال والرأي العام، دار الفكر العربي، القاهرة، 1993 ص 14.
(٥) إبراهيم إمام: الإعلام والإتصال بالجماهير، ط، 1 المكتبة الأنجلومصرية، 1969 ص 12.

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في الاعلام الرياضي بشكل عام. وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور "أديب خضور" الذي يعرفه على انه: "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة عنصر جذب واستقطاب للناشئين والمساهمة في تثقيفهم واكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل"^(٦). كما يعرفه فيصل غامض على انه: "ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة"^(٧).

ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم على انه: "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور قصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي"^(٨) وهو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي"^(٩).

٢-١-٣ - خصائص الاعلام الرياضي:-

يتميز الإعلام بامتلاكه للعديد من الخصائص والسمات التي تميزه على غيره من أنواع الاعلام المتخصص ومن أبرز هذه الخصائص نذكر: (^{١٠})

(١) أديب خضور: الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص ٨٧

(٢) فيصل غامض: مجلة الإذاعة، العدد، 31، الاثنين من 20 إلى 26 سبتمبر، 1993، ص 58.

(٣) عويس، عطاء حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج 1، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص 22.

(٤) حسن أحمد الشافعي: الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء، الإسكندرية، 2003، ص 37.

(١) خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم: الإعلام الرياضي، ج 1، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص 25.

١- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا .

٢- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير .

٣- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها. الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها"^(١).

الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينها وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة و فلسفة هذا المجتمع.

٢-١-٤ وظيفة الاعلام الرياضي

تكمّن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة تتعلق بالمجال الرياضي . ومن أهم الوظائف ما يلي:^(٢)

١- الوظيفة المعرفية:

تقديم معلومات عن الأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يؤدي إلى تكيف الأفراد مع هذا المجتمع و الاندماج فيه ، ويساهم في استقراره وتقدمه.

٢- الوظيفة التفسيرية:

وذلك لدعم روابط المجتمع ويحقق من خلاله ما يلي :

١- الشرح والتفسير والتعليق على الأحداث والقضايا المثارة وبيان أبعادها ودوافعها.

٢- تقديم الدعم للمؤسسات والنظم الرياضية القائمة في المجتمع الرياضي.

(٢) خير الدين علي عويس ، عطاء حسن عبد الرحيم:المصدر السابق، ص21.

(٣) أوتر السعيد الموجي وآخرون:الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط1، دارنهضة مصرالعربية،،2006ص12

٣- الوظيفة الإستمرارية:

- ١- التعبير عن الثقافات السائدة في المجتمع وكذلك الثقافات الفرعية.
- ٢- صهر عناصر المجتمع في بودقة واحدة والحفاظ على القيمة السائدة فيه والحفاظ على استمرارية ثقافته الرياضية.

٤-الترويح:

التخفيف من عوامل التوتر والضغط الاجتماعي والبعد عن الروتين اليومي وعجلة الحياة التي جعلت الناس لا يفكرون في أي شيء سوا لقمه العيش.

٢-١- أهداف الإعلام الرياضي^(١٣):

يهدف الإعلام الرياضي الى إحداث التنمية الثقافية ، والأخلاقية ، والرياضية ، والاقتصادية، والسياسية لدى جماهير الهيئة الرياضية

تحديد بعض أهداف الإعلام الرياضي في النقاط الآتية:

- ١- الترويح والترفيه عن النفس بما يفيد وينفع.
- ٢- إحداث التقارب والانسجام بين الهيئة وجماهير المجتمع المحلي والدولي.
- ٣- ترسيخ القيم والأخلاق الرياضية والعمل على تنمية روح الفريق.
- ٤- نشر الوعي الثقافي بالألعاب الرياضية وأهميتها.
- ٥- تحقيق عائدات اقتصادية ومالية لدعم الجوانب الأخرى في الإعلام.
- ٦- الإسهام في التأثير والتطوير في الفكر الإعلامي.
- ٧- الترويح عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.

٢-١-٦ دور الإعلام الرياضي^(١٤):

- ١- تغطية الأخبار الرياضية لمختلف المجالات.
- ٢- تحليل ونقد نتائج المباريات والمسابقات الرياضية لمختلف الألعاب.
- ٣- نشر الألعاب الرياضية وطرق مزاولتها وتعريف الجمهور
- ٤- بيان أهمية ممارسة الرياضة ودفع الناس بالمراحل السنوية المختلفة لمزاولتها لما تنسم به من فوائد .
- ٥- إظهار وبيان الجوانب الصحية والتنمية الثقافية والترفيهية للرياضة.

(١) أوتر السعيد الموجي وآخرون، المصدر السابق نفسه، ص12.

(١) سمير عبد الحميد علي حامد: رؤية علمية لإدارة الهينات الرياضية، السعودية، 2002ص38.

- ٦- لاهتمام ورعاية المتميزين والموهوبين رياضياً.
- ٧- السعي لتنمية الأخلاقيات الرياضية والبعد عن التعصب الأعمى من خلال المنظور السليم للفكر الرياضي.
- ٨- عميق الثقافة الرياضية والتعريف باللوائح والقوانين المنظمة للألعاب الرياضية.
- ٩- مناقشة المتغيرات التي تطرأ على المجال الرياضي والحكم عليها بصدق وأمانة.
- ١٠- الاهتمام بالمناسبات والمنافسات الرياضية.
- ١١- العمل مع الدولة نحو ضرورة تطوير الرياضة والعمل على رفع مستواها والتعمق في مجالاته.

٢-١-٧ أهمية الإعلام الرياضي^(١):-

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنتشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كباراً وصغاراً بما يتلائم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة، وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين و تبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علماً بكل ما يدور حولهم من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار. ومن هنا تتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا

بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية وعدم قدرة الفرد على ملاحقة ومتابعة هذا التدفق للمعلومات والذي يعد من الأمور الصعبة، فأقل ما يوصف به هذا العصر أنه عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر والأقمار الصناعية وظهور شبكة الانترنت، وهنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي بالتغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه. والإنسان في نظر رجال الإعلام عبارة عن نفس إعلامية تتغذى بالخبر وتتمو بالفكر، ومن هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي أيضاً في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه، فإذا وجهت نحو الخير

(٢)خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، مصدر سبق ذكره ، ص 23.

كانت وسيلة لا تضاهى في البناء وإذا وجهت إلى العكس صارت شرا مستتيرا، فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة .

٢-١-٨ أنواع تأثير الإعلام الرياض:-

يمكن القول أن للإعلام الرياضي أنواع عديدة من التأثيرات يحدثها في الجمهور المتلقي للمعلومات الرياضية يمكن عرضها وتبيانها كالآتي^(٦).

١- تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي: ويقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو شخص ما وشعوره اتجاهه، ومن هذا الموقف يبني الإنسان على أساسه حكمه على الأشخاص الذين يصادفهم والقضايا التي يتعرض لها، وهذا الموقف قد يغير سلبيا أو إيجابيا رفضا أو قبولا حبا أو كرها وذلك بناء على المعلومات أو الحثيات التي تقدم للإنسان، والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة حيث يعتبرونه مضيعة للوقت من خلال قدرته على تغيير موافقتهم اتجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة فتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا فمثلا حينما يمدنا الإعلام الرياضي بعشرات الأحداث والمواقف عن أحد الفرق الرياضية والتي يظهرها أعضاء هذا الفريق من عنف داخل الملعب والذي قد يتمثل في الاعتراض على قرارات الحكام أو الاعتداء عليهم أو على لاعبي الفريق الآخر أو غير ذلك من مظاهر العنف. وتكون النتيجة أن القارئ قد يغير موقفه من هذا الفريق ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة ويقترن اسمه بكل أحداث العنف والشغب داخل الملاعب ومن الأمثلة الأخرى على تغيير الموقف الانتقال من حال العداء إلى حال المودة أو العكس بين جماهير بعض الأندية، حيث يقوم الإعلام الرياضي بتغيير نظرة الجمهور لتلك الأندية من خلال الدور الكبير الذي تلعبه الجريدة مثلا في تشكيل موقف الجمهور ضد جمهور النادي الآخر مستغلة في ذلك على سبيل المثال انتقال احد لاعبي الفريق من هذا النادي إلى النادي الآخر والظروف التي دفعتة للتغيير وتفضيل فريق على آخر. ومن خلال ما سبق يتبين لنا ضرورة ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر.

٢- تغيير المعرفة الرياضية^(٧). والمعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد،

(١) خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: المصدر السابق نفسه ، ص 43-44.

(١) خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: المصدر السابق نفسه ، ص 43-44.

وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه. إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزول بزوال المؤثر أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا فيؤثر الإعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية أو موضوع رياضي أو مجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد وإخلال أصول معرفية رياضية جديدة بدلا منها.

3-الإثارة الجماعية: من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجه من الوجوه الإيجابية للإعلام الرياضي بمهمة الحشد الجماهيري لضمان مؤازرة فرقها القومية حيث تعمل على استنهاض الحس الوطني أو الشعور القومي للجماهير لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز وهذا ما يسمى بالإثارة الجماعية. وعملية الإثارة الجماعية التي يقوم بها الإعلام الرياضي يمكن أن تحدث نتيجة هزيمة بعض الفرق وخاصة الفرق القومية وخروجها من إحدى البطولات الدولية كالتصفيات النهائية لكأس العالم لكرة القدم الذي كان يعد بمثابة الحلم لهذه الجماهير نتيجة للتقصير الواضح في أداء اللاعبين والأخطاء الفادحة في التشكيل في وقت هم كانوا فيه أقرب إلى الفوز من الفرق الأخرى خاصة إذا كانت البطولة مقامة على أرضه ووسط جمهوره. إن حسن التصرف في أوقات الأزمة والقدرة على التعامل مع معطيات وظروف تلك الأزمة يسمى (فن إدارة الأزمات)، حيث يدخل في هذا الفن توظيف الإعلام الرياضي للتأثير في الجماهير ودفعها في الاتجاه الذي يراد للأزمة أن تسير فيه، أي إثارة للجماهير وتحريكها لتتكيف مع ظروف هذه الأزمة. ولتجنب مثل هذه الأزمات لا بد أن يتميز الإعلام الرياضي بالموضوعية في تقديمه للمادة الإعلامية بعدم المغالاة والمبالغة والعمل على تهيئة الجماهير لمثل هذه المواقف كالريح والخسارة .

٤ - الاستثارة العاطفية^(١):

الإنسان في موقفه من المثيرات الحسية أو المنبهات الذهنية التي تواجهه حيث يتنازعه أمران: المشاعر أو العواطف والمنطق أو العقل، ونستطيع أن نتحدث عن عقل ومنطق واحد لكن هناك عدة عواطف كالحب والكراهية، الحزن، السعادة وغيرها من العواطف والعقل هو عدم الاستجابة التلقائية كما يعترض

(١) خير الدين علي عويس ، عطاء حسن عبد الرحيم:المصدر السابق، ص48.

الإنسان من مثيرات حيث يخضع السلوك الإنساني استجابة لمثير ما إلى حسابات دقيقة يقدر فيها الريح والخسارة، والعواطف كامنة داخل الفرد يتم استثارتها حينما يفقد العقل أو المنطق دوره في السيطرة عليها وكثيرا ما يحدث ذلك، والإنسان مهما بلغ من الجهد لا يستطيع أن يتحكم في مشاعر الحزن أو الكراهية أو الحب على سبيل المثال والإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة في التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان.

٢-١-٩ الاشباعات وعلاقتها بالسلوك الإنساني

كان لعلماء النفس الدور الفعال في تثبيت الأطر النظرية وما تحتويه من مفاهيم ونظريات تتعلق بالاشباعات النفسية إذ يعد السلوك الإنساني المحور الأساسي لعلم النفس وتعد الاشباعات من بين العوامل المهمة المحركة للسلوك والمؤثرة فيه وهذه الاشباعات تصنف إلى اشباعات فسلجية تتمثل بالجوع والعطش والنوم والجنس وما شابه ذلك واشباعات نفسية وهي أكثر غموضا من الأولى لأنها تمثل اشباعات العقل والروح وتتمو هذه الاشباعات وتتطور وفقاً للنضج العقلي للشخص وتتمثل هذه الحاجة إلى الأمن والانتماء وغير ذلك .

وفقاً لنظريات علم النفس تعد الاشباعات والدوافع المحرك الأساسي لسلوك الفرد في المواقف المختلفة لذا فإن فهم هذه الدوافع ومعرفة الاشباعات والحاجات يساعد في ضبط السلوك والتحكم به ، وهناك علاقة ارتباطية بين الاشباعات (الحاجات) والدوافع فهي (افتقار الفرد أو شعوره بنقص في شيء ما يحقق تواجد حالة من الرضا والإشباع)^(١٩) أما الدافع فهو الرغبة في إعادة التوازن وسد النقص في هذا العنصر ، فالإحساس بالحاجة يثير الدافع مما يؤدي إلى حالة من التوتر وعدم الاستقرار لدى الفرد يقوده الى نشاط ما من أجل إشباع هذه الحاجة .^(٢٠) وهي حالة من التوتر النفسي يشعر بها الفرد نتيجة وجود نقص أو حالة من عدم الإشباع تدفعه الى تصرف معين يعتقد أنه سوف يحقق له الإشباع . والحاجات عند فرويد ما هي إلا انعكاس للغرائز لدى الإنسان وهي تمثل الجانب الواقعي لسلوك الافراد^(٢١).

ويقسم علماء النفس الحاجات التي يسعى أفراد الجمهور إلى إشباعها عن طريق التعرض لوسائل الاتصال الجماهيري الى^(٢٢):-

(١) نهى عاطف العبد : أطفالنا والقنوات الفضائية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٥ ، ص ٢١ .

(٢) نزار طالب وكامل الويس : علم النفس الرياضي ، جامعة بغداد ، كلية التربية الرياضية ، ٢٠٠٠ ، ص ١١٣ .

(٣) نبيل محمد توفيق : الإسلام وقضايا علم النفس الحديث ، جدة ، دار الشروق ، ١٩٨٧ ، ص ٩٩ .

(٤) نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص ٢١-٢٢

١ - اشباعات معرفية cognitive needs :- وهي حاجات متعلقة بتعزيز المعلومات والمعرفة والفهم المتكامل للفرد ، وهذه الحاجات قد تكون مبنية على رغبة الفرد في الفهم ومحاولة التحكم في البيئة المحيطة به مما يؤدي إلى إشباع فضوله ورغبة الاستكشاف لديه

٢- اشباعات عاطفية Affective needs :- وتتمثل في تحقيق المتعة واشباع الحاجات الجمالية والعاطفية المختلفة .

٣- اشباعات تحقيق الاندماج الذاتي personal integrative needs :- وتتمثل في زيادة الاستقرار والثقة في الذات ، وتأتي تلك الحاجات من رغبة الفرد في تقدير الذات .

٤- اشباعات التفاعل الاجتماعي socialinteractive needs وتتمثل في تحسين علاقات الفرد مع أسرته وأصدقائه وزملائه .

٥- اشباعات إزالة التوتر tension Release needs :- وتتمثل في الهروب من المشكلات الشخصية ونسيانها والرغبة في اللهو والاندماج في المضمون الاعلامي .

وهناك تقسيم آخر للاشباعات التي يسعى الفرد إلى تحقيقها من خلال استخدامه لوسائل الاتصال الجماهيري :- (٢٣)

١- الالهاء أو التسلية أو الترفيه Entertainment .

٢- العلاقات الشخصية personal Relation ship للمتلقي بالآخرين سواء مع شخصيات حقيقية أو مع شخصيات موجودة في الوسيلة وهذه الحاجة لها شقان : الصحبة companionship والمنفعة الاجتماعية social utility .

٣- الهوية الشخصية personal Reference وهي تشمل ثلاثة أنماط من الاستخدامات هي المرجعية الشخصية personal Reference استكشاف الواقع Reality Exploration تأكيد او تدعيم القيم value Reinforcement .

٤- المعلومات ومراقبة البيئة Information and surveillance .

٥- الهروب Escapism .

٢-١-١٠ نشأة وتطور نظرية الاستخدامات والاشباعات.

(٢٣) نهى عاطف العبد: المصدر السابق نفسه، ص ٢٢ .

خلال أربعينات القرن العشرين الميلادي ادى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي وإدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام الى بداية منظور جديد للعلاقة بين الجمهور ، ووسائل الإعلام ، وكان ذلك تحولاً من رأي الجمهور على أنه عنصر سلبي إلى أنه عنصر فاعل في انتقاء الرسائل والمضامين المفضلة من وسائل الإعلام وكان ذلك ردة فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام كما في نظرية التأثير المباشر او نظرية الرصاصة او الحقنة ونظرية انتقال المعلومات على مرحلتين . ونظرية الاستخدامات و الاشباع القائمة على افتراض الجمهور النشط تركز على كيفية استجابة وسائل الاعلام لدوافع احتياجات الجمهور . (٢٤)

بدأت ابحاث النظرية عام ١٩٤٤ في دراسة (هيرتا) و (هيرزج) التي استهدفت الكشف عن اشباع مستمع (المسلسلات اليومية) وتوصلت الى إنها تهتم باشباع الحاجات العاطفية وفي عام ١٩٤٥ جاءت دراسة (بيرلسون) التي أجراها عندما توقفت ثماني صحف عن الصدور لمدة أسبوعين بسبب إضراب عمال شركة التوزيع في نيويورك فكان سؤاله عما افتقده الجمهور خلال هذه المدة ، وتوصل إلى أن الصحف تقوم بعدة ادوار تعد السبب في ارتباط الجمهور بها مثل دور نقل المعلومات والايخبار والهروب من العالم اليومي . (٢٥) لكن يعد (الياهو كاتز) أول من وضع اللبنة الأولى في بناء مدخل نظرية الاستخدامات والاشباع عندما كتب مقالاً عن هذا المدخل عام ١٩٥٩ ويمثل المدخل تحولاً للرؤية shift of focus في مجال الدراسات الإعلامية اذ تحول الانتباه من الرسالة الإعلامية الى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة . (٢٦)

وكان أول ظهور لهذه النظرية بصورة كاملة في كتاب (استخدام وسائل الاتصال الجماهيري) من تأليف (الياهو كاتز) و (بلملر) عام ١٩٧٤ ودار هذا الكتاب حول تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام من جانب ودافع استخدام الفرد من جانب اخر ، وتعد هذه النظرية بمثابة نقلة في مجال دراسات تأثير وسائل الإعلام واستمر الاهتمام بهذه النظرية عند الباحثين امثال (لارز فيلد) و (ريفيز) و (ويلبور شرام) . (٢٧)

(٢٤) المنشاوي للدراسات والبحوث : نظريات التأثير الإعلامية (المفسرة لسلوك الجمهور) ، موقع المنشاوي للدراسات والبحوث على شبكة الانترنت ، ٢٠٠٧ ، ص ١١ .

(٢٥) المنشاوي للدراسات والبحوث : المصدر السابق نفسه ، ص ١١ .

(٢٦) نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص ١٣ .

(٢٧) المنشاوي للدراسات والبحوث: مصدر سبق ذكره ، ص ١١ .

في ثمانيات القرن العشرين عمق تيار الاستخدامات والاشباعات مفهومه الخاص للقراءة المتفاوض عليها : المعنى والتأثيرات تولد من تفاعل النصوص والأدوار التي يضطلع بها الجمهور وان فك الرموز يرتبط بمشاركة الجمهور في عملية الاتصال وترتبط المشاركة ذاتها بالطريقة التي تبنى بها مختلف الثقافات دور المتلقي . لقد شكل المسلسل التلفزيوني الأمريكي الشهير (دلاس) موضوعاً للتحري عن هذه الفرضيات ، وقد اشرف الاستاذان (تامار ليباس) و(الياهوكاتز) على فريق بحث تابع لجامعة القدس وقاد هذا الفريق مجموعة من البحوث الميدانية لتحليل القراءات المنفردة التي تقوم بها المجموعات الخاصة داخل الثقافات المختلفة لهذا المسلسل الذي تبثه كل القنوات التلفزيونية في العالم : الفلسطينيين في اسرائيل ، اليهود المغاربة ، والأمريكان بكاليفورنيا . (٢٨)

استند (كاتز) إلى هذه الدراسات لتثمين نشاط متلقي البرامج التلفزيونية بالتأكيد على التوافق الحاصل بين النظرية النقدية وورثة السوسيولوجيا الوظيفية . ويمكن توضيح هذا التوافق بما أكده (مورلي) من خلال الاستلهم الذي بحث عنه في الحدس الناجم عن (الاستخدامات والاشباعات) . (٢٩)

ومع تزايد الاهتمام بالاشباعات التي تزود بها وسائل الإعلام جمهورها أصبح واضحاً ان هذه الدراسات لم تستطع الوصول الى تحديد الاشباعات التي توضح هذه النظرية ، ذلك أن أصحابها لم يحاولوا الكشف عن مدى الارتباط بين ما انتهوا اليه من اشباعات وبين الأصول الاجتماعية والنفسية للحاجات التي يتم اشباعها إضافة إلى عجزهم في البحث عن العلاقة بين وظائف الرسائل الاتصالية الجماهيرية المتنوعة التي تعود الى تحديد البناء الكامل لاشباعات رسائل وسائل الاتصال الجماهيري ويرى (دينيس ماكويل) انه لا بد من دراسة العلاقة بين الدوافع النفسية التي تحرك الفرد لتلبية حاجاته في وقت معين ، والتعرض لوسائل الإعلام وهو بهذا قدم المدخل الرئيس لدراسة العلاقة بين المتلقين ووسائل الإعلام ذلك لان هذا المدخل يقوم اساساً على تصور الوظائف التي تقوم بها الوسائل ومحتواها من جهة ودوافع الفرد المستخدم من جهة اخرى . (٣٠)

على العموم ان نظرية الاستخدامات والاشباعات مرت بثلاث مراحل متميزة في تطورها يمكن تقييمها زمنياً كالاتي . (٣١) :-

(٢٨) ارمان وميشال ماتلار : تاريخ نظريات الاتصال ، ترجمة نصر الدين العياضي ، والصادق الرابع، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية ، ٢٠٠٥ ، ص ١٦٧ - ١٦٨ .

(٢٩) المنشاوي للدراسات والبحوث :مصدر سبق ذكره ،ص١٦٨ .

(٣٠) المنشاوي للدراسات والبحوث : المصدر السابق نفسه ، ص ١٢ .

(٣١) نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص ١٤ - ١٥ .

أ- مرحلة الطفولة (المرحلة الوصفية) :- واهتمت بتقديم وصف لتوجهات الجماعات الفرعية لجمهور وسائل الاتصال فيما يتعلق باختيارها للأشكال المختلفة من محتوى وسائل الاتصال ، وقد امتدت هذه المرحلة خلال عقدي الأربعينات والخمسينات من القرن الماضي

ب- مرحلة المراهقة (المرحلة التطبيقية) :- وهي مرحلة ذات توجه ميداني ، إذ كانت تركز على المتغيرات النفسية والاجتماعية التي تؤدي إلى نمط مختلف من استخدامات وسائل الإعلام ، وكان من أهم نتائجها ان الجمهور يستخدم الوسيلة لاشباع حاجات معينة لديه وقد امتدت هذه المرحلة خلال عقد الستينات من القرن العشرين .

ج- مرحلة البلوغ (المرحلة التفسيرية) :- وكان التركيز فيها على الاشباع المتحققة نتيجة التعرض لوسائل الاتصال ، وتم إعداد قوائم الاستخدامات والاشباعات وقد امتدت هذه المرحلة منذ عقد السبعينات من القرن العشرين وحتى الآن .

٢-١-١١ بحوث نظرية الاستخدامات والاشباعات

تقسم بحوث نظرية الاستخدامات والاشباعات الى قسمين هما (٣٢):-

أ- البحوث التقليدية classical Research :- وهي الدراسات التي اجريت خلال عقد الأربعينات من القرن العشرين بواسطة (مكتب البحوث الاجتماعية التطبيقية The Bureau of applied social research) في نيويورك بالولايات المتحدة الامريكية ، والتي أدت الى تحديد دوافع أفراد الجمهور للاستماع الى مسلسلات الراديو وبرامج المسابقات مثل دراسة (لازار سفيلد ، ستانتون عام ١٩٤٤) والفكرة التي كانت تقوم عليها هذه الدراسات هي التعرف على أسباب الإعجاب بوسائل الاتصال أو بمضامين معينة .

ب- البحوث الميدانية modern Research :- تتمثل في الابتعاد عن ظل أبحاث التأثير ، اذ بدأت دراسة الجمهور خلال عقد الستينات وبداية عقد السبعينات من القرن العشرين بالتركيز على اختبارات أفراد الجمهور والعمليات الانتقائية التي يقومون بها وردود أفعالهم واستجاباتهم لمضمون وسائل الاتصال .

٢-١-١٢ مفهوم نظرية الاستخدامات والاشباعات

(٣٢) نهى عاطف العبد :مصدر سبق ذكره ، ص ١٥ .

الاستخدام في اللغة من استخدم استخداماً أي اتخذ الشخص خادماً ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخادم . أما الاشباع في اللغة فهي مأخوذة من الشبع (يفتح الشين وفتح الباء) والشبع (بكسر الشين) مثل الشبع ضد الجوع وتدل على امتلاء في أكل وغيره .

ونظرية الاستخدامات والاشباع في الاصطلاح الإعلامي مثار اختلاف بين الباحثين وتعني النظرية : تعرض الجمهور لمواد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية . (٣٣)

وهذه النظرية تنظر الى الجمهور على انه فعال في انتقاء أفراده لرسائل وسائل الإعلام . (٣٤) خلافاً للنظريات المبكرة كنظرية التأثير المباشر او ما تسمى بالرصاصية السحرية التي تنظر الى الجمهور على انه سلبي وتتصرف بناءً على نسق واحد فأبتعدت النظرية (الاستخدامات و

الاشباع) عن هذه الفكرة وأحلت محلها فكرة ترى أن وسائل الإعلام تسعى لإشباع حاجات الجمهور . (٣٥) فنظرية الاستخدامات و الاشباع تنظر الى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف

بناءً على هذه النظرية ليست وسائل الاعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الاعلامية التي يتلقاها ، بل ان استخدام الجمهور لتلك الوسائل لاشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الاعلامية التي تعرضها وسائل الإعلام لذلك ترى هذه النظرية ان الجمهور يستخدم المواد الاعلامية لإشباع رغبات معينة لديه ، قد تكون الحصول على معلومات أو الترفيه أو التفاعل الاجتماعي أو حتى تحديد الهوية . (٣٦)

إن نظرية الاستخدامات و الاشباع تفترض أن دور وسائل الإعلام لا يعدو سوى تلبية واشباع رغبات كامنة أو معلنة لدى أفراد الجمهور و بناءً على هذا الافتراض فإن الشخص الميال لقضايا الحب والمغامرات العاطفية لن يمنعه عدم عرض التلفزيون لبرامج تتعرض لهذه القضايا من البحث عنها في مصادر أخرى كالفديو مثلاً أو ذلك الذي يحب سماع الاغاني أن يقتني أشرطة الكاسيت إذا لم يجدها في الإذاعة . (٣٧)

من الواضح ان نظرية الاستخدامات و الاشباع تنطلق من مفهوم شائع ومعروف في علم الاتصال وهو مبدأ (التعرض الاختياري) ويعني ان الإنسان يعرض نفسه اختياريًا لمصدر المعلومات (وسائل

(٣٣) المنشاوي للدراسات والبحوث : مصدر سبق ذكره ، ص ١١ .

(٣٤) محمد منير حجاب : مصدر سبق ذكره ، ص ٥٨٤ .

(٣٥) أرمان وميشال ماتلار : مصدر سبق ذكره ، ص ١٦٧ .

(٣٦) محمد بن عبدالله الحضيف : مصدر سبق ذكره ، ص ٢٦ .

(٣٧) محمد بن عبدالله الحضيف : نفس المصدر السابق ، ص ٢٧ .

الاعلام) الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير .^(٣٨) والواقع ان نظرية الاستخدامات والاشباعات تعتمد على بعض الحقائق السايكولوجية عن كل فرد اذ ان لكل فرد مجموعة من القيم والاهتمامات والحاجات التي تلعب دوراً حاسماً في تشكيل اختياراته من وسائل الإعلام .^(٣٩)

فالمواقف الداخلية للأفراد تلعب الدور الأكبر في استجاباتهم لمنبهات دون اخرى وهذا دفع الباحثين للتخلي عن فرضية تجانس وتمائل أفراد الجمهور في الاستجابة لوسائل الإعلام .^(٤٠) وبموجب هذه النظرية فأن الناس قد لا يتعرضون للرسائل التي يتوقعون أنها غير شيقة أو غير مفيدة وان تعرضوا لها فأنهم سوف يتجاهلونها أو ينسوها فالفرد عندما يشاهد التلفزيون مثلاً لا يعطي اهتماماً متساوياً للمعلومات الواردة في البرنامج لأن بعض هذه المعلومات غير مفيدة له أما البعض الآخر فإنه مفيد بشكل ما وبالتالي يتعرض له ويتذكره .^(٤١) فالجمهور اذن هو الذي يحدد نوع المضمون الذي يتعرض له بناءً على مدى توقعه بأن ذلك المضمون سوف يشبع ما لديه من احتياجات شخصية .^(٤٢) ويرتبط استخدام وسائل الاعلام لتحقيق اشباع المتلقين بمجموعة من المتغيرات هي^(٤٣) :-

أ- مضمون وسائل الاعلام يحقق اشباع متنوعة لدى الافراد ، اذ ان مضامين وسائل الاعلام مثل الاخبار والمسلسلات والدراما التلفزيونية وغيرها تحقق اشباع مختلفة .
ب- خصائص وسائل الاعلام تحقق اشباع متعة لدى الجمهور فمثلاً الوسائل المطبوعة في مواجهة الإذاعة .

ج- يحقق نمط التعرض لوسائل الإعلام اشباع مختلفة فالاشباع التي تحققها الوسائل داخل المنزل ليس كالتعرض بمشاركة الآخرين .

وقد اهتم (روز نجرين Rosengren) ببناء العلاقة بين الاستخدام والاشباع كما يأتي^(٤٤) :

أ- تتمثل البداية في وجود الحاجات الفردية التي تتفاعل مع الخصائص الفردية العامة والنفسية كذلك مع البناء الاجتماعي المحيط بالفرد بما فيه بناء وسائل الإعلام .

^(٣٨) محمد بن عبدالله الحضيف : نفس المصدر السابق ص ٢٧ .

^(٣٩) حسني محمد نصر : مقدمة في الاتصال الجماهيري المداخل والوسائل ، الإمارات ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ، ص ٢٣١ .

^(٤٠) عبدالله الطويرقي : صحافة المجتمع الجماهيري ، سيسولوجيا الإعلام في مجتمعات الجماهير ، م.س.ذ. ، ١٩٩٧ ، ص ١٥٨ .

^(٤١) حسن ابراهيم مكي وبركات عبدالعزيز ، المدخل الى علم الاتصال ، ط٢ ، الكويت ، ذات السلاسل ، ٢٠٠٣ ، ص ٨٣

^(٤٢) فرج الكامل ، بحوث الإعلام والرأي العام ، ط١ ، القاهرة ، دار الجامعات للنشر ، ٢٠٠١ ، ص ٨٨

^(٤٣) صالح خليل أبو أصعب ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة ، م.س.ذ. ، ص ١١١ .

^(٤٤) محمد عبدالحاميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط٣ ، القاهرة ، عالم الكتب ، ٢٠٠٤ ، ص ٢٨٦ - ٢٨٧ .

ب- يترتب على ذلك ظهور مشكلات للفرد ، سواء كان شعوره بها قوياً أو ضعيفاً فإنه يبحث عن حل لها من بين البدائل المختلفة في محاولة للسلوك الذي يؤدي الى الاشباع أو حل المشكلات .

ج- ونتيجة لهذا السلوك تظهر أنماط مختلفة للاستخدام الحالي لوسائل الإعلام كذلك أنماط سلوكية أخرى غير استخدام وسائل الإعلام لتحقيق الاشباع او حل المشكلات.

د- تؤدي الانماط السلوكية المختلفة مع وسائل الاعلام أو غيرها إما الى نماذج من الاشباع أو عدم الاشباع .

هـ- وهذا من الممكن أن يتأثر بالخصائص العامة والنفسية والبيئية والاجتماعية المحيطة بالفرد ، مثل بناء وسائل الاعلام والبناء السياسي والاقتصادي والثقافي في المجتمع .

٢-١-١٣ أهداف نظرية الاستخدامات والاشباع .

تسعى الى تحقيق عدة أهداف منها .^(٤٥)

أ- تفسير كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال المختلفة لاشباع احتياجاتهم .

ب- فهم دوافع التعرض لوسائل الإعلام وانماط التعرض المختلفة .

ج- معرفة النتائج المترتبة على مجموعة الوظائف التي تقدمها وسائل الاتصال .

ويربط (الان روبن) هذه الأهداف بمنظور التحليل الوظيفي عن طريق تأكيد نمط السلوك الفردي ، اذ يكون الفرد هو وحدة التحليل ، وتكون علاقات الفرد بمحيطة الاجتماعي هي البناء ، ويكون ملاحظة سلوك الأفراد عند استخدامهم لوسائل الاتصال هو الأنشطة وتكون نتائج نمط السلوك الفردي في علاقته مع كل من وسائل الاتصال والمحتوى والاهتمامات العامة للجمهور هي الوظائف^(٤٦).

٢-١-١٤ فروض نظرية الاستخدامات والاشباع

بعد ان بدأت تتضح المداخل الرئيسة للنظرية عند الباحثين فقد قاموا بمحاولة وضع الاسس

العلمية والفرضيات التي تنطلق النظرية منها وشكلت هذه الاسس والعناصر المداخل العلمية للنظرية .

اذ قدم الباحثون فروضاً عدة في محاولة منهم للتحقق منها ويرى (الياهو كاتز) وزملاؤه ان هذه النظرية قائمة على هذه الفروض.^(٤٧) وهي كالآتي :-

^(٤٥) حسن عماد مكاي وليلى حسن السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة ، طه ، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٤ ، ص ٢٤٢

^(٤٦) فدوى العوض: تعرض جمهور مدينة بغداد للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بغداد ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧ ، ص ٦٨ .

^(٤٧) (المنشاوي للدراسات والبحوث:مصدر سبق ذكره ، ص ١٢ .

أ- الفرض الاول :- ان الجمهور هو جمهور مشارك فاعل في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي احتياجاتهم.(٤٨)

أ- الفرض الثاني :- المبادرة في ربط اشباع الحاجات باختيار الوسيلة المناسبة انما يخضع للمتلقي ذاته في عملية الاتصال الجماهيري وترى النظرية ان الناس مدينون لوسائل الاعلام لسد حاجاتهم اكثر من كونها عامل تأثير عليهم . (٤٩)

ج- الفرض الثالث :- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في مجتمع ما من خلال التعرف على استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال الجماهيري وليس من خلال محتوى الرسائل فقط (٥٠).

د- الفرض الرابع :- ان رغبات الجمهور متعددة ولا يلبي الإعلام الا بعضاً منها.(٥١) بذلك تتنافس وسائل الاتصال الجماهيري مع المصادر الأخرى لارضاء الحاجات والحاجات التي تخدمها وسائل الاتصال الجماهيري تشكل جزءاً من نطاق شامل من حاجات الانسان وتختلف الدرجة التي يتم بها تحقيق الاشباع عن طريق وسائل الاتصال الجماهيري لهذا فأن وجهة النظر الملائمة حول دور وسائل الاتصال الجماهيري في تحقيق الاشباع يجب ان تأخذ في حسابها وجود بدائل وظيفية لاشباع الحاجات مثل (اللعب ، اللقاءات الاجتماعية ، السهرات العائلية ، الزيارات...الخ)(٥٢).

هـ- الفرض الخامس :- يعبر استخدام وسائل الاتصال الجماهير عن الحاجات التي يدركها اعضاء الجمهور ، ويتحكم في ذلك عوامل (الفروق الفردية) و(التفاعل الاجتماعي) و (تنوع الحاجات باختلاف الافراد) (٥٣).

و- الفرض السادس:- افتراض منهجي يقدر ان الافراد يملكون قدر كافية على تحديد دوافعهم واحتياجاتهم بالطرق المناسبة .(٥٤) أي ان لديهم الوعي الذاتي والمقدرة على تسجيل اهتماماتهم ودوافعهم حينما يسألون عنها بصيغة سهلة ومفهومة . (٥٥)

(٤٨) محمد منير حجاب : الموسوعة الإعلامية ، مجلد ٣ ، القاهرة ، دار الفجر ، ٢٠٠٣ ، ص ٢٥٧ .

(٤٩) صالح خليل أبو إصبع : المدخل إلى الاتصال الجماهيري ، مصدرسبق ذكره ، ص ١٦٣ .

(٥٠) نهى عاطف العبد : مصدرسبق ذكره ، ص ١٦ .

(٥١) عصام سليمان الموسى : مصدرسبق ذكره ، ٢٠٠٣ ، ص ١٦٣ .

(٥٢) صالح خليل ابو اصبع : المدخل الى الاتصال الجماهيري ، مصدرسبق ذكره ، ص ٢٠٧ .

(٥٣) نهى عاطف العبد : مصدرسبق ذكره ، ص ١٦ .

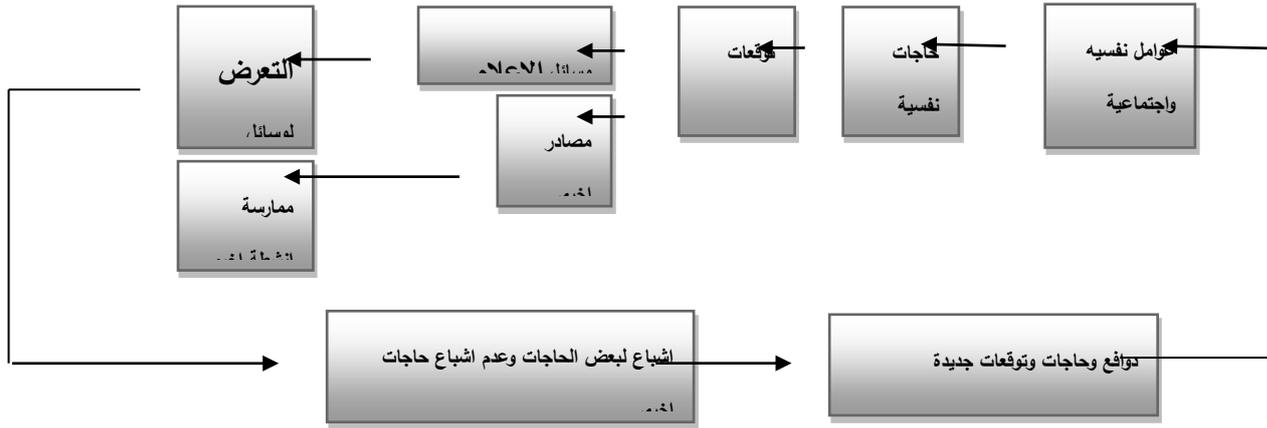
(٥٤) فضيل قليو :الاتصال مفاهيمه - نظرياته - وسائله ، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٣ ، ص ٣١ .

(٥٥) صالح خليل ابو اصبع : المدخل الى الاتصال الجماهيري ، مصدرسبق ذكره ، ص ٢٠٧ .

٢-١-١٥ نماذج نظرية الاستخدامات والاشباعات .(٥٦)

أ- نموذج - الياهو كاتز وزملائه ١٩٧٤ - (٤).

يرى (كاتز) ان المواقف الاجتماعية التي يجد الافراد انفسهم بها هي التي تعمل على اقامة العلاقة بين وسائل الاعلام واشباع الاحتياجات إذ أن المواقف الاجتماعية يمكن ان تتسبب في التوتر والصراع الذي يشكل ضغطاً على الفرد مما يجعله يسعى الى استخدام وسائل الاعلام .



مخطط (٢)

نموذج كارتر وزملائه للاستخدامات و الاشباعات

(٥٦) نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص ١٦ .

(٤) برهان شابي : مدخل في الاتصال الجماهيري ونظريات التأثير ، ط٢ ، الاردن ، دار الكندي ، ٢٠٠٨ ، ص

ب- نموذج (روز نجرين ١٩٧٤) :- يعرض هذا النموذج مجموعة العوامل التي تشكل مدخل الاستخدامات والاشباعات والتي تبدأ من تولد حاجات بيولوجية ونفسية واجتماعية لدى الإنسان وتتفاعل هذه الحاجات مع الخصائص الفردية والإطار الاجتماعي المحيط بالفرد وينتج من ذلك مشكلات فردية - تختلف في حداثتها بالتالي تتولد الدوافع لحل المشكلات أو اشباع الحاجات ويتم ذلك من خلال التعرض لوسائل الاعلام أو ممارسة أنشطة اخرى تحقق الاشباعات المطلوبة .

ج- نموذج (بالمجرين وروبين ١٩٨٢) :- يطلق على هذا النموذج (توقع الفائدة) اذ يهتم هذا النموذج بالربط بين استخدام الفرد لوسائل الإعلام والاشباعات المتوقعة من هذا الاستخدام اذ يتم مقارنة الاشباعات المتوقعة بالاشباعات المتحققة فعليا .

د- نموذج (ويندال ١٩٨٦) :- يعرض هذا النموذج العلاقة بين الاستخدامات والتأثيرات والربط بينهما ، فقرار استخدام وسائل الاعلام يأتي نتيجة عدة مراحل تتمثل في الاتي :-
١- تفاعل العلاقات الخارجية والذاتية بما فيها الاهتمامات والاحتياجات .
٢- لرسم التوقعات وإدراك مضمون الرسائل الإعلامية .
٣- قرار استخدام الوسيلة الإعلامية بعد المفاضلة بينهما وبين وسائل شغل وقت الفراغ الأخرى .

٢-١-١٦ عناصر نظرية الاستخدامات والاشباعات

أ- افتراض الجمهور النشط^(٥٧):

تفترض بعض نظريات التأثير سلبية المتلقي أمام قوة الرسائل الاعلامية وتأثيرها الفاعل . ويعد مفهوم الجمهور الفاعل النشط من أهم المفاهيم في دراسات الاستخدامات والاشباعات . برز مفهوم الاستخدام والاشباع بصفته احد النماذج النظرية البديلة . والذي ينظر الى أفراد الجمهور على اعتبار إنهم اعضاء ومشاركون ايجابيون نشطون وفاعلون في الاتصال ويفترض ان لدى أولئك الأفراد العديد من الحاجات والدوافع المختلفة والمتنوعة ، والتي يسعون بنشاط وفاعلية لاشباعها من خلال الاختيار من بين الوسائل المختلفة والانتقاء من بين الرسائل المتعددة بطرق وأساليب واعية وهادفة ومقصودة .

وفي اطار هذه الافتراضات أصبح مفهوم الجمهور الفاعل النشط يشكل منعطفاً مهماً وأساسياً في دراسة العلاقة التفاعلية المتبادلة بين أفراد الجمهور إلى اهتمام الباحثين بدراسة اسباب استخدام الأفراد لوسائل الإعلام وسلوكهم تجاه هذه الظاهرة . فالجمهور في نظرية الاستخدامات و الاشباعات هو العنصر الأساس الذي يظهر أثناء مفهوم الجمهور العنيد الذي يبحث عما يريد ويتعرض له ويتحكم في اختيار الوسيلة التي تقدم المحتوى المطلوب . لذا يفترض هذا المدخل (النظرية) أن اشباع الحاجة التي أملاها الواقع يتم من خلال وسيلة اتصالية معينة يختارها الفرد لا من خلال التعرض لأي وسيلة

(^{٥٧}) المنشاوي للدراسات والبحوث : مصدر سبق ذكره ، ص ١٣-١٤ .

اتصالية . ويرى (بلملر Bulmler) " (^{٥٨}) . أن المقصود بالنشاط عند الجمهور هو الدافع الأساس للتعرض لوسائل الاعلام اضافة الى الانتقاء بين الوسائل والرسائل الإعلامية المختلفة التي يمكن ان تحدث وقت التعرض لوسائل الاعلام . وحيث ان الإدراك ادراك انتقائي فإن الانسان يدرك ما يختاره ويختار ما يدركه وتؤثر العوامل الشخصية والذاتية في تحديد الادراك الحسي تبعاً للظروف الفردية والثقافية وتمايز الأفراد في تفضيلهم الشخصي . ويرى (دينيس ماكويل) ان الاختيار يعبر عن الذوق السائد في كل الثقافات ، وان مضمون الرسائل الإعلامية سيتم تحديده ليستميل الأفراد مثل السلع ، ويرى (هاريس Harris) ان تأثير وسائل الاعلام يتم من خلال تأثير الانتقاء الذي يختلف حسب الفروق الفردية اذ يختلف الناس في ادراك الرسالة وفي طبيعة استجاباتهم لها . كذلك جمهور وسائل الاعلام يدرك القدرات المتباينة لوسائل الاعلام في تحقيق الاشباع . ويرى (ليفي وونيدال Levey and windall) أن نشاط الجمهور له بعدان هما :-

- ١- البعد الأول :- التوجه النوعي للأفراد وهو على ثلاثة مستويات
- أ- الانتقائية :- وهي الاختيار المقصود لواحد أو أكثر من البدائل المتاحة .
- ب- الانشغال :- وهي الدرجة التي يدرك بها فرد من الجمهور العلاقة بين محتوى وسائل الإعلام ، ودرجة تفاعل الفرد مع المحتوى أو الوسيلة .
- ج- المنفعة :- وهي استخدام الأفراد لوسيلة معينة بقصد تحقيق هدف معين .
- ٢- البعد الثاني (البعد المؤقت) :- وهو تقسيم نشاط الافراد على اساس الجهد المبذول وهو على النحو الاتي :-

- أ- الانتقاء قبل التعرض (^{٥٩}) :- ويرتبط هذا بتوقع الجمهور بأن التعرض لوسيلة دون اخرى أو مضمون معين يحقق لهم الاشباع المطلوب كما أوضحت دراسة (ليفي ١٩٧٧) اذ أوضحت ان البحث عن المضمون أو الوسيلة عند الافراد يعكس خبرات الفرد بوسائل الاعلام وادراكه لمضامينها .
- ب- الانتقاء أثناء التعرض :- لهذا علاقة بما قبله ، فالتعرض ذاته يظل سلوكاً انتقائياً يحوي عدداً كبيراً من الخيارات للفرد .
- ج- الانتقاء بعد التعرض :- ويرتبط بالتذكر الانتقائي للرسائل التي تعرض لها الفرد ويعد هذا من نشاط الجمهور في التفاعل مع الرسالة مما يؤدي الى عدم نسيانها بالكلية .

(١) نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص ١٩-٢٠ .

(١) نهى عاطف العبد ، المصدر السابق نفسه ، ص ١٩-٢٠ .

د- المنفعة قبل التعرض :- اذ يحصل الجمهور على منافع قبل التعرض من خلال الحديث والنقاش الاجتماعي ومحاولة التنبؤ بما قد يحصل للرسالة .

ه- المنفعة أثناء التعرض :- وهي المنفعة التي تنشأ من تعرض الفرد لوسائل الإعلام .

و- المنفعة بعد التعرض :- ويرتبط هذا بالسلوك الذي ينعكس على الفرد من خلال المعلومات التي حصل عليها من الرسالة .

ب- الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الاتصال .

لا يتعامل أفراد الجمهور مع وسائل الاتصال باعتبارهم أفراد معزولين عن واقعهم الاجتماعي وإنما باعتبارهم أعضاء في جماعات اجتماعية منظمة وبذلك فالعوامل الديموجرافية والاجتماعية مثل : النوع ، السن ، المهنة ، المستوى التعليمي ، والمستوى الاقتصادي والاجتماعي لها تأثيرها في استخدام أفراد الجمهور لوسائل الاتصال ، اما العوامل النفسية فتؤدي في بعض الأحيان الى وجود حوافز أو دوافع معينة بحاجة الى الاشباع بالتالي تحدد العديد من الاستخدامات لوسائل الاعلام اذ يقوم مدخل الاستخدامات والاشباع على افتراض ان الافراد المختلفين يختارون لانفسهم مضامين اعلامية مختلفة وفقاً للفروق النفسية بينهم اذ تعد الظروف النفسية لافراد الجمهور بمثابة مشكلات تواجههم وتحقق مشاهدة التلفزيون - على سبيل المثال - العلاج لمثل هذه المشكلات.

تعتبر فترة نهاية عقد الخمسينات من القرن العشرين الفترة التي توجه اهتمام الباحثين في نظرية الاستخدامات والاشباع لدراسة العوامل الاجتماعية والنفسية وأثرها في الدوافع والحاجات والاشباع المرتبطة بوسائل الاتصال الجماهيري واستخداماتها بهدف الكشف عن دور هذه المتغيرات الوسيطة في تكوين الحاجات والدوافع وإيجادها والتي تكمن وراء استخدام وسائل الاتصال وأنماط التعرض لمحتوى رسائلها وذلك من خلال الدراسات العديدة التي سعت في ذلك الوقت الى دراسة بعض المتغيرات الاجتماعية والنفسية المرتبطة بأنماط السلوك الاتصالي للأفراد . وتؤدي العوامل النفسية والفروق الفردية دوراً مهماً في اختلاف الافراد في اختيار الرسائل الإعلامية الأمر الذي أدى الى مفهوم الإدراك الانتقائي لدى الباحثين . فقد أثبتت نتائج الدراسة التي قام بها (جون جونسون) عام ١٩٧٤ عن المراهقين ان الافراد لا يتعاملون مع وسائل الاعلام باعتبارهم افراداً معزولين عن واقعهم الاجتماعي وإنما أعضاء في جماعات اجتماعية منظمة وشركاء في بيئة ثقافية واجتماعية واحدة . اما كل من (فرانك وجرينبرج) فقدموا الأدلة على أن استخدام الأفراد لوسائل الإعلام ينسجم مع أساليبهم في الحياة فمع اختلاف الجماعات وتنوع حاجاتها واهتماماتها يكون لكل جماعة انماط مختلفة من التعرض لوسائل الإعلام واختيار المحتوى المناسب ويؤكد الباحثون في هذا المجال على ان الإنسان ليس حالة سلبية

يتأثر بتلقائية ساذجة بكل الرسائل الإعلامية التي يتعرض لها . إنما تأثره تتدخل فيه متغيرات كبيرات بعضها النفسي الذي له علاقة بشخصية الفرد ودوافعه واحتياجاته النفسية وبعضها الاجتماعي الذي له علاقة بالظروف والعوامل المحيطة بالفرد في داخل البيئة الاجتماعية فالفرد يختار المضمون الذي يتوافق مع تركيبته الذهنية ويتلائم مع استعداده النفسي وظروفه الاجتماعية ويلتفت الى الرسالة المتوافقة مع دوافعه واحتياجاته وخبراته وتوقعاته وتجاربه النفسية والاجتماعية .^(٦٠) (دونيهو وبالمجرين وريبرن) قاموا عام ١٩٨٧ بمحاولة للوصول الى تفسير لاستخدامات وسائل الاتصال الجماهيري فاهتموا بدراسة العوامل النفسية والاجتماعية بما فيها الحاجة الى النشاط وانماط استخدام وسائل الاعلام فأظهرت نتائج الدراسة التي قام بها أن هناك متغيرات عديدة اجتماعية ونفسية تؤثر في استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري بطرق معقدة ومتناسكة في الوقت نفسه ويختلف الاستخدام تبعاً لاختلاف هذه العوامل عند الافراد .

وقد اكد كل من (دينيس ماكويل وبلمر وبراون) أثر بعض المتغيرات النفسية في ايجاد حاجات معينة لدى الافراد مثل الانسان الذي يتسم بضعف الشخصية يسعى الى الهروب من المجتمع الذي يعيش فيه الى وسائل الاعلام . وعلى هذا يمكن ان تكون أسباب التعرض لوسائل الاعلام دوافع نفسية أو اجتماعية تبحث عن اشباع لحاجة أو حل لمشكلة عبر وسائل الإعلام المتعددة . وحدد (الياهو كاتز) أن الاتجاه نفسه يقوم على دوافع مختلفة بين الناس وما لم تعرف الحاجات النفسية التي تدفع الفرد إلى استخدام هذه الوسيلة أو تلك يكون القائم بالاتصال في موقف ضعيف في إشباع الحاجات والدوافع^(٦١) . تأسيساً على ما تقدم تم صياغة العلاقة بين الأصول النفسية والاجتماعية والاستخدام على النحو الاتي^(٦٢) :-

- ١- الظروف الاجتماعية الشخصية والميول او النزعات النفسية يؤثران معاً في كل من العادات العامة لاستخدام وسائل الاتصال .
- ٢- وفي المعتقدات والتوقعات عن الفوائد التي تقدمها وسائل الاتصال .
- ٣- التي تشكل أعمال وتصرفات محددة لاختيار وسائل لاتصال واستهلاكها .
- ٤- يتبعها تقييم للخبرة او التجربة .

^(٦٠) (المنشاوي للدراسات والبحوث :مصدر سبق ذكره، ص ١٤ .

^(٦١) (نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص ١٤ .

^(٦٢) (سهام نصار: استخدامات المرأة المصرية للمجلات النسائية والاشباكات المتحققة منها، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، عدد ١ ، القاهرة ، مركز بحوث الرأي العام ، ٢٠٠٢ ، ص ٢٣٦ .

٥- امكانية تطبيق الفوائد المكتسبة في مجالات أخرى من النشاط الاجتماعي .

ج- اشباعات وسائل الاتصال

يتم وفقاً لمدخل الاستخدامات والاشباعات وصف جمهور يختار من بين وسائل الاتصال ومن المضامين التي تقدمها ما يشبع حاجاته ويلبي رغباته بغية الحصول على نتائج خاصة يطلق عليها (الاشباعات Gratification) وتتبع الاشباعات المطلوبة والمتحققة من وسائل الاتصال من ثلاثة مصادر رئيسية هي :-

١- محتوى الوسيلة أو مضمونها :- الذي ينعكس من خلال تفضيلات الأفراد لبرامج أو مضامين محددة ، أو من خلال التعرض المخطط والمقصود لبرامج معينة .

٢- اختيار الوسيلة :- فأختيار وسائل الاتصال في حد ذاته يمكن أن يشبع احتياجات معينة مثل الترفيه والاسترخاء والهروب .

٣- السياق أو الإطار الاجتماعي أو البيئة الاجتماعية المحيطة بأختيار واستخدام الوسيلة مثل وجود أو غياب الأفراد الآخرين أثناء التعرض كأفراد الأسرة أو الأصدقاء ويكون دور الوسيلة الاحلال محل هؤلاء الأفراد أو تكميل أدوارهم على اقل تقدير ، ويوجد نوعان من الاشباعات هما :

١- اشباعات المحتوى content Gratification :- وتقسّم الى نوعين

أ- اشباعات توجيهية orientational Gratification :- وتتمثل في الحصول على المعلومات وتأكيد الذات ومراقبة البيئة ، وهي اشباعات ترتبط بكثرة التعرض والاهتمام بالوسائل والاعتماد عليها .

ب- اشباعات اجتماعية social Gratification :- يقصد بها ربط المعلومات التي يحصل عليها الفرد بشبكات علاقاته الاجتماعية اذ يستخدم أفراد الجمهور وسائل الاتصال لتحقيق نوع من الاتصال بينهم وبين اصدقائهم وأسره من خلال تحقيق اشباعات مثل ايجاد موضوعات للحديث مع الآخرين .

٢- الاشباعات العملية process Gratification :- تنتج اشباعات العملية عن عملية الاتصال نفسها واختيار وسيلة اتصال معينة ولا ترتبط مباشرة بسمات وخصائص المضمون وتقسّم الى نوعين :-

أ- اشباعات شبه توجيهية para-orientational :- تتحقق من خلال تخفيف الإحساس بالتوتر والدفاع عن الذات وتنعكس في برامج التسلية والترفيه والإثارة.

ب- اشباعات شبه اجتماعية para- social :- تتحقق من خلال التوحد مع شخصيات وسائل الاتصال وتزيد هذه الاشباعات مع ضعف علاقات الفرد الاجتماعية وزيادة احساسه بالعزلة .

د- العلاقة بين الاستخدام والاشباع.

هناك اتجاهات عديدة لتفسير العلاقة بين الاستخدامات والاشباع والانعكاس الذاتي منها (٦٣):-

١- اتجاه يرى أن سلوك الفرد المتمثل في مشاهدة مضمون معين - على سبيل المثال- يكون بشكل غير مخطط بدافع العادة .

١- اتجاه يرى أن الدافع هو شيء داخلي لا يؤثر مباشرة في الفرد بالتالي من الصعب تحويله الى شيء مادي متمثل في سلوك معين .

٢- اتجاه يرى ان الدافع يؤثر بشكل مباشر على الفرد كحاجة ملحة لا تهدأ الا بعد أن يتم اشباعها .

لذلك اهتم (الياهو كاتز وزملاؤه عام ١٩٧٤) بتوضيح العلاقة بين حاجات الفرد ودوافعه ومحاولة اشباعها من خلال محتوى وسائل الاتصال ووضعوا ثلاثة فروض أساسية هي (٦٤):-

١- اعتبار المتلقي فرداً ايجابياً ونشطاً في اتصاله مع وسائل الاتصال .

٢- للإفراد المتلقين الحرية في الاختيار حسب الحاجة للإشباع .

٣- التنافس بين وسائل الاتصال ومصادر أخرى حول إشباع الحاجات .

ويرى أصحاب هذا الاتجاه وجود بعض العوامل الاجتماعية والنفسية التي تولد حاجات الفرد الذي يبدأ في توقعه عن مدى تلبية وسائل الاتصال لهذه الحاجات بالمقارنة مع وسائل أخرى تدخل في المنافسة . كما يوجد اتجاه يوضح أهمية الحاجات التي تقع في قمة هرم (ماسلو Maslow) مثل الحاجة الى الصحبة والحب والقبول وتحقيق الذات ، وعلاقتها بنموذج الاستخدامات والاشباع كما يركز هذا الاتجاه على المشكلات التي تؤثر على سلوك الفرد ويحتاج الى حلول لها وتكون عملية البحث عن حلول قوة دافعة للتعرض لوسائل الاتصال بذلك تؤدي المشكلات من ناحية والحاجات من ناحية أخرى الى التعرض للوسائل المختلفة لاشباع الاحتياجات أو حل المشكلات .

(٦٣) نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص (٢ - ٧)

(٦٤) نهى عاطف العبد : مصدر سبق ذكره ، ص ٢٧ .

٢ - ٢ الدراسات السابقة:-

٢-٢-١ "دراسة حسن علي فاضل " ١٩٩٩^{٦٥} :-

• عنوان الدراسة :

" الحاجات النفسية وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى طلبة جامعة الكوفة "

• هدف الدراسة :-تهدف الدراسة إلى ما يلي :-

١-بناء مقياس لمكونات الحاجات النفسية ومتغير المستوى الأدنى للهدف لدى طلبة الجامعة .

٢-التعرف على ترتيب الحاجات النفسية حسب قيم مكوناتها وقيمة متغير المستوى الأدنى للهدف لدى طلبة الجامعة عموماً .

٣-التعرف على العلاقة بين مكونات الحاجات النفسية ومتغير المستوى الأدنى للهدف مع التوافق النفسي لدى طلبة الجامعة عموماً .

• عينة الدراسة :-اختر الباحث عينة طبقية عشوائية ذات توزيع متناسب حسب متغيري الجنس والتخصص الدراسي إذ بلغ حجم العينة (٢٢٠) فرداً يمثلون نسبة (٤.٣ %) من حجم المجتمع الأصلي .

• أداة الدراسة : تم استخدام مقياس مكونات الحاجات النفسية والذي قام الباحث ببنائه إذ يتكون المقياس من (٨٠) فقرة بعد التأكد من صدق أداة البحث وثباتها.

(٦٥) حسن علي فاضل : الحاجات النفسية وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى طلبة جامعة الكوفة_ ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، الجامعة المستنصرية ، ١٩٩٩ ، ص ١٥ ، ١٦ ، ٩٣ ، ١٠٣ ، ١٠٤ ، ١٢٠ .

• صدق الأداة :- تم إيجاد الصدق الظاهري للمقياس من خلال عرض المقياس الأصل والمعد على لجنة من الخبراء والمختصين في مجال العلوم التربوية والنفسية وقد تبين اتفاق الخبراء والمختصين حول صلاحية فقرات المقياس وبنسبة (٨٠%) .

• ثبات الأداة : - تم حساب ثبات مقياس مكونات الحاجات النفسية بطريقتين ، بعد سحب (٦٠) استمارة من استمارات التجربة الأساسية بصورة عشوائية لغرض حساب الثبات

١-معادلة ألفا كرونباخ للاتساق الداخلي :

تم حساب معاملات الثبات لكافة المقاييس الفرعية البالغ عددها (٢٠) مقياساً . وقد تراوحت معاملات الثبات بين (٠.٤٨١ ، ٠.٨٨١) .

٢-معادلة هويت (تحليل التباين) :

وقد تراوحت قيم معاملات الثبات المحسوبة بهذه الطريقة بين (٠.٥٣٤ ، ٠.٨٩) .

• الوسائل الإحصائية :تم معالجة البيانات إحصائياً باستخدام الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الارتباط بيرسون والاختبار التائي للفرق بين وسطين حسابيين لعينتين مستقلتين والاختبار التائي لمعاملات الارتباط وكذلك تم استخدام الاختبار الزائي للفرق بين معاملي الارتباط ومعادلة ألفا كرونباخ وتحليل التباين ذو التصنيف التائي ومعادلة هويت للثبات .

• نتائج الدراسة : اسفرت النتائج عما يأتي :

١- تم التعرف على ترتيب الحاجات النفسية حسب مكوناتها لدى عموم الطلبة ولدى كلا من الذكور والإناث كلاً على حده .

٢- كانت الفروق في قيم الحاجات النفسية غير دالة بالنسبة لثلاث حاجات (المكانة ، الحب ، الاستقلال) بينما كانت الفروق دالة لصالح الذكور في الحاجة إلى السيطرة والحاجة إلى الراحة الجسمية .

٣- كانت علاقة (إمكانية الحاجة وقيمة الحاجة والمستوى الأدنى للهدف) مع التوافق النفسي غير دالة إحصائياً . بينما كانت علاقة حرية الحركة مع التوافق دالة إحصائياً ولكل الحاجات النفسية ، ولم تكن هناك أية فروق في العلاقة بين الذكور والإناث.

٢-٢-٢ اوجه التشابه والاختلاف بين الدراستين:-

تشابهت الدراسة الحالية مع الدراسة السابقة في خطوات بناء المقياس وتحديد فقراته واستخدام الوسائل الاحصائية المناسبة و كذلك اعتماد الدراسة الحالية الاشباعات النفسية في حين تطرقت الدراسة السابقة للحاجات النفسية، و طريقة اختيار عينة البحث (الطريقة العشوائية) والمنهج المتبع في البحث حيث استخدمت كلتا الدراستين المنهج الوصفي بأسلوب المسح ، واختلفت الدراستين في عينة البحث حيث اعتمدت الدراسة الحالية لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم في حين تناولت الدراسة السابقة طلبة جامعة الكوفة .

٣- منهجية البحث واجراءاته الميدانية :

٣-١- منهج البحث :

إن طبيعة المشكلة هي التي تحدد المنهج المناسب الذي يعتمد عليه الباحث ليحقق أهدافه وذلك عن طريق دراسة ما يتعلق من ظواهر وأدلة لمشكلة البحث إذ أن "تقدم البحث العلمي رهين بالمنهج يدور معه وجوداً وهدماً". (٦٦) استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته طبيعة مشكلة البحث.

٣-٢- مجتمع البحث وعينته :

إن "مجتمع البحث يعني جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث أما عينة البحث فهي جزء من مجتمع البحث الأصلي ، يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عدد من الأفراد من المجتمع الأصلي" (٦٧).

تم تحديد مجتمع البحث والمتمثل لاعبي اندية الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم البالغ عددهم (٣٢٤) لاعبا وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية البسيطة حيث بلغ عدد افراد عينة البحث (١٩٢) لاعبا شكلوا نسبة مئوية مقدارها (٥٩,٢٦) وكما مبين في الجدول (١) .

جدول (١)

يبين عدد افراد عينة البحث

(١) . جلال عبد الحميد موسى : منهج البحث العلمي عند العرب ، بيروت ، دار الكتاب اللبناني ، ١٩٨٢ ، ص ٢٨١

(٢) ذوقان عبيدات وآخرون: البحث العلمي ادواته - اساليبه، عمان، الاردن، ١٩٨٨، ص ١٠٥

المجموع	العينات حسب الغرض			اسم النادي	ت
	تطبيق	بناء	استطلاعية		
١٩	١٠	٩	٥	نادي نفط الوسط الرياضي	١
١٩	١٠	٩	٥	نادي النجف الرياضي	٢
١٩	١٠	٩	-	نادي كربلاء الرياضي	٣
٢٠	١٠	١٠	-	نادي السماوة الرياضي	٤
١٩	١٠	٩	-	نادي الميناء الرياضي	٥
١٨	١٠	٨	-	نادي زاخو	٦
٢٠	١٠	١٠	-	نادي القوة الجوية	٧
١٩	١٠	٩	-	نادي الطلبة	٨
١٩	١٠	٩	-	نادي الزوراء	٩
٢٠	١٠	١٠	-	نادي الشرطة	10
١٩٢	١٠٠	٩٢	١٠	المجموع	

٣-٢-٢- عينة البحث :

وهي العينة التي يمكن من خلالها تمثيل مجتمع البحث وقد بلغت (192) لاعبا شكلوا نسبة مئوية مقدارها (59.25%) من مجتمع البحث الكلي وقد قسمت الى :-

٣-٢-٢-١- العينة الاستطلاعية :

وهي العينة التي تم من خلالها التعرف على مستوى فهم واستيعاب اللاعبين لفقرات المقياس ودقة صياغتها بالاضافة الى السلبيات والايجابيات التي قد تقابل الباحث اثناء تطبيق المقياس مستقبلا وقد تكونت من (١٠) لاعبين من ناديي نفط الوسط والنجف شكلوا نسبة مئوية مقدارها (٣.٠٨٦ %) من مجتمع البحث الكلي .

٣-٢-٢-٢- عينة البناء :-

وهي العينة التي تم من خلالها اجراء التجربة الرئيسية لبناء المقياس وقد بلغ عددها (92) لاعبا شكلوا نسبة مئوية مقدارها (٢٨.٣٩٥ %) من مجتمع البحث الكلي.

٣-٢-٢-٣- عينه التطبيق :-

بعد اجراء التجربة الرئيسية واجراء العمليات الاحصائية اللازمة تم تطبيق المقياس على عينة التطبيق وقد تكونت من (١٠٠) لاعبا بنسبة مئوية مقدارها (٣٠.٨٦ %) من مجتمع البحث الكلي .

٣-٣ الأدوات والاجهزة والوسائل المستخدمة في البحث :

ويقصد بها (جميع الوسائل والادوات التي سيستخدمها الباحث في كل مرحلة من مراحل بحثه)^(٦٨)

٣-٣-١ وسائل جمع المعلومات :-

٣-٣-١-١ ادوات البحث:-

٣-٣-١-١-٣ الاختبار والقياس

اطلع الباحث على عدد من المقاييس التي صممت لقياس الاشباعات المتحققة من استخدامات منافذ الاعلام والتي كان لها الدور الاكبر في مساعدة الباحث على معرفة أساليب صياغة الأسئلة والمعالجات الإحصائية لها.

٣-٣-١-١-٢ الملاحظة :-

من خلال ملاحظة الباحث ومتابعته حددت مشكلة الدراسة الحالية .

٣-٣-١-١-٣ المقابلة :-

المقابلة هي حوار ودي بين الباحث ، ومختص أو اكثر لاستئارة المختص للإدلاء بما يملك من حصيلة علمية ثرة يستعان بها في التشخيص وتحديد أساليب التوجيه وسبل العلاج^(٦٩). وقد أجرى الباحث لقاءات مع مجموعه من الأساتذة المتخصصين في مجال علم النفس العام ، وعلم النفس الرياضي ، لجمع المعلومات حول مشكلة البحث، وبعض الإجراءات المهمة في تصميم المقياس والمعالجات الإحصائية وقد أجرى الباحث مقابلات شخصية مع عدد من الخبراء والمختصين^(*) . لجمع المعلومات حول مشكلة البحث .

٣-٣-١-١-٤ الاستبيان :-

اعد الباحث استبيان لتحديد فقرات المقياس ومجالاته .

٣-٣-١-١-٥ المصادر والمراجع العلمية :-

(١) ملحم . سامي محمد . (٢٠٠٥) . القياس والتقويم في التربية وعلم النفس . ط ١ . عمان : دار الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة، ص١٤٧ .
(٢) عويس . خير الدين علي أحمد . (١٩٩٩) . دليل البحث العلمي . القاهرة : دار الفكر العربي ، ص ٨٥ .
(*) ينظر ملحق (١) .

اطلع الباحث على العديد من المصادر والمراجع العلمية في اختصاص الاعلام والاعلام الرياضي والاختبار والقياس وعلم النفس العام وعلم النفس الرياضي لتعزيز ودعم خطوات بحثه .

٣-٣-١-٢ الاجهزة والادوات :-

٣-٣-١-٢-١ حاسبة يدوية عدد (١) .

٣-٣-١-٢-٢ -حاسبة الكترونية نوع (DELL).

٣-٣-١-٢-٢ - اقلام رصاص.

٣-٣-١-٢-٣ ساعة توقيت.

٣-٣-١-٢-٤ فريق العمل المساعد :-

لغرض توزيع الاستثمارات وجمعها وتوضيح بعض الامور للاعبين وتسهيل بعض الاجراءات

الخاصة بعمل الباحث استعان الباحث بفريق العمل المساعد (***) .

٣-٤-١-٢-٣ -اجراءات البحث الميدانية :-

٣-٤-١-٢-٣ -خطوات بناء المقياس :-

تشير ألين وين (Allen¥، ١٩٧٩)^(٧٠) إن عملية بناء أي مقياس تمر بخطوات أساسية عدة وهي كما يأتي :

أ-التخطيط للمقياس لتحديد المجالات التي تغطيها فقراته.

ب-جمع الفقرات وصياغتها .

ت-عرض الفقرات على مجموعة من الخبراء ذوي الاختصاص .

ث-تطبيق المقياس على عينة ممثلة لمجتمع البحث.

ولغرض تحقيق الهدف الاول من البحث وهو بناء مقياس الاشباعات المتحققة من استخدام لاعبي اندية

الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي اتبع الباحث الخطوات التالية :-

٣-٤-١-١-٢-٣ - تحديد محاور المقياس :-

لغرض بناء المقياس يجب تحديد المحاور التي سيتم من خلالها معرفة الاشباعات المتحققة من

استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي ، وبعد الاطلاع على العديد من الدراسات

والادبيات في اختصاص الاعلام والاعلام الرياضي والاختبار والقياس وعلم النفس التربوي وعلم النفس

(* *) ينظر ملحق (٢) .

- الرياضي ، حدد الباحث ثلاثة محاور للاشباع المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة
لمنافذ الاعلام الرياضي وهي :-
- ١- محور الاشباع المعرفية .
 - ٢- محور الاشباع الاجتماعية .
 - ٣- محور الاشباع النفسية .

وقام الباحث باعداد وتوزيع استمارات استبانة(*)^{١١} لأستطلاع آراء مجموعة من الخبراء والمختصين (***)^{١٢} في الاعلام والاختبار والقياس وعلم النفس العام وعلم النفس الرياضي حول مدى صلاحية المحاور وازضافة او حذف أو تعديل أي محور ، وبعد جمع البيانات وتفريغها استخدم الباحث اختبار (كا^٢) للتعرف على المحاور الصالحة من غيرها ، وقد أظهرت النتائج صلاحية المحاور الثلاثة وكما مبين في الجدول (٢) .

جدول (٢)

يبين صلاحية المحاور المقترحة

نوع الدلالة	قيمة كا ^٢	الصلاحية		المحاور المقترحة	ت
		لا يصلح	يصلح		
معنوي	١١	صفر	١١	المحور المعرفي	١
معنوي	١١	صفر	١١	المحور الاجتماعي	٢
معنوي	١١	صفر	١١	المحور النفسي	٣

٣-

٤-

١-٢

تحديد

الأهم

٥

النسبية والنسبة المئوية لمحاور الدراسة :-

يعد تحديد الأهمية النسبية لمحاور الدراسة ذو فائدة كبيرة جدا لمعرفة فيما إذا كان أحد هذه المحاور أهم من المحاور الأخرى وكذلك لتحديد عدد الفقرات المناسبة لكل محور من محاور الدراسة في ضوء اهميته النسبية ، لذلك ارتأى الباحث تحديد الأهمية النسبية لكل محور من محاور الدراسة حيث عرضت في استمارة اسبيان(*) وفق متدرج خماسي من (١ - ٥) يبين فيها اقل درجة من الأهمية وأعلها ،

(*) ينظر ملحق(٣).

(**) ينظر ملحق(٤).

(*) ينظر ملحق (٥) .

على مجموعة من الخبراء والمختصين (***) في اختصاص علم النفس العام والاختبار والقياس وعلم النفس الرياضي وفي ضوء نتائج آراء الخبراء والمختصين تم تحديد الأهمية النسبية لكل محور من محاور الدراسة وكما مبين في جدول (٣)

يبين الأهمية النسبية لمحاور الدراسة وفقا لآراء الخبراء والمختصين

ت	المحاور	مجموع درجات المحور	الأهمية النسبية
١	المحور المعرفي	٥١	٩٢.٧٢
٢	المحور الاجتماعي	٣٩	٧٠.٩٠
٣	المحور النفسي	٢٨	٥٠.٩٠

الدرجة الكلية = ١١ × ٥ = ٥٥

٣-٤-١-٣ إعداد فقرات المقياس :-

لغرض إعداد فقرات المقياس اطلع الباحث على مجموعة من المصادر في اختصاص الاعلام والاعلام الرياضي والاختبار والقياس وعلم النفس التربوي والرياضي وكذلك العديد من المقاييس النفسية ومن خلال هذه الدراسات والادبيات تمكن الباحث من صياغة مجموعة من الفقرات التي لها علاقة بالاشباع المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي ، بعد ذلك أعد الباحث استبيان مفتوح (*) تم توزيعه على مجموعة اللاعبين تضمن محاور الدراسة الثلاثة مع تعريف اجرائي لكل محور من المحاور حيث طلب منهم ذكر الاشباع المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي وقد تم توضيح ذلك بأكثر من مثال ومن خلال ذلك تمكن الباحث من الحصول ايضا على مجموعة اخرى من الفقرات وبعد جمعها تمت دراستها وتحليلها وأعدت صياغتها لتكون عدد الفقرات (٣٩) فقرة موزعة على محاور الدراسة وحسب أهميتها النسبية وكالاتي :-

مجموع الأهمية النسبية للمحاور الثلاثة = الأهمية النسبية للمحور الأول + الأهمية النسبية للمحور

الثاني + الأهمية النسبية للمحور الثالث = ٥٠.٩٠ + ٧٠.٩٠ + ٩٢.٧٢ =

النسبة المئوية للأهمية النسبية = ٢١٤.٥٢

الأهمية النسبية للمحور الواحد

(**) ينظر ملحق (٤) .

(*) ينظر ملحق (٦) .

$$\frac{\% 100 \times}{\text{مجموع الأهمية النسبية لكل المحاور}} =$$

مجموع الأهمية النسبية لكل المحاور

٩٢.٧٢

$$\frac{\% 100 \times 92.72}{214.02} = \text{النسبة المئوية للأهمية النسبية المعرفي} = \% 43.22$$

٢١٤.٥٢

٧٠.٩٠

$$\frac{\% 100 \times 70.90}{214.02} = \text{النسبة المئوية للأهمية النسبية للمحور الاجتماعي} = 33.05\%$$

٢١٤,٥٢

٥٠.٩٠

$$\frac{\% 100 \times 50.90}{214.02} = \text{النسبة المئوية للأهمية النسبية للمحور النفسي} = 23.72\%$$

٢١٤.٥٢

بعد ذلك قام الباحث بحساب عدد فقرات كل محور من محاور الدراسة وكما يلي :-
النسبة المئوية للأهمية النسبية × عدد الفقرات الكلية

$$\frac{100}{\text{عدد الفقرات}} =$$

$$\text{عدد فقرات المحور المعرفي} = \frac{100}{(39 \times 43.22)} = 16.85 \approx 17 \text{ فقرة .}$$

$$\text{عدد فقرات المحور الاجتماعي} = \frac{100}{(39 \times 33.05)} = 12.88 \approx 13 \text{ فقرة .}$$

$$\text{عدد فقرات المحور النفسي} = \frac{100}{(39 \times 23.72)} = 9.25 \approx 9 \text{ فقرة .}$$

والجدول (٤) يوضح ذلك .

جدول (٤)

يبين النسبة المئوية للأهمية النسبية وعدد فقرات كل محور من محاور الدراسة

ت	المحاور	الأهمية النسبية	النسبة المئوية	عدد الفقرات
١	المحور المعرفي	٩٢.٧٢	٤٣.٢٢	١٧

٢	المحور الاجتماعي	٧٠.٩٠	٣٣.٠٥	١٣
٣	المحور النفسي	٥٠.٩٠	٢٣.٧٢	٩
	المجموع	٢١٤,٥٢	٩٩,٩٩	٣٩

٣-٤-١-٤ صلاحية فقرات المقياس :-

لمعرفة صلاحية فقرات كل محور من محاور الدراسة ، أعد الباحث استمارة استبيان (*) تضمنت تعريف اجرائي لكل محور من محاور الدراسة والفقرات الخاصة به مع ميزان تقدير خماسي من البدائل (تنطبق علي تماما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق علي احيانا، تنطبق علي نادرا، لاتنطبق علي ابدأ) واعطيت الدرجات (٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١) لهذه البدائل على التوالي ، وتم عرضها على مختص في اللغة العربية لغرض التأكد من صحة صياغة الفقرات وتقويمها لغويا .

وبعد اجراء التعديلات اللغوية تم عرضها على (١١) خبيرا ومختصا (***) في اختصاص الاعلام والاعلام الرياضي والاختبار والقياس وعلم النفس التربوي وعلم النفس الرياضي وبعد جمع الاستمارات قام الباحث بتفريغ البيانات حيث تم استخدام اختبار (كا^٢) للتعرف على الفقرات الصالحة من غيرها وقد أظهرت النتائج صلاحية جميع الفقرات لكون قيمة (كا^٢) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية البالغة (٣,٨٤) عند درجة حرية (١) ومستوى دلالة (٠,٠٥) وكما مبين في الجدول (٥)

جدول (٥)

يبين صلاحية الفقرات في كل محور من محاور الدراسة

أولا : المعرفي						
ت	الفقرة	عدد الخبراء		نسبة الاتفاق	قيمة كا ^٢ المحسوبة	نوع الدلالة
		لايصلح	يصلح			
١	تتيح لي فرصة التعرف على مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي

(*) ينظر ملحق (٧) .

(**) ينظر ملحق (٤) .

٢	تمكيني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة	٩	٢	٨١,٨١	٤,٤٥	معنوي
٣	تتيح لي فرصة الاطلاع على اخبار الاندية الرياضية	١٠	١	٩٠.٩٠	٧,٣٦	معنوي
٤	التعرف على رؤساء واعضاء الاتحادات واللجان الرياضي	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي
٥	تتيح لي فرصة التعرف على التعديلات الحديثة للقوانين الرياضية	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي
٦	تعطيني صورة واضحة عن تشخيص الازياء ووضع الحلول	١٠	١	٩٠.٩٠	٧,٣٦	معنوي
٧	تمكيني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية	٩	٢	٨١,٨١	٤,٤٥	معنوي
٨	تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي
٩	الاطلاع على تاريخ تنظيم البطولات الرياضية المختلفة	١٠	١	٩٠.٩٠	٧,٣٦	معنوي
١٠	تمكيني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي
١١	من خلالها اتعرف على صفقات واسعار انتقالات اللاعبين بين الاندية	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي
١٢	تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعب الرياضية	١٠	١	٩٠,٩٠	٧,٣٦	معنوي
١٣	تمكيني من معرفة هدافي البطولات المختلفة وعدد اهداف كل منهم	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي
١٤	تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي
١٥	تعطيني فكرة عن كيفية تنظيم البطولات الرياضية	٩	٢	٨١,٨١	٤,٤٥	معنوي

معنوي	٧,٣٦	٩٠,٩٠	١	١٠	تمكّني من التعرف القرارات الصائبة والخاطئة للمباريات السابقة	١٦
معنوي	٧,٣٦	٩٠,٩٠	١	١٠	التعرف على الارقام القياسية للأندية واللاعبين والمنتخبات العربية والاجنبية	١٧
نوع الدلالة	قيمة كا ^٢ المحسوبة	نسبة الاتفاق	عدد الخبراء		ثانيا: الاجتماعي	ت
			لايصلح	يصلح		
معنوي	٤,٤٥	٨١,٨١	٢	٩	تمكّني من زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين اللاعبين انفسهم	١
معنوي	١١	%١٠٠	صفر	١١	تبادل الافكار والمعلومات بين اللاعبين انفسهم	٢
معنوي	٧,٣٦	٩٠,٩٠	١	١٠	تتيح لي فرصة زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين المدربين واللاعبين	٣
معنوي	١١	%١٠٠	صفر	١١	تمكّني من الاطلاع على اراء وافكار الجمهور الرياضي	٤
معنوي	١١	%١٠٠	صفر	١١	تتيح لي فرصة التعرف الحالة الاجتماعية للاعبين الفريق ولاعبين الفرق الاخرى	٥
معنوي	٧,٣٦	٩٠,٩٠	١	١٠	من خلالها اعبر عن رأي بصورة مباشرة وغير مباشرة عن امور فنية او ادارية تخص الفريق	٦
معنوي	٤,٤٥	٨١,٨١	٢	٩	توفر لي دعما معنويا عاليا لتمثيل المنتخب الوطنية في المحافل الدولية	٧
معنوي	١١	%١٠٠	صفر	١١	تمكّني من بناء علاقات اجتماعية جيدة مع الجمهور الرياضي	٨
معنوي	٧,٣٦	٩٠,٩٠	١	١٠	تعطيني دعما معنويا عاليا لتقديم الافضل في المباريات الرياضية	٩
معنوي	١١	%١٠٠	صفر	١١	تبادل الافكار والمعلومات بين المدربين واللاعبين	١٠
معنوي	٧,٣٦	٩٠,٩٠	١	١٠	توفر لي فرصة لبناء علاقات اجتماعية جيدة	١١

ت	ثالثا: النفسي				معنوي	قيمة كا ^٢ المحسوبة	نسبة الاتفاق	عدد الخبراء		نوع الدلالة
	يصلح	لايصلح	نوع	الدلالة						
١٢	توفر فرصة للتعرف على وجهات نظر المدرب واللاعبين	٩	٢	٨١,٨١	٤,٤٥	معنوي				
١٣	توفر لي فرصة لتقييم نفسي والآخرين من خلال الاراء المختلفة	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي				
١	تمكنني من التخفيف من حدة التوتر بسبب المباريات والبطولات الصعبة	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي				
٢	تمكنني من تجاوز حالة الاخفاق والفشل في بطولة او مباراة سابقة	١٠	١	٩٠,٩٠	٧,٣٦	معنوي				
٣	توفر لي مساحة واسعة للشعور بالاطمئنان لخوض المباريات والمنافسات المهمة	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي				
٤	تساعدني على اكتساب سمات شخصية جيدة كالجرأة والشجاعة	١٠	١	٩٠,٩٠	٧,٣٦	معنوي				
٥	تخفف من حدة القلق الناتج عن المنافسات والبطولات المهمة	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي				
٦	تسهم في زيادة الدافعية لتحقيق الانجاز في البطولات والمباريات المختلفة	٩	٢	٨١,٨١	٤,٤٥	معنوي				
٧	تقلل من الخوف الناتج من قوة البطولة او المنافس	١١	صفر	%١٠٠	١١	معنوي				
٨	تشكل منفذا مهما للتقليل من الضغوط النفسية الناتجة عن المباريات	١٠	١	٩٠,٩٠	٧,٣٦	معنوي				
٩	توفر لي فرصة لتعزيز الثقة بالنفس	١٠	١	٩٠,٩٠	٧,٣٦	معنوي				

لغرض الحصول على نتائج أكثر دقة قام الباحث باعداد تعليمات خاصة بالمقياس (*) لأعطاء صورة واضحة للمستجيب عن المقياس وتم كتابة هذه التعليمات في صفحة مستقلة من صفحات المقياس تضمنت أهمية التركيز والصدق والاجابة وعدم ترك أي فقرة دون الاجابة عليها والاشارة الى ان هذه الاجابات سرية ولا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

٣-٤-١-٦ مفتاح تصحيح المقياس :-

اعد الباحث مفتاح تصحيح خاص بالمقياس تم من خلاله استخراج الدرجات والمؤشرات الاحصائية ، حيث استخدم الباحث ميزان تقدير خماسي التدرج من البدائل (تنطبق علي تماما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق علي احيانا، تنطبق علي نادرا، لاتتنطبق علي ابدا) واعطيت الدرجات (٥ ، ٤ ، ٣ ، ٢ ، ١) لهذه البدائل على التوالي) ، وبذلك توصل الباحث الى اعداد الصورة الأولية لمقياس الاشباعات المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي^{(*)٧٤}.

٣-٤-١-٧ التطبيق الاستطلاعي للمقياس :-

إن أفضل طريقة لاستكشاف مدى ملائمة أداة البحث هو اختبارها قبل تنفيذها أي إجراء تجربة استكشافية) استطلاعية للثبوت من مشكلاتها) كبدائية لعملها للتعرف على السلبيات التي قد ترافق تطبيق المقياس^(٧٥). لذا قام الباحث باجراء التطبيق الاستطلاعي على عينة من اللاعبين وقد تكونت من (١٠) لاعبين شكلوا نسبة مئوية مقدارها (٣,٠٨٦%) من مجتمع البحث الكلي ، وكان الغرض منها ما يلي :-

- ١- معرفة مدى وضوح فقرات المقياس لدى اللاعبين .
- ٢- معرفة مدى تغطية فقرات المقياس لجوانب الاشباعات المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي
- ٣-وضوح تعليمات المقياس . .
- ٤-سلامة فقرات المقياس لغويا وسهولة فهمها ودقة صياغتها ، وقد اتضح من خلال ذلك ان جميع الفقرات كانت مفهومه وواضحة .

(*) ينظر ملحق (٨) .

(*) ينظر ملحق (٨).

(١) المندلوي . قاسم حسن وآخرون . (١٩٨٩) . الاختبارات والقياس والتقويم في التربية الرياضية ، الموصل : مطابع جامعة الموصل ، ص ١٠٨ .

٣-٤-١-٨ التجربة الرئيسية :-

بعد اكتمال اجراءات التطبيق الاستطلاعي باشر الباحث باجراء التجربة الرئيسية (تجربة البناء) على عينة البناء والبالغة (٩٢) لاعب شكلوا نسبة مئوية مقدارها (٢٨,٣٩ %) من مجتمع البحث الكلي للفترة من ٢ / ١ / ٢٠١٧ ولغاية ٥ / ٣ / ٢٠١٧ ، وبعد جمع الاستثمارات تم تفريغ البيانات الخاصة بافراد عينة البناء باستخدام مفتاح تصحيح المقياس وترتيبها في جداول تمهيداً لتحليلها احصائياً .

٣-٤-١-٩ التحليل الاحصائي لفقرات مقياس المقياس :-

يعد التحليل الاحصائي من المتطلبات المهمة للحصول على فقرات جيدة في عملية بناء المقياس وقد لجأ الباحث الى الاجراءات التالية في عملية التحليل .

٣-٤-١-٩-١ مؤشرات التمييز :-

لغرض الحصول على فقرات ذات قدرة تمييزية عالية بين اللاعبين إستخدم الباحث ما يلي :-

٣-٤-١-٩-١-١ المجموعتان الطرفيتان :-

لغرض استخراج القدرة التمييزية للفقرات بهذه الطريقة اتبع الباحث ما يلي :-

- ١- تطبيق فقرات المقياس على عينة البناء وتصحيح الاستثمارات .
- ٢- تحديد الدرجة الكلية التي حصل عليها كل فرد ولجميع المقاييس الفرعية كل على حدة .
- ٣- ترتيب الدرجات الكلية ترتيباً تنازلياً ومن ثم اخذ أعلى وأدنى ٢٧ % من الدرجات الكلية لكل مقياس فرعي ، حيث تمثل المجموعة العليا ٢٧ % من الافراد ذوي المستويات العليا والمجموعة الدنيا ٢٧ % من الافراد ذوي المستويات الدنيا كان عدد الافراد في المجموعتين العليا والدنيا مساوياً (٢٥) لاعبا لكل مجموعة بعد ذلك تم حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات المجموعتين في كل محور من محاور المقياس وتطبيق اختبار (T .Test) للعينات المستقلة للتعرف على الدلالة الاحصائية للفرق بين المجموعتين العليا والدنيا من خلال مقارنتها بالقيمة الجدولية البالغة (٢.٠٢١) عند درجة حرية (٤٨) ومستوى دلالة (٠.٠٥) وقد اظهرت النتائج صلاحية الفقرات باستثناء الفقرات (٦ ، ١٥ ، ١٦) لكون القيمة التائية اقل من قيمتها الجدولية البالغة (٢,٠٢١) عند درجة حرية (٤٨) ومستوى دلالة (٠,٠٥) .

والجدول (٦) يبين ذلك

جدول (٦)

يبين قيم الاختبار التائي لمعامل التمييز بأسلوب المجموعتين الطرفيتين لفقرات المقياس

الدلالة	القيمة التائية	المجموعة الدنيا		المجموعة العليا		رقم الفقرة	المقياس الفرعي
		الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي		
٠.٠٠٠	٥.٠٥٠	٠.٩١٧	١.٣٦٠	١.٤٧٢	٣.٠٨٠	١	المعرفي
٠.٠٠١	٣.٥٧٢	١.٢٨٣	٢.٠٤٠	١.٢٧٤	٣.٤٠٠	٢	
٠.٠٠٣	٣.٠٧٨	١.١٥٢	٢.٢٠٠	١.٤٢٩	٣.٣٢٠	٣	
٠.٠٠١	٣.٧٢٥	١.٤٢٩	٢.٠٤٠	١.٦٤٠	٣.٦٤٠	٤	
٠.٠٠١	٣.٦٧٥	١.١٤٢	٢.٤٤٠	١.٤٥٢	٣.٨٠٠	٥	
٠.٦١٠	٠.٥١٣	١.٥٠٣	٢.٦٤٠	١.١٩١	٢.٨٤٠	٦	
٠.٠٠٠	٥.٧٥١	٠.٩٩٩	١.٧٢٠	١.٠٤٩	٣.٣٦٠	٧	
٠.٠٣١	٢.٢١٦	١.٦٢٨	٢.٨٠٠	١.٣٩٨	٣.٧٦٠	٨	
٠.٠٠٠	٥.٠٤٧	١.٥٨٦	٢.٣٦٠	٠.٩١٧	٤.٢٠٠	٩	
٠.٠٠٠	٦.٢٣٠	١.٠٧٦	١.٨٨٠	٠.٩٧٠	٣.٦٨٠	١٠	
٠.٠٤٠	٢.١١١	١.٤٨٢	٢.٨٤٠	١.٥٥١	٣.٧٦٠	١١	
٠.٠٣٢	٢.٢١٢	١.٣٨٢	٢.٤٠٠	١.٣٢٧	٣.٢٤٠	١٢	
٠.٠٠٢	٣.٢٢٨	١.٦٥٩	٢.٧٦٠	٠.٩٠٨	٤.٠٠٠	١٣	
٠.٠٠١	٣.٤٠١	١.٢٠٩	٢.٣٦٠	١.٤١٢	٣.٦٠٠	١٤	
٠.٢١٥	١.٢٥٦	١.٥٤١	٢.٩٦٠	١.٥٨٧	٣.٥٢٠	١٥	
٠.٢١٠	١.٢٧٠	١.١٦٧	٢.٣٢٠	١.٣١٨	٢.٧٦٠	١٦	
٠.٠١٦	٢.٥٠٩	١.٦٢٨	٢.٠٨٠	١.٣٤١	٣.١٦٠	١٧	
٠.٠٠٠	٤.٠٨٨	١.٤٦٥	٢.١٦٠	١.٣٣٤	٣.٧٦٠	١	الاجتماعي
٠.٠٠٠	٤.٨٥٣	١.٧٤٢	٢.٠٤٠	١.١٣٩	٤.٠٤٠	٢	
٠.٠٣٥	٢.١٦٧	١.٤٨٨	٢.٤٠٠	١.٥٧٤	٣.٣٦٠	٣	
٠.٠٠١	٣.٥٠٠	١.٥٨٦	٢.٤٠٠	١.٢٧٤	٣.٨٠٠	٤	
٠.٠٠٠	٥.٥٧٩	١.٦٠١	٢.٠٠٠	١.٠٦٠	٤.١٢٠	٥	
٠.٠٢٦	٢.٢٩٨	١.٣١٨	٢.٤٨٠	١.٤٠٨	٣.٣٦٠	٦	

٠.٠٠٠	٥.٤٠٢	١.١٩١	٢.١٢٠	١.٢٤٨	٣.٩٦٠	٧	النفسي
٠.٠٠٠	٥.٤٨٨	١.٣٣٤	١.٦٨٠	١.١٧٦	٣.٦٠٠	٨	
٠.٠٠٠٦	٢.٨٨٨	١.٣٠١	٢.٤٠٠	١.٣٥١	٣.٥٢٠	٩	
٠.٠٣٨	٢.١٣٧	١.٨٠٥	٢.٩٢٠	١.٢١٥	٣.٨٤٠	١٠	
٠.٠٠٠	٤.٦٠٨	١.٤٥٩	٢.٠٨٠	١.٢٨٣	٣.٩٢٠	١١	
٠.٠٠٠٨	٢.٧٥١	١.٤٣٩	٢.٦٠٠	١.٢٤٨	٣.٦٤٠	١٢	
٠.٠٠٠١	٣.٥٤٨	١.٢١٣	٢.٠٨٠	١.٢٧٩	٣.٣٢٠	١٣	
٠.٠٠٠	٤.٧٢٥	١.٥٠٣	١.٨٤٠	١.٠٢٢	٣.٥٦٠	١	
٠.٠٠٠٩	٢.٧٢٩	١.٥٤٦	٢.٦٨٠	١.٢٨٥	٣.٧٦٠	٢	
٠.٠٠٠	٤.٩٧٥	١.٣٢٧	٢.٢٤٠	١.٠٠٧	٣.٨٨٠	٣	
٠.٠٠٠١	٣.٤٣٢	١.٤٨٨	٢.٣٢٠	١.١٧٣	٣.٦٠٠	٤	
٠.٠٠٠	٥.٧١٤	١.١٣٥	١.٦٤٠	١.٣٤٩	٣.٦٤٠	٥	
٠.٠٠٠	٤.٠٤١	١.٣٥١	٢.٢٠٠	١.١٣٥	٣.٦٠٠	٦	
٠.٠٠٠٣	٣.٠٨٦	١.٣٨١	٢.٦٠٠	١.٢٠٤	٣.٧٢٠	٧	
٠.٠٠٠	٤.٨٢٢	١.٦٧٥	٢.٢٤٠	١.٠٧٦	٤.١٢٠	٨	
٠.٠٠٠	٧.٦٨٨	٠.٩٢٩	١.٩٦٠	٠.٩٧٨	٤.٠٤٠	٩	

قيمة (ت) الجدولية عند درجة حرية (٤٨) ومستوى دلالة $٠.٠٠٥ = ٢.٠٢١$.

٣-٤-١-٩-١-٢ معامل ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمجال الذي تنتمي اليه

(الاتساق الداخلي) :-

يعد من الامور المهمة في تحليل فقرات المقياس . ولكون المقياس يتضمن مجموعة من المجالات قام الباحث باستخراج العلاقة التي تربط الفقرة الواحدة بالمجموع الكلي لدرجات المجال الذي تنتمي اليه من خلال حساب معامل الارتباط البسيط بيرسون لأفراد عينة البناء البالغ عددهم (٩٢) لاعبا ، ولمعرفة الدلالة الاحصائية فقد تم مقارنتها مع قيمة معامل الارتباط الجدولية البالغة (٠.٢٠) عند درجة حرية (٩٠) ومستوى دلالة (٠.٠٠٥) والجدول (٧) يبين ذلك .

جدول (٧)

يبين قيمة معامل ارتباط كل فقرة بالمجموع الكلي لدرجات المجال الذي تنتمي اليه

المحور الفرعي	ت	معامل الارتباط	نوع الدلالة	المقياس الفرعي	ت	معامل الارتباط	نوع الدلالة
المعرفي	١	٠.٦٣٤	معنوي	المعرفي	٩	٠.٧٠٥	معنوي
	٢	٠.٥٥٩	معنوي		١٠	٠.٥٥٠	معنوي
	٣	٠.٥٧٢	معنوي		١١	٠.٥٤٧	معنوي
	٤	٠.٥٧٥	معنوي		١٢	٠.٥٩٤	معنوي
	٥	٠.٦٨٦	معنوي		١٣	٠.٦٧٩	معنوي
	٦	٠.٦١٠	معنوي		١٤	٠.٧١٦	معنوي
الاجتماعي	١	٠.٥٦٩	معنوي	الاجتماعي	٧	٠.٦٠٩	معنوي
	٢	٠.٦١٣	معنوي		٨	٠.٥١٧	معنوي
	٣	٠.٤٢٨	معنوي		٩	٠.٥٣٤	معنوي
	٤	٠.٥٣٢	معنوي		١٠	٠.٥٥٢	معنوي
	٥	٠.٦٧٠	معنوي		١١	٠.٥٥٥	معنوي
	٦	٠.٤٣٨	معنوي		١٢	٠.٦١٢	معنوي
				١٣	٠.٥٢٤	معنوي	
النفسي	١	٠.٦٠٥	معنوي	النفسي	٦	٠.٥٧٨	معنوي
	٢	٠.٤٩٥	معنوي		٧	٠.٥٣٤	معنوي
	٣	٠.٥٦٨	معنوي		٨	٠.٦١٣	معنوي
	٤	٠.٥٣٨	معنوي		٩	٠.٧٠٨	معنوي
	٥	٠.٥٨٣	معنوي				

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ ودرجة حرية (ن-٢) = ٩٢-٢ = ٩٠ = ٠.٢٠

٣-١-٩-١-٤-٣ معاملات ارتباط درجات المجالات الفرعية بالدرجة الكلية للمقياس

تم استخراج معاملات الارتباط بهذه الطريقة باستخدام معامل الارتباط البسيط لبيرسون. وكانت النتائج كما مبين في الجدول (٨).

جدول (٨)

يبين معاملات ارتباط المجالات الفرعية بالدرجة الكلية للمقياس

المحاور الفرعية	المعرفي	الاجتماعي	النفسي
المعرفي			
الاجتماعي	٠.٨٢٥		
النفسي	٠.٩١٧	٠.٨٤٣	
الدرجة الكلية	٠.٤٦٢	٠,٤٨٩	٠,٤٥٣

ومن خلال الجدول أعلاه يتبين ان جميع معاملات ارتباط المحاور الفرعية بالدرجة الكلية دالة احصائيا عند درجة حرية (90) ومستوى دلالة (٠.٠٥) ، وبذلك يكون الباحث قد توصل الى الصورة النهائية للمقياس (*)^{٧٦} والذي يتكون من (٣٦) فقرة موزعة على محاور الدراسة.

٣-٤-١-٩-٢ حساب الاسس العلمية للمقياس :-

٣-٤-١-٩-٢-١ الصدق :-

وللصدق انواع عديدة وقد استخدم الباحث الطرائق التالية للتحقق من صدق مقياسه .

٣-٤-١-٩-٢-١-١ الصدق الظاهري :-

وقد تم التحقق من الصدق الظاهري للمقياس من خلال عرض محاوره وفقراته على مجموعة من

الخبراء والمختصين لتحديد صلاحيتها .

٣-٤-١-٩-٢-١-٢ صدق المحتوى :

" يعتمد صدق الاختبار على مدى قياس الاختبار للمهارة أو الصفة المطلوب قياسها ، ومن اجل الحصول على صدق المحتوى للاختبارات قام الباحث بعرض استمارة استبيان على مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال الاختبار والقياس وعلم النفس الرياضي وعلم النفس والاعلام فضلاً عن كرة القدم والذي غالباً " ما يتم عن طريق الحكم المنطقي على كينونة أو وجود السمة أو الصفة أو القدرة المعنية للتحقق عما إذا كانت وسيلة القياس المقترحة تقيسها فعلاً أو لا " (٧٧)

تحقق الباحث من هذا النوع من الصدق من خلال عرض مجالات المقياس وفقراته على مجموعة من الخبراء والمختصين لتحديد صلاحيتها بعد صياغتها بشكل مناسب ودقيق .

٣-٤-١-٩-٢-١-٣ صدق البناء :-

تم التحقق من هذا النوع من الصدق من خلال :

أولاً : أسلوب المجموعتان الطرفيتان :

أن قدرة فقرات المقياس على التمييز بين الافراد ذوي المستويات العليا والدنيا يعد دليلاً على صدق البناء وقد تحقق الباحث من ذلك من خلال حساب القدرة التمييزية لفقرات المقياس باستخدام المجموعتين الطرفيتين حيث تم استبعاد الفقرات الضعيفة والابقاء على الفقرات ذات القدرة التمييزية العالية .

ثانياً : الاتساق الداخلي :

لقد تحقق الباحث من صدق الاتساق الداخلي من خلال ما يلي :

أ- حساب معامل ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمحور الفرعي الذي تنتمي اليه .

ب- حساب معامل ارتباط درجة المحور الفرعي بالدرجة الكلية للمقياس .

٣-٤-١-٩-٢-٢-٣ الثبات :-

للتحقق من ثبات المقياس قام الباحث باتباع الاجراءات التالية :-

أولاً : التجزئة النصفية :

قام الباحث بتقسيم فقرات المحاور الفرعية للمقياس الى نصفين اشتمل النصف الاول على الفقرات ذات الارقام الفردية واشتمل النصف الثاني على الفقرات ذات الارقام الزوجية . بعد ذلك تم استخراج معامل الارتباط البسيط بيرسون لمجموع درجات نصفي الاختبار ولكون هذه القيم تمثل معاملات ثبات نصف الاختبار للمحاور الفرعية لذلك قام الباحث بتصحيحها باستخدام معادلة سبيرمان

(1) محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان : القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ،

براون للحصول على ثبات الاختبار ككل وقد اظهرت النتائج بان جميع مجالات المقياس ذات درجة ثبات اعلى من القيمة الجدولية البالغة (٠,٢٠) عند درجة حرية (٩٠) ومستوى دلالة (٠,٠٥) وكما مبين في الجدول (٩) .

جدول (٩)

يبين معاملات ثبات الاختبار بالتجزئة النصفية مع معامل التصحيح

ت	المحاور الفرعية	الثبات قبل التصحيح	الثبات بعد التصحيح
١	المعرفي	٠.٦٩٦	٠.٨٢١
٢	الاجتماعي	٠.٦٠٢	٠.٧٥٢
٣	النفسي	٠.٥٠٢	٠.٦٦٨

٣-٤-١-٩-٢-٣ موضوعية المقياس :-

يعد المقياس الذي اعده الباحث موضوعيا لوجود مفتاح التصحيح لبدائل الاجابة) تنطبق علي تماما) (تنطبق علي غالبا) (تنطبق علي احيانا) (تنطبق علي نادرا) (لا تنطبق علي ابدا) وقد اعطيت الدرجات (١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) لهذه البدائل على التوالي وبهذا الشكل فأن تصحيح المقياس لا يخضع لتحيز المصححين وارهاهم الشخصية .

٣-٤-٢-٢-٢ تطبيق المقياس :-

باشر الباحث بتطبيق المقياس المكون من ٣٦ فقرة على افراد عينة التطبيق البالغ عددهم (١٠٠) لاعبا خلال الفترة المحصورة بين ٢٠١٧/٤/٢ ولغاية ٢٠١٧/٦/٧ وفق الشروط والتعليمات السابقة نفسها وبعد جمع الاستمارات تم تفرغ البيانات الخاصة بافراد عينة التطبيق وترتيبها في جداول تمهيدا لتحليلها احصائيا .

٣-٤-٣-٢-٣ تصحيح المقياس :-

تم استخراج درجات افراد عينة التطبيق باستخدام مفتاح التصحيح المعد لهذا الغرض حيث تضمن المقياس ميزان تقدير خماسي التدرج من البدائل (تنطبق علي تماما) (تنطبق علي غالبا) (تنطبق علي احيانا) (تنطبق علي نادرا) (لا تنطبق علي ابدا) وقد اعطيت الدرجات (١ - ٢ - ٣ - ٤ - ٥) لهذه البدائل على التوالي.

٣-٤-٢-٤ التوزيع الاعتدالي لعينة التطبيق :-

للتأكد من اعتدالية توزيع درجات عينة التطبيق ولمعرفة مدى قرب أو بعد هذه الدرجات من التوزيع الاعتدالي قام الباحث بحساب بعض المؤشرات الاحصائية كحساب معامل الالتواء باعتباره من خصائص منحني التوزيع الاعتدالي حيث ان الاختبار يعد موزعا توزيعا طبيعيا إذا تراوحت قيم معامل الالتواء لبيرسون بين $1 \pm$ وهذا يثبت ملائمة الفقرات كافة لمستوى عينة البحث ^(٧٨). والجدول (١٠) يبين المؤشرات الاحصائية لعينة التطبيق .

جدول (١٠)

يبين المؤشرات الاحصائية لعينة التطبيق

الوسط الحسابي	الوسيط	المنوال	الالتواء	الخطأ المعياري	المدى
١٢٤.٣	١٢٥	١٢٩	٠.٠٠٠٤	٠.٢٠٧	٦٨

(٧٨) وديع ياسين محمد ، حسن محمد العبيدي : التطبيقات الاحصائية واستخدامات الحاسوب في بحوث التربية الرياضية ، الموسل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، ١٩٩٩ ، ص ٣٩٠ .

٣-١-١٠ الوسائل الاحصائية :

اعتمد الباحث على الحقيبة الاحصائية (SPSS) لاستخراج الوسائل الاحصائية التالية:

- ١- الوسط الحسابي .
 - ٢- الوسط الحسابي المرجح.
 - ٣- الانحراف المعياري .
 - ٤- الخطأ المعياري
 - ٥- الوسيط .
 - ٦- المنوال .
 - ٧- الالتواء .
 - ٨- اختبار (T.TEST) للعينات المستقلة .
 - ٩- معامل الارتباط البسيط لبيرسون .
 - ١٠- اختبار كاً^٢ . .
 - ١١- معادلة سبيرمان - براون .
- وقد استخرج الباحث يدويا:-
- ١- النسبة المئوية .
 - ٢- الأهمية النسبية .
 - ٣- النسبة المئوية للأهمية النسبية .

٤ - عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها :-

عرض النتائج التي توصل إليها الباحث عن طريق استخراج الإحصائية ، وتحليلها ومناقشتها ، واشتملت على ما يلي :-

٤ - ١ عرض نتائج مجالات مقياس الاشباع المتحققة من استخدام منافذ الاعلام الرياضي :

جدول (١١)

يبين الاوساط الحسابية والفرضية وقيمة (ت) المحسوبة لمجالات المقياس

ت	المجالات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الفرضي	ت المحسوبة	ت الدلالة
١	المجال المعرفي	58.82	14.83129	42	11.34089	0.000
٢	المجال الاجتماعي	41.78	12.4759	39	2.228296	0.028
٣	المجال النفسي	30.08	8.260506	27	3.728585	0.000

قيمة (ت) الجدولية (١,٩٨)

يبين لنا الجدول (١١) ان قيمة الوسط الحسابي للمجال المعرفي قد بلغت (٥٨,٨٢) وبانحراف معياري (١٤,٨٣١) في حين بلغت قيمة الوسط الفرضي (٤٢) وقيمة (ت المحسوبة) (١١,٣٤٠) ، وقد بلغت قيمة الوسط الحسابي للمجال الاجتماعي (٤١,٧٨) وبانحراف معياري (١٢,٤٧٥) في حين بلغت قيمة الوسط الفرضي (٣٩) وقيمة (ت المحسوبة) (٢,٢٢٨) وبلغت قيمة الوسط الحسابي للمجال النفسي (٣٠,٠٨) وبانحراف معياري (٨,٢٦٠) في حين بلغت قيمة الوسط الفرضي (٢٧) وقيمة (ت المحسوبة) (٣,٧٢٨). ومن خلال ملاحظة الوسط الحسابي للمجال المعرفي نجده اعلى من الوسط الفرضي لنفس المجال مما يدل على تمتع افراد عينة البحث باشباع معرفي عالي.

وبملاحظة الوسط الحسابي للمجال الاجتماعي نجده اعلى من الوسط الفرضي لنفس المجال مما يدل على تمتع افراد عينة البحث باشباع اجتماعي عالي، كذلك نجد ان الوسط الحسابي للمجال النفسي قد

جاء نجده اعلى من الوسط الفرضي لنفس المجال ممايدل على تمتع افراد عينة البحث باشباع نفسي عالي.

٤ - ٢ عرض نتائج الاوساط المرجحة والاوزان المئوية لمجالات مقياس الاشباع المتحققة من استخدام منافذ الاعلام الرياضي :

جدول (١٢)

يبين الأوساط المرجحة والاوزان المئوية لمجالات المقياس

الترتيب	الوزن المئوي	الوسط المرجح	المجالات	ت	لغرض معرفة أي المجالات
الاول	53.371	37.36	المجال المعرفي	١	لغات
الثاني	51.969	33.78	المجال الاجتماعي	٢	حص
الثالث	44.244	19.91	المجال النفسي	٣	

ل على الترتيب الأول بين المجالات تم حساب الوسط المرجح والوزن المئوي لكل المجالات حيث جاء المجال الاول (المجال المعرفي) بالمرتبة الأولى بوسط مرجح مقداره (37.36) ووزن مئوي (53.371)، وفي المرتبة الثانية كان المجال (الاجتماعي) بوسط مرجح مقداره (33.78) ووزن مئوي (51.969)، وكان الترتيب الثالث من نصيب المجال (النفسية) بوسط مرجح (19.91) ووزن مئوي (44.244).

حيث يرى الباحث أن المجال المعرفي قد احتل الترتيب الاول ضمن مجالات الاشباع المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدوري الممتاز بكرة القدم كون المعرفة تشكل احد اهم الامور التي كان ولازال الانسان يبحث عنها فهو يميل الى معرفة واكتشاف الاشياء والظواهر التي حوله والحال هذه تنطبق

على لاعب كرة القدم حيث يسعى دوما الى زيادة معارفه حول الفعالية التي يمارسها سواء فيما يتعلق بقوانين الالعاب او البطولات او اسماء اللاعبين او المدربين وحتى الاندية.

"المعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي فهي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه. إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزولان بزوال المؤثر أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا فيؤثر الإعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية أو موضوع رياضي" (١) ^{٧٩}. أو "مجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد تقديم معلومات عن الأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يؤدي إلى تكيف الأفراد مع هذا المجتمع والاندماج فيه ، ويساهم في إستقراره" (٢) ^{٨٠}.

اما فيما يخص المجال الاجتماعي فقد احتل المرتبة الثانية ضمن مجالات الاشباكات المتحققة من استخدمات لاعبي اندية الدوري الممتاز بكرة القدم ضمن مجالات الاشباكات المتحققة من استخدمات لاعبي اندية الدوري الممتاز بكرة القدم حيث تشكل العلاقات الاجتماعية للاعبين كرة القدم امرا ذو اهمية كبيرة ولا يقتصر ذلك على لاعبي الفريق الواحد بل يتعداه الى لاعبي الفرق الاخرى حيث ان منافذ الاعلام الرياضي تعد احد المنافذ المهمة والحيوية لزيادة هذه الروابط بين اللاعبين انفسهم ومع المدربين وكذلك مع الجمهور الرياضي.

• "فالإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة إجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها" (١) ^{٨١}. ويشير عامر سعيد جاسم الخيكاني الى ان "العلاقات الاجتماعية شرط اساسي لوجود أي نشاط اجتماعي ومن أي نوع وهي مهمة في انجاز الاهداف التي يطمح اليها الافراد (حتى على المستوى

(١) I أوتر السعيد الموجي وآخرون، الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط، إدارتهصة مصر العربية، 2006، ص ١٢

(٢) اديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، ١٩٩٤، ص ٨٧

(١) خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج ، 1مرآز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص 22.

الشخصي) وفي تحقيق الصحة النفسية عن طريق المجالات التي تدعم التفاعل الاجتماعي وتشبع حاجات الانتماء او التفاعل او الفعل الذي يحدث بين شخصين او اكثر او جماعتين او مجتمعين وذلك لسد واشباع حاجات اطراف العلاقة الاجتماعية او اشباعها"^{٨٢}(٢).

اما المجال النفسي فقد احتل المرتبة الثالثة ضمن مجالات الاشباع المتحققة من استخدمات لاعبي اندية الدوري الممتاز بكرة القدم ويعد الباحث ذلك امرا منطقيا حيث تعد السمات الشخصية احد العوامل المهمة المؤثرة في اداء لاعب كرة القدم وهي متعددة كالقلق والخوف والتوتر والضغط النفسية ومنافذ الاعلام الرياضي تشكل حقا خصبا لتعزيز السمات الايجابية منها واطفاء غير المرغوب بها. وللتعامل مع الضغوط النفسية التي يتعرض لها لاعب كرة القدم عدة اساليب منها استثارة عملياته العقلية بموقف فرضي وقد يعتمد في ذلك على مخزونه العقلي الفعال في ابعاد التهديد الذي يسبب هذه الضغوط وخفض التوتر ، الا ان مصادر الضغوط ليست واحدة ، كما ان اللاعبين ليسوا سواء في التعامل معها لوجود الفروق الفردية لذلك نحن في امس الحاجة لوسائل ومنافذ لتوجيه سلوك اللاعبين وابعادهم عن الانفعالات واثارها السلبية اثناء المباراة، ومنافذ الاعلام الرياضي احد هذه الوسائل المهمة"^{٨٣}(٣).

٤-٢ عرض نتائج الاشباع المعرفية وتحليلها ومناقشتها :

من خلال الجدول (١٣) المتعلق بالاشباع المعرفية يتضح ان هذا الاشباع احتوت (١٤) فقرة بلغ متوسط الاوساط المرجحة لها (٣٧.٣٦) وبوزن مؤوي(٥٣.٣٧١) ، عند ملاحظة الاوساط المرجحة للمقياس نجد أنها تقع بين حد اعلى (٣.٣) وبوزن مؤوي (٦٦)، و حد أدنى (٢.٣٦) وبوزن مؤوي (٤٧.٢).

حيث حصلت الفقرة (تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية) على الترتيب (١) بوسط مرجح (٣.٣) وبوزن مؤوي (٦٦).

(٢) عامر سعيد جاسم الخيكاني: سيكولوجية كرة القدم، ط١، النجف الاشرف، دار الضياء للطباعة، ٢٠٠٨، ص٩٢.

(٣) عامر سعيد جاسم الخيكاني: المصدر السابق نفسه ، ص ٢٨٠.

وأما فقرة (تمكني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة
(جاءت بالترتيب (٢) بوسط مرجح (٣) و بوزن مؤوي (٦٠).
أما الفقرة (تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية
المختلفة) على الترتيب (٣) بوسط مرجح (٢.٩) وبوزن مؤوي (٥٨).
وتليها الفقرة (تتيح لي فرصة التعرف على التعديلات الحديثة للقوانين الرياضية) جاءت بالترتيب (٤
(بوسط مرجح (٢.٨٢) و بوزن مؤوي (٥٦.٤).
وتليها الفقرة (تمكني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة) جاءت بالترتيب (٥) بوسط مرجح
(٢.٧٤) و بوزن مؤوي (٥٤.٨).
أما الفقرة (من خلالها تعرف على صفقات واسعارانتقالات اللاعبين بين الاندية) حصلت على الترتيب
(٦) بوسط مرجح (٢.٦٥) وبوزن مؤوي (٥٣).
وبالنسبة لفقرة (تتيح لي فرصة الاطلاع على اخبار الاندية الرياضية) جاءت (٧) بوسط مرجح
(٢.٥٨) وبوزن مؤوي (٥١.٦).
أما بالنسبة لفقرة (الاطلاع على تاريخ تنظيم البطولات الرياضية المختلفة) حصلت على الترتيب (٨
(بوسط مرجح (٢.٥٦) و بوزن مؤوي(٥١.٢). تليها الفقرة (تمكني من معرفة هدافي البطولات
المختلفة وعدد اهداف كل منهم) على الترتيب (٩) بوسط مرجح (٢.٥٤) و بوزن مؤوي(٥٠.٨).
والفقرة (التعرف على الارقام القياسية للاندية واللاعبين والمنتخبات العربية والاجنبية) على الترتيب
(١٠) بوسط مرجح (٢.٥٣) و بوزن مؤوي(٥٠.٦). وأما الفقرة (التعرف على رؤوساء واعضاء
الاتحادات واللجان الرياضية)حصلت على الترتيب (١١) بوسط مرجح (٢.٤٩) و بوزن
مؤوي(٤٩.٨). وتليها الفقرة (تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة)على الترتيب
(١٢) بوسط مرجح (٢.٤٧) و بوزن مؤوي (٤٩.٤).
وأما بالنسبة لفقرة (تتيح لي فرصة التعرف مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية)على الترتيب
(١٣) بوسط مرجح (٢.٢٤) و بوزن مؤوي (٤٨.٤). وأما فقرة (تمكني من التعرف على اخبار
المنتخبات العربية والاجنبية) جاءت بالترتيب (١٤) بوسط مرجح (٢.٣٦) و بوزن مؤوي (٤٧.٢).

٤-٣- عرض نتائج مجال الاجتماعي وتحليلها ومناقشتها:-

من خلال الجدول (١٤) المتعلق بالمجال الاجتماعي يتضح ان هذا المجال يضم (١٣) فقرة بلغ متوسط الاوساط المرجحة لها (٣٣.٧٨) ووزن مؤوي (٥١.٩٦٩)، عند ملاحظة الاوساط المرجحة للمقياس نجد أنها تقع بين حد اعلى (٢.٨٨) ووزن مؤوي (٥٧.٦)، ووحده أدنى (٢.٤٣) ووزن مؤوي (٤٨.٦). حيث حصلت الفقرة () توفر لي فرصة لبناء علاقات اجتماعية جيدة مع رياضيين على المستوى المحلي والدولي (على الترتيب (١) بوسط مرجح (٢.٨٨) و بوزن مؤوي (٥٧.٦).

واما فقرة (تمكني من بناء علاقات اجتماعية جيدة مع الجمهور الرياضي) جاءت بالترتيب (٢) بوسط مرجح (٢.٧٣) و بوزن مؤوي (٥٤.٦). وتليها الفقرة (تتيح لي فرصة زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين المدربين واللاعبين) وحصلت على الترتيب (٣) بوسط مرجح (٢.٧) و بوزن مؤوي (٥٤). و اما بالنسبة لفقرة (تمكني من زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين اللاعبين انفسهم) اتت بالترتيب (٤) بوسط مرجح (٢.٦٨) و بوزن مؤوي (٥٣.٦).

اما الفقرة (توفر لي دعما معنويا عاليا لتمثيل المنتخبات الوطنية في المحافل الدولية) جاءت بالترتيب (٥) بوسط مرجح (٢.٦٥) و بوزن مؤوي (٥٣). وحصلت فقرة (تعطيني دعما معنويا عاليا لتقديم الافضل في المباريات الرياضية) على الترتيب (٦) بوسط مرجح (٢.٦٣) و بوزن مؤوي (٥٢.٦). و بالنسبة لفقرة (تبادل الافكار والمعلومات بين المدرب واللاعبين) جاءت بالترتيب (٧) بوسط مرجح (٢.٥٧) و بوزن مؤوي (٥١.٤) و اما الفقرة (من خلالها اعبر عن رأي بصورة مباشرة وغير مباشرة عن امور فنية او ادارية تخص الفريق) جاءت بالترتيب (٨) بوسط مرجح (٢.٥٢) و بوزن مؤوي (٥٠.٤) واما بخصوص الفقرات (تتيح لي فرصة التعرف على الحالة الاجتماعية للاعبين للفريق ولاعبين الفرق الاخرى) و(توفر فرصة للتعرف على وجهات نظر المدرب واللاعبين) و(توفر لي فرصة لتقييم نفسي والآخرين من خلال الاراء المختلفة) جاءت بالترتيب (٩) باوساط مرجحة (٢.٥) و بوزن مؤوي (٥٠). وحصلت الفقرة (تبادل الافكار والمعلومات بين اللاعبين انفسهم) على الترتيب (١٠) بوسط مرجح (٢.٤٩) و بوزن مؤوي (٤٩.٨). وحصلت الفقرة

(تمكنني من الاطلاع على اراء وافكار الجمهور الرياضي) على الترتيب (١١) بوسط مرجح (٢.٤٣) و
بوزن مئوي (٤٨.٦).

٤-٣ عرض نتائج مجال النفسي وتحليلها ومناقشتها :

من خلال الجدول (١٥) المتعلق بالمجال النفسي يتضح ان هذا المجال يضم (٩) فقرة بلغ متوسط الاوساط المرجحة لها (١٩.٩١) و بوزن مئوي (٤٤.٠٢٤٤). ، عند ملاحظة الاوساط المرجحة للمقياس نجد أنها تقع بين حد اعلى (٢.٤١) و بوزن مئوي (٤٨.٢)، و حد أدنى (١.٨٦) و بوزن مئوي (٣٧.٢) ..

حيث حصلت الفقرة () تسهم في زيادة الدافعية لتحقيق الانجاز في البطولات والمباريات المختلفة (على الترتيب (١) بوسط مرجح (٢.٤١) و بوزن مئوي (٤٨.٢).

و فيما جاءت الفقرة () تشكل منفذا مهما للتقليل من الضغوط النفسية الناتجة عن المباريات (على الترتيب (٢) بوسط مرجح (٢.٣٨) و بوزن مئوي (٤٧.٦).

اما بالنسبة للفقرة () تمكيني من التخفيف من حدة التوتر بسبب المباريات والبطولات الصعبة (على الترتيب (٣) بوسط مرجح (٢.٣) و بوزن مئوي (٤٦).

و تليها الفقرة () توفر لي مساحة واسعة للشعور بالاطمئنان لخوض المباريات والمنافسات المهمة (على الترتيب (٤) بوسط مرجح (٢.٢٨) و بوزن مئوي (٤٥.٦).

اما الفقرة () تساعدني على اكتساب سمات شخصية جيدة كالجرأة والشجاعة (على الترتيب (٥) بوسط مرجح (٢.٢٦) و بوزن مئوي (٤٥.٢).

فيما حصلت الفقرة () تخفف من حدة القلق الناتج عن المنافسات والبطولات المهمة (على الترتيب (٦) بوسط مرجح (٢.٢١) و بوزن مئوي (٤٤.٢).

و أما بخصوص الفقرة () تقلل من الخوق الناتج من قوة البطولة او المنافس (حصلت على الترتيب (٧) بوسط مرجح (٢.١٥) و بوزن مئوي (٤٣).

تليها الفقرة (توفر لي فرصة لتعزيز الثقة بالنفس) جاءت بالترتيب (٨) بوسط مرجح (٢٠٠٦) و
بوزن مئوي (٤١.٢).

و بالنسبة لفقرة (تمكني من تجاوز حالة الاخفاق والفشل في بطولة او مباراة سابقة) حصلت على
الترتيب (٩) بوسط مرجح (١.٨٦) و بوزن مئوي (٣٧.٢).

3-4 مناقشة النتائج:-

فيما يتعلق بالمجال المعرفي بالنسبة للاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي ، فقد جاءت الفقرات بمراتب متباينة حيث احتلت فقرة (تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية) .

تعد المعرفة القانونية من الامور المهمة التي يحتاجها اي لاعب وفي اي فعالية فمن خلالها يتمكن اللاعب من التعرف على قانون اللعبة والاطفاء والعقوبات المتعلقة بكل خطأ ويتمكن من تجاوز الاخطاء والعقوبات اثناء اللعب ومن خلال منافذ الاعلام الرياضي يتمكن اللاعب من معرفة مايجب تجاوزه من اخطاء قد تكون سببا في عدم تقديم اللاعب لمستوى جيد وبالتالي يثر سلبا على اداء الفريق.

وقد احتلت فقرة (تمكنني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة) المرتبة الثانية ، فوسائل الاعلام تشكل احد الروافد المهمة لتزويد اللاعب بالمعلومات الكثيرة والواسعة حول الاحداث والفعاليات الرياضية سواء على الصعيد المحلي كالدوريات الخاصة بالفعالية التخصصية واحداثها ومجرياتها وكذلك الفعاليات الاخرى الدولية ، وكل ذلك يتم من خلال بصورة مباشرة أي متابعة مباشرة للاحداث او بصورة غير مباشرة أي بعد فترة من الزمن ،وعلى هذا الاساس تعد منافذ الاعلام الرياضي احد الروافد المهمة لمتابعة الاحداث والفعاليات الرياضية . واحتلت فقرة (تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة) المرتبة الثالثة بالنسبة للاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام

الرياضي، حيث لا يخفى الدور الحيوي والمهم لمنافذ الاعلام الرياضي وماتتيحه من فرصة لتقييم مستوى اللاعب ويتم ذلك من خلال قناتين مهمتين الاولى الجمهور الرياضي سواء من خلال اللقاءات المباشرة مع الجمهور والتعرف على مستوى اللاعب او من خلال البرامج التحليلية التي تتناول المباريات واحداثها المختلفة وتقييم مستوى اداء اللاعبين.

اما بخصوص الفقرات التي احتلت المراتب الثلاثة الاخيرة ، فقد احتلت فقرة (تمكني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية) المرتبة الرابعة عشرة ، حيث لم تحظى اخبار المنتخبات العربية والاجنبية على اهتمام كبير مكن قبل اللاعبين ولم تشكل اولوية بالنسبة للاشباكات التي يسعى اللاعبون في الحصول عليها .

وجاءت فقرة (تتيح لي فرصة التعرف مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية) بالمرتبة الثالثة عشرة والتي تتعلق بالتعرف على مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية ، حيث حظيت هذه الفقرة باهتمام اكبر من الفقرة السابقة بالنسبة للاشباكات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي .

واحتلت فقرة(تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة) المرتبة الثانية عشر والتي تتعلق بعدد مرات فوز الفرق المحلية والدولية بالبطولات الرياضية المختلفة ، حيث شكلت هذه الفقرة اهتماما اكبر من الفقرتين السابقتين كون الفوز في مباراة او بطولة طموح يسعى اليه أي لاعب وهي خلاصة جهد وعمل طويل للوصول اليه.

واحتلت الفقرات المتبقية اهتماما متباينا من قبل اللاعبين فيما يخص الاشباكات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي ، ويعزو الباحث ذلك الى ماتشكله هذه الفقرات بالنسبة للاعب والى حاجة اللاعب الى هذه الفقرات ومدى ماتحققه من اشباع بالنسبة له ، وعلية فقد جاءت بهذا الترتيب المتباين وفق اهتمام اللاعب والاشباكات التي يسعى اللاعبون في الحصول عليها من خلال منافذ الاعلام الرياضي.

اما بالنسبة لمجال الاشباكات الاجتماعية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي فقد جاءت فقراته بالترتيب التالي:-

احتلت فقرة (توفر لي فرصة لبناء علاقات اجتماعية جيدة مع رياضيين على المستوى المحلي والدولي) المرتبة الاولى من ضمن الفقرات والتي تتعلق بالعلاقات الاجتماعية الجيدة مع الرياضيين على المستوى المحلي والدولي ، ومما لاشك فيه ان العلاقات الاجتماعية بين اللاعبين يعد امرا مهما وله اثار ايجابية متعددة بالاضافة الى ماتوفره من معلومات عن بقية اللاعبين في الفريق والفرق الاخرى والذي يعد عاملا ايجابيا لتطوير المستوى الرياضي بما يوفره من ارضية قوية لخلق انسجام رياضي بين اعضاء الفريق الامر الذي يتعكس بصورة ايجابية على تقديم اللاعب والفريق مستوى جيد اثناء المباراة وبالتالي تحقيق الفوز.

واحتلت فقرة(تمكني من بناء علاقات اجتماعية جيدة مع الجمهور الرياضي) المرتبة الثانية ضمن الا شباغات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والتي تتعلق ببناء علاقات اجتماعية جيدة مع الجمهور الرياضي ، حيث يعد الجمهور الرياضي احد الروافد المهمة والمؤثرة في اداء الاندية وكلما كانت العلاقة بين الجمهور الرياضي واللاعبين جيدة انعكس ذلك بصورة ايجابية على اداء الفريق وهنالك شواهد وادلة عديدة على تمكن الفرق من تحقيق الفوز نتيجة لتشجيع الجمهور الرياضي لها وموازته للفريق اثناء المباريات.

واحتلت فقرة (تتيح لي فرصة زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين المدربين واللاعبين) المرتبة الثالثة ضمن الا شباغات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والتي تتعلق بالروابط والاواصر الاجتماعية بين المدربين واللاعبين ، حيث تعد علاقة اللاعب بالمدرّب على جانب كبير من الاهمية وتلعب دورا حيويا ومهما في تقديم اللاعب مستوى جيد اثناء المباراة وبالتالي تنعكس بصورة ايجابية على اداء الفريق ككل مما يمكنه من تحقيق الفوز بالبطولات اثنىرياضية المختلفة.

اما بالنسبة للفقرات الثلاثة التي احتلت المراتب الاخيرة في مجال الا شباغات الاجتماعية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي فقد احتلت فقرة (تمكني من الاطلاع على اراء وافكار الجمهور الرياضي) المرتبة الحادية عشرة والتي تتعلق باراء

وافكار الجمهور الر ياضي حول اللاعب او الفريق حيث ان الجمهور ومن خلال متابعة المباريات يكون افكارا وارااء مختلفة حول اللاعبين.

واحتلت فقرة (تبادل الافكار والمعلومات بين اللاعبين انفسهم) المرتبة العاشرة والتي تتعلق بتبادل الافكار والمعلومات بين اللاعبين حول كل مايتعلق بالفريق سواء الادارية او الفنية وكذلك الاحداث التي ترافق كل مباراة او بطولة يشترك بها الفريق .

وجاءتالفقرات (تتيح لي فرصة التعرف الحالة الاجتماعية للاعبي الفريق ولاعبي الفرق الاخرى) و(توفر فرصة للتعرف على وجهات نظر المدرب واللاعبين) و(توفر لي فرصة لتقييم نفسي والآخرين من خلال الاراء المختلفة) بالمرتبة التاسعة ضمن مجال الاشباعات الاجتماعية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لماناذ الاعلام الرياضي، وقد اهتمت هذه الفقرة بالتعرف على الحالة الاجتماعية للاعبين ضمن الفريق نفسه ولاعبي الفرق الاخرى ، وقد نالت اهتماما اكبر من الفقرتين السابقتين بالنسبة للاشباعات الاجتماعية.

واحتلت الفقرات المتبقية ضمن مجال الاشباعات الاجتماعية اهتماما متباينا من قبل اللاعبين فيما يخص الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لماناذ الاعلام الرياضي ، ويعزو الباحث ذلك الى ماتشكله هذه الفقرات بالنسبة للاعب والى حاجة اللاعب الى هذه الفقرات ومدى ماتحققه من اشباع بالنسبة له ، وعلية فقد جاءت بهذا الترتيب المتباين وفق اهتمام اللاعب والاشباعات التي يسعى اللاعبون في الحصول عليها من خلال منافذ الاعلام الرياضي.

اما فيما يخص الاشباعات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لماناذ الاعلام الرياضي ، فقد احتلت فقرة (تسهم في زيادة الدافعية لتحقيق الانجاز في البطولات والمباريات المختلفة) المرتبة الاولى من بين الفقرات الاخرى، والتي تتعلق بزيادة دافعية الانجاز في البطولات والمباريات المختلفة ، حيث ان الدافعية تعد المحرك الاساسي لسلوك الانسان وبزيادة الدافعية لدى اللاعب يتمكن من تقديم افضل مالدیه في المباراة وذلك كمن خلال مواجهة الاحداث والمواقف المختلفة التي يتعرض لها اثناء المباريات بقوة وصبر وشجاعة فائقة لامتلاكه دافعا قويا لتحقيق الانجازفي المباريات والبطولات.

واحتلت فقرة (تشكل منفذا مهما للتقليل من الضغوط النفسية الناتجة عن المباريات) المرتبة الثانية ضمن الاشباكات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والتي تتعلق بالضغوط النفسية الناتجة عن الاشتراك ببطولات المختلفة ، حيث يشكل الضغط النفسي احد اهم العوامل التي تقف عائقا امام اللاعب لتقديم افضل مالدیه اثناء المباريات ويجعله غير قادر على تقديم مباراة جيدة ومعرضا الى اخفاكات متعددة وعدم اداء واجبه على اكمل وجه وافضل صورة.

واحتلت فقرة (تمكني من التخفيف من حدة التوتر بسبب المباريات والبطولات الصعبة) المرتبة الثالثة ضمن الاشباكات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي وتتلق بالتخفيف من حدة التوتر الناتج عن خوض المباريات والمنافسات المهمة ، حيث ان مباراة تشكل للاعب كرة القدم ذات اهمية خاصة وعيه فان لديه حسابات متعددة فيما يتعلق بهذه المباراة مما يوفر مساحة لحصول التوتر النفسي لديه ومن خلال منافذ الاعلام الرياضي المختلفة يتمكن الرياضي من التخفيف من حدة التوتر هذا وبالتالي يتمكن من تقديم مباراة جميلة تليق بسمعة اللاعب والنادي الذي يلعب له.

اما بالنسبة للفقرات الثلاثة التي احتلت المراتب الاخيرة في مجال الاشباكات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي فقد احتلت فقرة(تمكني من تجاوز حالة الاخفاق والفشل في بطولة او مباراة سابقة) المرتبة التاسعة ضمن الاشباكات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي وتتلق هذه الفقرة بتجاوز حالة الاخفاق والفشل في المباريات السابقة حيث ان اداء اللاعب او الفريق غير الجيد في المباراة السابقة يجعله يشعر بحالة من الاخفاق والفشل والتي تشكل عائقا امامه لتقديم افضل مالدیه في المباريات القادمة ، وبذلك فان منافذ الاعلام الرياضي يمكن اللاعب من تجاوز حالة الاخفاق او الفشل هذه .

واحتلت فقرة (توفر لي فرصة لتعزيز الثقة بالنفس) المرتبة الثامنة ضمن الاشباكات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي وتتلق هذه الفقرة بتعزيز

الثقة بالنفس ، حيث تعد ثقة اللاعب بنفسه على خوض مباراة جيدة امر في غاية الاهمية ، حيث كلما كانت ثقة اللاعب بنفسه كبيرة كلما امكنه من تقديم مباراة جيدة والعكس صحيح.

احتلت فقرة (تقلل من الخوق الناتج من قوة البطولة او المنافس) المرتبة السابعة ضمن الاشباعات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمانافذ الاعلام الرياضي والتي تتعلق بالتقليل من الخوف الناتج من المباريات والبطولات ، حيث ان لكل مباراة اة بطولة حسابات خاصة لدى اللاعبين والمدربين وعلى درجات متفاوتة من الاهمية حسب قوة المباراة او البطولة وعليه فان درجة الخوف من هذه المباراة او البطولة تزداد حسب اهميتها وقوتها وهنا ياتي دور منافذ الاعلام الرياضي في التقليل من الخوف الناتج من المباراة او البطولات الرياضية.

واحتلت الفقرات المتبقية ضمن مجال الاشباعات النفسية اهتماما متباينا من قبل اللاعبين فيما يخص الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمانافذ الاعلام الرياضي ، ويعزو الباحث ذلك الى ماتشكله هذه الفقرات بالنسبة للاعب والى حاجة اللاعب الى هذه الفقرات ومدى ماتحققه من اشباع بالنسبة له ، وعلى فقد جاءت بهذا الترتيب المتباين وفق اهتمام اللاعب والاشباعات التي يسعى اللاعبون في الحصول عليها من خلال منافذ الاعلام الرياضي.

٥- الاستنتاجات والتوصيات:-

٥-١ الاستنتاجات:-

في ضوء نتائج البحث توصل الباحث للاستنتاجات التالية:-

١- تباينت الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي.

٢- شكلت الاشباعات المعرفية الالهية الاولى لدى اللاعبين.

٣- الاشباعات الاجتماعية لدى اللاعبين تفوقت على الاشباعات النفسية

٤- الاشباعات النفسية لم يكن لها الاولوية لدى اللاعبين.

٥-٢ التوصيات:-

١- ضرورة اطلاع مدربي الاندية على نتائج هذه الدراسة للتعرف على الاشباعات المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي.

٢- اجراء دراسة مشابهة لهذه الدراسة و لفعاليات اخرى.

٣- اجراء دراسة مشابهة لهذه الدراسة ولفئات اخرى.

القران الكريم .

١. ارمان وميشال ماتلار ، تاريخ نظريات الاتصال ، ترجمة نصر الدين العياضي ، والصادق الرابع، بيروت ، مركز دراسات الوحدة العربية.
٢. آوثر السعيد الموجي وآخرون،الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط١، دار النهضة، مصر العربية،٢٠٠٦.
٣. اديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، ١٩٩٤.
٤. برهان شاوي ، مدخل في الاتصال الجماهيري ونظريات التأثير ، ط٢ ، الاردن ، دار الكندي ، ٢٠٠٨.
٥. جلال عبد الحميد موسى : منهج البحث العلمي عند العرب ، بيروت ، دار الكتاب اللبناني ، ١٩٨٢.
٦. حسن ابراهيم مكي وبركات عبدالعزيز ، المدخل الى علم الاتصال ، ط٢ ، الكويت ، ذات السلاسل ، ٢٠٠٣.
٧. حسن علي فاضل : الحاجات النفسية وعلاقتها بالتوافق النفسي لدى طلبة جامعة الكوفة ، رسالة ماجستير ، كلية الآداب ، الجامعة المستنصرية ، ١٩٩٩.
٨. حسن عماد مكاي وليلى حسن السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ط٥، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، ٢٠٠٤.
٩. حسني محمد نصر ، مقدمة في الاتصال الجماهيري المداخل والوسائل ، الإمارات ، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١.
١٠. خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، ج١، مرآة الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٨.
١١. دييولد فاندالين : مناهج البحث في التربية وعلم النفس ، ترجمة محمد نبيل وآخرون ، القاهرة ، مكتبة الانجلو مصرية ،
١٢. ذوقان عبيدات وآخرون: البحث العلمي ادواته - اساليبه، عمان، الاردن، ١٩٨٨.
١٣. ريسان خريبط مجيد : مناهج البحث في التربية الرياضية ، جامعة الموصل ، مديرية دار الكتب للطباعة والنشر ، ١٩٨٧.

١٤. سهام نصار ، استخدامات المرأة المصرية للمجلات النسائية و الاشباكات المتحققة منها،
المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، عدد ١ ، القاهرة ، مركز بحوث الرأي العام ، ٢٠٠٢.
١٥. صالح خليل أبو أصبع ، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة.
١٦. عامر سعيد جاسم الخيكاني : سيكولوجية كرة القدم، ط١، النجف الاشرف، دار الضياء
للطباعة، ٢٠٠٨.
١٧. عبدالله الطويرقي : صحافة المجتمع الجماهيري ، سيكولوجيا الإعلام في مجتمعات
الجماهير، ١٩٩٧.
١٨. عويس خير الدين علي أحمد: دليل البحث العلمي ، القاهرة ، دار الفكر العربي،
١٩٩٩.
١٩. فدوى العوض ، تعرض جمهور مدينة بغداد للقنوات الفضائية الاخبارية الناطقة باللغة
العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة بغداد ، كلية الإعلام ، ٢٠٠٧.
٢٠. فرج الكامل ، بحوث الإعلام والرأي العام ، ط١ ، القاهرة ، دار الجامعات للنشر ،
٢٠٠١.
٢١. فضيل قليو ، الاتصال مفاهيمه - نظرياته - وسائله ، القاهرة ، دار الفجر للنشر
والتوزيع ، ٢٠٠٣.
٢٢. محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان : القياس في التربية الرياضية وعلم
النفس الرياضي ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٠.
٢٣. محمد عبدالحميد : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط٣ ، القاهرة ، عالم الكتب ،
٢٠٠٤.
٢٤. محمد منير حجاب : الموسوعة الإعلامية ، مجلد ٣ ، القاهرة ، دار الفجر ، ٢٠٠٣.
٢٥. المنداوي قاسم حسن وآخرون : الاختبارات والقياس والتقويم في التربية الرياضية ،
الموصل، مطابع جامعة الموصل، ١٩٨٩.
٢٦. المنشاوي للدراسات والبحوث ، نظريات التأثير الإعلامية (المفسرة لسلوك الجمهور) ،
موقع المنشاوي للدراسات والبحوث على شبكة الانترنت ، ٢٠٠٧.

٢٧. ملحم سامي محمد : القياس والتقويم في التربية وعلم النفس ، ط ١ ، عمان ، دار
الميسرة للنشر والتوزيع والطباعة ، ٢٠٠٥ .
٢٨. نبيل محمد توفيق : الإسلام وقضايا علم النفس الحديث ، جدة ، دار الشروق ، ١٩٨٧ .
٢٩. نزار طالب وكامل الويس : علم النفس الرياضي ، جامعة بغداد ، كلية التربية الرياضية ،
٢٠٠٠ .
٣٠. نهى عاطف العبد : أطفالنا والقنوات الفضائية ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠٠٥ :
٣١. وجيه محجوب : طرائق البحث العلمي ومناهجه ، ط ٢ ، بغداد ، دار الحكمة للطباعة
والنشر ، ١٩٨٨ .
٣٢. وديع ياسين محمد : حسن محمد العبيدي : التطبيقات الاحصائية واستخدامات الحاسوب
في بحوث التربية الرياضية ، الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، ١٩٩٩ .

1- Allen ,M.J&Yen,W.M.(1979) :Introduction to Measurement Theory.California,Book
Cole.p.118-119.

ملحق (١)

يبين اسماء الخبراء والمختصين الذين تم اجراء المقابلات الشخصية معهم بشأن استطلاع آرائهم وجمع المعلومات حول مشكلة البحث

ت	الاسم	اللقب العلمي	مكان العمل	تاريخ المقابلة	وقت المقابلة
١	عبد العزيز حيدر	أ.د.	جامعة القادسية	٢٥/١٠/٢٠١٦	١٠ صباحا
٢	علي صكر	أ.د.	جامعة القادسية	٢٥/١٠/٢٠١٦	١٠ صباحا
3	صباح جاسم	أ.م.د.	الجامعة العراقية	١٥/٩/٢٠١٦	٩-٣٠ صباحا
4	حسين علي ابراهيم	أ.م.د.	الجامعة العراقية	١٥/٩/٢٠١٦	٩-٣٠ صباحا

ملحق (٢)
يبين اسماء فريق العمل المساعد ومكان عملهم

اللقب العلمي	الاسم	ت
طالب ماجستير	عدي عبادي أعبيد	١
طالب ماجستير	محمد صلاح خطاب	٢
طالب ماجستير	امير صلاح خطاب	٣
طالب ماجستير	علي شاكرا فيصل	٤

ملحق (٣)
بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القادسية
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
الدراسات العليا

استبيان آراء السادة الخبراء لتحديد صلاحية محاور الدراسة

الاستاذ الفاضل المحترم

تحية طيبة ...

يروم الباحث اجراء البحث الموسوم (استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والاشباكات المتحققة منه) .

ونظرا لما نعهده فيكم من خبرة ودراية في مجال تخصصكم واراؤكم العلمية السديدة ، يرجى ابداء رأيكم حول صلاحية المحاور وازافة او حذف أو تعديل اي محور ترونه مناسباً . مع فائق الشكر والتقدير

الاسم :

الجامعة :

اللقب العلمي :

الاختصاص :

التوقيع :

التاريخ :

الباحث

مهند فاهم نغيش

ت	المحاور	يصلح	لا يصلح
١	المحور المعرفي		

		محور الاجتماعي	٢
		المحور النفسي	٣

المحاور التي يقترحها الخبير

المحاور	ت
	.١
	.٢
	.٣
	.٤

أولاً: المحور المعرفي : ويتضمن الأشباكات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي.

ثانياً : المحور الاجتماعي : ويتضمن الاشباكات الاجتماعية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي .

ثالثاً : المحور النفسي : ويتضمن الاشباكات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي .

ملحق (٤)

يبين أسماء الخبراء والمختصين الذين اعتمدتهم الباحثة بشأن تحديد صلاحية محاور الدراسة

مكان العمل	الاختصاص	اللقب العلمي	اسم الخبير	ت
جامعة القادسية	تعلم حركي	أ.د.	عبد الله حسين اللامي	١
جامعة القادسية	علم النفس التربوي	أ.د.	علي صكر جابر	٢
جامعة القادسية	علم النفس التربوي	أ.د.	عبد العزيز حيدر	٣
جامعة القادسية	اختبار وقياس	أ.د.	حازم موسى عبد	٤
جامعة القادسية	اختبار وقياس	أ.د.	مي علي عزيز	٥
جامعة القادسية	علم النفس الرياضي	أ.م.د.	علي حسين هاشم	٦
جامعة القادسية	علم النفس الرياضي	أ.م.د.	رأفت عبد الهادي	٧
جامعة القادسية	علم النفس الرياضي	أ.م.د.	اسعد علي سفيح	٨
جامعة القادسية	علم النفس الرياضي	أ.م.د.	حيدر كريم سعيد	٩
جامعة المثنى	اختبار وقياس	أ.م.د.	محمد مطر عراق	١٠
جامعة المثنى	تدريب رياضي / قدم	أ.م.د.	حبيب شاكر جبر	١١

ملحق (٥)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القادسية

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

الدراسات العليا

استبيان آراء السادة الخبراء لتحديد الأهمية النسبية لمحاور الدراسة

الاستاذ الفاضل المحترم

تحية طيبة ...

يروم الباحث اجراء البحث الموسوم (استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والاشباعات المتحققة منه) كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في التربية الرياضية.

والمقصود بالاداء " المهارات التدريسية التي يؤديها المدرس او المدرسة خلال درس التربية الرياضية لتحقيق أهدافه التربوية والتعليمية " .

يضع الباحث بين ايديكم الاستمارة المرفقة طيا والتي تتضمن مجموعة من المحاور ، يرجى وضع اشارة () أمام الدرجة التي تتناسب مع أهمية كل محور مقارنة بالمحاور الاخرى وهذه الدرجة تمثل وجهة نظركم والتي سيعتمد عليها الباحث في ترتيب هذه المحاور وحسب اهميتها النسبية علما أن اعلى درجة هي (٥) واقل درجة (١) .

مع فائق الشكر والتقدير ..

الاسم :

الجامعة :

اللقب العلمي :

الاختصاص :

التوقيع :

التاريخ :

ت	المحاور	مدى الاهمية النسبية (١ - ٥)				
		١	٢	٣	٤	٥
١	المحور المعرفي					
٢	محور الاجتماعي					
٣	المحور النفسي					

ملحق (٦)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القادسية
كلية التربية الرياضية
الدراسات العليا

استبيان مفتوح

الاخ العزيز لاعب نادي.....المحترم

تحية طيبة ...

يروم الباحث اجراء البحث الموسوم (استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والاشباكات المتحققة منه) كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في التربية البدنية وعلوم الرياضة .

يرجى التفضل بكتابة الاشباكات المعرفية والاجتماعية والنفسية في كل محور من محاور الدراسة والاجابة بكل صدق وأمانة علما ان الاجابات ستحفظ بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط .

مع فائق الشكر والتقدير ..

الباحث

مهند فاهم نغيش

أولاً المحور المعرفي: ويتضمن الإشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي.

- تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية
- تمكيني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة

ثانياً المحور الاجتماعي: ويتضمن الإشباعات الاجتماعية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي

- تتيح لي فرصة زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين المدربين واللاعبين.
- تمكيني من زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين اللاعبين انفسهم.

ثالثاً المحور النفسي : ويتضمن الإشباعات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي

- توفر لي فرصة لتعزيز الثقة بالنفس .
- تمكيني من تجاوز حالة الاخفاق والفشل في بطولة او مباراة سابقة

ملحق (٧)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القادسية

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

الدراسات العليا

استبيان آراء السادة الخبراء حول صلاحية فقرات المقياس

الاستاذ الفاضل المحترم

تحية طيبة ...

يروم الباحث اجراء البحث الموسوم (استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي والاشباكات المتحققة منه) كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في التربية البدنية و علوم الرياضة ،

وبالنظر لما تتمتعون به من خبرة ودراية في مجال تخصصكم ، ارجو ابداء رأيكم حول مدى صلاحية فقرات المقياس في كل محور من محاور الدراسة وازضافة او حذف أو تعديل اي فقرة تجدونها غير مناسبة. مع فائق الشكر والتقدير .

الاسم :

اللقب العلمي :

الجامعة :

الاختصاص :

التوقيع :

التاريخ :

الباحث

مهند فاهم نغيش

المحور المعرفي:- ويتضمن الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي

تتقل الى محور اخر	تصلح بعد التعديل	لا تصلح	تصلح	الفقرات	
				تتيح لي فرصة التعرف مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية	١
				تمكنني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة	٢
				تتيح لي فرصة الاطلاع على اخبار الاندية الرياضية	٣
				التعرف على رؤوساء واعضاء الاتحادات واللجان الرياضية	٤
				تتيح لي فرصة التعرف على التعديلات الحديثة للقوانين الرياضية	٥
				تعطيني صورة واضحة عن تشخيص الاخطاء ووضع الحلول	٦
				تمكنني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية	٧
				تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة	٨
				الاطلاع على تاريخ تنظيم البطولات الرياضية المختلفة	٩
				تمكنني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة	١٠
				من خلالها اتعرف على صفقات واسعار انتقالات اللاعبين بين الاندية	١١
				تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية	١٢
				تمكنني من معرفة هدافي البطولات المختلفة وعدد اهداف كل منهم	١٣
				تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة	١٤

				١٥	تعطيني فكرة عن كيفية تنظيم البطولات الرياضية
				١٦	تمكّني من التعرف القرارات الصائبة والخاطئة للمباريات السابقة
				١٧	التعرف على الارقام القياسية للندية واللاعبين والمنتخبات العربية والاجنبية

ثانيا : المحور الاجتماعي : ويتضمن الاشباع الاجتماعية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي

ت	الفقرات	تصلح	لا تصلح	تصلح بعد التعديل	تنقل الى محور اخر
١	تمكّني من زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين اللاعبين انفسهم				
٢	تبادل الافكار والمعلومات بين اللاعبين انفسهم				
٣	تتيح لي فرصة زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين المدربين واللاعبين				
٤	تمكّني من الاطلاع على اراء وافكار الجمهور الرياضي				
٥	تتيح لي فرصة التعرف الحالة الاجتماعية للاعبي الفريق ولاعبي الفرق الاخرى				
٦	من خلالها اعبر عن رأي بصورة مباشرة وغير مباشرة عن امور فنية او ادارية تخص الفريق				
٧	توفر لي دعما معنويا عاليا لتمثيل المنتخب الوطنية في المحافل الدولية				
٨	تمكّني من بناء علاقات اجتماعية جيدة مع الجمهور الرياضي				
٩	تعطيني دعما معنويا عاليا لتقديم الافضل في المباريات				

				الرياضية
				١٠ تبادل الافكار والمعلومات بين المدربين واللاعبين
				١١ توفر لي فرصة لبناء علاقات اجتماعية جيدة مع رياضيين على المستوى المحلي والدولي
				١٢ توفر فرصة للتعرف على وجهات نظر المدرب واللاعبين
				١٣ توفر لي فرصة لتقييم نفسي والآخرين من خلال الاراء المختلفة

ثالثا : المحور النفسي : ويتضمن الاشباعات النفسية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي

ت	الفقرات	تصلح	لا تصلح	تصلح بعد التعديل	تنقل الى محور اخر
١	تمكنني من التخفيف من حدة التوتر بسبب المباريات والبطولات الصعبة				
٢	تمكنني من تجاوز حالة الاخفاق والفشل في بطولة او مباراة سابقة				
٣	توفر لي مساحة واسعة للشعور بالاطمئنان لخوض المباريات والمنافسات المهمة				
٤	تساعدني على اكتساب سمات شخصية جيدة كالجرأة والشجاعة				
٥	تخفف من حدة القلق الناتج عن المنافسات والبطولات المهمة				
٦	تسهم في زيادة الدافعية لتحقيق الانجاز في البطولات والمباريات المختلفة				
٧	تقلل من الخوف الناتج من قوة البطولة او المنافس				
٨	تشكل منفذا مهما للتقليل من الضغوط النفسية الناتجة عن				

				المباريات	
				توفر لي فرصة لتعزيز الثقة بالنفس	٩

ملحق (٨)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القادسية
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
الدراسات العليا

مقياس الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي (الصورة الأولية للمقياس)

الاخ لاعب نادي.....المحترم
تحية طيبة ...

نضع بين أيديكم مقياس (مقياس الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة

الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي) يرجى اتباع تعليمات المقياس .

تعليمات المقياس :

أولا :

ثانيا :-يرجى قراءة التعليمات أدناه بدقة .

١- يحتوي المقياس على (٣٩) فقرة .

٢- يتضمن المقياس ميزان تقدير خماسي من البدائل(تنطبق علي تماما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق علي احيانا، تنطبق علي نادرا، لاتنطبق علي ابدا)

٣- يرجى قراءة الفقرات بعناية .

٤- يرجى وضع علامة () أمام كل فقرة من الفقرات واسفل احد البدائل ضمن ميزان التقدير الخماسي .

٥- لا تضع أكثر من علامة واحدة أمام كل فقرة .

٦- لا تترك أي فقرة بدون علامة لأن الاستمارة سوف تكون باطلة .

لا داعي لذكر اسم اللاعب علما ان الاجابات ستحفظ بسرية ولا تستخدم الا لأغراض البحث العلمي .

اولا:- المحور المعرفي:-

ت	الفقرات	تطبق علي تماما	تطبق علي غالبا	تطبق علي احيانا	تتطبق علي نادرا	لا تتطبق علي ابدا
١	تتيح لي فرصة التعرف على مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية					
٢	تمكنتني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة					
٣	تتيح لي فرصة الاطلاع على اخبار الاندية الرياضية					
٤	التعرف على رؤساء واعضاء الاتحادات واللجان الرياضية					
٥	تتيح لي فرصة التعرف على التعديلات الحديثة للقوانين الرياضية					
٦	تعطيني صورة واضحة عن تشخيص الازطاء ووضع الحلول					
٧	تمكنتني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية					
٨	تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة					
٩	الاطلاع على تاريخ تنظيم البطولات الرياضية المختلفة					
١٠	تمكنتني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة					
١١	من خلالها اتعرف على صفقات واسعار انتقالات اللاعبين بين الاندية					
١٢	تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية					

					تمكني من معرفة هدافي البطولات المختلفة وعدد اهداف كل منهم	١٣
					تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة	١٤
					تعطيني فكرة عن كيفية تنظيم البطولات الرياضية	١٥
					تمكني من التعرف القرارات الصائبة والخاطئة للمباريات السابقة	١٦
					التعرف على الارقام القياسية للاندية واللاعبين والمنتخبات العربية والاجنبية	١٧

ثانيا : المحور الاجتماعي :

ت	الفقرات	تتطبق علي تماما	تتطبق علي غالبا	تتطبق علي احيانا	تتطبق علي نادرا	لا تتطبق علي ابدا
١	تمكني من زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين اللاعبين انفسهم					
٢	تبادل الافكار والمعلومات بين اللاعبين انفسهم					
٣	تتيح لي فرصة زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين المدربين واللاعبين					
٤	تمكني من الاطلاع على اراء وافكار الجمهور الرياضي					
٥	تتيح لي فرصة التعرف الحالة الاجتماعية للاعبي الفريق ولاعبي الفرق الاخرى					
٦	من خلالها اعبر عن رأي بصورة مباشرة وغير مباشرة عن امور فنية او ادارية تخص الفريق					

					توفر لي دعما معنوياً عالياً لتمثيل المنتخبات الوطنية في المحافل الدولية	٧
					تمكّني من بناء علاقات اجتماعية جيدة مع الجمهور الرياضي	٨
					تعطيني دعماً معنوياً عالياً لتقديم الأفضل في المباريات الرياضية	٩
					تبادل الأفكار والمعلومات بين المدربين واللاعبين	١٠
					توفر لي فرصة لبناء علاقات اجتماعية جيدة مع رياضيين على المستوى المحلي والدولي	١١
					توفر فرصة للتعرف على وجهات نظر المدرب واللاعبين	١٢
					توفر لي فرصة لتقييم نفسي والآخرين من خلال الآراء المختلفة	١٣

ثالثاً : المحور النفسي :

ت	الفقرات	تتطبق علي تماماً	تتطبق علي غالباً	تتطبق علي أحياناً	تتطبق علي نادراً	لا تتطبق علي أبداً
١	تمكّني من التخفيف من حدة التوتر بسبب المباريات والبطولات الصعبة					
٢	تمكّني من تجاوز حالة الإخفاق وال فشل في بطولة او مباراة سابقة					
٣	توفر لي مساحة واسعة للشعور بالاطمئنان لخوض المباريات والمنافسات المهمة					
٤	تساعدني على اكتساب سمات شخصية جيدة كالجرأة والشجاعة					

					٥	تخفف من حدة القلق الناتج عن المنافسات والبطولات المهمة
					٦	تسهم في زيادة الدافعية لتحقيق الانجاز في البطولات والمباريات المختلفة
					٧	تقلل من الخوف الناتج من قوة البطولة او المنافس
					٨	تشكل منفذا مهما للتقليل من الضغوط النفسية الناتجة عن المباريات
					٩	توفر لي فرصة لتعزيز الثقة بالنفس

ملحق (٩)

بسم الله الرحمن الرحيم

جامعة القادسية
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
الدراسات العليا

ت	المجال المعرفي	تتطبق	تتطبق	تتطبق	لا تتطبق
١	تتيح لي فرصة التعرف مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٢	تمكني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٣	تتيح لي فرصة الاطلاع على اخبار الاندية الرياضية	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٤	التعرف على رؤساء واعضاء الاتحادات واللجان الرياضية	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٥	تتيح لي فرصة التعرف على التعديلات الحديثة للقوانين الرياضية	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٦	تمكني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٧	تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٨	الاطلاع على تاريخ تنظيم البطولات الرياضية المختلفة	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
٩	تمكني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ
١٠	من خلالها اتعرف على صفقات واسعار انتقالات اللاعبين بين الاندية	تماما	غالباً	احياناً	علي ابدأ

					تسهم في زيادة معرفتي للقانونية للفعاليات والالعاب الرياضية	١١
					تمكنني من معرفة هدافي البطولات المختلفة وعدد اهداف كل منهم	١٢
					تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة	١٣
					التعرف على الارقام القياسية للأندية واللاعبين والمنتخبات العربية والاجنبية	١٤
لا تتطبق	تتطبق	تتطبق	تتطبق	تتطبق	المجال الاجتماعي	ت
علي ابداء	علي نادرا	علي احيانا	علي غالبا	علي تماما		
					تمكنني من زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين اللاعبين انفسهم	١
					تبادل الافكار والمعلومات بين اللاعبين انفسهم	٢
					تتيح لي فرصة زيادة الاواصر والروابط الاجتماعية بين المدربين واللاعبين	٣
					تمكنني من الاطلاع على اراء وافكار الجمهور الرياضي	٤
					تتيح لي فرصة التعرف الحالة الاجتماعية للاعبين الفريق ولاعبين الفرق الاخرى	٥
					من خلالها اعبر عن رأي بصورة مباشرة وغير مباشرة عن امور فنية او ادارية تخص الفريق	٦
					توفر لي دعما معنويا عاليا لتمثيل المنتخبات الوطنية في المحافل الدولية	٧
					تمكنني من بناء علاقات اجتماعية جيدة مع الجمهور الرياضي	٨
					تعطيني دعما معنويا عاليا لتقديم الافضل في	٩

					المباريات الرياضية	
					تبادل الافكار والمعلومات بين المدربين واللاعبين	١٠
					توفر لي فرصة لبناء علاقات اجتماعية جيدة مع رياضيين على المستوى المحلي والدولي	١١
					توفر فرصة للتعرف على وجهات نظر المدرب واللاعبين	١٢
					توفر لي فرصة لتقييم نفسي والآخرين من خلال الآراء المختلفة	١٣
لا تتطبق	تتطبق	تتطبق	تتطبق	تتطبق	المجال النفسي	ت
علي ابداء	علي نادرا	علي احيانا	علي غالبا	علي تماما		
					تمكني من التخفيف من حدة التوتر بسبب المباريات والبطولات الصعبة	١
					تمكني من تجاوز حالة الاخفاق والفشل في بطولة او مباراة سابقة	٢
					توفر لي مساحة واسعة للشعور بالاطمئنان لخوض المباريات والمنافسات المهمة	٣
					تساعدني على اكتساب سمات شخصية جيدة كالجرأة والشجاعة	٤
					تخفف من حدة القلق الناتج عن المنافسات والبطولات المهمة	٥
					تسهم في زيادة الدافعية لتحقيق الانجاز في البطولات والمباريات المختلفة	٦
					تقلل من الخوف الناتج من قوة البطولة او المنافس	٧
					تشكل منفذا مهما للتقليل من الضغوط النفسية الناتجة عن المباريات	٨
					توفر لي فرصة لتعزيز الثقة بالنفس	٩

**مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم
لمنافذ الاعلام الرياضي
(الصورة النهائية للمقياس)**

الاخ لاعب نادي.....المحترم
تحية طيبة ...

نضع بين أيديكم مقياس (مقياس الإشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة
الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي) يرجى اتباع تعليمات المقياس .

تعليمات المقياس :

أولا :

ثانيا :-يرجى قراءة التعليمات أدناه بدقة .

١- يحتوي المقياس على (٣٦) فقرة .

٢- يتضمن المقياس ميزان تقدير خماسي من البدائل(تنطبق علي تماما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق
علي احيانا، تنطبق علي نادرا، لاتنطبق علي ابدا)

٣- يرجى قراءة الفقرات بعناية .

٤- يرجى وضع علامة () أمام كل فقرة من الفقرات واسفل احد البدائل ضمن ميزان التقدير
الخماسي .

٥- لا تضع أكثر من علامة واحدة أمام كل فقرة .

٦- لا تترك أي فقرة بدون علامة لأن الاستمارة سوف تكون باطلة .

لا داعي لذكر اسم اللاعب علما ان الاجابات ستحفظ بسرية ولا تستخدم الا لأغراض البحث العلمي .

*Ministry of Higher Education and
Scientific Research
Al-Qadisiya University
College of Physical Education*

*The uses of sports media outlets by the first class League
Iraqi football players and the achieved saturations from it*

*A Thesis Submitted By
Mohanad Fahem Naghesh*

To

*The Council of College of Physical Education in
Al-Qadisiya University as partial fulfillment requirements for the Degree of Master
in Physical Education*

Supervised by

Ph. D. Salam Jabar Saheb

1439

2018

ABSTRACT

This study aims to:

- 1- Building and applying a measure of achieved saturations by the uses of the players of the Iraqi Premier League football outlets of sports media.*
- 2- To identify the achieved saturations by the uses of the players of the Iraqi Premier League football for the outlets of sports media.*

Areas of research are:

The human field: - Some of the players of the excellent football league in Iraq.

Spatial field: - Clubs clubs covered by research.

Time domain: - From / to 10/8/2017

The researcher dealt in the second chapter a series of theoretical studies related to the subject of research, including the theory on which this study is based, the theory of saturation also included this chapter a number of similar studies and similarities and differences between them and his current study.

*In the third chapter, the researcher used the descriptive method in the survey method to suit the nature of the problem as well as the description of the research community and its sample and the identification of the axes of the scale which included three axes in light of the opinions of experts and specialists. 39 articles were presented to a group of experts to indicate their validity. Filtering the paragraphs and distributing them on the axes of the study within the balance of the five-grade assessment and conducted the exploratory experiment and then the main experiment (construction experiment) and also carried out statistical analysis of the paragraphs of the scale in terms of their ability to distinguish and internal consistency and scientific basis of the scale to be sold
The application of the scale of
the data processing statistically.*

The fourth chapter presented the results of the researcher in addition to the presentation of the results of the application of the measure and identify the impressions achieved by the uses of the players of the Iraqi Premier League football for the outlets of sports media has shown the results of the superiority of cognitive expectations, which ranked first followed by social and psychological. The fifth chapter included the most important conclusions reached by the researcher through the results of the research are: 1- There is a difference in the extent of satisfaction achieved by the use of players of the Premier League for the outlets of sports media between the areas of study.

2-The field of cognitive satisfaction came first, followed by the field of social saturation and psychological in the extent of satisfaction achieved by the use of players of the Premier League for the outlets of sports media.

The most important recommendations were:

1-The need to inform the trainers clubs on the results of this study to identify the impressions achieved by the use of players of the Premier League football for the outlets of sports media.

2-Conduct a study similar to this study and other factors